

让制造业往深处扎根向高端迈进

□王梓宁

江海锐评

越来越多、创新质效越来越好、科技含量越来越高、技术水平也越来越强。

事实上,做大做强先进制造业,南通不仅有历史渊源与良好基础,也与当下所处的发展阶段以及产业现状是一致的。习近平总书记强调,制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重,建成社会主义现代化强国、发展壮大实体经济,都离不开制造业,要在推动产业优化升级上下功夫。这充分说明,制造业发展是高质量发展的“顶梁柱”,是创新发展的“承重墙”,是跨越式发展的“加速器”。

让制造业在深处扎根,离不开优良的营商环境和共同呵护。离不开肥沃的土壤:营商环境好不好,企业办事顺不

顺,企业家获得感强不强,都是决定土壤营养的关键要素;离不开充沛的水源:降低制造业企业贷款门槛,以更多低利率、低成本、长周期的优质金融“活水”为制造业注入源源动能;离不开温暖的阳光:表彰激励更多“张謇式”企业家,给民营企业更多信心与耐心,为他们营造良好的发展环境。还需要更多张謇企业家精神的助力,广大“通商”牢牢抓住发展机遇,紧紧扎根江海大地,敢为人先,锐意进取,做高质量发展的“排头兵”。

让制造业向高处生长,离不开科技创新。十年树木,百年树人,科技创新是现代城市的不竭竞争力,制造业是提供创新舞台、转化创新成果、集中创新资

源的高地。叠加长三角一体化机遇与跨江融合战略,我市制造业迎来了快速发展的政策红利期、结构优化的关键转型期、产业升级的重要机遇期。从提出构建“3+3+N”先进制造业体系开始,我们就锚定突破核心技术缺失环节和产业链断点堵点,在顶层设计上为制造业撑起四梁八柱,全面打开发展新天地。以产业需求为导向进行创新,以创新成果升级产业,加快推进数字化网络化智能化,更加注重人才驱动,加快推动制造业向高端迈进。

不断优化营商环境,统筹科技、教育、人才资源,往深处扎根,向高端发力,南通制造业这棵“参天大树”必将更加根深叶茂,给城市实体经济发展带来更强劲的动能。

观点声音

全国人大代表、海底钻机“海牛”团队负责人万步炎如斗士般一头“钻”进大海,从不到1米、20米、60米……挺进到领先世界的231米,一次次刷新钻深纪录,突破一项项“卡脖子”难题。“择一事终一生,是我的荣幸。”几位莫高窟人坚守大漠,汪万福代表是其中之一。在下一个世纪与风沙抗争的漫长时光里,他们如胡杨般扎根沙漠,守护璀璨的敦煌文明。路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。他们,诠释着矢志不渝和执着坚守的力量。就像女足主教练水庆霞日前在接受新华社专访时所说:“轻而易举就能够获得你想要的,那就不叫奋斗。”征程再启,放眼望去,亿万中国人正以向上的力量追逐新的美好梦想。

——新华网《伟大的征程要用平凡而坚实的脚步去丈量》

全国两会一直都是广大人民群众关注的焦点。今年的全国两会最高人民法院工作报告,重点提到了依法服务保障新发展格局,坚持走好中国特色司法为民之路,坚决守住维护社会公平正义的最后一道防线。加快建设公正高效权威的社会主义司法制度,是人民群众关于良法善治的呼声和期待。努力消除“同案不同判”现象,促进法律适用统一,是对这一呼声最有力、最切实的回应。对已审结案件资源的深度运用是发现解决“类案不同判”现象的重要路径。今年2月份,统一法律适用平台上线运行,依托最高人民法院类案裁判规则库,为统一法律适用、类案强制检索、辅助法官办案、法学研究提供重要参考。展望未来,我们期待人民法院深入推进统一法律适用工作,着力实现审判体系和审判能力现代化,加快建设公正高效权威的社会主义司法制度,积极服务保障更高层次的平安中国、法治中国。

——光明网《统一裁判尺度 维护社会公平》

统计数据显示,2022年年末我国人口比上年末减少85万人,其中全年新出生人口956万人,首次跌破1000万。由于过去很长时间,主要通过人口数量观察人口红利,所以,随着人口增长由正转负,有人担忧人口红利就此消失。当前我国劳动年龄人口(16-59岁,含不满60周岁)超过全球发达国家劳动年龄人口总和。这表明我国劳动力数量优势仍然显著,我国依然是全球规模最大、门类最齐全的人才资源大国。再看人口质量,我国接受高等教育的人口已超过2.4亿,每年新增劳动力平均受教育年限达到14年。这说明“人口红利”正在形成,发展动力依旧强劲。因此,我们既要看到“人口红利没有消失”的事实,也要积极应对人口负增长带来的潜在影响;既要善用人口的数量优势和质量优势,也要对未来人口发展与经济社会发展条件是否相匹配作出前瞻性的考量。

