

加快数字化转型 助推制造业以“智”取胜

□陆新华

江海锐评

据《南通日报》报道,海门加快驶入智能化改造数字化转型新赛道,智能制造示范工厂数全市第一。今年海门将进一步推进企业的智能化改造和数字化转型工作,以精准化举措加快数字赋能,力争到今年年底,数字经济核心产业增加值占GDP比重从去年的8.4%提升到10%。

企业是推动经济高质量发展的主体,加快推进企业的智能化改造数字化转型已成为国家、省、市重大战略,是大势所趋、发展所需。制造企业,谁能在智能化改造数字化转型浪潮中走在前列,谁就能赢得主动,真正实现以“智”取胜。走以“智”取胜新路是企业的战略选择,也是考验政府执政能力的一大抓

手。我们欣喜看到,我市各地纷纷制定三年行动计划,分门别类、多措并举推出精细化服务,推进企业在智能化改造数字化转型中勇立潮头。

进入新征程,还有不少企业的发展理念、思路与高质量发展的要求不相适应,少数企业还存在传统的发展思维,不看长远、只顾眼前,沿袭简单模仿、低成本竞争的老套路,最终会被市场淘汰出局。走以“智”取胜新路可以提升企业的发展理念,通过提升智能化、数字化水平,探索“互联网+”等新产业新业态,加速推进企业生产方式的变革,加快转型升级、提质增效,将企业的发展理念转变到注重发展的质量上来,积极向产业链、价值链高端攀升。

当今社会,用工难、用工贵成为制约企业加快发展的一大难题,而且人工操作带来的效率低下,造成很多不必要的

资源浪费,产品质量得不到保证,不能很好实现节能减排等问题,这些都是现代企业迫切需要解决的。走智能化数字化新路,就可以很好解决这些问题,通过远程代替现场,机器代替人工,成本大幅降低,产品质量更加稳定,效率大幅提高,不仅可以弥补企业的短缺,而且可以提升企业竞争力,可谓一举多得。

创新是企业在市场竞争中发展壮大的制胜法宝,是提升企业发展水平的核心密码。通过智能化改造数字化转型,利用电子商务、“互联网+”、共享经济等模式,加强科技创新及其成果应用,使得企业在技术创新、制度创新和管理创新方面不断攀升,从而可以优化企业的产品结构、管理模式、服务水平,使企业在高质量发展之路上越走越稳,真正推进科学发展、可持续发展。

当然,走以“智”取胜新路,很多企业

一开始束手无策,这就需要政府给予更多的指导和帮助,认真走进企业,倾听企业心声,帮助企业积极联系智能制造解决方案供应商、服务商,为其量身定制改造方案,并做好跟进服务,提升企业参与这项工作的积极性,从而在新的发展浪潮中抢抓机遇,加速提升整体竞争力。

制造业的规模和水平是衡量一个地区综合实力和现代化程度的主要标志,在新征程中,制造企业必须深刻把握高质量发展的新特征新要求,走好智能化改造数字化转型新路子。当下,数字化转型已经成为推动传统产业增长和企业创新变革的核心驱动,打造智慧企业、迈向智能制造已是全社会的共识。政企同心,其利断金,相信在政府和企业的共同努力下,坚定不移加快推进智能化改造数字化转型,一定会涌现更多的具有行业先进水平的智能车间、智能工厂和智能制造标杆企业,我市制造业一定会再上新台阶。

观点声音

党的二十大报告提出,“实施国家文化数字化战略”。数字技术的发展,既深刻改变着文化产品的生产方式和传播格局,也为文化发展提供了新的机遇。面向未来,我们必须顺应趋势推进文化数字化发展,加快发展新型文化业态,以数字技术赋能文化建设,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。数字技术的突破和应用,能为文化事业和文化产业繁荣发展提供技术支撑;而文化事业和文化产业的繁荣发展,反过来又会对数字技术提出新的要求,进而带动数字技术持续迭代创新。坚持推动数字技术与文化繁荣有机融合,加快文化产业数字化布局,培育新型文化业态和文化消费模式,就能不断激发新型文化业态的创新潜能。抓住数字发展机遇,提升数字文化服务能力,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,推出更多高品质文化产品,必能推动文化强国建设不断取得新成就。

