

南通创新区金融商务中心首个项目 招商银行大厦顺利封顶

本报讯 (记者蒋晓东 顾凌)17日,位于南通创新区的南通招商银行大厦完成主体结构封顶,项目预计明年6月完工,有望成为城市新中心的重要地标。市委副书记、南通创新区党委书记沈雷参加封顶仪式并致辞。

15年来,招商银行深耕通城沃土,为科技创新和实体经济注入金融活水,以高质量金融服务助力高质量发展。南通招商银行大厦是落户南通创新区金融中心的首批项目,也是第一个单独拿地建设分行总部大厦的项目。项目于2021年5月正式开工,总投资约5.35亿元,总建筑面积约4.99万平方米,占地面积1.14万平方米,是一栋总高度18层的甲级写字楼。大厦延续“向水而生”的设计理念,矩形倒圆角楼体与紫琅湖景色相得益彰。

南通创新区把金融业繁荣发展作为营造一流创新生态的关键一环,高起点、高标准规划建设金融商务中心。建成后,金融中心形成涵盖银行、证券、保险、基金、新兴金融等全产业链金融业态,构建横跨不同行业、不同业态、多层次的金融生态圈。

一城百味 品味南通 “中餐繁荣”海外推广活动举行

本报讯 (见习记者陆薇 通讯员胡晓丽 易佳成)16日,“一城百味 品味南通”南通市中餐繁荣海外推广活动在海安举办。省委统战部副部长宗宏斌出席活动,市委常委、统战部部长王小红出席活动并讲话。

天下第一鲜、黄焖狼山鸡、海底松炖银肺……南通拥有一道道富有江海特色的“老字号”美食。同时,我市是海内外知名的“新侨之乡”,全市旅外新侨超过10万人,足迹遍布全球120多个国家和地区。“中餐繁荣”海外推广活动,将有效发挥我市侨务、文化资源在全省海外侨务工作中餐繁荣工作中的积极作用,使中餐成为落实“一带一路”倡议的“国家文化名片”,助力全省“一带一路”交汇点建设,让中华传统美食文化走出国门、迈向世界。

现场成立了中餐繁荣推广联盟,10名侨商侨领被聘为全市中餐繁荣海(境)外推广大使。

我市与华东理工、大连理工对接科技成果 18个项目集中签约

本报讯 (记者王丽丽)17日下午,由市科技局主办的“南通市与华东理工大学及大连理工大学科技成果对接洽谈会”在通举行。聚焦新能源及新材料、智能装备等产业领域,我市各县(市、区)及省级开发区科技招商部门、企业代表与高校专家教授共谋协同创新。此次洽谈会是2023年南通市科技招商系列活动之一,副市长陈冬梅出席活动并致辞。

目前,华东理工和大连理工都在我市建立了技术转移分中心。洽谈会上,“基因类药物高效载体产业化”“纤塑复合的废纺物理升级系统及示范生产”等18个成果转化项目和技术转移项目集中签约。16个优质成果转化项目和技术转移项目现场进行了路演。近50位高校院所的专家教授与南通企业现场深入交流,10多个项目达成初步合作意向。

将司法服务有机嵌入基层社会治理 “法官进网格”系统上线启用

本报讯 (记者王丽丽)促进多元解纷,服务乡村振兴。记者15日了解到,经过一段时间试点后,南通法院“法官进网格”系统正式上线启用。

去年以来,南通法院在如东试点运行“法官进网格”系统,探索将司法服务有机嵌入基层社会治理,主动将司法工作融入基层网格建设,构建共建共治共享社会治理新格局,助力基层社会治理水平稳步提升。

“法官进网格”系统打通内外网壁垒,将法院办案系统与综治网格平台精准对接,具备涉诉纠纷化解、执行辅助督查、网格协助送达和法官入格服务等功能,能够促进“网格化”与审判执行工作机制深度融合。借助该系统,网格法官和网格员将发挥各自优势,加强精准对接,促进矛盾纠纷化解在网格、解决在当地,更好地保障人民群众利益、司法服务乡村振兴。

以“法官进网格”系统上线启用为契机,南通两级法院将进一步与各类基层治理组织建立工作衔接机制,着力推进综合治理执行难、矛盾纠纷多元化解等工作,努力为人民群众提供普惠均等、便捷高效、智能精准的公共法律服务。

