

务实推进现代化“建筑强市”建设

□王梓宁

热点快评

全市建筑业发展大会强调,要“坚定不移推进现代化‘建筑强市’建设,全面汇聚起打造‘新时代建筑之乡’、再创南通建筑业黄金时代的强大合力”。

南通“建筑之乡”美誉由来已久,“南通铁军”的称号也早已蜚声海内。建筑业是我市支柱产业、优势产业,在拉动经济增长、扩大市民群众就业、增加财税收入、带动关联产业发展等方面发挥着重要作用。本次建筑业发展大会为全市建筑行业从业者提振信心、指明方向,为今年的建筑业工作奠基夯土、撑梁立柱,打响为推进现代化“建筑强市”建设添砖加瓦的铿锵鼓点。

改革开放以来,江海大地孕育了一批整体资质优良、施工工艺高超、项目管理科学、成品质量过硬的现代建筑企业,但随着城镇化率逐步进入平台期,建筑行业发展模式已从粗放式向精细化转变,呈现产值高但利润低的新现象,一些不专、不精的建筑企业可能走向破产,行业大洗牌势在必行。为应对新变化、顺应新形势、实现新突破,我们要在产业发展、营商环境、人才培养方面建好四梁八柱。

建筑强市强在一流建筑产业。拥有规模大、质效好的建筑产业是行业健康长效发展的基础性保障,2022年我市建筑业总产值破万亿,约占全省的23%,从规模上来看仍有进一步提升的空间,鼓

励更多建筑企业乘着“一带一路”的东风,借船出海、扩大市场。进一步做优产业结构,承揽项目向工业互联网、新能源汽车充电桩、大数据中心等新基建领域拓展,施工方式向靠科技创新驱动的绿色建造、装配式建造等新型建造转变,组织模式从传统工程项目管理模式向总承包管理模式演变。扩大产业主体,聚焦投资、设计、开发、运营的全产业链,发展建筑业总部经济,打造以设计、施工、研发为核心,覆盖建造全过程的建筑产业集群。

建筑强市也强在一流营商环境和一流专业人才。建筑业对用地红线、环境污染影响小,一方面要落实好既定的各项优惠政策,在奖补资金、税费优惠、金融支持、政务服务上发力加码,打

更多跨部门的优惠政策,让建筑企业能“轻装上阵”,提供法律援助,帮助企业化解劳资、经济等矛盾纠纷,保障企业合法权益。另一方面,鼓励企业开设职业学院培养专业技术工人,实施订单培训、定向培养,加快构建产教融合、校企合作、工学一体的培养模式,推动产业工人职业化;同时,由建筑行业协会牵头组建产业质量联盟、人才培养联盟,开展与高校之间的产学研合作与人才联合培养,不断推动建筑产业技术迭代。

在“一枢纽五城市”的建设征程上,南通正加速由“建筑大市”向“建筑强市”迈进,下一步我们还要加快构建更加完善的建筑业发展体系,提升建筑产业工业化、数字化、智能化水平,把建筑业做得更强,把城市建得更美。

新闻摘要:奋力实现开门红,是海门区委、区政府向全区发出的动员令。今年春节长假期间,全区加班生产的规上工业企业297家,占比38.5%。其中,连续生产企业共97家,占比12.6%,列南通各县(市、区)第一。(2月1日《南通日报》)

点评:终于,订单有了,企业忙起来了。在苦熬三年的疫情之后,企业有了这样的忙,是多么的来之不易啊,所以要格外地珍惜。要忙而不乱,忙而有序,更加重视产品质量,更加讲信誉,更加善待员工。不能急于把三年的损失尽快挽回,而盲目冒进,谨防“萝卜快了不洗泥”。

一周新闻点评

珍惜这来之不易的“忙”

企业“冷血”冷的不止是当事人的心

新闻摘要:王丽(化名)是某公司的老员工,已在该公司工作10余年。为了陪护重病住院的丈夫,她向公司请假并申请延期返岗,但公司竟以旷工为由把她开除了。……仲裁委认为,公司单方解除与王丽劳动合同的行为系违法解除,应当向王丽支付违法解除赔偿金13万余元。(2月2日《江海晚报》)

点评:不知道王丽的同事们知道了王丽的遭遇后是怎样的心情,正常的心理反应会是心寒。大家对公司的 good 感、归属感会大打折扣。不知道公司方面有何样的反思,是不是觉得赔了钱还失掉了人心很不划算?往后怎么好意思号召员工爱公司、以公司当家、为公司作奉献呢?一家好的企业,其管理首先得合法,其次要善待员工,这样才能充分调动全体职工的工作积极性;否则,企业有好的发展、好的前途才是怪事呢!

