

开局谱新篇 起步即冲刺

市工商联打出“组合拳”

当好企业敢闯敢干坚强后盾

本报讯 (记者黄凯 吴霄云)10日,市工商联三个工作组分赴各县(市、区),走访调研20家企业,倾听企业发展心声,收集困难意见建议。“今年,全市工商联将走访2000家以上企业。”市委统战部副部长、市工商联党组书记吴亚军介绍,作为企业“娘家人”,市工商联正迅速贯彻落实市委要求,谋划推进各类举措,不断增强企业“敢闯敢干”决心信心,掀起“敢闯敢干”新热潮。

敢闯敢干,思想先行。去年底,市工商联成立了市民营企业家宣讲团。开年以来,借助这一优质平台,结合座谈会、报告会、培训班等多种形式,市工商联组

织企业家认真学习贯彻党的二十大精神,坚定“敢闯敢干”信念。南通醋酸化工有限公司党委书记、董事长庆九说,“信念凝聚力量,创新点亮未来”。新的一年,南通醋酸化工将坚持创新引领,稳步发展事业,为中国制造添砖加瓦。江苏安惠生物科技有限公司党委书记、董事长陈惠表示,将振奋精神再出发,心无旁骛谋发展,把产品做得更好,把产业做得更强,把品牌做得更响。

春节假期刚过,正月初八,市委统战部、市工商联邀请海内外百余名通商齐聚家乡,共谋发展大计。活动中,广大通商表示,将同心同向、群策群力,一

如既往关心家乡、投身家乡、助力家乡发展。引导帮助企业“敢闯敢干”,市工商联正着手推进系列活动和举措,不断优化营商环境,疏通“敢闯敢干”堵点;配合召开政企双月早餐会、企业家沙龙,加强政企沟通,增强企业发展信心;建立担保转贷、应收账款监测、低效企业有序退出、中小企业“走出去”合作等四项对接机制,多措并举服务支持小微企业发展;会同公检法司仲等部门推进商会警务服务站、商事调解中心、涉企合规评估、万所联万会、商会仲裁中心五大平台建设……

“去年,市工商联组织300多家企

业赴园区、乡镇开展项目对接活动,近500家企业回通投资考察,配合全市开展招商推介活动50余次,收集有效项目信息459条,签约项目89个,计划投资额440亿元,17个项目注册开工,10亿元以上项目有8个。”市工商联主席陆建新说,今年,市工商联将进一步主动参与招商引资和项目建设,组织好通商发展大会,深入开展百家商会进园区、在外通商故乡行系列活动,举办苏通民企跨江融合发展恳谈会,常态化组织开展苏通两地商会、民企走访活动,为南通企业“敢闯敢干”增添新动能。

崇川盘活农村集体资产资源

力争今年全区闲置资产盘活率提升至85%

本报讯 (记者江姝颖)10日,崇川区在都市农业公园举办农村集体资产资源盘活暨农村“三资”规范化管理工作现场推进会,力争今年全区闲置资产盘活率提升至85%、闲置资源盘活率保持90%以上,全年农村集体资产出租率动态保持在90%以上。

农村集体资产资源盘活作为崇川区资产资源盘活年的三大行动之一,是部署推动的重点工作。自行动开展以来,崇川区全面开展清产核资,摸清资

产资源底数、分析闲置原因,分类精准施策,盘活显有成效。

崇川区农村集体资产总量大,约占全市20%,资产质量较高,约有96万平方米用于出租经营。2022年,崇川累计盘活农村集体闲置房屋资产1.29万平方米、土地资源578.94亩,盘活率分别达65.5%和90.4%,为集体增收927万元。同时,通过参与区属国有企业建设,崇川全面提升“趴窝”银行资金收益,为集体增收约9900万元,并鼓励抱

团发展,集体资金投资收益显著提升。此外,崇川聚焦乡村振兴主线,推动农村集体“三资”管理更为规范,资产资源更具活力、经济发展路径更加多元。

去年12月,崇川区出台加强农村集体“三资”管理规范化工作实施意见,细化17项管理制度,实现人、钱、事全方位监管。出台促进村级集体经济高质量发展的实施办法,探索企村联建、抱团发展、飞地经济等发展模式,全区村级集体资产总量、集体总收入、村民

