

关注南通发布 APP
获取更多资讯内容

我国经济发展动力十足

促进高质量发展各项措施成效凸显

据央视网消息 中国经济发展动力十足，最新公布的多项数据显示，整体趋势平稳向好，促进高质量发展的各项措施成效凸显。

商务部6日公布的数据显示，今年1—2月，我国服务进出口总额9695.8亿元，同比增长1.7%。旅行服务明显恢复，1—2月，旅行服务进出口2094.3亿元，增长39.8%，其中，出口增长12%，进口增长41.8%。

国家外汇管理局公布最新外汇储备规模情况，数据显示，3月末，我国外汇储备规模为31839亿美元，较2月末上升507亿美元，升幅为1.62%。

此外，法国空中客车公司与中国航空业合作伙伴也

签署了新的合作协议，其中包括160架空中客车民用飞机的批量采购协议，包括150架A320系列飞机和10架A350—900宽体飞机，彰显了中国航空公司在所有细分市场的强劲需求。空中客车公司预测，未来20年，中国航空运输量年均增长率将达到5.3%，显著高于3.6%的世界平均水平。

中国石油发布消息，我国首个10万吨级陆相页岩油效益开发示范平台——大港油田沧东凹陷5号平台已正式投产。平台上的9口页岩油井日产能力稳定在280吨左右，整体形成10万吨年生产能力，为我国陆相页岩油规模效益开发提供了借鉴。

开局谱新篇 起步即冲刺

前两个月，通州工业、贸易、投资指标增速高于全市平均水平——

敢为争先 实干争效

全区规上工业增加值增长9.2%，高于全市平均水平2.9个百分点；社会消费品零售总额92.1亿元，增长12.2%，增速高于全市平均水平1.8个百分点；固定资产投资增长8.7%，高于全市平均水平9.2个百分点……今年前两个月，通州工业、贸易、投资等主要经济指标增速、位次均好于上年同期，部分指标增速高于全市平均水平，以实干担当拼出一季度开门红。

今年年初，通州召开持续推进“招商引资突破年”“营商环境提升年”工作动员大会，强调全区上下要进一步强化“招商为先、项目为王、环境为金”的理念，掀起招商引资新高潮，擦亮营商环境金招牌，全力争当全市高质量发展排头兵。

践行“四敢”要求，敢干敢为挑重担

“作为在招商一线的工作人员，我觉得，践行‘四敢’要求，就要敢于担当，敢于吃苦奉献。”南通高新区招商局局长蒋林华介绍，新年伊始，招商小分队早早行动，前往上海、深圳等多地，已经洽谈多个项目并达成意向。今年以来，南通高新区已

经有8个项目开工，总投资38亿元。这批项目涵盖了集成电路、新能源、智能装备等高新区重点产业发展领域，为全年经济发展工作良好开局奠定坚实基础。

“七虎”竞南通，各县（市、区）呈现你追我赶之势。如何抢抓长三角一体化发展机遇，在“七虎”相争的形势下闯出一条高质量发展道路，确保中国式现代化通州新实践开好局起好步？通州专门印发《关于进一步弘扬践行通州干部精神特质，促进“敢为、敢闯、敢干、敢首创”若干措施》，开展“扬特质、促‘四敢’”研为、赋能、创效三大行动，以干部敢为带动地方敢闯、企业敢干、群众敢首创，让高质量发展动能更加澎湃奔涌。

推动高质量发展，加快构建新发展格局重在实干担当。通州坚决贯彻落实市委市政府“新年第一会”的严格要求，以“四敢”要求为引领，全力推进各项工作争先创优。

通州建立了“1+10+7”（一个龙头、十项重点、七条底线）重点工作月度推进专班，明确各项重点工作牵头领导、协

同领导、牵头部门和协同部门，细化各专班的组织架构和推进举措，责任到人，激发全区上下全力以赴、攻坚克难。完善抓落实的挂图作战定时序、精细化分解责任制、跟踪问效强监督等10项机制，区领导一线调度、现场会办，做到经常过问项目引推、经济运行等重点工作情况、经常到一线调研研究解决实际问题，经常督促各方加快进度等“三个经常”，确保各项工作高效务实推进。

同时，通州持续优化综合考核体系，全力营造支持改革、鼓励创新、激励担当、宽容失误的良好氛围，坚持以实绩论成败、以结果论英雄，引导激励全区上下争先进位、担当作为，铆足干劲、真抓实干、勇挑重担。

优化营商环境，诚心诚意做服务

3月19日，通州区“红鑫惠企·周末有约”直播活动开播，“发改青年说”宣讲团围绕省市《关于推动经济运行率先整体好转促进制造业倍增和服务业繁荣发展的若干政策措施》及区级配套政策，聚焦

支持企业转型升级、支持服务业重点行业提质增效等内容，为企业送上了一场全面细致的政策解读。企业主纷纷表示，红鑫惠企开播，让企业又多了一个了解政策的好途径，进一步推动了惠企政策直达快享、精准落地。

良好的营商环境是衡量一个地区核心竞争能力和潜在发展能力的重要标志，是企业发展的强心剂。

今年，通州持续深入开展“营商环境提升年”活动，聚焦家纺、建筑两大传统产业和汽车及零部件、新一代信息技术、智能装备三大新兴产业，用心用情、诚心诚意提供“店小二”“保姆式”服务，增强企业发展信心。不断优化营商环境66条措施，从项目“全生命周期”服务、知识产权保护运用服务、企业用工奖补等方面，做优做强有求必应、无事不扰、服务周到、办事便利的“万事好通、周到有解”营商环境品牌。“拿地即开工”、“准入即准营”、一证办理“施工许可”等新模式全面推开、实现常态，审批效率大幅提升，项目建设切实提速增效。