——人民日报《让文化数字化成果惠及更多人》

助威工具是不锈钢盆,奖品是鱼鲜果蔬,啦啦队表演是少数民族舞蹈……近日,被网友戏称为“村BA”的贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛落下帷幕。位于黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村的2万人球场座无虚席,不少后排观众甚至站在梯子上观看,各媒体的线上直播间也是异常火爆,纯粹的体育热情感染着现场和屏幕前的人们。“村BA”的成功,展示了群众体育比赛的魅力,也让人看到群众体育对乡村发展的带动作用。据统计,截至3月25日,球迷们在网络平台搜索当地餐饮、宾馆、超市的需求量,较比赛前一周增长11倍。依托体育赛事活动,乡村产业内容得到丰富,乡村经济得以进一步发展。丰富广大农村居民的业余生活内容,提升广大农村居民的幸福感以及满意度,让脱贫攻坚成果同乡村振兴做好有效衔接,体育大有可为。

——光明日报《为乡村振兴注入体育动力》

日前,《数字中国建设整体布局规划》出台,对推动数字技术和实体经济深度融合作出具体规划,其中农业是推动数字技术创新应用的重点领域。许多地区积极探索发展县域数字经济,尤其是许多中西部地区通过发展农产品电商,推动县域农产品、传统文化手工产品等相关产业向数字化转型,实现县域数字经济与实体经济深度融合。但在实践中,不少地区发展农产品电商往往面临货源不优、无货可卖的尴尬局面。虽然很多县都有多种优质农产品,但是这些初级农产品大多不适合直接在网上销售,由此出现了物产丰富却无货可卖的困境。破解县域电商的发展瓶颈,需要从产品、产业到人才的不同维度做系统工作。具体而言,就是以打造网红产品为突破口,以重塑数字产业链为基础,以培育数字人才为支撑,形成县域数字经济生态体系,实现数字经济能下沉、能扎根、可持续。

——经济日报《破解县域电商货源不优难题》

“活化”古宅,传承创新中焕发精彩

□刘曠

经过崇川区文旅局等部门的不懈努力,近日,备受关注的“张氏住宅”按照“修旧如故”的原则,启动保护性修缮。(3月27日《南通日报》)

建筑是凝固的历史,古宅是文化的馈赠。古宅既是历史的见证者,亦是文化的参与者,浓缩了一个家族乃至一座城市的兴衰荣辱,沉淀着一座城市以及前人奋斗耕耘的记忆。古宅丰富多彩的雕梁画栋,代表着宅主的价值观、生活情趣和文化修养,深刻映射了南通传统城市生活和历史文化环境,是城市物质文化遗产组成部分。

古宅保护修缮是个手艺活儿,一砖一瓦、一木一梁,都有各自的“道道”,须得仔细观察、反复打磨,非有耐心静气者不能习得,非真心热爱者不能坚持。政府在古宅保护中应切实肩负起主体责任,发挥组织者、领导者的主导作用,建立健全古宅确权和等级认定制度、流转制度、资金保障制度等。同时进一步科学编制规划,加强与科研单位、古建筑专家之间的沟通,并动员社会力量参与古宅保护,形成以政府为主导和民间力量多元参与的强大合力。当地群众的自主保护修缮也是

