

达欣工程集团鲁班传人志愿服务队——

项目建设到哪里

弘扬新时代雷锋精神

“南通建筑铁军”劲旅南通市达欣工程集团,有一支闻名遐迩的鲁班传人志愿服务队,建筑项目到哪里,“向上向善”志愿服务就做到哪里,走出了达欣新时代文明实践之路,“鲁班雷锋”名扬海内外。

全员参与,好事做到国内外

达欣集团现有1200多名管理人员,2万多名建筑工人,项目遍布国内,并成功进军柬埔寨、以色列等国家。“自2019年达欣集团鲁班传人志愿服务队成立以来,我们全员开展志愿服务项目活动,项目建到哪里,‘向上向善’的新时代文明实践就带到哪里……4年来,达欣好事做了不少一火车啊!”位于海安胡集镇的达欣大厦内春意盎然,“达欣集团鲁班传人志愿服务队”总队长、达欣集团总经理王邦国兴致勃勃地告诉记者。

2019年3月,达欣集团党委和董事会决定成立“达欣集团鲁班传人志愿服务队”,集团总公司、各下属工程公司和项目部分别建立了1个新时代文明实践

践所、16个新时代文明实践站和32个新时代文明实践点,实现“所、站、点”三级组织全覆盖。“4年来,我们的志愿服务在国内外的项目所在地开花结果,集团鲁班传人注册志愿者812人,年度人均服务时长超30小时,开展各项志愿服务活动560余场,切实做到全员参与、倾心服务。”王邦国说。

“达欣集团鲁班传人驻沪新时代文明实践总站,安家在我们集团第一工程公司,由集团党建顾问、副董事长刘厚纯担任总站站长。刘站长带领志愿者们结合项目实施,开展‘欣福家’志愿者沪上送千家幸福活动,在上海传为美谈。”达欣集团董事长马和军告诉记者,这些善举经常被新民晚报等媒体报道。

搭建“幸福家”,全省获大奖

2月28日上午,达欣鲁班传人志愿者再次来到海安市胡集村68岁的独居老人吕文钧家。看到吕文钧居住的房屋明亮宽敞,热水器、冰箱、洗衣机、桌椅、

好事就做到哪里

灶具等一应俱全,记者也情不自禁赞赏不已,“一年前可不是这样!是达欣集团用爱心为老人免费建造了幸福的新家!”胡集村党支部书记邓凤娟说。

吕文钧此前的房屋年久失修,存在倒塌隐患。去年3月初,王邦国听说这一情况,即吩咐达欣集团鲁班传人志愿服务队上门,对老人的旧房实施“幸福改造家”(欣计划)。经过一个月的紧张施工,老人很快住进了里外一新的30多平方米套间。

王邦国介绍,迄今“幸福改造家”(欣计划)志愿服务项目累计改造房屋156户,修护小区超18万平方米,受益人数近2000户,居民满意率100%,获评第五届江苏志愿服务展示交流会金奖项目;另一项旨在帮助困难儿童的“幸福梦想家”(欣计划)从2021年实施以来,建立梦想小屋22间,被江苏省希望工程办公室评为突出贡献奖。

向上向善,鲁班“雷锋”美名扬

长城脚下的河北省邯郸市涉县曹家村,困难老党员曹其荣逢人就夸:“感谢南通达欣的好心人,手艺好,心更好!一年多前是他们帮我修房弄好院子……”2021年6月,达欣集团第三工程公司经理陈仁富带领公司志愿者来到破败不堪

的曹其荣家,历时20多天将小院内外彻底改造,令曹家宅子焕然一新。

“我们的鲁班传人还把鲁班雷锋精神传到了海外。”王邦国介绍,公司近日收到了一名叫秀丽的柬埔寨小姑娘的感谢信。秀丽的妈妈是柬埔寨华人Sively,婚姻不幸,家境贫寒,独自将两个小孩拉扯大。达欣集团驻柬埔寨项目负责人和志愿者们得知Sively一家情况后,为Sively免费改造了一个较为满意的住处。

王邦国告诉记者,达欣集团鲁班传人志愿服务队自成立以来,根据建筑行业特点,发布了“欣连心”系列的“欣”思想、“欣”(幸)福家、“欣”关怀、“欣”红包、“欣”乐园、“欣”爱童、“欣”相知和“欣”福行等8项志愿服务项目,全力践行民营企业的社会责任,崇尚“向上向善”,秉持工匠精神,涌现出一批鲁班“雷锋”,促进了企业的高质量发展。2022年,国内承建工程施工面积突破千万平方米,国外施工产值6578.3万美元,营业额实现了20%的逆势增长,首次获得南通市对外承包工程10强企业,并进入ENR中国承包商80强企业、江苏省民营200强企业、南通市建筑业30强企业。

