

大力激扬“七虎”拼经济的敢闯精神

□凌云

江海锐评

2022年11月19日,新华每日电讯刊发了《“七虎”竞南通》的长篇通讯。今年4月3日,该报又刊发了《江海儿女敢闯——再探“七虎”竞南通》(以下简称《敢闯记》)。前文全景式展现了“南通七虎”,即南通所辖七个县(市、区)面对经济发展困境和挑战,“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的生动实践;后文则深度揭示“南通七虎”拼经济时“谁都不服输”的竞发精神,上溯源头,离不开江海文化交汇滋养的文化品格,使780万江海儿女更加坚定激扬敢闯精神、“打造全省高质量发展重要增长极”的信心,倍增奋进新征程、建功新时代、创造新伟业

的动力。

激扬敢闯精神,首在深度开发人才第一资源。习近平总书记指出,“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”,并强调“硬实力、软实力,归根到底要靠人才实力”。南通之所以能取得今天这样的成就,跻身全国“万亿俱乐部”,最重要的一点就是靠人才,“一个人一座城”,没有张謇哪有“中国近代第一城”?“一个人一家名企”,没有薛济萍哪有中国500强企业中天科技?“一个人一个华侨村”,没有秦金生哪有当地“跨国经营第一村”“江苏首个华侨村”?当然,其中的功劳也得益于群众的参与和智慧,得益于重视民智的开发和育人招才。从淬炼“狼性干部”到淬炼“紫琅干将”,南通从未缺失追赶超越的城市基因。推动经济社会高质量发展,需

要在全方位培养、引进、用好人才方面作出更大努力。

激扬敢闯精神,要进一步健全竞争激励机制。当今是一个充满激烈竞争的时代,因为竞争决定着生存、发展、现在和未来。虽然竞争对个体来说,更多表现为外动力,总是以压力形式出现。然而,一旦转化为内动力、主力,就会变成强大的精神力量,让梦想照进现实。如南通的建筑大军、海工装备建设大军,还有那些走出国门打拼的农民,就是从竞争中拼搏而出,闯出一片新天地。未经过竞争洗礼的强者,算不上真正的强者。对于正在推进中国式现代化实践的南通来说,最需要的是造就大批中国型、世界级的竞争型人才,他们应当而且必须是德才兼备的全能、全型人才群,至少整体上要如此。为了造就这样的人才群和宏大队伍,最好的途径就是尽快完善竞争激励机制,把他们推

到全国乃至世界经济的大潮中去劈波斩浪,快速成长。

激扬敢闯精神,还要进一步提振城市发展精气神。一个国家、一个民族不能没有灵魂,一个地区、一座城市的发展也不能没有精神。不畏艰险、敢闯敢拼、追求卓越是江海文化的核心基因,也是南通发展的重要精神支撑。面对增量提质、位次前移、名片加厚、开创高质量发展新标杆的目标任务,面对标兵离我们越来越远,追兵离我们越来越近的发展态势,以及百年未有之大变局所发生的不确定性、风险性,必须充分彰显江海文化的底蕴和自信,大力弘扬《敢闯记》中提及的张謇精神、海子牛精神、奔跑者精神,认真落实“四敢”重要指示,以时不我待的机遇意识、海纳百川的宽广气度、领异标新的路径选择,勇于担当,融通创新,再创一个新的“沧桑巨变”。

观点声音

今年全国两会期间,习近平总书记在看望参加政协会议的民营、工商联界委员并参加联组会时强调:“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”党中央对民营经济健康发展的关心和重视,为广大民营企业家增添了信心和力量。民营经济是社会主义市场经济的重要成果,是推动社会主义市场经济发展的重要力量,是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体,也是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量。在强国建设、民族复兴的新征程,我国民营经济只能壮大、不能弱化,不仅不能“离场”,而且要走向更加广阔的舞台。全面建设社会主义现代化国家,为民营经济的发展打开了更大空间。在党的坚强领导下,继续弘扬企业家精神,增强家国情怀,广大民营企业家一定能谱写出更加辉煌的创业史,不负伟大时代,助力伟大事业。

