



第315期

E-mail: zqgg8840@sina.com

“四结合”开创国有企业高质量发展新局面

□王志兵

党的二十大报告指出:“深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。”为新的历史起点上做好国有企业各项工作指明了方向,提供了根本遵循。

把“深化国资国企改革”与完善公司治理结合起来。一方面,要坚持党的全面领导,推动党的领导与公司治理高度统一、有机融合,在高质量完成国企改革三年行动收官的基础上,形成一批有影响力的重大标志性实践成果、制度成果、理论成果、创新成果,切实把改革成果转化为治理效能。党的二十大报告专门提出要“弘扬企业家精神”。集团“1+3+N”治理体系是我们落实国企改革要求的具体实践,形成了系统完备、科学规范、运行有效的企业制度机制,同时我们也认识到,企业制度是企业治理的基础,企业家精神则是让企业制度具有生命力的核心,是企业改革发展的活力之源。需要我们始终秉持锐意改革的企业家精神,落实“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的“四敢”要求,激发企业市场主体活力,推动企业实现更大发展。

把“加快国有经济布局优化和结构调整”与集团“十四五”战略规划结合起来。推进国有经济布局优化和结构调整,是更好适应高质量发展、构建新发展格局的必然要求,也是更好服务国家战略目标的现实需要。集团要坚定不移围绕“十四五”规划既定的“4+1”产业板块和“千百十”战略目标,按“资源相同、业务相关、产业协同”原则,聚焦主责主业,开展横向联合、纵向整合,深入推进开发建设、园区运营、文旅产业、贸易等业务板块的战略重组,专业化重组,形成更加清晰、紧凑、合理的业务架构,进一步提高整体运营效率,特别是人力资源效率,让有限资源发挥出更大效能。同时也要加快谋划实施生物医药产业园、园区供热、国际幼儿园、活力岛、中西部经开区合作等一批重大项目,布局符合集团发展战略的主导产业,强引领、强产业、强动能,形成与地区经济社会发展相匹配、国有企业功能定位相契合的国有资本布局,增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

把“推动国有资本和国有企业做强做优做大”与保障地区经济社会发展结合起来。始终牢记“国之大者”,主动扛起保障地方发展的使命任务,充分发挥国有资本投资运营平台功能作用,为开发区实现“四主一最一中心”、建设“通州活力新中心”作出应有贡献。与此同时,要明确只有国有企业做强做优做大,才能更好地服务保障地区经济社会发展。因此,要坚持市场化、规范化运作,加强风险防控机制建设,提高重大风险识别、预警和处置能力,及时有效防范化解投资、债务、金融、安全稳定等领域风险,坚决守住不发生重大风险的底线,做到促发展与防风险同行并重,努力实现履行平台责任和企业自身发展有机统一。

把“提升企业核心竞争力”与推进高质量发展结合起来。近年来,集团全面推进“6+2”高质量发展走前列工程,实现“政府平台载体”向“市场主体实体”功能融合拓展,“政府主导、国企运作”协调运转,在综合开发、产业投资、园区运营、城市更新、财金平台等方面创造性构建起“政府能量”与“国企力量”有机结合的“能达模式”,为集团打造高质量发展的核心竞争力奠定了坚实基础。站在党的二十大的新起点上,我们要继续深耕城市产业综合运营领域,打造具备城市规划、投资、建设、运营、管理的全产业链集团,提升产城融合整体竞争力,创造出更高层次、更有影响力的“能达模式”,切实把企业核心竞争力转化为在高质量发展中争先创优的实绩实效。

学习贯彻党的二十大精神,关键在付诸实干、见诸实效。我们将对标对表中央、省市决策部署和最新要求,进一步审视和完善工作理念、思路、举措,深刻把握集团转型发展的方位定位,加快打造具有竞争力的国有资本投资运营公司,续写集团高质量发展的绚丽华章。

(作者系开发区党工委委员,开发区控股集团有限公司党委书记、董事长)

如东:凝聚道德之力 放大好人效应

□王孝誉

近年来,如东县深入贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》,积极培育凡人善举的道德土壤,建立典型选树机制,从城市的共建共享中淬炼“好人之城”的厚德正气,构筑崇德向善的“好人文化”,努力将“典型盆景”变成“好人风景”。先后有1人获评全国道德模范提名奖,2个群体获评江苏“时代楷模”,5人获评江苏省道德模范(提名奖),24人(群体)荣登“中国好人榜”,被中国文明网誉为中国好人“如东现象”,“好人之城”成为如东最具影响力的公民道德建设品牌。

