

万科『城市兴交付』 兑现人居向往

在“南通人信赖的十佳地产品牌”评选中，万科连续3年蝉联榜单，这份荣誉展现了南通居民对万科的信赖，也源于万科不断的创新力。在对居住品质、生活质量要求日益增长的今天，“交付力”、“兑现力”成为热议话题。2022年万科创造性提出“城市兴交付”，发布行业首个交付主张，回应对“更好交付”的追问和期待。

遵循“城市兴交付”理念，南通万科陆续呈上万科·方圆、万科·海上明月、万科·官山望、万科·半岛国际等高分“交付”答卷，2022年用好产品、好服务兑现了6747户家庭对家的期待。从一纸说辞到实景示范区再到“城市兴交付”，南通万科以客户视角为基准，为业主呈现更多美好、活力及温度的社区生活体验。

一、打开城市市场景 焕新社区生命力

游离社区围墙之外，有更便捷、多元、丰盛的生活场景。南通万科致力于打造城市活力节点，从城市视野出发，不囿于单一居住场景，而是将建筑作为城市的一部分，提出打造“没有围墙”的社区，推动社区向着更高维度、更高质量的多元场景进化，为城市营造开放、包容、温暖的场域。

以今年初交付的万科·半岛国际为例，项目坐落于海门圩角河与海门河交汇处，通过轻盈的巨幕玻璃立面、简约明朗的线条与双水岸相呼应；奢阔弧形阳台、独特顶部格栅设计，形成了富有美感的线条比例；建筑顶部以流线弧度为城市打造具有标志性的泛光系统——海门之冠，助力城市打开全新界面，引领城市靓丽风景线；社区南侧是政府利民工程滨水步道，让住宅延伸成为自然的一部分，拓宽业主滨水生活半径，进一步让社区融入周边的公共场域，打破与周边环境的“边界感”，为社区带来沉浸感的滨水生活体验。



从多方位打开城市市场景，万科·方圆联袂知名青年建筑师青山周平，在社区入口处打造南通首个公共艺术作品“云环”。虚实相合的格栅景墙，让区域界面焕然一新，也让社区与城市和谐共振。云环以连接共享为功能目的，打造互相之间有对话的居民生活氛围。功能上，它连接街区两侧的功能空间，业主可以于此进行休憩、散步、健身、网红打卡等；精神距离上，它拉近居民之间的心理距离，是连接人与人、空间与空间、人与空间的桥梁。正如青山周平所说：“重要的不是建筑，而是生活以及生活在那里的感情”，这也是万科的产品理念表达。



如何顺应商业潮流趋势，提高业主便利性、黏合度、幸福感？南通万科社商品牌——藤集，给出一份令人满意的答案。2022年10月底，万科·时光映翠藤集交付，作为区域内最早开业的社区商业，填补了区域日常生活的消费空白，交付后一楼沿街实现约90%开业率，先后引进品牌烘焙、生鲜超市、特色餐饮、连锁茶饮、药房等多元业态，为周边居民营造更为舒适、便捷的美好生活场景，充分激活区块活力。万科藤集把“一公里的美好生活”想象，化作在现场可见可触可感的空间，向城市输出持续生长力和浓郁的生活气息。

二、精研品质 让幸福生活看得见

在消费升级、居住升级的新时代，人们对房子的理解也不再局限于建筑本身，而是衍生出对于品质生活更多、更高层次的需求。万科以前瞻性的人性化设计不断探索，将质量视为生命线、沉淀匠心工程，兑现“万科质造，眼见为实”，让品质经得起时间的检验。

从万科·方圆的归家入库设计，我们就可以窥见万科是如何将“精质设计”淋漓演绎。车库入口处打造浪漫星空穹顶，地面铺装环氧地坪，设置清晰、合理的多处标识、减速带，同时，地库大堂与地上大堂基本保持同一风格，安装可人脸识别或密码解锁的门禁系统，让归家之路安全、便捷、温馨。