——北京青年报《“人口红利没有消失”助推中国经济乘风破浪》

随着我国公共文化服务体系不断完善,主题书房、农家书屋不断涌现,成为人们学习“充电”的好去处;截至2021年底,57万余个村级综合性文化服务中心、4万多个乡镇(街道)文化站,把丰富多彩的公共文化服务送到群众的家门口。今年的政府工作报告指出“实施文化惠民工程”“深入推进全民阅读”“支持文化产业发展”。近年来,蓬勃发展的公共文化服务事业,不断满足群众对文化生活的新时代、新期待,用文化惠民点亮群众多彩生活,使群众参与其中,乐在其中,尽享文化艺术之美。文化生活,早已成为城乡群众不可或缺的生活因子,托起群众满满的获得感、幸福感、安全感。要坚持以人民为中心,因地制宜、因材施教,创新采用更多符合时代要求、群众喜闻乐见的形式与方法,构筑文化服务大舞台,打造文化惠民新品牌,增加高品质文化供给,赋能美好生活。

——四川在线《文化惠民用“诗和远方”连接美好生活》

净化环境,光靠垃圾专项清理还不够

□陈凯敏 一心

记者从市城管办和市农村人居环境办获悉,目前我市正在组织开展垃圾清理专项行动,重点聚焦城郊接合部以及铁路、高速公路、国道省道、农村县乡道“四沿线”和宅旁、村旁、田旁、路旁、水旁“五旁”等区域垃圾清理,全力净化城乡环境。(3月13日《南通日报》)

农村垃圾治理是关系民生的一个大问题。清除农村人居环境死角,实施垃圾清理专项行动是贯彻落实乡村振兴战略的重要基础,也是补齐农村基本公共服务短板,实现城乡统筹发展的重要举措。随着经济快速发展和消费方式转变,目前我市农村生活垃圾日益增长,环境问题不容乐观,由于村民居住分散和环保意识薄弱,加上长期投入不足,农村地区生活垃圾治理已成为困扰农村环境整治的顽疾。

乡村要振兴,生态宜居是关键。习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,深入实施农村人居环境整治提升行动,加快建设宜居宜业和美乡村。实现农民富裕、农村美丽的和谐统一,确保乡村振兴战略落地生根,要以改善农村人居环境为突破口,首先必须解决农村垃圾处理难题。我市这次垃圾清理行动,在集中整治的基础上,针对易反复、难治理的问题研究落实长效措施,确保整治行动快启动、见实效、有长效,为市民打造一个更加干净整洁的环境,这对于优化农村人居环境、提质升级城乡发展“硬件”,都有着“增绿换挡”的积极意义。

振兴乡村,各级地方党委、政府要顺应群众的美好生活期待,以建设宜居宜业和美乡村为导向,大力改善农村人居环境。首先要充分认识解决农村垃圾处理问题的重要性和紧迫性,注重发挥考核评价“风向标”和“指挥

棒”作用,使得目标任务变虚为实、变抽象为具体,责任明确。在此基础上狠抓落实,从而保障整个垃圾治理工作进行。其次,破解农村垃圾治理难题,要“把胡萝卜和大棒结合起来”,尤其是瞄准薄弱环节,注重激发“后进”变“先进”,拉长“短板”环节。通过强化公平竞争,调动各方积极性,实现“少花钱、多办事”。再次,以往经验告诉我们,很多好想法仅仅靠提倡还不行。由于缺乏制度保证,往往在此时开了个好头,在彼时却无法画上圆满的句号。破解农村垃圾治理难题需要“好机制”来保障,要科学建立政府主导、农民参与、社会支持的资金投入机制;建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统;形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度,努力扩大农村垃圾分类制度覆盖范围。

垃圾问题说到底是由人产生的,所以,垃圾治理并非只跟垃圾这个客体打交道,归根结底是在跟人这个主体打交道。垃圾作为人类生产、生活的副产品,只能通过我们每个人切实的努力来加以解决。在技术层面、器物层面和律法层面的发力固然重要,但是城乡居民在思想观念上的理解、转变和反思,同样重要。有多少人留意过自己每天产生了多少垃圾,这些垃圾去了哪里,又是如何妥善处理的?换言之,农村洁净美目标的实现,不仅要投入垃圾处理设备,改善公共设施水平,培训专业保洁队伍,更要引导广大农村群众树立生态文明意识,转变生产生活方式。因此,要大力加强农村环境整治宣传教育,通过入脑入心的宣传教育让更多的农村群众树立起环境共建、人人有责的文明、环保、担当意识,完善垃圾收集的村规民约,推进农村生活垃圾资源化、减量化、无害化处理,推动政府、社会和村民共同参与,打造宜居宜业和美乡村,为乡村振兴创造良好生活环境。