一滴水可以折射出太阳的光辉。中国好人“如东现象”的出现绝非偶然,其根源在于背后有着先进典型茁壮成长、“良田沃土”。

一、在“培”字上下功夫,树立道德新标杆

近年来,如东县委县政府始终坚持把弘扬正气、传播正能量摆在重要位置,发挥道德模范引领作用,将发现培植道德模范作为精神文明建设考核的重要内容。在全社会广泛开展先进典型评选活动,健全科学合理的评选机制,培育正确的道德典型价值导向。在各行各业深挖凡人善举,不断做大好人“蓄水池”。一是抓家家家教,以文明家庭创建为载体,持续开展“文明家庭”“最美家庭”“好婆婆”“好儿女”等各类评比活动,表彰十类百户县级文明家庭示范家庭,举办家风

家训道德讲堂、家庭教育公益讲座、亲子诵读会、好家风好家训展示交流活动等400余场次。二是抓文明礼仪,组织编写《如东县市民文明礼仪读本》,招募文明礼仪教师,邀请著名礼仪专家、开设网上礼仪课堂进行深度礼仪推广教育,丰富“八礼四仪”养成教育渠道载体,将文明礼仪养成教育融入课堂教学、校园文明礼仪活动、主题实践等各个环节,厚植文明土壤。

二、在“树”字上下功夫,集聚道德正能量

不断加大对他人的表彰力度,连续五届举办“最美如东人”评选活动,县委县政府主要领导为好人颁奖。逢年过节组织看望和慰问“中国好人”和道德模范,邀请他们参加座谈。建立好人广场,将好人事迹搬上舞台、走上荧屏。精心打造的如东好人馆,将好人事迹收集起来,把好人故事传播出去,使好人馆成为“崇尚好人、传承文明”的前沿阵地,“弘扬风尚、展示风采”的学习平台和“致敬好人、争当典型”的模范窗口。在“好人”的感召下,越来越多的普通市民加入了志愿者队伍,许多受到帮助的人也心怀感恩加入了奉献社会的行列。目前,有500多支新时代文明实践志愿者服务队,14万余名志愿者长期活跃在如东大地,将如东的文明志愿服务活动推向新的高度。

三、在“学”字上下功夫,引领道德新风尚

坚持把先进典型宣传放在重要位置,通过对各类先进典型的准确定位、亮点挖掘,使宣传报道有的放矢,得到了广大干部群众的认可和接受。通过道德讲堂、百姓宣讲团、党员冬训等多种形式宣传推介好人,全县各镇区、机关部门也先后组织开展“最美一线职工”“五好村民”评选等活动,学习好人、崇尚好人、争做好人的氛围越来越浓,先后涌现出南通市文明新风典型、南通市文明百佳、江苏省道德模范、江苏省时代楷模等各行各业的典型近百名。在如东24批次的“中国好人”中,引人注目的是如东税务局“爱心妈妈”团队、如东邮政“文明信使”、国网如东供电公司共产党员服务队、如东籍老山战友群体等4个好人群体,他们中人数少的有110人,多的达到300多人,形成了强大的影响力。好人群体多,这也是全国县级城市少有的现象。

四、在“爱”字上下功夫,引导社会新风尚

在典型培育过程中,既注重典型的培树,更注重典型的关爱,对他们既给予舆论上的推崇和道义上的支持,又给予物质上的激励和生活上的关心,推动

全社会努力形成“好人有好报、善人有善报”的正向效应和崇德向善、见贤思齐的社会氛围。推出扎实的礼遇好人举措,向社会传递“德者有得”的价值导向,确保“好人”在社会上有尊严、生活上有保障、政治上有地位,通过大力表彰各层次、各类型、各行业的先进典型和模范人物,在广大人民群众中树立起一面面旗帜,使群众心有偶像、学有榜样、做有标杆。

五、在“用”字上下功夫,推动事业新发展

如东县不仅注重氛围营造、宣传先进典型,更着眼推动工作。抓住先进典型的闪光点和精神实质,有目的、有计划地宣传推广,深入挖掘鲜活事例和动人事迹,增强感染力、吸引力和影响力。通过典型的引导示范,使典型的个体效应转化为群体效应,使个别的积极因素裂变为倍增的强大效应,转化为推动工作、引领风尚的强大力量。通过充分发挥好人模范的示范带动作用,深入推进开展道德宣讲、志愿服务等道德实践活动,感染带动广大群众加入好人行列中,引导人们把对榜样的敬仰感动,转化为干事创业的实际行动。

(作者单位:如东县委党校)

弘扬新时代雷锋精神

做好中国式现代化背景下特困关爱工作

□汤雄

观点

党的二十大报告指出,“中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”,同时明确“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。做好新时代特困人员关爱照料工作,是一项增进民生福祉,提高特困供养对象生活品质的具体业务工作,也是一项关系到全面建设社会主义现代化国家宏伟目标的重要政治任务。