坚守“专精特新” 铸造“隐形冠军”

(上接A1版)公司财务负责人王育芳介绍,税务部门第一时间向企业推送了关于高新技术企业购置设备、器具税前扣除政策,“按照最新政策,我们可节省所得税200万元,这大幅降低了我们设备更新和产品升级成本,盘活了企业资金流。”

自主知识产权是专精特新中小企业核心竞争力,早日拿到专利授权就可早日投入产销。上海嘉朗实业南通智能科技有限公司去年3月向中国(南通)知识产权保护中心递交3件发明专利,当年9月就陆续获得授权。该公司是一家专注于制造汽车零部件的高新技术企业,2020年才投产,目前公司营业收入以每年25%的速度增长,去年公司营收已达2.6亿元。“目前,二期项目正在抓紧建设中,我们计划今年投入1500万元对现有新老产线进行智能化改造、数字化转型。”公司副总李盾说。

智能化改造、数字化转型是促进专精特新中小企业发展的重要途径之一。倪健忠表示,通州将抓住、用好这几年省市区大力推进“智能化改造、数字化转型”的政策机遇,通过邀请专家深入企业、车间一线开展“入驻式”服务,精准匹配企业需求,提供个性化解决方案,力争明年专精特新企业“智能化改造、数字化转型”实现全覆盖。

本报记者 黄艳鸣 任溢斌 本报通讯员 徐珂

从零星种植发展到规模种植,从单一销售到集旅游采摘、电商销售于一体的产业链——

甜蜜产业创造“莓”好生活

今年的政府工作报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。南通四季分明,雨水充沛,光照充足,非常适合设施草莓生长,目前全市种植面积约4万亩。一颗颗小草莓,从零星种植发展到规模种植,从单一销售模式到形成集乡村旅游采摘、电商销售于一体的草莓产业链,不仅成为农民增收致富的“甜蜜产业”,富裕了一方百姓,更激活了乡村振兴的内生动力。

全市种植面积近4万亩

春暖花开,正是草莓采摘旺季,在我市各县(市、区),一座座草莓大棚鳞次栉比。掀开帘幕,阵阵果香沁人心脾,层层叠叠的蔓叶之下,一颗颗草莓如同宝石般点缀其间,令人垂涎欲滴。

草莓有着“水果皇后”的美誉,目前草莓已成为我国设施园艺的高效主栽品种,是我省冬季上市的唯一地产时令果品。

据江苏沿江地区农业科学研究所研究员李玉娟介绍,南通十分适合设施草莓生长,近几年,种植草莓的农户、种植大户逐年增加,草莓种植已经从零星种植发展为规模化种植。种植以大棚栽培为主,品种包括“红颜”“章姬”“淡雪”“雪兔”等,其中“红颜”草莓已成为我市主栽品种之一。目前全市种植面积约4万亩,主要以海门为主,其中海门区四甲镇、常乐镇、海门街道、余东镇、三星镇、悦来镇等地均建有一定规模集中连片的草莓生产基地,草莓鲜果深受上海、北京、天津及苏锡常等地区消费者青睐。

“草莓种植规模在不断扩大的同时,制约草莓产业可持续发展的短板也不容忽视。”李玉娟说,由于缺乏专业的草莓秧苗繁殖基地,大多由农民自繁自育,反复留种,致使品种退化严重,病虫害容易

传播蔓延,种植成活率低或病害重,影响了草莓产量与品质。草莓种植以简易设施栽培为主,导致抗自然灾害能力较弱。大棚土壤经过多年种植后产生了连作障碍,土壤板结、酸化和盐渍化等问题较为突出,连作田块枯萎病、根腐病、炭疽病等危害加重,造成死苗断垄、僵苗不发现象时有发生。“大多是农户分散经营,重生产轻市场,不关注草莓品牌打造,注册商标积极性不高,使得南通草莓在省内外品牌知名度有待进一步提高。”

用科技力量赋能“莓”好

来到海门区悦来镇普新村的全国农业重大技术协同推广计划——草莓轻简化栽培技术协同推广计划项目海门区科技示范展示基地,大棚里一排排长在“高架”上的草莓蔚为壮观。

与以往种植方式不同,这里的草莓不是长在地垄中,而是生长在“半空中”,形成了一片“绿植空中长廊”。只见架子高度均为一米,架子外侧和地上都包裹着黑色的塑料膜,架子内铺设着泥土和一定配比的基质,还放置了水肥一体化设施,一株株草莓生长旺盛,果实挂满枝头。