延续古宅生命力的重要力量,要尊重公众对古宅保护的知情权、参与权和监督权,大力孵化对挖掘古宅历史文化价值具有浓厚兴趣的社会组织,组织志愿者积极参与古宅保护。

眼下,一些新业态正注入,也为我市的古宅保护工作提供了新路径。一方面,要对古宅进行全面排查,摸清家底。同时,也可对部分有条件的古民居进行改良,完善相关基础设施建设,将保存乡土特色与满足现代生活需求相结合。另一方面,可以探索把古宅保护与发展旅游产业等相结合,在修缮保护的基础上开拓思路,找出适合本土的开发模式。让房屋形态尽可能保持原先的样子,改变里面的业态,如做成咖啡馆、茶馆、民宿等。但什么样的业态适合入驻古宅,让古宅焕发活力,这条道路还需要政府相关部门加以引导,更好地守住古宅的“筋、骨、肉”。

保护古宅,不仅要保留其“躯体”,更要延续其“灵魂”。古宅以其特有的沧桑、厚重和张力,将历史、现在和未来紧紧联系在一起。从传承到创新,活化到新生,一次次创新之举,我们能触摸岁月的掌纹,更能寻找到与当下的交融和对未来的期许,让修旧如故的古宅绽放新时代的光芒。



以全方位全周期服务守护人民健康

□徐杰

热点快评

日前,我市通大附院呼吸与危重症医学科国家临床重点专科建设项目启动,该项目将进一步带动全市医疗服务水平整体提升,为全市广大群众提供全方位全周期健康服务。(3月27日《南通日报》)

健康是幸福生活的底色,一头连着千家百姓,一头连着经济发展。2022年南通人口平均预期寿命为79.58岁,人口老龄化居于全国前列。呼吸学科是临床医学中的一个大学科,为疫情防控取得决定性胜利作出了重要贡献。迈上新征程,我们必须牢记嘱托、感恩奋进,进一步推进经济发展、补齐短板弱项,让“好通南通”绘满人民健康的幸福底色。

民生要保障,经济要发展,加快经济发展

是提升人民幸福感的物质基础。习近平总书记强调指出“人民对美好生活的向往,就是党的奋斗目标”。办好各项民生事业,既与经济社会发展的大局息息相关,更关系到亿万人民美好的切身感受。只有经济发展提质增效,民生保障才更为有力。今年政府工作报告提出,全市经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长5.5%左右,一般公共预算收入增长8%以上,城乡居民收入增长与经济增长同步,生态环境质量持续改善,由此,必将创造出更多的发展成果由人民共享,将美好愿景变为现实模样,不断提升人民群众的幸福感、满意度。

保障和改善民生没有完成时、只有进行时。跨入新时代、迈上新征程,人民群众对美好生活的需求更加强烈,对健康生活的向往更加执着,要以保障和改善民生为新的起点,切实增进民生福祉。本次国家临床重点专科建设,就是校地双方携手共建的美好“联姻”,将为全市医疗卫生事业在人才培养、科室建设、科学研究等方面实现更多突破。对此,一方面,各地各部门要坚持新发展理念,用发展的办法解决不平衡不充分的问题;另一方面,要聚焦补齐短板弱项,围绕政府工作报告加快实施通大附院新院区等项目,进一步加强基层公共卫生体系建设,着力在保障和改善民生上不断取得新突破。

众人种树树成林,大家栽花花才香。提供全方位全周期健康服务,涉及多领域、多部门职责,必须强化系统思维、提升协作力。为此,要更加注重工作的系统性、整体性和协同性,凝聚全市发展合力共同推进医疗卫生事业再上新台阶。进一步优化资源配置,强化人才队伍建设,持续提高服务质量。加强公共卫生基础设施建设,把全生命周期健康管理理念贯穿城市发展全过程,以全市发展合力守护人民健康。

五角一元地挣,成千上万地捐,“磨刀老人”吴锦泉以点滴善举传递人间大爱——

以助人为最大快乐



吴锦泉,被人们亲切地称呼为“磨刀老人”。他从退休后操起磨刀手艺,走街串巷,为居民磨刀、磨剪子。每磨一把刀需要十几分钟,挥臂几百次,所挣只有几角、几元钱。自2008年以来,他几乎将所有磨刀得来的辛苦钱及各类慰问金都用于慈善公益,捐赠金额超过26万元。