本报记者 吴银华

倾心参与,法护一江碧水

(上接A1版)印发《南通市“以案释法”典型案例集—长江大保护篇》,定期向社会发布涉江涉河典型案例。

除了“渔法议事”,全市各地还打造了“江边讲习站”“理论巴士”“江之尾普法联盟”等宣传品牌,成立沿江专属网格志愿服务队、青年护江队、退役军人红色志愿先锋服务队等,将长江保护与新时代文明实践有机融合。同时,以村居环境整治、化肥农药减量、垃圾倾倒分类等为重点,将长江保护要求纳入市民公约、村规民约,并依托全市村居德法大讲堂和德法讲习所,定期向基层群众宣传生态文明、法治护江等知识250余场次,示范引领群众共同保护长江。

从如皋到崇川再到海门,各地沿江村居、单位因地制宜融入法治元素,连点成线、串珠成链,建成沿江法治文化阵地30余个、沿江村(居)阵地53个、沿江寺庙阵地2个、沿江普法驿站9个,百里沿江法治文化长廊初步形成。

“离这不远的江边,现在经常能看到我们小时候的朋友江豚,这就是长江大保护的成果。”2月28日,崇川区《长江保护法》实施两周年集中宣传主题系列活动在滨江花海举行,狼山镇街道临江社区“法律明白人”吴湛说,会继续当好长江大保护的宣讲员和滨江生态的守护员,用老百姓能听懂、能接受的语言和方式,宣传《长江保护法》,宣传绿色生态理念。

本报记者 何家玉

南通海事宣传“水上新规”

本报讯(通讯员陈诚 孙岩 记者吴霄云)《江苏省长江船舶污染防治条例》今起实施。连日来,南通海事局联合长航公安、港航企业在如皋水上绿色综合服务区开展流动宣传,旨在切实提高过往船员对《条例》的关注度、知晓率,推动《条例》落地生根。

南通海事局执法人员第一时间将条例重点条款印成折页小册,深入一线组织发放,并耐心为码头、船舶、货主答疑解惑。该局还利用“南通海事”微信公众号平台发布《条例》系列学习讲解相关文章,数篇被媒体选用报道,阅读总量近7000人次。



2月28日,南通科技职业学院空乘班的学生向中学生展示客舱服务流程。当天,江苏省中小学生民航职业体验中心揭牌仪式在南通科技职业学院举行。

记者 徐培钦

让利优惠点燃消费热情

全省家电家装嘉年华首站在通启动

本报讯(记者刘璐)昨天下午,第二届“苏新消费”家电家装嘉年华首站在南通正式启动,围绕“惠聚南通·美好生活”为主题,发布一系列促消费优惠政策,全面点燃消费者购物热情。

本次活动将利用100天时间在南通全市范围内开展家电家装嘉年华系列惠民活动,采用“1+1+N”的方式开展,即1场启动仪式+1场大型专场活动+N场小区社区活动,为市民提供家电家装等优惠,进一步提振家电家装大宗商品消费。

根据活动安排,3月4日-5日,“苏

新消费”家电家装嘉年华首场落地活动将在南通文峰广场举行。35家家装家电品牌商联合布展。市民现场下单可享受银行+商家+品牌三种叠加等优惠,连单至高减3000元。

N场进社区家电促消费活动预计在3月6日-5月7日展开,将陆续在参与活动的品牌门店及各小区,为居民提供免费上门家电检测等服务。同时,消费者还将享受满1000返100、买冰箱送吸尘器等优惠,文峰电器、海尔、西门子、老板、方太等厂商共同让利1亿元。活动期间,银联云闪付App围绕

家电、家装推出满200减20、满200随机立减等活动;邮储银行、建设银行开展信用卡支付满减等优惠活动,同时发放数字人民币红包,累计让利约500万元。

与此同时,南通市家用电器行业协会联合会员单位及家装联盟企业,将在银联云闪付App上发放5000-400家电助力券,20000-2000家装助力券,累计让利约2500万元。3月起,协会还将联合多部门组织陆续开展“绿色智能家电推广·以旧换新”“家电下乡”“双百惠民”等系列促销活动。

我市举办外事翻译培训班
聘请首批领事保护宣传员

本报讯(记者何家玉)2023南通市外事翻译培训班2月28日举行,来自各县(市、区)、各相关部门和单位的60多名涉外业务骨干参训。

多个国家战略叠加之下,南通对外开放程度进一步加深,国际化进程进一步加快,对全市涉外单位的外事业务实践能力提出了更高要求。组织全市涉外业务骨干开展外事综合素质大练兵、大提升,十分及时且必要。当天,市外办领事处进行了预防性领事保护专题宣讲,省外办高级翻译王祥应邀围绕“话语体系与外事翻译”为大家作了培训,帮助大家提升外事翻译、礼宾礼仪、预防性领事保护等涉外业务能力。