在工程方面，万科·方圆整体室内空间在交付前经过5道停歇点验收、3遍保洁工序。厨房、卫浴间采用3重保障体系11项施工步骤防止渗漏。瓷砖铺贴根据不同砖面材质采用不同施工工艺、铺设标准，防止空鼓、脱落。吊顶采用双层石膏板错缝封板，转角单独加固；墙面板材拼缝部位挂网格布加固，进行特殊处理，防止后期开裂。在多处细节打磨后，万科·方圆终将实景交付给业主，希望住在这里的每一个人都能抵达自在生活。



2023南通万科
城市兴交付

从一纸图纸到如期交付，充满不确定的买房过程，唯有所见即所得的真实感才是客户的安全感。万科秉承“开放即交付”理念，将交付场景前置展示。

位于中创区的万科·揽境项目，打造超10000m²的实景示范区。踏入项目阵地，每一空间都尽显质感，约100米的石材景墙，全部取自花岗岩的自然风化面，虽成本耗费颇高，却能更真实的展示自然的形态，在园林景观内部的休憩空间上，以宋代画家李公麟的“西园雅集图”为基调，青石小道、尘林树影、山水叠景……一山一水、一花一木皆是匠心所在，就像在公园里安了个家。万科把工艺和匹配当下人居生活模式的产品和服务都前置呈现在了业主眼前。



三、以全周期服务 用心运营业主一生

万科认为，交付不是一时的产品兑现，更应当是一种生活方式的长期经营。万科始终以陪伴者的角色，在业主入住的前中后期提供专业、妥帖的全周期服务，与业主建立可维持一生的信赖关系。

购房后，万科前置物业管家介入，为客户提供工程进度、活动邀约等服务，交付后前置物业管家转变为生活管家长期陪伴业主。万科主张家园共建，让业主与家“双向奔赴”，通过万科家书同步工程进度，利用工地开放让施工过程更加透明。2022年南通万科先后开展了15场工地开放，让业主提前体验家的品质。

一直以来，万科始终以客户为中心，在不断创新交付模式的同时，不断探索升级全维精细服务触点，让客户在交付中，感受到更暖心、更便捷的服务。在交付的过程中，交付大使现场一对一接待，房屋验收小到窗户的缝隙，大到房屋质量，印见着万科建筑的品质与匠心。在万科·方圆、万科·官山望交付中，推行“交付即办证”点位，让业主少跑腿多省心，方便又快捷。

对已交付的社区万科倡导负责到底，常态化提升已交付社区的品质。通过美丽社区计划，万科对5-10年小区的公共空间及基础设施改善焕新，切实解决问题，使社区景观、生活体验历久弥新。同时万科关注业主居家焕新，2022年南通万科“升温计划”主动上门增值服务，覆盖了14个项目，服务3708户业主。更换门把手、厨房台盆下水疏通、燃气灶电池更换、五金保养调试等，南通万科持续为业主创造温暖、舒适的生活体验。

四、营造社区“能量场” 让生活充满乐趣

对于万科来说，社区不止是房子的集合，更是人与人的兴趣聚落。在交付入住后期，万科通过不断深耕社区社群，打破邻里之间的社交界限。通过对会客厅、架空层、社区园林等场景化运营，容纳业主的兴趣和精神生活，营造健康、丰盛、友好睦邻的生活氛围。

自2019年起，南通万科连续四年举办“甜蜜课堂”，景观设计师化身老师，以社区为课堂，陪小业主触摸、感知夏天，探索大自然里的未知奥秘。万科为孩子搭建与自然沟通的桥梁，解读动植物相关专业知识，让孩子懂得敬畏生命、守护自然，同时为业主家庭创造更多亲子陪伴的契机。此外，“湛蓝计划”作为南通万科盛夏时节推出的社群活动，利用社区内自有泳池配套，让孩子们在社区内学习技能、收获友谊，在教练的带领下，从初始对水的畏惧，到结业时的快乐畅游，让小业主们收获难忘的盛夏回忆。



回顾2022年南通万科“城市兴交付”，以前瞻性国际视野精铸匠心产品，让建筑与城市融合共生；通过全周期贴心服务，为千万家庭守护生活理想；拓宽住宅空间与人感情的链接，以贴合业主精神与需求的社群活动，为业主提供生活的欢乐场。万科“城市兴交付”让南通看到了一家品牌房企的担当与实力，相信未来万科会带着南通人民的信任与期望持续前进。