（下转 A2 版）

政府强政策优服务，企业促创新拓市场——

如东外贸交出亮眼成绩单

昨日，记者从如东县商务局获悉，2022年度全省商务领域督查激励建议名单公示结束，如东推动外贸稳定和创新发展成效明显，在南通7个县（市、区）和苏中16个县市中唯一上榜。

据海关统计，2022年，如东进出口总额达649亿元，同比增长28%。外贸进出口额连续两年净增超百亿元，年均增速居南通7个县（市、区）之首。今年头两个月，进出口额再次跨过百亿大关。

企业敢干，深耕产业链，打造强引擎，是如东做大做强出口蛋糕的关键一招。

世界顶尖水平的除草剂、杀虫剂、杀菌剂和植物生长调节剂，从江苏优嘉植物保护有限公司源源不断地下线，漂洋过海，销往10多个国家，去年出口额达到19.6亿元，同比翻了一番，总量位居如东第一。“我们成为如东出口大户的常青树，秘籍就是自主创新再造新优势，抢占产业制高点。”公司总经理王明坤说。

出口逆势飞扬，一路高歌猛进，去年江苏九九久科技股份有限公司出口额同比增长18.7%，得益于独家开发超高分子量聚丙烯纤维，产销规模稳坐全

球第一；自主研发的六氟磷酸锂，打破国外垄断。今年，出口势头不减。九州星际投资10亿元的超高分子量聚丙烯纤维扩产项目，3月下旬全部量产，再添出口新劲旅。

“全县44家亿元以上出口家企业都有‘制胜法宝’，依靠创新不止，迈向抢占制造业发展制高点。”如东县商务局局长冯健说。万誉服饰是一家服装生产企业，竟然一针针缝出1.6亿元的出口额。原来，他们告别低档次，攀上高级针织时装、高级梭织女装的峰顶，出口风生水起。

“单枪匹马成不了气候，我们安防产业迅速崛起，点‘纱’成金，靠的是政府服务做加法，减负做乘法。”汇鸿（南通）安全用品有限公司负责人告诉记者，去年该公司将9.2亿元出口账单收入囊中，同步增长33%，成为自主创新发展叩开国际高端市场大门的翘楚。

外向带动产业集聚，打造旗舰型出口基地。如东县委、县政府把培育建设外贸转型升级基地，摆上稳定外贸基本盘的头版头条位置，有力推动安全劳护用品产业的跨越式发展。（下转 A2 版）

2023“投资界科创100”揭晓

南通市产业投资基金 两被投企业入选

A2



昨日，位于海安经济技术开发区的南通宁和衡信制药生产车间内，工作人员正在分装三代头孢药品。该企业是海安今年新竣工投产企业，主要从事进口药品的国内分包装业务，年生产能力达10亿元。
濮端建摄

迟日江山丽，春风拂申城。昨天下午，2023南通文化旅游（上海）推广活动在黄浦江畔唱响连台好戏。

当天恰逢周末，“江海明珠·灵秀南通”文旅市集在“中华第一商业街”——南京路步行街热闹开市。在南通市文广旅局的牵头下，各县（市、区）文旅部门带着各地重点景区的拳头产品纷纷“抢滩”南京路，将十里洋场作为自己的“主场”，向行走于南京路的中外游客吆喝南通文旅精品，吸引了无数目光。

7个各具特色的美陈特展，分别以“河豚之乡，休闲海安”“长寿之乡，诗意图”“五彩如东，如来如愿”“日出江海，美丽启东”“张謇故里，诗画海门”“通天下，州如画”“崇川福地，如你所愿”为主题，在熙来攘往的南京路上摆开擂台，尽展南通旅游的精华和江

江海风融入南京路 ——南通文旅市集亮相上海滩侧记

海文化的魅力。路边巨大的电子显示屏上也滚动播放着南通文旅的推介画面。

一腔吴侬软语的启东评弹，一曲幽雅清新的海门古琴，将过往的市民、游客吸引过来。不少观众用手机专注地拍摄表演的画面，更有几个“洋面孔”兴趣盎然。地缘相近，人文相亲，经济相融，一部沪通双城记让人找到共鸣。

“欢迎到南通来旅游。现在从上海过来也就一个多小时。”在各个景区的点位上，南通的文旅“推荐官”与上海市民亲密互动。南通森林野生动物园、洲

际梦幻岛、小洋口旅游度假区的优惠门票受到热捧，不少人纷纷打听南通相关景点的出游攻略。“原来南通有这么多好玩的地方，以前还真不知道。”记者在现场听到好几位上海市民这样感叹。

当天，在黄浦江游轮“水晶公主号”上，一场两小时的“追江赶海·寻鲜启东”直播活动，将南通旅游推介的舞台延伸到波光粼粼的黄浦江之上。直播以启东海鲜美食为主打，配合南通“十二道春味”，通过沪通两地主流媒体直播平台、流量网红等渠道同步直播，

让更多线上观众领略江海美食的独特魅力。

市文广旅局相关负责人告诉记者，上海是南通旅游的重要客源地，也是中国文化对外展示和交流的绝佳舞台。此次南通在上海最繁华的区域举办南通文旅推介活动，改变了以往文旅推介的程式化模式，首次与上海市民零距离接触，不仅让“江海明珠·灵秀南通”文旅品牌香飘黄浦江畔，也向中外游客充分展现了南通之美。

本报记者 张坚

省发展改革委印发实施意见——

让民间资本 “能投”“愿投”“敢投”

A4 观天下

