

调查研究要坚持“四不两直”

□政青

热点快评

中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》中明确:调查研究要采取“四不两直”方式。这里的“四不两直”,指的是不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场的调研方式。

重视调研、善于调研,是我们党工作方式上的鲜明特点。只有通过深入调研,才能抓到“活鱼”、捞到“干货”,掌握真实情况,作出科学决策。然而,有的地方实际工作中在开展调研时还存在一些短板,或多或少地存在着官僚主义和形式主义,浮光掠影、走马观花,层层陪同、

前呼后拥的现象还未能杜绝。这样的调研不仅无法收到实效,还容易导致“四风”反弹。

“四不两直”的调研方式之所以被反复提及,是因为这是认真落实党中央关于改进作风、密切联系群众的一种有效形式和实际举动。党的十八大以来,习近平总书记反复强调,改进工作作风,反对“四风”要见真章,切忌搞虚功。“四不两直”刀刃向内,直指“四风”病灶,体现的是“党有要求、我有行动”的政治自觉,是行动胜于高调表态的务实精神。以“四不两直”方式开展调研,无疑是在领导干部与基层之间开辟了一条更为直观的绿色通道。“不发通知、不打招呼”,基层就无法安排“经典”路线,准备迎检资料,粉饰工作成效,

这将倒逼他们把更多精力放在抓好平时工作,传递出“拿实效说话”的明确信号。“不听汇报、不用陪同接待”,一方面能让群众放开说实情、讲真话,听到原汁原味的基层声音;另一方面还可以减少基层负担,无需再为准备冗长的汇报材料而加班熬夜,殚精竭虑。“直奔基层、直插现场”,则大大减少了繁文缛节和场外功夫,能开宗明义,提高效率。

基层的情况千差万别,坐在办公室里“空想”是摸不到真实情况的。信息化时代,领导干部接触基层的方式更多了,但不管怎样,“指尖”代替不了“脚板”,“平板”代替不了“脚板”,“键对键”代替不了“面对面”,“有事问百度”代替不了“有事问百姓”。开展“四不两直”方式调

研,有利于党员干部真正把实际情况摸深摸透,做到胸中有数、有的放矢;有利于了解群众真实生活状况、把握群众思想脉搏、回应群众所急所盼,进一步改善党群干群关系。“四不两直”方式不但能了解到平时难以听到、不易看到和意想不到的新情况,未雨绸缪、趋利避害;更能够让我们的党员干部放下架子,听取群众的心声和呼声,与老百姓说得上话、说得好话,用一颗善心、诚心、责任心去融入群众、打动群众,赢得民心。

对待调研工作,必须始终坚持实事求是,不回避问题,不掺水造假。领导干部要多一些“四不两直”方式调研,放下架子、甩开膀子、迈开步子,一头扎进人民群众中间去,沉下心来把情况摸清楚,把症结分析透,把对策思路想明白,推动各项工作落实落细。

青年人要当好落实“四敢”要求的先行者

□黄驰

习近平总书记在中央政治局会议上强调,“要坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”。风正好扬帆,奋进正当时。我们青年人应当从习近平总书记殷殷教诲中汲取现实力量,当好落实“四敢”要求的先行者,将青春动能化为推进中国式现代化南通新实践的强大势能。

“四敢”要求是一种内生动力。落实“四敢”要求,比的是谁更有信心定力,谁更有创新锐气,谁更有斗争精神。我们要敢于主动离开舒适区,努力发扬冲在前、干在前,不怕苦、不怕累,拼奉献的精神,以逢山开路、披荆斩棘的勇气,以越是艰险越向前的斗争精神,以坚忍不拔、百折不挠的韧劲,见开膀子、撸起袖子、俯下身子加油干,在火热的青春实践中练就“每临大事有静气”的沉着,“吹尽狂沙始到金”的坚毅,把理想抱负和个人信仰熔铸在广袤富饶的江海大地上。