自2014年《社会救助暂行办法》颁布后,城市“三无”与农村“五保”统称为特困供养人员,特困供养工作发展迈入了城乡一体统筹推进的新阶段。相较于最低生活保障对象,特困供养人员认定较为简单,人员状况相对稳定。目前,从上到下关于特困供养人员的规范管理文件整体上较为原则化,既为基层创新实践留下了足够的空

间,同时也为基层具体操作工作,尤其是分散供养特困人员标准化管理和规范化服务工作带来了一些难度。

“十三五”期间,我们以保障特困人员的基本生活权益为重点,稳步推进特困供养标准提升,目前保障标准已全部达到当地上年度居民人均可支配收入的45%。根据2022年的特困供养标准调整方式,特困人员基本生活标准不低于低保标准的1.3倍,照料护理标准分类分档确定。截至2022年底,全市城市特困513人,集中供养率为76.27%;农村特困19944人,集中供养率仅为27.58%;城乡集中供养率28.85%,其中城乡生活不能自理特困人员集中供养率为55.92%。

在中国式现代化背景下与时俱进做好特困人员关爱照料工作,必须以党的二十大精神为指引,革故鼎新,求真务实,在五个方面取得新突破。

一、制度创新,探索特困资格认定新标准

对特困人员的财产认定标准、财产处理路径等方面研究出台新规定,厘清分散供养特困人员及其关系人的利益关系。对

特困人员的供养选择方式作合理引导和规范,对于不能真正落实照料人员以及照料服务明显不符合要求的,原则上由机构集中供养;对于散居在外的特困精神疾病患者,特别是具有攻击性的精神疾病患者一律由专业机构集中供养。

二、多措并举,提升特困供养机构新能级

通过实施特困供养机构照护能力提升以及农村区域性养老服务中中心改造转型工程,有针对性地解决敬老院硬件设施落后、专业能力水平偏低等问题,对重度失能失智特困人员供养照护机构全面赋能。同时大力推动委托运营、承包经营、连锁经营等形式,引入经验丰富、优质诚信的社会力量,让专业的人做专业的事,促进机构管理服务专业化升级。

三、聚焦需求,构建亲情照料服务体系

推进特困供养服务、资源集成创新,构建特困人员亲情化日常关爱照料服务体系,打造菜单式、无缝对接具有地方特色的关爱照料服务模式,做到“照料服务有体系、生活质量有保证、日常关爱有行动、安全监管有保障、社会各界有关爱”。同时,

通过推行“开放日”、试住体验等多种活动,吸引分散供养人员自觉融入集中供养生活,提升生活质量和品位。

四、流程再造,释放综合立体集成新优势

加强供养政策衔接、资源统筹、信息共享,推动特困救助从分散、临时、单一的模式向集成、综合、统一的模式转变。构建“党建引领”“基层治理”“多元参与+特困救助”等新程序,切实增强救助资源的整体协同。积极发挥医疗、住房、教育等各类专项救助制度配套支撑作用,培育全领域、全周期、全要素综合立体救助新模式。

五、强化终端,打造开放多元智能新格局

注重要素资源落地,着力服务方式创新,推进关爱照料工作平台化、信息化、社会化。通过“五社联动”,在特困供养领域放大志愿服务效应。充分利用“互联网+”、数字民政,把“保基础、送问候、买服务”的总体设计和“出门有去处、娱乐有场所、需求有供应、在家有服务、救急有响应”的总体目标有机链接、高效落地,促进救助更加精准、照料更加温馨。

(作者系南通市民政局党组书记、局长)

加快建设长江国家文化公园南通段

□刘峻源

建议

建设国家文化公园,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是推动新时代文化繁荣发展的重大文化工程。作为中国近代第一城、国家历史文化名城南通,历史文化底蕴深厚、近代工商文化氛围浓郁、文化景观醇厚,要以长江文化精神为引领,坚持长江大保护和历史文化延续,力争南通项目纳入长江国家文化公园顶层规划,打造特色品牌,发挥在江苏长江国家文化公园建设中的典范作用。

一、彰显江海韵味底色,完善顶层规划体系和管理制度

高起点编制南通长江国家文化公园建设规划。建议市委、市政府组织力量,成立专班,调查研究。按照多规合一要求,结合国土空间规划,实现与“十四五”规划纲要、区域发展战略有机衔接。加强与江苏长江国家文化公园建设、海上丝绸之路暨世界文化遗产规划、南通历史文化名城名镇名村规划、乡村振兴规划、旅游发展规划等相关规划的协调,结合南通资源禀赋和实际需要,制定出台《江苏长江国家文化公园南通段建设总体规划》。围绕文物保护、文旅融合、环境保护、交通水利和城乡发展等方面,有针对性地编制相关专项规划和实施方案。