“这是一种轻量化的种植模式,与传统的草莓种植模式相比,既能节省工作量,又能在一定程度上减少土传病害的发生。”江苏金雅农业科技有限公司高级技术员钱婷婷穿梭在一排排高架中间,无需弯腰,就能轻松观察草莓的长势。她告诉记者,由于高架的透光和通风条件优于地面,草莓的口感、品质也更为上乘。

江苏省农业科学院、江苏沿江地区农业科学研究所和海门区蔬菜生产技术指导站联合在海门建立了海门区科技示范展示基地和江苏现代农业(草莓)产业技术体系推广示范基地,开展草莓新品种及

新技术的区域示范展示和乡镇推广。针对草莓生产中存在的关键技术问题,项目组开展院、所、站的协同推广,就草莓轻简化栽培技术模式、壮苗繁育技术、土壤连作障碍克服技术、病虫害绿色防控技术、抗病优质新品种选育等研发与应用推广。

上个月,农业重大技术(草莓轻简化栽培)协同推广计划项目培训观摩会在海门召开,省草莓产业技术体系首席专家、省草莓协会会长赵密珍为草莓种植家庭农场、合作社等经营主体代表开展了“当前草莓生产管理要点”主题培训,根据当前植物生长及温度情况,提出了降低棚温等针对性的管控措施,为莓农们提供建议。

做优做强草莓全产业链

走进海安霞山家庭农场草莓大棚,一颗颗草莓长势喜人,在阳光的照耀下,散发出特有的莓果香气。在今年第十届江苏“紫金杯”优质草莓评比中,霞山家庭农场的草莓再获金奖,这也是连续第三次获得省级金奖。近年来,霞山草莓采摘园因地制宜,结合自身区位优势,积极调整产业结构,打造集休闲、观光、采摘为一体的“近郊游”模式。

刚刚过去的周末,海门区常乐镇官公河村的海门(草莓)种植示范基地,前来采摘的游客络绎不绝。专门带着孩子来的,不仅能尝到新鲜的草莓,还能让孩子亲近自然。”游客张慧蓉用手机拍了不少照片。

“基地通过‘公司+合作社+农户’模

式,以蔬果采摘为主,集垂钓、游园、亲子游、采风、露营等为一体的农家乐生态果园,带动周边100多户农户入社,年综合收入超700万元。”江苏金雅农业科技有限公司总经理钱中华说。

“这种白色草莓,叫粉玉,您别看它样子像没长熟的,吃了它第一口很甜,第二口有奶香味……”海门区四甲镇头桥村新农人网红陈佳忙着通过直播为草莓带货。“我家共种植11亩草莓,现在的销售模式是抖音、小红书直播带货,现摘现发。今年我要成立一个直播团队,带动更多村民参与进来,把家乡的农产品推向全国市场。”

“尽管我们的草莓一直不愁卖,但不能光着眼于鲜果市场,还要往更长远的方向看。”南通泉氏水果种植有限公司创始人李希峰在海门有3个草莓种植基地。“要让草莓产业实现更高产值,必须发展草莓深加工,延伸草莓产业链,提升亩均效益,这也是我们下一步努力的方向。”

“做大做强草莓产业,实现全产业链高质量发展。”小草莓,大产业。近年来,李玉娟一直在思考草莓产业未来的发展方向。她认为,面对市场新需求,如果草莓仅以单一鲜果致富,未免有些“势单力薄”,更需要形成种苗生产和鲜果销售、采摘、乡村旅游、电商销售、产品深加工等全产业链,让草莓真正成为南通乡村振兴的“致富果”。

本报记者 卢兆欣 唐佳美



14日,菜农在海门区临江新区介云村大葱田里忙碌进行春管。介云村大葱种植面积500多亩,亩产量4000公斤左右,全部销往山东等地。

记者 许丛军摄

抢抓新机遇,雕刻更高颜值城市空间 ——访上海市上规院城市规划设计有限公司规划四所所长沈璐

▶人物简介

沈璐,上海市上规院城市规划设计有限公司规划四所所长、上海市规划学会城市设计专业委员会委员、雄安新区规划建设研究会理事。曾获得“全国优秀城乡规划设计奖二等奖”“河北省优秀城市规划设计(城市规划类)一等奖”“上海市优秀工程咨询成果奖一等奖”等奖项。