——人民日报《谱写民营经济新篇章》

近日,有媒体报道称,江苏省淮安市检察院联合当地卫健委在全市各级各类医疗机构电子病历系统中增设强制报告“红橙黄”三级预警功能。当未满14周岁女孩登记入院后,如果有妊娠怀孕情况,系统就会自动跳出红色预警,提醒接诊医生通过电子病历系统报告,同时通过强制报告平台向公安机关或者检察机关报告。我们不怀疑,老师、医生等强制报告主体在发现未成年人受侵害时也能感受到切肤之痛,也会迸发善意和责任的火花,但只“公开”站出来亮明自己报告者的身份这一点,相信就会给很多人带来心理压力,更不用提对报告者遭受打击报复的担心。淮安在诊疗系统中增加的“一键报告”模块,解决的正是这个难题。它不仅明确了医生发现可疑线索后向谁报告、如何报告的问题,更关键之处在于它让这一切可以便捷、“静悄悄”地进行,这也意味着医生的决策与其他压力源隔绝。我们期待淮安等地这种预警嵌入、一键报告的创新做法得到更广泛地推行。同样期待,借助信息化手段,拓展线索报告渠道,比如就有声音指出,可考虑在宾馆入住登记系统嵌入类似预警,推动强制报告制度全面落地。

——光明日报《保护未成年人,既要有力度也要有智慧》

据《工人日报》报道,在重庆主城区殡葬服务市场,“丧事一条龙”服务占主导地位,正规殡仪服务机构在商业竞争中明显处于劣势,让群众治丧成本不断增加。部分民营治丧单位与殡葬“黑中介”勾结进行强制消费,原本自主选择的治丧项目以套餐的形式强制家属消费。业内人士指出,斩断“黑殡葬”链条,需民政、公安、市政、市场监管等部门加强联动,切实履行监管职责开展专项整治。要让“黑殡葬”没有市场,就需要民政、公安、市政、市场监管等部门加强联动,切实履行监管职责,开展专项整治,并加大日常监管力度。其次要增强“正规军”公信力,细化殡葬服务的价格清单与市场主体的责任清单,严格规范服务和收费行为,将殡葬服务机构名录、服务项目、收费标准等网上公开,促进服务便捷、规范、透明。只有充分释放出殡葬政策的惠民效应,才能让“黑殡葬”彻底失去市场。

——北京青年报《要让“黑殡葬”无市场,需让“正规军”有公信》

“未经清洗和车身外表有明显污迹、灰尘或泥土,车顶有积尘的;轮胎、挡板、底盘沾带泥土的,不得在巧家县城区道路上行驶。”云南省昭通市巧家县多部门联合发布的《关于加强脏车出入城综合治理的通告》,引起外界热议。诚然,在城市中,一些大货车沾着很厚的泥土和灰尘,开起来土渣掉满地,容易造成漫天灰尘,确实影响空气质量、市容环境。积尘一多,有些车的车牌号码会被遮住,不符合《道路交通安全法》。坏处如此多,整治确有必要。不过,开过车的人都知道,车只要上路,就不可能没有一点灰尘,不可能不沾一点泥。打击面如此之大,应该没有几辆车符合条件能进城了。地方出台任何规定,都要经得起情理和法理的检验。当地发布的通告中过于严苛的标准,容易导致执法过程中出现不规范的裁量,带来“乱执法、滥执法”的可能性。追求环保,践行文明,莫丢了“以人为本”,别忘了“人民满意”。

——钱江晚报《脏车不能进城,民众何以忧虑》

多些人文情怀,留住城市飘落的美景

□朱洪海

3月31日,网友曝光了甘肃庆阳市西峰区街头一名环卫工用扫帚打落树上的花朵,画面中拍摄者称“花是用来看的,为什么要打掉它”,却遭环卫工的反驳。

从表面来看,这件事是由个体的环卫工人素质不高所致,但究其根本,则反映了城市治理理念中人文情怀的缺失。党的二十大报告指出:“坚持人民城市人民建、人民城市为人民,提高城市规划、建设、治理水平。”城市治理,既要重视治理的实际成效,又要兼顾市民的合理需求,可以说是一项需要智慧与情怀的复杂工作。无论是春天的落花还是秋天的落叶,在不同的人眼中总会有不尽相同的感受。作为普通市民在树下驻足欣赏,感叹春日的美妙或秋日的浪漫时,背负着路面清扫任务的环卫工人却面临这个季节独有的职业烦恼。背后的管理者对具体的执行者提出的不合情理、过于苛刻的考核要求,自然导致了“打落盛开的花朵”这一有违常理事情的发生。

城市是人居住的地方,城市治理面对的是生活在这个相对狭小的空间里个性迥异、需求不同的各类群体。春日里枝头盛开的花朵,秋日里树下飘落的黄叶,都构成了这个季节里独有的风景。作为久居都市“钢铁丛林”广大市民,作为总是脚步匆匆、快节奏生活的上班一族,这样的风景给了他们与春光相近、与秋色相融的宝贵机会,他们自然格外在意和珍惜。