塑造地域特色的长江文化空间格局。以长江为主线,通畅运河、通榆河等河流作为支线,整体串联沿线文化名城、古镇古

村、遗址遗迹、红色教育基地、自然景观等长江文化资源点,长江国家文化公园建设核心区、拓展区分层分期有序推进,形成一批具有重大影响和示范意义的文化地标。重点打造唐闸一天生港、濠河公园、五山等省级核心展示园,精心构建开沙岛—苏通大桥滨江等省级集中展示带,优化布局青墩遗址、苏通大桥、张謇故里、圆陀角、开沙岛等省级特色展示点。

二、保护弘扬史前与近代工商文明,推进长江地域文明探源工程与文化遗产廊道建设

探索设立市域内的长江国家文化公园管理区,负责长江国家文化公园建设保护管理工作,明确相关管理机构对长江国家文化公园建设管理的职能,协调管理管控保护区和主题展示区,建立健全跨层级、跨部门的沟通协调机制。鼓励多方参与,建立健全政府部门、文博机构、文旅企业、社会组织 and 公众参与保护建设的长效机制。建立南通长江国家文化公园重大项目建设库,完善项目储备、更新机制,及时动态调整优化建设立项、规划、报建、审批等相关程序。

深入实施南通地域文明探源工程。按照省委实施江苏地域文明探源工程的部署要求,扎实开展南通文物保护利用和文化遗产保护传承工作,重点开展好青墩文化、江海文化、近代工商文化、古城等重要课题研究。推动“海上丝绸之路·南通遗址”联合申报世界文化遗产,做好青墩遗址、吉家墩遗址及周边地区的考古勘察、勘探、莫家墩、仇家墩等新的史前文化遗存考古,掘港国清寺遗址的保护利用工作,逐步实施遗

址公园建设项目,开展相关文化研究、保护、传承和发展等研究工作。

提升文化遗产保护传承水平。加快推进管控保护区、核心展示园范围内的遗址遗产抢救性保护和本体修缮工作。更大力度、更大范围、更高水平谋划推进旧城保护与更新,积极创建文物建筑国家文物保护单位提升工程、南通海门张謇历史人文记忆轴工程,以唐闸古镇为核心,融合1895文化创意产业园、红楼、大生纱厂、天生港等文化资源点,辐射南通“一城三镇”,全景展现“中国近代工业遗存第一镇”和“中国近代第一城”的勃勃生机,传承弘扬张謇爱国救国、造福乡梓、勇为实干的企业家精神。同时,大力保护蓝印花布、板鹞风筝制作技艺、仿真绣等非物质文化遗产,推动优秀农耕文化资源活化利用和传承创新,积极申报全球重要农业文化遗产。

加快实施长江展示利用示范工程。加强重要等级古遗址、古建筑、古墓葬、古石刻、水利航运等各类文物的保护与展示。构建展示园、展示园相结合的展示体系,结合重要的长江文物及文化资源,打造主题博物馆、展示馆、考古遗址公园和特色遗址展示园。重点推动青墩遗址公园、南通博物馆一寺街—西南营整体保护提升工程、环濠河博物馆群、南通1895文化创意产业园、南通民俗文化博览园、苏通大桥展览馆、中国工农红军第十四军纪念馆、南通海上丝绸之路博物馆、国清寺遗址公园等展示点,诠释好南通史前文化、江海文化、近代工商文化、红色文化和“自强不息、精益求精”的创新精神。

三、倡导长江南通段大保护,推进文旅融合发展

倡导绿色发展,打造沿江特色示范段。不断优化沿江产业布局,提倡自然岸线以自然修复为主,恢复生态多样性。构建沿江地区山水林田湖草于一体的完整生态系统,在推进长江岸线复绿的基础上,打造独具江海地域特色的示范段。以长江江苏段大保护展示教育基地建设为契机,展示南通生态保护和修复成果,融合展示教育、文旅、服务等多种功能,重点推进南通江河水运风光带、五山滨江片区整体保护利用及提升工程和如皋龙游湾沿江生态景观带建设,通过生态修复续建工程,张謇文化展示提升等项目,树立一批具有典型示范意义的生态环境修复样板,打造滨江生态景观长廊。

打造长江文旅精品线路和特色品牌。深入践行“两山”理论,以生态保护为媒,以长江文化为帆,秉承“交流、交融、共建、共享”理念,进一步提升南通江海国际文化旅游品牌的品质和规模,在长江流域形成具有影响力的品牌效应。通过水陆联动、江城互动、跨江融合,整合长江文化遗产和旅游资源,呼应长江文化时代价值,分类设计特色地域文化、国家治理文化、革命文化、改革发展文化等精品文旅路线。同时,推进文化遗产旅游、展演旅游、旅游演艺、主题公园、旅游民宿等融合发展生态提质升级,重点创建南通近代第一城、南通五山等有品位、有内涵、有核心竞争力的文旅深度融合示范区,打造高质量的文旅融合品牌。

(作者系南通大学江苏长江经济带研究院助理研究员、博士)