分配收入保持全市第一。

今年,崇川区以农村集体资产产权线上交易培训班为契机,启动农村产权线上交易,有效促进农村产权交易项目更加公开透明、便捷高效。以“小切口”治理“大民生”,集中解决一批群众“急难愁盼”问题。崇川区将持续深化专项整治,督促问题整改,推动建章立制,强化政策执行,促进农村集体资产资源规范化、高效化运营,构建农村集体经济发展良好环境。

摆脱国外设备制约
如皋一项目竣工投产

本报讯 (记者陈嘉仪)11日,江苏思源赫兹互感器有限公司RIP套管生产线竣工投产,这标志着我国直流输变电工程关键组部件摆脱国外设备制约、实现国产化迈出了重要一步。

思源赫兹RIP胶浸纸干式套管生产基地投资近6亿元,配备国际先进的自动化生产线、智能立体仓储系统及MES生产管理系统,达产后具备交、直流干式套管5000只的批量生产能力。思源赫兹落户如皋以来,始终坚持创新引领,长期致力于新型高压互感器和电容型套管的研发制造。

一门心思拼抢 一往无前奔跑

(上接A1版)

“深化从洽谈合作、跟踪对接到开工建设、运营达产的全周期项目管理机制,倒排工期、挂图作战,全力推动签约项目快开工、在建项目快推进、竣工项目快投产、投产项目快达效,在全县形成大干招商、大抓项目的热潮高潮。”如东县委书记陈慧宇表示,县四套班子领导带头当好挂钩镇区以及召集产业链项目工作的“指挥员”“战斗员”“督查员”,主动出门招项目,沉到一线攻难点,推动一个个落户项目变成新的经济增长点,使全年规上工业应税销售突破1900亿元。

本报记者 杨新明

本报通讯员 张凯 韩亚峰

水培蔬菜
高产高效

昨天,工作人员在通州区十总镇智慧农业建设项目“植物工厂”里侍弄水培蔬菜,这批蔬菜将在20天左右的时间里上市,销往各大超市,预计一茬可采收两万斤。

水培蔬菜项目无土壤,不洒药,依靠营养液和人工光照,通过高精度环境控制实现蔬菜连续生产,不受季节和气候影响,可实现全年生产,大大提高土地使用效率。

记者 许丛军摄

不用寻常技术 不做常规产品

(上接A1版)南通奥普机械工程有限公司总经理张鹏说:“正月初六,我们新上智能化散料装卸及输送装备生产线改扩建项目,项目引进自动化生产装备与数字化管控系统包括自动焊接工作站及自动化喷涂车间,节能环保、提质增效。目前项目施工加速推进,确保10月竣工投产。”

海安制造企业抓住风口加快创新转型,突出高端化发展,持续推进生产工艺创新、核心技术创新、经营管理模

式创新等,不断提高整体竞争力。江苏繁华亚材科技股份有限公司成立上海、海安二位一体的创新研发中心,主要从事新能源汽车方面和电致变色调光天幕及节能镀膜玻璃产品开发和应

用,目前手上有意向订单超2亿元。公司董事长吉顺青说,公司已经着手54K量产线的开发和建设以及90K量产线的设计研发工作,计划在10月份完成54K量产线的建设和投产。量产

后销售将超10亿元,税收超亿元。

本报记者 赵勇进

本报通讯员 张海伦

线上线下全市联动 百姓尽享优惠便利

南通邻里生活节举办“超市特价日”活动

县(市、区)联动、线上线下互动,让通城百姓尽享美好生活。12日,2023南通邻里生活节举办“超市特价日”活动,盒马鲜生、菜菜网等平台在线上开设“2023南通邻里生活节”专栏,大润发、小润发等品牌连锁超市在全市各社区门店同步开展各类优惠,市民连声称赞,“真便宜,赶紧多囤货”“一键下单真方便”……