青年是苦练本领、增长才干的黄金时期。落实“四敢”要求,需要牢固树立终身学习的意识,充分发挥精力充沛、思维活跃的鲜明优势,增强学习紧迫感和责任感。注重学思践悟党的

二十大精神,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定不移听党话、跟党走;向书本学,向他人学,向先进地区学,对标对表找差距,见贤思齐,常问初心;注重学以致用,敢于钻进工厂车间,跑到田间地头,冲在急难险重第一线,当几次热锅上的蚂蚁,练就推动高质量发展的过硬本领。

人民是历史的创造者,也是时代的创造者。落实“四敢”要求,需要始终涵养为民情怀,牢记为民宗旨,不忘初心使命。积极向人民群众学习,虚心求教,总结凝练群众智慧、充实自身,不断提升群众工作的能力;践行“以人民为中心”的思想,坚持从群众中来到群众中去的工作方法;弘扬“马上就办、真抓实干”的优良作风,把维护好人民群众的根本利益作为工作的根本出发点和落脚点,扛起时代使命,交出人民满意答卷。

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。落实“四敢”要求,必须摒弃自负、浮躁和冲动,清楚认清自身定位,在讲原则、守底线的前提下学会换位思考;善于“头脑风暴”,群策群力,汇聚更多青年智慧,共同谱写团结奋进新征程的青春华章。



聚餐光盘三字“经”

节约粮食,每个人都应当从我做起。近日,市场监管总局(标准委)批准发布的《饭店业信用等级评价规范》,又把制止餐饮浪费纳入饭店信用评价国家标准,这必将进一步推动餐饮业建立制止餐饮浪费长效机制,推动行业实现绿色转型。朱晋画

团结“新”力量,跑出新活力

□曾仲 命荣

有话直说

23日下午,崇川区职工技能大赛新就业形态劳动者网约配送技能竞赛在崇川区学田街道举办。来自10个美团外卖站点的30名众包外卖骑手同台竞技,一展风采。(3月24日《江海晚报》)

通过理论知识以及送餐情景演练、急救情景演练、消防技巧演练等技能比拼,不仅给新就业形态劳动者提供学习的平台,锤炼职业技能、掌握新知识,而且能增强从业的归属感和凝聚力,可谓一举多得。

近年来,我国服务业不断发展壮大,特别是随着大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的广泛应用,以快递员、外卖配送员、网约车司机等为主体的新就业形态劳动者数量大幅上升,成为职工队伍的重要组成部分。

工作时间长、劳动强度大,是新业态劳动者较为显著的特征。

让越来越多的新业态劳动者拥有一个温馨的“家”,是提质跑出加速度的前提。从工作特点看,新业态从业人员流动性强,工作时间、工作场所不固定;从用工形式看,新业态劳动者就业灵活,用工形式复杂;从社会保障看,新业态劳动者收入不稳定、职业和健康风险增高、社会保险权益缺失,等等。这给工会组织建设提出了新课题。工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带,把新就业形态劳动者也纳入工会组织中,显得尤为重要。这就需要在创新基层工会组织形式上下功夫,探索跨区域、跨行业联合工会、社区网格工会、城市综合体工会等建会方式,并将基层工会组建与数字工会建设相结合,努力解决新就业形态劳动者的急难愁盼问题,切实将这部分群体“吸引过来、组织起来、稳固下来”。

目前,我国新就业形态劳动者主要集中在

在生活服务等劳动密集型行业,职业技能门槛要求较低。随着数字化转型持续推进和新职业持续涌现,对劳动者技能要求更加多元和灵活,劳动工具越发呈现数字化、高度智能化的特征,迫切需要加快构建新业态职业技能培训体系,突出实操技能训练和职业素质培养,构建线上线下相结合、理论实践相融合的学习体系。除通过举办行业职业技能竞赛,把外卖配送员、货车司机、快递员等新职业群体重点纳入职业技能竞赛目录,带动训练练兵和技能比武外,还可以充分发挥社会大课堂作用,以新就业群体相对集聚的行业企业、产业园区、商厦楼宇为重点,聘请劳模工匠等先进人物开展实践教学和现场教学,举办职业技能竞赛,运用视频、直播等形式,探索适合的弹性学习模式,推动新就业形态劳动者在本职岗位上建功立业。