一边是高负荷高强度下的职业需求

春和景明,文旅市场加速回暖。我市一批重大文旅项目近期陆续建成开放,建设情况如何?有何特色亮点?近日,记者对新景区进行了踏访。(4月3日《南通日报》)

我市几年坚持把景区提档升级作为旅游发展的重要抓手,突出高起点规划、高品质建设、高效能运营,启唐城沉浸乐园、洲际梦幻岛、森迪冰雪乐园等一批网红景区脱颖而出,为游客休闲度假提供了好去处。

景区越来越多,推动旅游业百花齐放的底气就更足,关键要厚植优势、打开格局,挖掘新潜力、激活新要素,用更多新创意、优服务来拉长“产业链”“产业链”“价值链”,这样久久为功,才能成为“游客来了不想走、走了还想来”的“诗和远方”。

好的旅游产品是景区的立身之本。我市景区有独特的自然、人文、生态资源,要个性化打磨、特色化发展,串珠成链打造更多独树一帜的旅游线路和产品。一方面要有新玩法,深入挖掘历史遗存、资源要素,推出一批有特色的红色文化游、人文历史游、民俗风情游、夜景

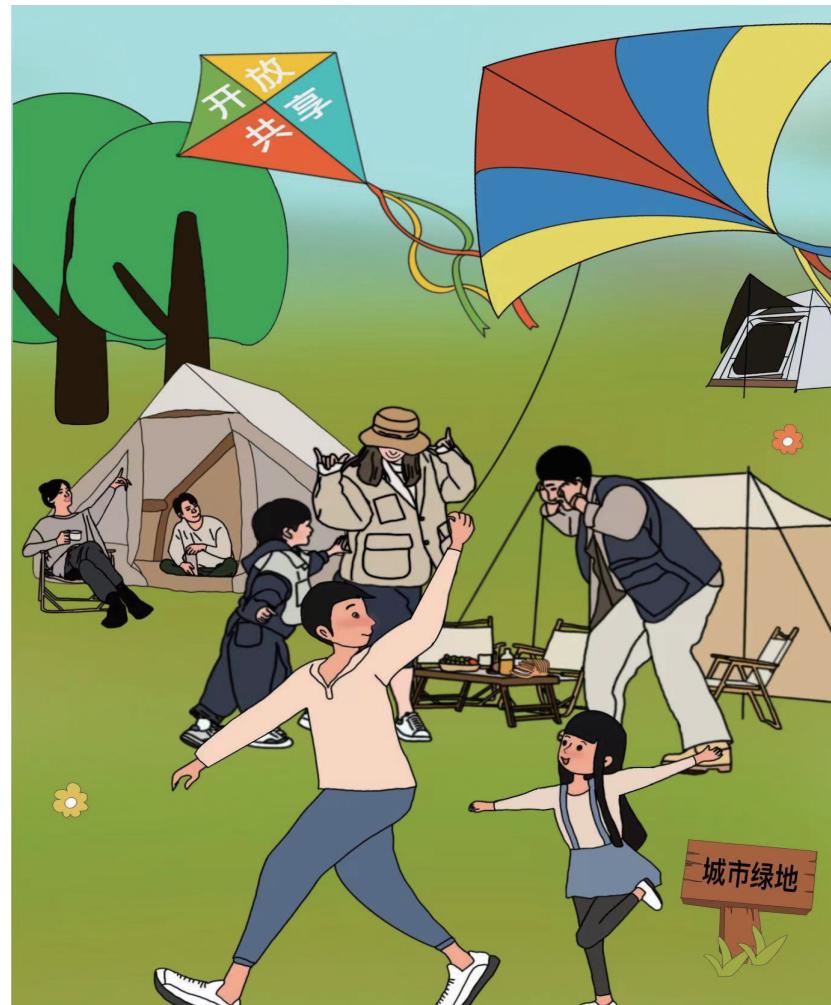
景区提档升级,才能为旅游发展添动能

□知仪

休闲游,让游客时时感受到熟悉的地方也有新风景。尤其要结合节庆活动、“非遗”文化,以及当下热门的网红打卡、露营度假等,创意设计并推出一批颇具新鲜感的项目;另一方面要有新体验,充分运用5G、AR、全息影像等先进技术,注入年轻态、青春派、时尚感,把可看、可玩、可体验、可度假更好地融合起来,提升沉浸式体验品质,满足不同年龄、职业和爱好群体的多种需求。