全城惠惠,市民忙囤货

琳琅满目的水果、活蹦乱跳的海鲜、软嫩可口的牛排……盒马鲜生万象店里,市民们忙着挑选喜爱的商品。今年7岁的陈千月精挑细选了两份芝士爆浆牛排。“之前通过微信知道有优惠,今天专程赶过来。陈千月的母亲习女士表示,盒马货品新鲜,口味也好,“今天超市有更多让利,可以多囤点货。”盒马万象店店长周喜介绍,此次参加邻里生活节,盒马特意挑选了市民购买量比较大的商品,“未来,我们还会积极配合商务部门,开展更多活动,让通城烟火气更足,助推

消费”。

“这个面膜只要35元?”“对的,专柜促销,原价100多呢!”12日,周末恰逢邻里节,文峰城市广场文峰千家惠超市内琳琅满目的促销商品吸引了不少市民。洗护品专区,贴满了清一色的黄色促销牌,市民于培培一下子买了6盒面膜,“太划算了,囤着以后慢慢用”。当天,超市内折扣多多。其中,乳制品、调味品和洗护品三个专区促销幅度最大,部分乳制品不仅有满减、买一送一,还有9.9元的特价;洗护品最便宜的不到3折。“这次是超市活动+专柜活动双重促销,我们以最大的优惠让利于消费者。”超市相关负责人姚颖介绍,“早听说邻里生活节‘超市特价日’活动,没想到这么便宜!”市民陈女士的购物车里塞得满满当当……

西蓝花3.98元/斤、蒙牛现代牧场1.29升鲜牛奶13.9元/桶、1.5斤装鲫鱼仅需15元……在大润发南通星湖店,微风细雨挡不住居民的购物热情。年节刚过,又逢“超市特价日”活动来袭。牛羊禽肉、牛奶、自热火

锅等生活必需品销售又一波走高。“邻里节在崇川搞得火热,看到‘超市特价日’活动全市通享,趁机来‘囤货’。”家住在开发区的卢辰宸笑着说。活动期间,南通通润发公司加大力度推广“电子会员卡”。活动期间办卡,还有好礼相送。“线上购物、自助结算、人工收银都可累积积分,还有新人专享好物,切实让利给社区居民。”大润发星湖店服务台负责人朱晓菊介绍。

线上线下,足不出户货送到家

“团购券各种类均发放了100张,上线两三天就全部抢完。”南通复悦里市场部经理陈晓益说。邻里生活节期间,复悦里专门推出情人节优惠。214元抵100元餐饮现金券,契合情人节2月14日数字的优惠额度,力度空前。“一般都是50抵100,这次半价再半价。”陈晓益介绍,小程序上还有2.14元抵20元的现金券,可用于奶茶店、咖啡店、面包房等小餐饮。在此基础上,复悦里周末档期再加码,从11

日起至14日,线下消费满214元即可赠送一张万达影城电影票。“我们客群以年轻人、小家庭为主,线上付款团券,线下对应品牌消费,可以提升市民顾客的体验感,购物游乐更方便。”陈晓益说。

“超市特价日”当天一大早,崇川区青年中路的小润发门店内已经有不少居民闻讯而来。家住弘阳上城的周阿姨收获满满,“烤排、猪肉丝、杏鲍菇……大半都打折了,猪肉丝只要9.9元,今天就是来‘薅羊毛’的!”走入各个商品区,思念大黄米黑芝麻汤圆、桂冠小圆子等打折商品前黄色标签分外醒目。49.9元两盒的红颜草莓,货架上只余数盒。

值得一提的是,利用小润发微信小程序、社群、第三方平台等,不少足不出户的年轻人也能享受丰富的折扣商品和幸运抽奖活动。在小润发微信小程序首页,打折促销商品一目了然,“限时购”“买就送”“半价”等吸睛字眼排列。“线上的折扣商品基本跟线下同步,但线上消费还有‘隐性福利’”,店长洪绕香介绍,在饿了么购