还需要加强思想政治引领,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,引导他们感悟劳动价值,掌握科学知识,共同构建和谐劳动关系。

今年,我市园林部门将积极探索新发展阶段城市绿化微更新,推进口袋公园、小微绿地建设,有序开展老绿地提档改造,逐步推动存量绿地功能提升、品质升级和开放共享。(3月29日《南通日报》)

建设小游园,是改善城市生态环境、丰富城市绿化景观的有效方式。近年来,我市结合老旧小区改造、老城区功能疏解,把推进口袋公园、小微绿地建设作为拓展城市绿色公共空间、更好满足人民群众美好生活需要的有效抓手,充分利用废弃荒地、边角裸地等空间“见缝插绿”,变城市“亮斑”为市民身边的“城市绿毯”,既盘活了城市有限的空间资源,又提高了市民的生活品质,是一举多得的好事。

对于市民来说,“开窗见绿、出门入园”,是增进获得感和幸福感的具体体现。如何把这项民生实事做得更细更实,需要拿出更具前瞻性、科学性的真招实招。

要广泛征求民意,将小游园规划建设纳入城市更新的总体规划,做到因地制宜、综合实用、贴近群众。要把建设小游园作为优化城市绿地布局、拓展绿色公共空间、推进城市绿地共享的有效

抓手,结合城市发展规划,对小游园建设进行统筹安排。针对小游园独有的面积不大、选址灵活、成本较低等特点,有效利用空间,科学规划建设,扮靓城市环境。

人民群众不仅有推窗见绿、出门见景的环境美化需求,还有休闲、锻炼等更高品质的生活追求。因此,需要增加小游园实用性功能,使健身器材、休闲座椅、避雨亭架等服务设施成为标配,不断满足市民多样化需求,使小游园兼具休闲游憩、体育健身、防灾避险等功能,与大型公园形成互为补充的体系。同时,还要注重挖掘本土文化,将江海历史文化、民俗风情、人文传统等融入小游园建设之中,比如设置小游园的方言墙、历史墙等,赋予小游园文化灵魂,实现一园一主题、一园一特色,展示城市的文化特征。

小游园不能光一建了之,后续管理同样重要。围绕管护养环节,要形成政府主导、社会协同、市民参与的全民管理局面。可采取张贴公示牌、组织进社区等多种方式,围绕小游园如何管护等问题,多征询市民的意见和建议,实现良性互动;还可探索实施市民园长制,让市民参与进来,增强市民的文明意识,主动纠正不文明游园行为,让小游园真正成为市民的“幸福园”“交流园”“暖心园”。

25年来,137条如皋乡村邮路上鸿雁传书,这是爱心传递的幸福路,是致富的信息路,也是政策直达基层的快速路——

爱心邮路:永不褪色的邮政绿

1998年,如皋市邮政党委组织17个支部和137名乡村邮递员,在投递路上顺道照顾孤寡老人。25年来,在7300多公里的山间邮路上,结对帮扶了300多位孤寡老人,如皋“爱心邮路”被中宣部确定为全国精神文明建设重大典型,获得“中华慈善奖”。



“爱心邮路”乡邮员代表(资料图片)。

“25年过去了,我终于明白了师父当年的笑容,也希望能成为师父那样的人,用我们的行动让‘爱心邮路’精神代代相传,薪火不熄。”中国邮政集团公司如皋市分公司白蒲支局乡邮员赵凡从业11年,稳稳接住了师父的接力棒。

“好口碑都是做出来的,用了心尽了力就差不了!”一点一滴的积累,凝结成生命中的高光时刻:2008年,姚泽民代表如皋137名乡邮员,高高举起2007年度“中华慈善奖”杯。这个电视镜头在赵凡心里埋下了职业的火种,“当年我25岁,那个笑容在我的印象里特别深刻”。

