

走访企业要优化服务,不缺位不越位

□王梓宁

江海锐评

今年以来,启东市组织开展“千人千企”挂钩服务企业大走访活动,坚持领导带头、部门定点、区镇包干等原则,通过大走访、大调研、大服务、大解题,为当地经济提质增效提供支撑。

持续优化营商环境,是激活市场主体活力的关键,也是应对当前复杂形势的内在要求。帮助企业特别是民营企业渡难关、稳预期、提信心,“千人千企”挂钩服务将力量下沉到一线,真正问需于企、问政于企,能持续简政放权、放管结合、优化服务,不断降低制

度性交易成本、提高公共性资源赋能、释放体制性治理效能,为服务经济高质量发展提供强大支撑。

“键对键”代替不了“面对面”,“实打实”一定比得过“空对空”。“千人千企”挂钩服务要想真正落地生根,每位党员干部必须尽快深入到所挂钩服务的企业中去,始终以企业为中心,按照既定工作方案的有关要求,多走到生产一线调研、多协调有关部门纾困、多结合实情实况思考,真心实意为企业出主意、想办法、做实事,为企业成长创造开放开明、宽松宽容、互惠互利的发展环境。要实行驻点式、保姆式、跟单式服务,把企业发展的现状、存在的困难、需要解决的问题逐一摸排清楚,特别要帮助企

业分析在发展思路、生产、经营、管理等方面存在的问题及根源,积极引导企业从变化的形势中捕捉和把握发展机遇,从现实的问题中发现和破解深层次矛盾。

服务无止境,党员干部找准助企的定位,才能打开企业的基础,创新思维、开阔思路,善于从不同的层面来争取支持,善于从不同的角度来搞好帮扶,发挥自身在政策知晓、沟通协调、资源调配上的优势,涌现更多金牌“店小二”。为企业提供减税、补贴等扶持政策申报上的指导,真正让企业“零跑腿”;在决策咨询、产品设计、技术研发等方面联系有关高校和专家学者提供支持;将人才招聘、法律援助、市场分析等服务端口前移,把服务的增加值做足做好。此外,还可以

积极沟通并组织产业对接和知识产权保护等活动,为企业在职业培训、中介服务、金融服务等方面找出路,真正激发企业内部创新活力。

需要指出的是,在挂钩服务中保持适当的距离感与分寸感,也是优化营商环境的重要一环。党员干部不能大包大揽,不承诺不符合政策或做不到的事情,更不能以权谋私大搞权力寻租,披着服务企业羊皮的狼,做蚕食企业的恶狼。坚决在党纪国法和企业规章的要求内履职尽责,营造“企业吹哨、速来报到”“企业无事、坚决不扰”的亲清政商氛围,不设路障,不找麻烦,不谋私利,对企业的日常经营活动只建议不干预,只服务不干扰,只帮助不代替,做到到位不越位、在位不缺位。

观点声音

文化与数字技术相遇,会催生怎样的蝶变?时下,借助数字化“翅膀”,文博资源上“线”入“云”,非遗项目破“屏”出“圈”,推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展;数字艺术、动漫游戏、沉浸式体验等新业态蓬勃兴起,形成了时尚新潮的数字文化精品。文化数字化带来了优质的文化资源、文化体验,创造了全新的文化场景、文化业态。增强数字文化产品供给能力,不断提升中华文化的传播力、吸引力、感染力,将为讲好中国故事、展示中国形象、弘扬中国精神注入新的动力。2022年,我国数字出版、互联网文化娱乐平台、增值电信业务等行业均实现两位数增长,充分彰显了文化数字化的发展潜力。推动文化数字化建设迈上新台阶,既要坚持创新驱动,推动技术、内容、业态、模式和场景等创新,也要着力培树铸魂,把握数字文化内容属性,打造更多有影响力的产品。

——人民日报《实施国家文化数字化战略》

近日,住建部、文旅部等六部门公布了第六批列入中国传统村落名录的村落名单,共有1336个村落入选。至此,全国已经有8155个传统村落被列入国家级保护名录。自2012年我国启动传统村落调查推荐工作以来,先后已有六批传统村落入选国家级保护名录。通过实施传统村落保护工程,大量濒临消失的传统村落连同其孕育的地方文化得以延续下来,形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。但我们也应看到,在传统村落的保护利用过程中,存在着千村一面、拆古建新、破坏性保护、空心化等问题,过度的旅游开发和生硬的商业融入也引起了各方的关注和担忧。积极探索政府、社会资本、专家学者、志愿者和当地民众共商共建的开发模式,建立健全协同机制,发挥出各方的专业智慧,这将有利于最大限度激发传统村落保护的内外动力,避免陷入打造景区景点、创造经济效益的单一思维,促进其内在价值与外在价值实现共同提升。