走出家门 约会梅花

新闻摘要:1月31日,五山滨江片区梅林春晓,骨里红、绿萼、朱砂等十多个品种的500多株梅花竞相开放,吸引游客观赏拍照。据了解,预计再过10天,梅花就将盛开,进入最佳观赏期。(2月1日《江海晚报》)

点评:又一个桃红柳绿的春天如约而至。被疫情困扰太久的我们太有必要走出家门,去亲近自然,去感受春天的气息了。远足,交通也很方便,但不是每个人都有假期;而家门口走走,是很容易做到的。南通这几年建设得很不错,比如五山滨江片区,真不比外地的著名景点差。梅花最佳观赏期到了,让我们跟梅花来个约会吧。

六旬老汉的“要脸”与“不要脸”

新闻摘要:为保养自己的皮肤,过上精致的生活,一名六旬大爷屡次将手伸向超市日化用品区的男士护肤品,最终难逃法网。……据统计,2022年4月至6月,龚某先后作案10余次,盗取物品价值近千元。(2月2日《江海晚报》)

点评:六旬老汉嫌老年斑不美,竟然屡屡去偷化妆品。这就是因太要脸而做了不要脸的事。按常理,年老了就不太注重容貌了,而在意自己的名节,追求心灵美了;可这名龚老汉反其道而行之,做了既丢脸又违法的事。不知道事后面对人家人特别是小辈们,他那张老脸往哪里搁。

社区“贴心”好帮手

新闻摘要:去年我市创新开展在职党员“双报到 通通在”活动,7.2万余名在职党员在社区亮相身份,很多党员成为基层治理的好帮手,为民解难的“贴心人”,群众心中的“娘家人”。朱晋画



画中有话

去年我市创新开展在职党员“双报到 通通在”活动,7.2万余名在职党员在社区亮相身份,很多党员成为基层治理的好帮手,为民解难的“贴心人”,群众心中的“娘家人”。朱晋画

把“四敢”的要求落到实处

□陆新华

江海锐评

春节假期后首个工作日,市四套班子领导来到市相关单位走访调研,勉励大家坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真落实中央和省、市委决策部署,全力营造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的浓厚氛围,抢抓机遇,真抓实干,奋力推动中国式现代化南通新实践开好局、起好步。

怎样把“四敢”的要求落到实处?这就需要我市各地认真地进行思考、探索和实践,从而形成发展合力,交上一份高质量发展的精彩答卷。支持和鼓励“干部敢为”,就是要着力锻造一支“站得出、豁得出”的干部队伍。一个地方干部的精神状态、工作状态决定一个地方的精神面貌和发展态势,要大力培养和锤炼干事创业的干部队伍,营造敢闯、敢

冲、敢拼的浓厚氛围,面对各种困难,不回避、不退缩,勇于承担责任,以激情破难题;面对各种矛盾,善于攻坚克难,挺身而出,对“躺平式”“不作为”干部坚决说不。

支持和鼓励“地方敢闯”,就是要加快形成各个板块各美其美、美美与共的更强合力。要鼓励各地在各项改革上勇毅前行,敢于尝试,敢于突破制约生产力发展的条条框框,不断突破“天花板”,大胆尝试促进经济发展新方式,形成各自的鲜明特色,使得南通勇立高质量发展最前沿,在新的征程中创造更多新的业绩。

支持和鼓励“企业敢干”,就是要不断激发各类市场主体发展活力。激发市场主体活力,增强经济发展动能,对推动经济高质量发展具有重大而深远的意义。要不断优化营商环境,进一步擦亮有求必应、无事不扰的“万事好通”营商环境品牌,让各类市场主体更加感受到“办事更方便、政策更惠企、服务更贴心”的服务,从而政企合力形成万马奔腾生动局面,为奋力谱

写南通现代化建设新篇章提供强劲动能。

支持和鼓励“群众敢首创”,就是要发挥人民群众的积极性主动性创造性。人民群众是实践的主体,是历史的创造者。人民群众的衷心拥护和支持、人民主人翁精神的充分发挥,是第二个百年奋斗目标取得胜利的不竭动力。各地要团结一切可以团结的力量,调动一切可以调动的积极因素,通过各种途径开门纳谏,高质量践行全过程人民民主,充分汇聚社会各界的“金点子”,全面营造有利的环境,让首创的灵感在各地相互激荡、相互促进。

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,做好各项工作事关全局、影响长远。当前,南通进入新一轮黄金机遇期的大势不可阻挡,各地要永葆“挑大梁”的自觉,以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的铿锵步伐勇毅前行,把蕴藏在干部、地方、企业、群众中的活力充分激发出来,智慧有效凝聚起来,打开发展新天地,续写城市新荣光,持续为争当全省排头兵增光添彩。