2012年,赵凡退伍,加入乡邮员的行列,师父正是全国“五一劳动奖章”获得者、“全国邮政模范投递员”姚泽民。师徒二人差点失之交臂。

同年8月2日,55岁的姚泽民退休了。没曾想,办好退休手续4天后,正在家享受收藏酒瓶乐趣的姚泽民接到返聘通知。而这,缘于群众的请求。“报时钟”老姚每天11点准时出现在白蒲镇上,居民一看到就知道:“姚泽民来了,该煮中饭了。”姚泽民还随身携带百宝箱,“他邮包里装着扳手、起子、测电笔之类的工具,找他修自行车、煤气灶、水龙头,一喊一个准。”姚泽民的邮路上有位独居老人刘镜寰,喜欢读书看报。姚泽民在投递报刊的同时,主动帮扶老人,“1981年,那时还没有‘爱心邮路’,我们响应党的号召学雷锋、做好事,在邮路上看到需要帮助的老人就伸手帮一把。”刘镜寰逢人便夸姚泽民是“党派来的亲人”“活雷锋”。每月10日前后,老人的6个子女汇钱过来,都由姚泽民负责收取集齐6张汇款单。姚泽民一直陪伴老人到103岁去世。赵凡初次跟随师父去见帮扶对象,目睹老人像看到亲儿子一样,那是超越血缘的踏实和信任。

师徒二人都是脱下军装绿,换上邮政绿,始终不变的是“人民邮政为人民”的初心与使命。

1981年,从老山前线归来,干了5年通信兵的姚泽民进入白蒲邮政支局做乡邮员。姚泽民很欣慰,“从徒弟赵凡帮扶残疾人郭良华创业开店奔小康的路上,我看到了邮政的扶贫担当;从更新换代的手持PDA和加速布放的智能包裹机,我看到了科技赋能在‘最后一公里’落地”。

“爱心邮路”也是致富的信息路。赵凡说:“时代不同了,‘爱心邮路’的帮扶也从扶弱向扶智转变,给老百姓送上种养殖杂志,帮助他们获得专业种养殖技术,搜集市场信息,找到对应的市场。”乡邮员还自发集资,为200多个农户订阅致富信息类报刊。许多农民从中获得有价值的信息,因地制宜办起养鸡场、桑蚕园、瓜园、绿色蔬菜大棚等,快速走上致富之路。

邮递员周荣龙贡献金点子,用邮资封的形式宣传常青镇。邮资封正面是一片青青的桑叶和乡村风景,背面是该镇的优势资源简介——种桑养蚕、纺织加工。外地客商不断索要,邮资封几次加印。

经乡邮员吴瑞祥推介,养殖专业户陈美珍每年花数千元订阅家禽饲养与防疫杂志,成为远近闻名的“鸡教授”,年产值达3000多万元。

李洋村村民张银富想改变农田种植结构,一筹莫

展,乡邮员吴学军看在眼里,建议张银富培育紧俏的银杏树苗。如今,老张已经种植了几十亩银杏树苗,人称“银杏王”。吴学军的邮包里装着一个“千家本”,分门别类记着密密麻麻的致富信息,村民们都叫他“小诸葛”。

“爱心邮路”一头连着党和政府,一头连着百姓。25年来,品牌内涵不断延伸,从最初结对帮扶孤寡老人,到宣传消防知识、关爱留守儿童等,向精神帮扶延伸。

2021年,新增8个“红喇叭”驿站,以党员邮递员为先锋模范,迎接建党100周年。“‘爱心邮路’是爱心传递的幸福路,也可以成为政策理论直达基层的‘快速路’。”如皋市委常委、宣传部部长高峰介绍,用接地气的“红喇叭”驿站把党和政府的声音传下去,激发基层群众奋进现代化新征程的精神动力。

“爱心邮路”催生“爱心城市”,永不褪色的邮政绿,滋养温暖与希望。

本报记者 顾遐