——光明日报《让传统村落成为乡风乡韵乡愁的寓所》

当下,好看的春装在各大商场售卖,令人目不暇接,服装业稳步复苏迹象明显。随着我国经济整体好转,今年国内服装消费市场将持续恢复,消费规模将稳步持续提升。从中长期看,在宏观经济稳步恢复、促消费政策持续发力以及直播电商、网络购物高速发展等因素带动下,服装消费对内需的拉动作用持续凸显。目前,我国居民人均衣着消费支出为1200元至1450元,美国居民人均衣着消费支出为700美元至800美元,日韩工薪家庭衣着消费支出折合人民币为每年2500元至4000元。可见,我国服装消费市场仍有巨大增长空间。未来,要继续提升高端制造水平,支持行业技术创新,引导服装企业深入开展产学研合作。进一步加强新材料、新工艺、新技术与服装产业融合,推进自动化、数字化、智能化制造装备广泛应用。

——经济日报《拓展服装消费新增量》

“与虎同住”,刺不刺激?还有10万元现金奖励,惊不惊喜?估计不少人的眼球因此被吸引过去了。4月1日,有视频显示江苏常州淹城野生动物世界发出悬赏令:招募勇士与白虎同住帐篷,观看身边5只白虎来回踱步,每小时可获得10万元现金奖励。消息一经发布,就引发了网络热议。次日,由于白虎非常排斥新物件,瞬间将帐篷撕碎,“与虎同住”活动宣布暂停。活动虽然被叫停了,但“与虎同住”带来的冲击和非议并没有停止。尽管在信息发布之初,就有网友留言称“这是拿生命当儿戏”,可仍然有不少人表示愿意尝试。或许,园方的初衷只是策划一个全球招募勇士活动,吸引更大范围的社会关注,以此提高园区的知名度,增加游客流量。若如此,这种故意为之的“愚人节噱头”实在低级庸俗,是对公序良俗的公然挑战。哪怕博得了一时的眼球和流量,戏耍公众的流氓手段最终也赢不来人心和市场。总之,与野生动物亲近,还是悠着点,安全是最重要的。那些置游客安全于不顾的策划活动,不是流量密码,而是危险信号。

——钱江晚报《戏弄公众博流量是危险信号》

守护陵园慰忠魂



“中国好人”刘宏燕2016年起义务为赵坚烈士扫墓,还每周两次去海安烈士陵园打扫。清明时节,在我们缅怀英烈和先辈之际,也向刘宏燕等志愿者们致以崇高的敬意。

田媛媛画

赓续英烈精神 涵养青春之气

□政青

即日起至4月10日,“清明祭英烈 丰碑励童心”——2023年江苏省青少年网上祭奠革命英烈活动正式开展,将引导广大青少年缅怀革命先烈、赓续红色基因,争做拥有“四个自信”的孩子。(4月4日《南通日报》)

人生百年,立于幼学。青少年是人生的拔节孕穗期,也是世界观、人生观、价值观开始形成的时候,最需要精心引导和栽培,扣好人生第一粒扣子。英雄烈士是民族的脊梁、时代的先锋,英烈事迹和精神是中华民族的共同历史记忆和宝贵精神财富。在中国共产党的百年征程中,记录着刘胡兰、王二小、小萝卜头等许多青少年英雄的身影,他们的经历和贡献值得我们永远铭记。对青少年进行红色教育,用英烈精神滋养青少年,对于他们拔节成长、茁壮成长具有重要意义。

如今的青少年,再也不用遭受饥荒战乱之苦,但是仍然必须了解中华民族是如何一步步从站起来到富起来、强起来的,必须懂得没有共产党就没有新中国的真理。对青少年进行红色教育,更需随风潜入夜,润物细无声,进一步加强红色资源的开发,多采用青少年喜闻乐见的互动参与、微阅读、手绘动漫等形式,充分运用新媒

体、新技术,积极打造青少年爱国主义教育、新媒体的沉浸式体验,让红色历史“动”起来、“活”起来,成为看得见、摸得着、感受得到的身边的历史,从而让青少年看得见、愿意看、看得进。

文化育人是红色教育的有益补充。各类学校可通过组织丰富多彩的校园文化活动,把红色基因、红色要素、红色精神有机植入青少年的“第二课堂”,在潜移默化中传播红色文化,坚定理想信念;通过校园文化宣传平台,建立线上线下互动、课内课外互补的立体式宣传阵地,旗帜鲜明宣扬红色精神、宣传英雄人物、宣讲革命故事。教育部门可以通过政策倾斜、经费支持、条件保障等手段,大力扶持一批学校红色精品社团,以社团活动为主要载体,培养一批坚定的青年马克思主义者;通过充分整理、挖掘本地的红色资源,将“四史”研究与本地区的红色历史研究有机结合起来,助推地方红色教育走进校园、走近青少年。

松柏常青,英雄常在。行动是铭记意志,弘扬精神的最强声音。弘扬英烈精神,是对革命先辈最好的告慰,也是新时代青少年必须肩负起的责任。广大青年要在传承英烈精神的洗礼中坚定理想信念、锤炼品格、积蓄力量,以勤奋学习、报效祖国书写最美的青春华章。