我市在海外机构和人员规模庞大,做好领事保护工作是一项重要民生工程,而预防性领事保护宣传与“走出去”公民和机构安全有着直接的关系。当天,市外办还聘请参训人员为南通市首批“领事保护宣传员”,希望他们利用自身优势,在日常工作和生活中宣传领事保护相关常识,为我市有效防范海外安全风险贡献力量。

市卫健委今日上线“政风行风热线”
回应市民关切 倾听意见建议

本报讯(见习记者张园)市卫健委近期开展了哪些卫生健康教育宣传活动?全市疾病防控工作开展如何?市民对市卫健委工作有哪些意见建议?3月1日上午10时,南通市卫生健康委员会领导带领各处室负责人走进“民心专列·政风行风热线”直播室,围绕相关工作内容,现场回应市民关切。

针对市民关心的,涉及疾病预防控制、医疗行业监管、卫生健康宣传等方面的工作,市卫健委党组书记、主任张兵携相关处室负责人上线直播室,与市民互动交流,倾听社会各界意见、建议。

节目播出期间,市民可以拨打85596110参与直播,现场提出自己的疑惑与诉求,也可以拨打85595666、85588383提供新闻线索。

“民心专列·政风行风热线”节目由市政府办公室、市委宣传部、市政务服务管理办公室主办,市12345政府公共服务中心、南通报业传媒集团、南通广电传媒集团承办。相关直播内容,在南通发布客户端、“南通日报新闻110微信公众号”、江海晚报“民心专列·政风行风热线”专版刊出,敬请市民关注。

广大市民朋友可以通过南通日报新闻110微信公众号或热线(0513)85110110反映生活中的各类诉求、投诉或建议。

我市种植大户紧抓农时,紧锣密鼓忙生产——

不负春光,绿野播种新希望

“春种一粒粟,秋收万颗子。”眼下正是春耕春种紧要农时,一些种植大户在忙啥?对新一年收成有何寄望?2月27日,本报记者走进如皋市长江镇田间地头,感受他们的辛劳。

“老把式”有三盼

1000多亩地,连片蔬菜大棚,20多种蔬菜直销“盒马鲜生”……

“在上海做过生意,开过食品厂,2009年开始搞蔬菜大棚种植,一直觉得和家乡的田野打交道心里最踏实。”如皋市长江镇谢楼村蔬菜种植大户王国林虽已71岁,但干劲依然和年轻人一样充沛,“不管做什么,我都认为我始终是个种田的老把式!”

从最初通过土地流转承包150亩地,到如今发展到千亩规模,王国林说他得益于如皋长寿之乡这张闪亮名片;“上海朋友就认长寿之乡这块牌

子,通过订单我为客户种植无公害绿色蔬菜;与此同时,我还拿下20多家门店,为‘左庭右院’等直供鲜菜,供应链辐射南京、苏州等省内多地。”王国林向记者介绍。

王国林说事业要做强,内心有“三盼”:一是盼望有更多新时代“知识青年”加盟团队,二是盼望通过乡村振兴计划带动更多农户致富,三是盼望更多新技术在实际运用中“开花结果”。

“我先定了一个小目标,产量争取翻一番!”张明全说,只要用心,就有好收成。

“草莓王”要再出发

“请问,这儿还有草莓可以采摘吗?”

刚走到永建社区禾恬农场大门口,记者看到几辆私家车随后鱼贯而至;车门打开,一位带着女儿的年轻妈妈,向站在路边迎候我们的农场主人田亚中追不及地打听着。

“有有有!里边请……”今年50岁的田亚中的脸上,漾开层层喜悦的笑容。

田亚中和妻子2010年开始在当地租地搞果品种植,是远近闻名的种植大户。

“草莓我种植了30亩,每亩地年收入万元左右。由于品质比较好,不用我做广告,周边的消费者纷纷前来采摘,根本不够卖。”田亚中说,农场雇请了十多位当地村民,帮他们增加了收入、解决了就业问题,而他剔除各项成本开支,一年下来净收入每年也达到二十多万元。由于草莓种得好,田亚中也被当地人送上了“草莓王”的雅号。

“创业路上没有休止符。发展种植业不能小富即安、故步自封,我还要坚定信心再出发。”田亚中说,他又扩租30亩地,在市场调研后将用于扩大葡萄规模种植,形成新的产销优势。

本报记者 周朝晖 见习记者 张园
本报实习生 韩语欣