

以干部敢为点燃企业敢干的热情

□陈林

江海锐评

据《南通日报》报道,近日,市委市政府召开全市制造业发展大会,会议指出,要在全社会营造支持制造业的浓厚氛围,点燃“企业敢干”的火热激情,推动企业做大做强、力争一流。

企业是我市高质量发展大局中的“神经元”,对外部形势和营商环境的变化最为敏感,对改革发展的诉求也最为迫切。疫情防控优化调整以来,我市部分县(市、区)在助力企业敢干、敢闯、敢投方面做了不少有益探索。比如,海安

优选了362名助企“红色专员”服务队,帮助企业化解现实难题,提振发展信心;如皋经济技术开发区通过开展“春风行动”将岗位送到“家门口”,为企业用工难送去了“及时雨”;启东在新春首场新闻发布会上正式上线“千人千企”服务云平台,实现问题线上交办,让企业少跑腿……这些真招实举都释放出一个鲜明信号:助力企业敢干,才能赋能全市高质量发展。

助力企业敢干,不能忽视“人”的因素。近日,江苏省委常委会会议指出,要以“干部敢为”示范带动“地方敢闯、企业敢干、群众敢创”;全市召开的持续推进“机关作风建设提升年”“营商环境提

升年”动员大会同样强调要引导广大党员干部尽最大努力优作风、优服务、优环境,以一域之精彩为全局添光彩。可见,推动企业在发展浪潮中劈波斩浪、行稳致远,“人”的因素尤其是党员干部的作用至关重要。

开年就是开工,开工就要实干。全市广大党员干部要强化责任担当,主动靠前作为,切实当好企业身边的“店小二”和“娘家人”。要通过一对一解难、点对点指导、心连心帮扶,千方百计将市委市政府稳企惠企政策以及人才、要素、服务等助企项目清单一站式送进企业,不断增强企业获得感、满意度。坚持问题导向,按照“发现一个问

题、解决一类问题”思路,聚焦企业用工难、资金短缺等问题,一件一件抓落实,一项一项抓推进,努力让帮扶帮到点子上、把服务送到企业心坎里,同时要全程跟踪、全时对接,谨防“解决一个问题,留下十个遗憾”。

要不断优化“万事好通”营商环境,在市场监管、税务、生态环境等部门开设“红色窗口”,设立“党员先锋岗”,探索容缺受理、并联审批、预约服务、限时办结等服务举措,促进项目审批提速、服务提质、管理提效。大力弘扬“马上就办”的优良作风,保持“只争朝夕”的拼搏姿态,为企业抢抓市场先机赢得主动,为全市首季“开门红”、全年“满堂彩”夯实基础。

如何使流动党员流动而不流失

□陈凯敏 一心

春节期间是流动党员返乡的高峰期,为切实加强流动党员教育管理,海安市通过组织生活面对面、献计发展手牵手、支部家访心连心等举措,让流动党员“离乡不离党、流动不流失”。(2月6日《南通日报》)

随着经济的发展和交通的便捷,过去推行的以村居或单位为单元建立基层党组织的模式,如今已涵盖不了党员的分布状况,尤其是流动党员,由于他们分布广泛、居住不稳、流动频繁,联系难、沟通难、管理难、服务难,如何管理好这支“流动大军”,已经成为新形势下加强党的基层组织建设面临的一个新课题。

事实上,很多流动党员对党组织的归属感非常强烈。如何为他们穿上“线”?海安市通过开组织生活会、邀请建言献策、建立家访制度,多举措为流动党员补课,实现流动党员“流动不流失、高飞不断线”,归乡有作为,引导流动党员“回家、爱家、顾家”,做好贴心“管家”、护好流动党员的“归家路”、为流动党员备好“春节大餐”,将流动党员牢牢凝聚在党旗下,让他们找回了认同感,党组织增强了“动力源”,实现了党组织和流动党员的无缝对接。这一做法,无疑体现了党组织对党员的亲切而具体的关怀、关爱与关心,体现了新时期党建工作实事求是、一切从实际出发、与时俱进的品格。其成功做法,无疑也给我们在新形势下如何加强流动党员的教育管理,提供了许多有益的启示。