文明祭扫慎终追远 让清明更“清明”

□黄海燕 一心

又是一年春草绿,梨花风起正清明。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,如何让这个清明节绽放浓浓的“追思味”“清风味”和“自然味”?营造良好的风清气正的社会氛围尤为重要。党员干部起着关键的引导作用,有必要让“文明味”取代“烟灰味”,以身作则倡导文明过节。

党的百年历史中,无数革命先烈舍小家、顾大家,为国家富强、民族独立、人民幸福献出了宝贵生命。清明时节,要通过学习党史,坚定理想信念,传承红色基因,唱响爱国情怀主旋律,缅怀革命先烈的丰功伟绩,重温他们忠贞的报国之志,从慎终追远中汲取前行力量,把小我融入大我,用奋斗续写革命先烈的英雄华章。此外,在祭祀先祖形式上,要带头移风易俗,大力倡导用鲜花祭奠、踏青遥祭、网上纪念等文明健康、新型绿色、安全环保的方式表达哀思。

清明又代表清正廉明。清明节始于周代,据传是为了纪念春秋战国时期介子推的忠义之举。随着时间的推移,清

明节“勤政清明复清明”的内涵渐渐被人们淡忘。今天,“勤政清明复清明”仍然有很强的现实意义。在清明节这个特殊的日子里,党员干部既要追思,也要敬畏,自省吾身,让勤政清明成为清明节的重要内涵之一,让其成为借助传统节日进行廉政文化建设的有益尝试。

习近平总书记曾指出,各级领导干部要带头参加义务植树,身体力行在全社会宣传新发展理念,发扬前人栽树、后人乘凉精神,多种树、种好树、管好树,让大地山川绿起来,让人民群众生活环境美起来。植树安排的时间大多在清明节前后,有植树造林,莫过清明的农谚,可见清明其中一层含义可以衍生为生态文明。清明一到,气温升高,雨量增多,正是春耕春种的好时节,也是植树造林的大好季节。在清明节里,党员干部不妨真正种植“思念树”,既祭奠了祖先,又提高了全民义务植树的尽责率,还可以下乡感受大自然的生态环境,是一举多得的好事。

用好考核指挥棒 树立高质量发展风向标

□徐一文

热点快评

日前召开的2022年度高质量发展总结表彰大会明确了“好通南通”的美好蓝图,无论是抢抓黄金机遇期,还是筑牢发展压舱石,都贯穿了高质量发展走在前列的主线。对于各地各部门来说,如何更好地把思想认识和工作重点统一到市委决策部署上来,需要进一步发挥综合考核指挥棒作用。(4月1日《南通日报》)

综合考核不仅是一根指挥棒,更是一个明确导向。推动中国式现代化南通新实践开局起步,关键是要让全市各地各部门

树牢高质量发展意识,自觉把工作中心和重点转移到推动高质量发展这条主线上来,自觉在工作中实践中注重高质量发展。今年2月出台的市委贯彻落实“四敢”重要要求的文件强调,要牢固树立崇尚实干、注重实绩鲜明导向,让敢为善为、奋发有为成为南通干部队伍的鲜明特质。通过综合考核,引导广大党员干部以推动高质量发展实绩践行“两个维护”,在考核导向上聚焦高质量发展,这是制度层面作出的最好安排,无疑将起到事半功倍的作用。

一分部署、九分落实。有了制度安排,关键就在落实。在高质量发展这个大的发展目标下,要动态跟进、及时优化考核指标。尤其要注重为

民办实事项目的完成情况,把群众的幸福感和满意度作为评价地区高质量发展的重要准则,引导党员干部始终坚持以人民为中心的发展思想,用心用情解决群众急难愁盼问题。近年来,我市贯彻落实中央和省决策部署,从实际出发,创造性抓好落实,以产业项目考核为例,从单纯考核项目签约开工率变为考核竣工达产率,从单纯考核项目产出到考核设备进场,使各领域项目建设取得了较好成效,这就得益于动态调整考核指标。有了更为明确细化的考核指标,有了更为科学完善的考核制度,自然就会激发考核活力、形成考核合力,也就能更好地激励干部敢为、地方敢闯。

任何一项工作都不是单打独斗

干出来的,任何一套考核体系也不是单一推进的。做好新一年高质量发展综合考核,需要各方协同配合、高效组织,切实打好组合拳。各地各部门在推进落实高质量发展工作中要注重考核和考察领导干部实绩,进一步强化组织领导,确保考核工作有力有序扎实推进。考核部门要压实主责主业,做好日常考核和评价,力求科学便捷高效。被考核单位要加强日常对接,注重考核结果即时性,及时调整完善工作的方式方法。树立高质量发展“风向标”,发挥好综合考核“指挥棒”作用,才能找准工作的着点和切入点,不断激活干事创业动力源,在新征程上交出高质量发展的合格答卷。

“讲文明 树新风”系列公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中央文明办 人民日报社