让汽车“主动安全大脑”
装上中国芯

(上接A1版)另一个是市场,国外企业在技术研发、产能布局上具备先发优势。”刘兆勇介绍,由于涉及车辆安全性,整车企业往往倾向于选择来自权威供应商的成熟产品。

业界统计显示,德国的博世、大陆占据中国汽车线控制动市场接近95%的份额。

“中国是全球最大的汽车生产国,由于核心技术欠缺,在汽车零部件上频繁被‘卡脖子’。”2016年,刘兆勇在南通创立格陆博,致力于智能底盘线控技术正向研发。

“我们已经错失工业革命,现在智能汽车时代来临我们不能再错过。”

刘兆勇说,公司取名“格陆博”,也有其深刻涵义。其中,“陆”字,取自大陆公司;“博”字,取自博世公司,“格陆博”意即,与博世、大陆一争高下。

成立六年多时间,格陆博先后获评省“潜在独角兽企业”、省专精特新企业、国家高新技术企业;连续两年入选中国隐形独角兽500强,获批省级汽车智能驾驶系统工程研究中心。截至目前,公司已申请专利超150件,发明专利占比超过50%。

精耕线控底盘新赛道

公司的快速发展,得益于抢抓了汽车智能化的风口,更源于自身强大的前沿技术研发能力。刘兆勇说:“创新力,是企业最核心的竞争力。”

智能驾驶一股分为感知、决策、执行三大环节。线控底盘属于最关键的执行端,是实现自动驾驶的基石。

创业以来,刘兆勇带领团队专攻线控底盘这一新赛道。即,通过电子电信号取代传统机械结构,实现对车辆的转向、制动等操作。

作为一家技术驱动型企业,格陆博拥有强大技术团队。

刘兆勇本人就是技术专家出身,在同济大学攻读完车辆工程硕士、博士后,先后任东风科技技术中心副主任、伯特利副总经理兼技术中心主任。核心团队成员大多来自国内外知名Tier1(一级企业供应商)企业,拥有10—20年丰富线控底盘研发及产业化经验。

公司在ESC产品方面的突破,极具标志性意义。“打一个比方,ESC就像是汽车的‘主动安全大脑’。”刘兆勇介绍,ESC是线控制动中必须配备的重要部件,也是制动部件中壁垒最高的产品之一。基于此,产品的国产化替代进程相对较慢。

循序渐进,迭代量产,格陆博凭借技术优势和高质量产品,逐步获得了客户认可、积累了技术经验。刘兆勇介绍,目前公司的EPB(驻车制动系统)、ABS(刹车防抱死系统)、ESC(电子稳定控制系统)已经稳定量产,“年产能均能达到100万套以上,并且实现对长城、奇瑞、吉利、比亚迪、五十铃、五菱、哪吒等自主品牌的配套。”

加速ESC芯片的国产化率

上个月,格陆博技术团队自主研发的新一代ESC项目,在位于黑龙江黑河的中国北安极地试车场成功验收,并实现量产。

值得关注的是,这一代ESC产品中,芯片的国产化率达到80%。

在汽车制造领域,有一个重要名词叫做“车规级”,用来形容汽车零部件的专用标准。

以车规级芯片为例,虽然纳米级别不高,但对品质的要求却非同一般。它的温度要求是-40℃~125℃,而消费级芯片仅需0℃~70℃。前者出错率必须为0,而后者出错率仅需满足<3%即可。

目前,ESC产品中的芯片也基本由国外垄断。一般来说,传统燃油汽车全车芯片总量约为100—200个;新能源车芯片,所需总量约达500—600个。

“2021年以来的国际汽车芯片短缺,导致博世线控制动产品交付受限,为国内企业提供了加速替代的窗口期。”刘兆勇介绍,抓住这一契机,格陆博凭借其在软件算法、技术实现等多方面的长期研发和积累,成为国内为数不多的、成功实现量产ESC产品使用芯片国产化替代的供应商。

一个更让人振奋的好消息是,格陆博研发的One-box(电子助力器与ESC集成)已经取得了突破性的成果,预计今年上半年将与国际厂家实现同步量产。

“虽然我们与国外还存在一定差距,但我们在不断发展,我们的速度更快,我们的市场更大。我们越来越有信心。”刘兆勇还曾在一场行业大会演讲中表示,“格陆博已经为迎接无人驾驶时代的到来,提前做好了充分的技术积累。”

本报记者 苗蓓 卢铖卉