画中有话

爆“胎”

企业生存,诚信为本。一些商家诚信缺失,侵害消费者权益,最终危机四伏,大祸临头。

朱晋画

推进农业强市,做好“土”“特”“产”文章

□董连治 倪防震

上月召开的市委农村工作会议指出,我们要深刻认识建设农业强市是推进中国式现代化南通新实践的必然要求,放大南通“三农”优势,充分释放农业农村巨大的创造动能和消费潜能,实现“四化同步”发展,推动中国式现代化南通新实践行稳致远。

立足我市农业农村发展所处的阶段方位、肩负的责任使命,需要进一步扬优势、补短板、强弱项,做好“土”“特”“产”这三篇文章。

做好土地流转和土壤改良的文章。通过土地流转向种植大户、新型农场主集中。农田标准化是实现农业现代化的必由之路。只有形成大片农田,才能实施农业机械化作业,提高劳动生产率,同时解决目前农村因劳动力不足而造成部分土地抛荒的现象。通过土地流转,由农场主支付土地流转费用,不仅能增加农民资产性收入,还能让农民到种植大户和农场打工,增加劳务性收入,一举两得。基本农田由于长期使用化肥、喷洒农药影响土壤,要提高亩产,必须从改良土壤、提升土壤基础性工作做起。实践证明,改良土壤最好的办法是秸秆还田,通过腐熟变成有机肥,既有利于环境保护,又增加了土地肥力。当然,改良土壤的方法有很多,需要更多农业科技指导实践。

做好发展特色产品的文章。发展特色产品是提升产品物销率和竞争力的有效途径。如皋的黑塌菜、通州的水芹菜连续多年畅销大江南,就是因为有特色。前不久,启东市东海镇兴旺村精品良田示范园区,在中科院

专家亲临现场对土壤进行标准化测试的基础上,将航天农业作为试点,启动航天农业基地项目。首批将种植432亩航天丹参,后续还会引进航天小麦、航天大豆等。航天农业不仅能促进单亩产量,大幅提升带动农民增收致富,还能联动乡村旅游、青少年科普等引流消费,增进效益。因此要大力培育特色产品,力争“一村一品”,实施差异化发展。

做好农业大产业的文章。近年来,我市牢固树立“产业为先、项目为王”理念,把农业农村重大项目作为实施农业强市、乡村振兴的重要抓手。一季度全市新开工农业农村重大项目84个,总投资71亿元,年度计划投资56亿元。这些项目为建设现代化农业提供了有力支撑。因此需要牢牢牵住重大项目这个“牛鼻子”,强化精准招商,做大项目建设“蓄水池”,做强项目建设“资金池”,做优项目建设“服务池”,以最优化环境、最佳服务,推动农业重大项目快落地、早见效。“民以食为天”,农业产业不能离开规模种植这个主业,只有“以粮为纲”才能形成“天下粮仓”,做到手上有粮、心中不慌,把粮食生产和安全牢牢抓在中国人民自己手上。在“以粮为纲”的前提下,农村产业全面发展,要确保市场需求的多样化,要学习爱国企业家典范张謇先生抓大农业项目和农工商一体化的先进理念。早在100多年前,张謇先生开创了通海垦牧公司,在滩涂上围垦造田,改造盐碱地,形成万顷棉田,为大生纱厂等纺织企业提供源源不断的原料,农业与工业融为一体,成为不可分割的产业链、供应链,这为我们当今发展现代化农业提供了宝贵的经验。

热点快评

以更实举措回应“天天315”的期盼

□曹青

每年的3月15日是国际消费者权益日。到了“315”,各类商家都战战兢兢如履薄冰,唯恐“顶风作案”冒天下之大不韪被投诉举报;而消费者则“扬眉吐气”“反客为主”,因为临近这个日子,假冒伪劣、坑蒙拐骗都会有所收敛,所投诉求往往也能得到重视。每年“315”,都会掀起打假“狂风骤雨”,很多无良商家被拉出来“游街示众”,全社会旗帜鲜明地为消费者撑腰,当问题被曝光后会有后续的彻查和整改,不得不说的是,如果每年只有“315”这一天,那是远远不够的。维护消费者权益,不能只在“315”,更要全年365天在线。今年的《政府工作报告》中强