如今95岁高龄的吴锦泉还在继续践行着助人为乐、奉献社会的雷锋精神,实现着自己“活到老、磨刀到老、捐款到老”的心愿。他说,帮助有需要的人,自己也感到充实快乐。

第一次捐款是在2008年汶川地震后,吴锦泉从广

播中得知灾区的灾情后便坐不住了,和老伴儿商量好要捐款。两人背着一袋子硬币从家出发,倒了三辆车,折腾了两个多小时,才找到募捐点。那天,他们捐出了902枚1元硬币和20张5元纸币,共1002元。

从那一年起至今,吴锦泉的爱心义举没有停止过。玉树地震第二天,他就蹬着自行车向募捐点捐去1000元;舟曲泥石流,他又捐出1001元;南通中华慈善博物馆筹建,他捐款3000元;雅安地震,他又捐给灾区近2000元……这些捐款,有时是一布袋的硬币,有时是几大罐硬币,一元又一元,浸润了老人的汗水,也凝聚着老人对他人、对社会的关爱。

然而,吴锦泉的生活并不宽裕,他住的是瓦房,烧的是土灶,吃的是自种的蔬菜。外出磨刀时,常常干粮加上白开水就是他的一顿午餐。别人劝他也要顾着些自己,老人总是笑着回应:“我一个人,花不了多少钱,能存下来多少,就捐多少。”

吴锦泉总是关注着那些更需要帮助的人,即使在自己生病住院的时候,他把收到的鲜花果篮全部转送给医院的病友,还捐钱为病友救急解困。2017年6月25日,听到四川茂县山体滑坡的消息,他撑着术后虚弱的身体

赶到市红十字会,捐款1000元,回家途中他又绕路来到市孤儿院,给孩子们买了水果,送去了1000元。

正如央视著名主持人白岩松说的那样,“和很多慈善家比起来,老爷子捐的不算多,但和自己的生活比起来,老爷子捐得太多了,简直就是以牺牲生活质量为代价,甚至以自己的生命做代价。”

“出了名”的磨刀老汉依然过着简朴的生活,每天一早他都会带着工具出门,或是走街串巷,或是在路口支起个摊子,架起条凳躬身劳作。经常有人磨刀多给钱,或者不要找零,吴锦泉就把钱单独攒起来,并记在本子上,再以好心人的名义捐给市红十字会。遇到请他代为捐款的人,吴锦泉总会细心记下他的姓名地址,并请红会开出票据。

破旧的瓦房里不时热闹起来,乡亲们来了,请吴锦泉带他们一起去捐款;孩子们来了,听吴锦泉讲起雷锋的故事;年轻的党员来了,吴锦泉勉励他们听党话、感党恩、跟党走……吴锦泉的善举温暖了一座城,也影响了无数人。2011年5月,吴锦泉所在的五星村成立了“锦泉一元爱心社”,爱心居民与企业纷纷捐款。南通市红十字会于2012年创建了“磨刀老人微公益基金”,倡

导“人人可为、力所能及”的微公益行动。“磨刀老人”被注册为江苏省首个公益商标。

耄耋之年坚持公益,吴锦泉因此收获了很多荣誉。那一份份捐赠证书、荣誉证书和领奖照片,无一不是老人善举的见证。面对荣誉,吴锦泉感叹,“做了这么一点点的事,党给了我这么高的荣誉,只要我身体好,就要继续努力干活,多做事、做好事。”

“窄条凳,自行车,沐雨栉风。身边的人们追逐很多,可您的目标只有一个,刀剪越磨越亮,照见皱纹,照见您的梦想。吆喝渐行渐远,一摞一摞硬币,带着汗水,沉甸甸称量出高尚。”这是央视2015年度“感动中国”人物——“磨刀老人”吴锦泉的颁奖词,也是他最朴实的人生写照。

本报记者 王莉