众所周知,战争年代,由于工作需要,党的地下工作者流动性大,但每到一地,必先找到党组织,党组织必倾全力以助之,让他们感受“家”的温暖。这是我党的一条优良传统。进入新时代“流动党员”日增。不仅需要党员“有家”,也更需要党组织让流动党员不忘“家”,给流动党员营造“家”的温暖,使流动党员真正做到“离乡不离党”,使我们新时期的党建工作更加有声有色。一方面要利用党员返乡的机会,登门走访,交流思想,宣传党的方针政策。也可以采取邮寄教育材料、发信函、电话联系等方式,加强对流动党员党性党纪教育,提高其综合素质。在流动党员中开展“为家乡增光彩,为家乡作贡献”活动,使外出党员时刻想到自己是一个共产党员,按党员标准要求自己,树立良好的形象,成为家乡在外人员的模范,等等。这些都是很好的举措。另一方面,各级组织要关心和帮助“流动党员”这一特殊群体,努力为流动党员解决实际困难。有的流动党员在履行党员义务的同时,难以充分享受到党员应有的权利。有的流动党员流落在外,无“家”可归,造成流动党员的教育管理难,党员与组织之间的联系出现了“断线”。因此,要加强流动党员的管理,及时了解流动党员的思想状况和工作、生活、学习情况及所面临的困难和问题,并向他们传达上级有关精神,通报支部工作情况等。同时,要积极做好流动党员帮扶工作,并因地制宜、结合流动党员特长,积极为流动党员发挥作用搭建平台。

让法律成为新市民的生活必需品

□戴卫民 陈命荣

“劳动者有休息休假的权利吗?”“劳动者适用期可以超过6个月吗?”……3日下午,市司法局结合第十七届新市民学法活动周,联合公安、人社等部门,在文峰城市广场中庭开展“春暖新市民 法护人生路”法治嘉年华集中宣传咨询活动。(2月4日《江海晚报》)

法律意味着权威、正义、公平,约束着人们的行为。越来越多的新市民学法、懂法、守法,使之成为生活的一部分。猜法治谜语、玩法治转盘、砸法治金蛋、赏法治糖画,广大市民通过合影打卡、互动答题、兑换奖励、法治猜谜等方式,紧扣新市民学法需求,宣传与新市民朋友工作、生活息息相关的法律法规,让大家在游戏中学习法律,在日常生活中感受法治,共享法治,使法治宣传深入人心。

新市民普法抓住了特殊群体的学法需求,切合了普法对象的认知能力,通过在街区、社区、学校、建筑工地等新市民集中的地方建立有效载体,帮助新市民尽快在这座城市找到自己的归属感,更好地融入城市生活,共享发

展成果。当新市民遇到困难时,可以就近找工会组织“娘家人”求助。在街道和社区成立新市民法律爱心屋和新市民普法之家等组织,充分发挥工会组织和法律志愿者的作用,及时接受咨询、投诉和建议,致力于解决生活和工作困境;开设新市民普法学校,定期开展形式多样的普法活动;在建筑施工单位,新市民工地普法学校把学法用法纳入日常教学计划。通过各种简单可行的途径,帮助新市民更好地融入城市,使知法守法成为自觉行为。

新市民中存在着法律意识淡薄、个人诉求不够理性等方面的现象,这就需要把新市民学法活动周实现长期化、正常化,不断赋予新的内涵,在形式上依托“外卖小哥”“快递小哥”群体,成立外卖快递行业普法服务联盟,发放联盟旗帜、普法背心等统一标识,为新市民普法服务注入新生力量,通过“普法外卖”“普法快递”把精心烹制的法治大餐,送进千家万户。新市民学法活动周每年重点围绕一个主题,为新市民朋友们开展针对性的法治宣传,在服务新市民学法需求、保障新市民合法权益、促进城市发展方面作出积极贡献。



画中有话

最“炫”的青春

今年春季征兵已经开始,大学生踊跃应征,立志军营建功,报效祖国。江海风

热点快评

以商引商促进招商引资新突破

□董连治 倪防震

最熟是乡音,最浓是乡情,最忆是故园,最爱是家乡。据《南通日报》报道,农历正月初八,来自全国各地的百余名南通籍企业家齐聚2023年“故乡情故乡行”百名通商南通行新春座谈会。共话桑梓情谊,共商发展大计,共谋美好未来。

在海内外创业经商的数以万计的南通人,为所在地经济社会发展作出了贡献。广大通商企业家始终心系家乡,不忘故里,以实际行动,当好实业兴邦的践行者、转型发展

的领跑者、致富思源的奉献者,是促进发展的“金凤凰”,传播美誉的“金话筒”,展示形

象的“金招牌”。市委市政府每年都要在春

节期间,召集通商企业家以茶话会座谈

的形式共商发展大计,旨在发动鼓励通商,

充分发挥招商引资的桥梁作用,在办好自

己的企业前提下,充分利用自身人脉资源

广的优势,为家乡招引一批又一批投资项目。重大项目、好项目是高质量发展的硬支撑。实践证明,以商引商是招商引资一条成功经验,广大通商在外打拼多年,在当地有一定的知名度和影响力。通过他们的穿针引线、牵线搭桥,一批有投资意向的外地客商会欣然应邀来通实地考察,其中会有不少人看好南通独特的区位优势、优良的营商环境,落户南通,投资兴业。因此希望所有在外通商,人人都是南通的招商顾问,个个成为家乡的招商代表。