如何科学塑造城市空间,更好地满足人民对幸福美好生活的期望?16日,上海市上规院城市规划设计有限公司规

划四所所长沈璐在通接受采访时表示,建议南通锚定“科创智造新中心、综合交通枢纽、内外循环新支点、生态文明典范”发展目标,进一步促进城市设施共享、功能融合和品质提升,增强中心城市集聚和辐射能力,放大示范效应。

在南通国土空间规划和上海大都市圈协同规划的框架下,沈璐建议南通城市发展的战略定位为:江海交汇强支点、灵山秀水文博城。她说:“一方面,在上海大都市圈北向发展轴线上,作为第一站的南通中心城区50公里以内有新机场、港口、高铁、城、港、空港紧密联系在一起,南通从末端城市变为支点城市;另一方面南通有

山有水且都集中在中心城区,具有独特的资源优势和文化底蕴。多重优势叠加下,雕刻更高颜值的城市空间未来可期。”

市域层面,沈璐则提出聚焦“一核·一带·一轴·一圈”,构建“1+3+3+6”四级公共中心体系,即1个城市中心、3个城市副中心、3个地区级中心、6个片区级中心。其中:一核,为集聚发展的CAZ中央活力核,以濠河老城、中央商务区及南通创新区为三个锚点。一带,为科创引领的沿江科创发展带。一轴,为激活内外循环的江海联动开放轴。一圈,为交通枢纽导向的新兴片区发展潜力圈。

本报记者 俞慧娟

(上接A1版)

太原科大焊接技术与工程专业的准毕业生何立涵,从东北来到中原求学,也想去长江平原看看,“我们本科生到南通,每个月有1000元的综合补贴,持续三年之久,住房方面也有从‘一张床’到‘一间房’再到‘一套房’的各种补贴,帮我们逐步安家落户,对于我们外地学生还是很有吸引力的。”

在推介会举行的同时,太原科大的体育馆内,校园招聘“南通日”正在进行,南通振华重型装备制造有限公司、中天科技集团有限公司等35家南通优质企业,带来了1758个就业岗位。活动现场,还提供来自110家企业的1102个就业岗位见习岗位,这也是我市首次组织赴外就

为南通创新发展积蓄更强动能

见习招聘,“今年我们将继续前置引才端口,打造从大学生见习实习到就业的全流程大学生供需资源对接服务。”市人社局局长张纪芝说。

原定于9点开始的招聘会,8点半就陆续有学生进场。现场很快人潮涌动,几乎每个企业都被围得密不透风。“一个多小时已经收了五六份简历,而且都是和我们的需求高度匹配的材料、电器等专业。”中天科技的展位前一直排着长龙,公司人事经理康伟伟忙个不停,“我要先筛一遍,后续再详细对接,安排第二轮面试等等。”

直到12点半,现场求职咨询的学

生依然络绎不绝,“今天南通企业收到了超过1000份的简历,收获满满。”张纪芝说。

高校“南通日”打响引才品牌

当日太原科大的活动,其实是我市在山西为期三天的引才活动的收官之作。

三天来,市人社局组织30多家企业先后走进中北大学、山西大学、太原理工大学、太原科技大学等4所高校,举行“南通日”招聘活动中,共收到简历2098份,初步达成就业意向571人,其中硕士以上人才121人。

今起,企业还将转场河南开封,参加河南大学的大型招聘活动,组织人社部门也将河南大学开展城市和人才政策推介,并通过校地座谈等活动,充分释放引才诚意,持续打造南通引才品牌。

今年据统计,截至目前,我市抢抓春季人才招引“黄金期”,已组织校园专场招聘活动37场,服务用人单位1927家次,提供岗位累计55735个,收到简历9513份,达成初步意向2287人。

接下来,我市还将瞄准目标高校优势专业,精准匹配生物医药、化工新材料、高端家纺等优势产业链骨干企业,赴苏州、哈尔滨、合肥、宣城等地,继续举办高校“南通日”专场招聘活动。

本报记者 何家玉