调,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,推动生活服务消费恢复。消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。强化消费者权益保护理应成为持续强化的长久之策,而确保产品质量和诚信服务既是企业发展的根本保证,也是企业承担社会责任和对消费者、对社会的必然承诺。今年,我市就把3·15消费者权益日的主题定为“提振信心,品质消费”。我们可喜地看到,近年在各方共同努力下,我市在保护消费者权益、营造良好消费环境上取得了长足进步,消费市场不断回暖,展现勃勃生机。

随着经济快速发展,人民生活水平不断提高,消费需求也将越来越呈现个性化、多元化、高品

质特点,只有不断提升消费供给、服务保障的质量和速度,推动行业提质升级,打造让消费者放心舒心的环境,才能从根本上提振消费信心,激活经济发展引擎。这就对相关行业和职能部门加快跟进步伐,推动多元共治、高效监管维权,提出了更高要求。

常态化、全方位、无死角维护保护消费者的合法权益,说到底,就是需要齐抓共管,织密“防火墙”。企业要扛起主体责任,把“顾客是上帝”的口号落到实处,自觉诚信经营,从源头保障产品和服务质量,从长远赢得市场竞争。各类行业协会商会要发挥好职能作用,督促企业提升消费品

质,化解消费纠纷。各级政府要切实履行市场监管与消费维权职责,把消费环境和营商环境协同起来抓,通过抓监管和维权来优化营商环境、促进发展。各职能部门要压实主体责任,认真履行市场监管、公益诉讼、审判职责,维护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境。当然,还需要加大社会公益宣传力度,不断提升消费者预防风险、依法维权的能力,树立科学、理性、绿色的消费理念。

消费,一头连着民生、一头连着民心。让“315”真正变身成为“365”,离不开法律法规的护航、执法的保障、全社会的集体参与。因为,每一次消费行为都是人民对美好生活的经营,每一次维权行为都寄托着群众对公平的期待。守护消费,就是守护我们的幸福生活。

问计于民,把文明窗口擦得更亮

□曾仲 命荣

10日,部分市民代表应南通轨道交通集团有限公司邀请,实地了解地铁的运营服务、配套保障等情况,为进一步提升轨道交通服务品质及市民出行质量出谋划策。(3月13日《南通日报》)

地铁一号线开通,打造了南通公共交通的一大亮点。轨道交通的便捷极大地提升了市民的生活和城市品质,乘坐地铁理所当然是许多市民出行的首选。但是,就走好新形势下的群众路线而言,不断完善地铁服务内容,还有许多工作要做。比如,如何更好地发挥志愿者的团队作用,如

何更好地与国际接轨,对外展示南通形象,更好地宣传地方传统文化,等等。市民在这些方面有切身的体会,其中不乏真知灼见。问计于民,可以更倾听民意、尊重民意、顺应民心,集中群众智慧,把轨道交通各项工作做得更好。

把轨道交通这一文明城市的“窗口”擦得更亮,是建设文明城市的必然要求。近年来,我市文明城市创建取得了良好成效,已经连续五届获得全国文明城市称号,市民巡访团等志愿者队伍立下了汗马功劳。去年5月,我市出台了南通市文明行为促进条

例,树立了鲜明的价值导向和文明标尺。轨道交通作为文明城市的窗口,在建设文明城市的过程中承担着重要角色,是文明城市测评中不可或缺的内容。这就需要发挥轨道交通的阵地作用,大力宣传道德模范、身边好人、优秀志愿者等典型事迹,大力开展文明交通、环境美化等志愿服务,围绕引领市民群众自觉践行文明行为,让人人文明、处处文明成为南通最亮丽的风景,为全国文明城市增光添彩。

问计于民,可以助推企业高质量发展。轨道交通公司作为南

通公共交通新貌,给市民出行带来了美好享受。比如针对轮椅乘客,车站配置有轮椅坡道板和轮椅升降台,方便乘客上下车,急救包等高科技智能化设施给乘客带来惊喜。企业高质量发展,是新时代的召唤,也是企业快速发展的内在需要。仅靠企业自身努力还不够,坚持问题导向,通过各种渠道问计于民、问需于民,围绕职能工作征求各界意见,找出服务薄弱环节,集中广大群众的智慧,既为企业守正创新拓宽了思路,助推企业高质量发展,也能不断满足广大市民对美好生活的向往,共享城市发展的成果。