通商在外创办企业与当地企业都有千丝

万缕的关系,或成为产业链,或成为供应链,

这些产业链、供应链上的企业都是相互支撑的。

在强链补链的过程中,总有一些企业要

做大做强,向外发展。凡是有社会担当和回

报家乡情怀的通商,必然会第一时间把此信

息传递给家乡。这种利用产业链招商,成功率相对而言比较高。

经过大浪淘沙,南通有不少在外的通商企业,越做越大越强,有的已成为当地龙头企业,有的已成为行业单打冠军。在企业进一步发展的决策中,要大力弘扬张謇企业家精神,尽可能把企业总部头部放在南通,或者在南通设立分部企业,以实际行动造福家乡经济社会的发展,回报家乡的养育之情。如今,南通已成为全国交通枢纽城市,已不再“难通”,而是四通八达的“好通”,“八龙过江”、海陆空立体大交通格局已经形成,回乡创办总部企业或是在家乡二次创业已成机不可失。南通在大力发展战略性新兴产业的同时,正在实施乡村振兴攻坚战,而乡村振兴离不开企业的参与,通商中有识之士,若能抓住乡村振兴战略机遇,投资农业现代化项目,在希望的田野上必将大有作为。

“讲文明 树新风”系列公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

观点声音

春节过后,各地的体育中考也将陆续展开,相关项目是否调整或取消,成了公众高度关注的话题。近日,贵州省贵阳、遵义、六盘水、黔南等多个市州为此调整了体育中考项目,均取消了男生1000米、女生800米跑项目。体育的重要性早已被公众熟知,但迫于升学的压力,现实中却常常面临被边缘化的尴尬境地。正是基于这种情况,才通过体育与升学直接挂钩的方式“倒逼”学生加强体育锻炼。考试不是目的,“以考促运动”实现强身健体、锤炼精神和培养热爱运动的良好习惯,才是旨归。从这个意义上讲,无论要不要进行体育中考测试,都应该积极进行体育锻炼,更何况只是相关项目的微调。当下,学校出于整体考量,有些体育活动可能一时难以放手开展,但个体完全可以因人而异适当跑起来,渐渐养成坚持运动的好习惯。

——北京青年报《体育中考取消长跑后学生该怎么动起来》

查看一下手机等移动智能终端,一般都有好几款预置应用软件,多的可能会超过10款。这些预置应用软件大多功能比较弱,占用内存空间,容易导致手机运行减慢,消耗待机时间,其中有一些还强行推送广告、窃取个人信息,不仅影响用户使用体验,更潜藏着侵害用户权益的风险。无论从保护用户合法权益,还是从清朗信息消费环境来看,规范终端预置应用软件势在必行。用户选择移动智能终端和应用软件,既有使用便利的需求,更有自主舒心的考量,这些衡量因素都应当引起移动智能终端厂商的重视。把选择权还给消费者,多在创新产品服务上下功夫,才能赢得用户、赢得口碑、拿到更多市场份额。期待各方协力推进,构建更加安全、更有活力的产业生态,让信息通信服务供给更加优质,移动智能终端使用环境更加清朗。

——人民日报《让手机应用软件更清爽》

日前,《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后遗产报告》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后可持续发展报告》发布,详细总结了北京冬奥会遗产成效与在推动可持续发展战略中的贡献,表达了“可持续·向未来”的愿景,更彰显了习近平总书记提出的“要积极谋划、接续奋斗,管理好、运用好北京冬奥会遗产”的深远意义。北京冬奥会为传播奥林匹克精神、弘扬中国传统文化、引领文明生活方式、培育良好社会风气提供了重要舞台,以多元主体、多种渠道、多维视角讲好中国故事,呈现了阳光、富强、开放的国家形象。让我们在更深层次上用好冬奥遗产,助力可持续发展战略,不断推动体育强国和幸福中国建设,为推进中国式现代化建设提供持久动力。

——光明日报《共享冬奥遗产 助力可持续发展》

近日,四川省卫健委宣布生育登记取消了结婚限制,把“夫妻应当在生育前进行生育登记”改成了“凡生育子女的公民,均应办理生育登记”。这一改变,意味着生育不再以婚姻为必要前提,未经登记结婚的男女也可以领取准生证;他们生育的孩子,不会因为父母不是夫妻而成为“黑户”,与婚生孩子享有平等的社会地位。这个新政策,应该最受“恐婚”而又向往爱情,并有生育意愿的年轻人欢迎。政策允许婚姻与生育分离,解除了这部分压力,对这些年轻人来说,既可解除来自原生家庭的压力,又可以实现爱情与生育的愿望。这一政策改变,将带来一系列的变化:孩子的父母,可以不是夫妻;非婚父母和孩子的组合,形成一种新型的“非婚家庭”。有一个孩子,既是女性情感、心理等方面的自然需求,也是个人权利,但是希望孩子身心健康,同样是做母亲情感满足的一部分,甚至是最重要的部分,也是孩子自身的权利。所以,在追求这一权利时,还须慎之又慎。

——钱江晚报《非婚生育,应以孩子为重》