当前,焕发景区新活力,要不断拓展新业态。结合市场卖点和旅游热点,聚焦“白+黑”全天候畅享、“食+住”全产业链、“陆+水”全领域覆盖,着力打造“文物+旅游”“康养+旅游”“体育+旅游”以及夜经济等业态,培育新的消费增长点。

景区美不胜收,有“好戏”更要有好配套。从停车场、旅游公厕、垃圾箱、自助游览导航等小处切入,在交通出行、服务管理、安全保障体系上下绣花功夫,让景区环境更优美、秩序更优良、服务更优质。在此基础上,景区再辅以打折促销等措施,定能助推旅游市场消费回暖。



开放绿地添欢乐
我市近日全面启动公园绿地开放共享试点工作,在全市公园绿地中精心挑选18处地形相对平整的区域,提供给市民进行露营、野餐、休闲等活动。胡荣画

期待更多精品绘本滋养儿童心灵

□小芮

热点快评

手绘墙上,本是一幅百年前南通博物苑局部全景的黑白打印线稿图,参观者们拿起蜡笔一挥我一画在上面留下痕迹,墙面图变得色彩斑斓、生动立体……这是在南通博物苑展出的“一个人,一座城——同名绘本画稿展”中的一个互动环节,市民可以在手绘墙上填色签名,感悟当年张謇先生创建中国第一座公共博物馆的情境。据《南通日报》报道,日前,由亲近母语研究院研制的“2023亲近母语分级阅读书目·小学版”发布,绘本《一个人,一座城》入选五年级推荐阅读书目,该书还先后荣登《中国新闻出版广电网》“好书品读”月度绘本榜、2022年度爱阅童书100榜单。

南通日报社牵头策划,与凤凰出版传媒集团旗下《东方娃娃》杂志社共同打造的绘本《一个人,一座城》,经两年雕琢面世,用简洁洗练的文字勾勒张謇的不凡人生,用恢宏细腻的手绘画卷诉说“中国近代第一城”崛起的辉煌历程。从绘本命名可见一斑,一个人指的是张謇,一座城指的是南通。南通读者手捧这部沉甸甸的真诚之作,骄傲之情油然而生。

爱国主义教育题材、乡情题材,是一座富裕的宝藏,值得用各种艺术手段好好挖掘。2020年11月12日,习近平总书记在视察南通博物苑时指出,要把这里作为爱国主义教育基地,让广大民营企业家和青少年受到教育,增强社会责任感,坚

定“四个自信”。今年是张謇诞辰170周年,以张謇人物为原型的绘本应运而生,彰显张謇厚重的精神力量,尤其是他的企业家精神。《一个人,一座城》以阅读绘本的方式,能在小读者心中播撒下爱国主义的种子,通过读张謇的故事,感悟其可敬可佩的家国情怀,有利于形成正确的世界观、人生观和价值观。

要指出的是,用绘本阅读、母语阅读的方式影响儿童,一定要契合儿童心理和认识规律,需要用接地气、讲故事的方式,找到适合儿童理解的叙事角度,才能起到春风化雨、润物无声的熏陶效果。因此特别值得点赞的是,《一个人,一座城》没有采用英雄主义的叙述方式讴歌张謇,而是让他像普通民众一样生活在南通城里,细心的读者可以在每一页的画面中找到张謇的身影。少年儿童在独自阅读或在家

长陪伴下阅读时,可以感受一座城市的时代变化和丰富的生活细节。

一个绘本能否成为一部精品,很大程度取决于主创团队是否具有精品意识。《一个人,一座城》的主创团队,既饱含浓烈的情感,又充满工匠精神,慢工出细活。他们站在历史深处、时代高度,用心用情捕捉艺术形象,千锤百炼雕琢细节,凝聚集体的智慧和心血,才创作出这样一部精品力作。因为,给予儿童的精神食粮,决不能浮夸跟风、粗制滥造,需要加倍地严谨与精心。而优秀的绘本不仅是儿童的精神食粮,也能深刻影响成年人。因此这本虽是写给儿童的历史人物传记绘本,对于成年人依然有强大的吸引力,每个人都能从中得到启示。这就是艺术精品的巨大魅力。期待有更多类似精品绘本滋养儿童心灵,滋养每一位读者的精神世界。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

I
向
上

设计:张源