开好局起好步必须抓好大招商

□徐杰

2月1日,全市招商队伍能力提升培训班开班,释放出一个个强劲信号——招商引资工作是当前和今后一段时期全市经济工作的重中之重。

一年之计在于春,全年发展看开局。一季度的经济发展情况往往决定全年经济社会工作成效。经济成效看项目,项目发展靠招商。招商引资既是当前扩大投资的主渠道,也是稳增长的强劲动力,南通要加快建设“一枢纽五城市”、实现高质量发展,必须坚持抓好招商引资工作,以大招商助力中国式现代化南通新实践开局起好步。

大招商要抢占先机。当前,南通发展既处于万亿过后保持进位的关键时期,也面临不进则退的激烈竞争态势,对好项目、优质项目的需求比任何时候都更为迫切。全市上下要进一步强化责任感和使命感,自我加压、负重奋进,聚焦“一枢纽五城市”战略定位,瞄准重特大项目签约落户、投产达效,以务实举措推进招商引资取得新成效,推动南通在省内区域竞争中抢占先机、取得胜利。

大招商要精准发力。招商引资决不能“捡到篮子里就是菜”,必须站位全局、着眼长远,掌握前沿的发展动态,把握国家战略导向,把符合南通产业发展的项目作为主攻方向,持续夯实产业发展根基。要紧紧围绕“3+3”优势产业精准施策、有的放矢,聚焦央企、行业头部企业等,全力招引一批资本聚集度高、核心竞争力强、经济效益好的重大项目,同时要引进一批“单项冠军”“隐形冠军”和“独角兽”企业。要加快推动传统产业更新迭代,鼓励地方企业加快科技创新、扩大投资再生产,支持企业以专精特新方向,切实将发展机遇优势转化为发展胜势。

大招商要优化服务。“栽下梧桐树,引得凤凰来”。抓好招商引资,关键要有一个好的营商环境。要以今年持续推进“营商环境提升年”为契机,建立领导干部挂钩联系重特大项目机制,推进相关职能部门靠前服务加速项目落地,形成高位推动、示范带动、多方联动的合力招商新格局,加快打造更有吸引力、更具竞争力、更加富有活力的营商环境,真正让企业“敢想、敢投、敢干”,使优质营商环境成为南通城市发展最鲜明的特质。

老旧小区改造要提升颜值更要气质蜕变

□刘曦

有话直说

今年,崇川区将对大南新村、新桥北村、南川园新村等40个老旧小区实施改造,建筑面积约194万平方米,惠及居民1.94万户。(2月3日《南通日报》)

老旧小区改造,是崇川区“城市更新提升年”行动中的重头戏。改造这些老旧小区不是简单的建筑工程,而是民心工程、发展工程。老旧小区多处于城市中心城区,通过对其内部环境和基础设施的升级,不仅能够改善居民居住条件、提升生活品质,还可以促进城市风貌提升、展现城市特色、延续历史文脉、彰显宜居宜业宜游的城市品质。

居民对生态环境的期盼不仅有“颜值提升”,更有“气质蜕变”。现实工作中,个别老旧小区改造只是注重简单的外立面修补,而忽视了配套设施的改造升级。还有一些小区改造后出现了屋顶漏雨、地面坑洼、排水不畅等一系列后遗症,这无疑与改造初衷是相悖的。因此,老旧小区改造要充分尊重居民意愿,调动居民主动参与的积极性,保障

居民的知情权和选择权,变“要我改”为“我要改”。这就需要相关部门深入调研、倾听民声,事先做好规划、事中保证质量,最大限度地满足群众诉求。实现“面子”“里子”一起改,才能真正把旧改工作办到百姓心坎里。

老旧小区改造,不仅仅是粉刷墙壁、拆除违建、安装照明等外在的美化和更新,也要完善小区的“里子”,在停车场、公共绿化、公共活动空间等百姓急难愁盼处发力,做到内外兼修、表里如一,让群众的获得感更强、幸福感更高、安全感更足。如将小区按照保障基本类、整体提升类、功能完善类、拆除重建类等进行分类,确定不同的改造内容和改造标准,做到“一街道一规划、一社区一方案、一小区一特色”,形成菜单式改造内容和基本要求,确保住宅小区的基础功能,拓展居住空间和配套服务功能。同时引导多方参与确定长效改造管理方案,相关管养单位提前介入,共同协调解决改造中的难题。提高制度化、专业化、常态化、市场化管理水平,让改造内容持续巩固,构建“一次改造、长期保持”的管理机制。

我们期待,通过这一轮的共建共治共享,崇川的老旧小区改造能够“改”出幸福家园,“改”出温馨港湾,“改”出一片新风景,“改”出城市发展新活力。

