

央地优势互补 共赴高质量发展之约

□朱蓓宁 刘璐

热点快评

能级,是越发凸显的通达四海交通优势,是经济高质量发展的蓬勃生机。

近年来,南通主动融入上海大都市圈,遵循适度超前理念,紧紧抓住发展黄金期,既立足当前、又着眼长远,打造“南通好通”大交通格局,擦亮“万事好通”营商环境品牌,步履坚定,意气风发。当一个城市不断成为更好的自己,才会迎来一个又一个含金量十足的“合伙人”。

春深四月,万物竞发,中国铁工投资建设集团、中国水环境集团密集来通拜访,南通市政府与中国中信集团签署战略合作框架协议……机会总是青睐有准备的人,大院大所的情有独钟绝非从天而降,一定缘于南通努力向上向善,方可成就这份“不谋而合”“相融相通”的默契。从苏通大桥、崇启大桥到沪苏通大桥,从如东LNG接收站服务中石油到吕四港建仓项目保障中储粮,南通一次次证明了自身作为央企们“战略合作伙伴”的可靠价值。

高定位规划、全方位转型,南通交通枢纽能级的跨越式提升,让经济高质量发展引擎动力更足。随着张靖皋长江大桥、吕四起步港区集装箱码头工程、海太长江隧道、北沿江高铁(江苏段)等项目有序推进,“南通好通”不断取得新进展,“八龙过江”格局正在形成。物畅其流,货如轮转,不断延伸的公路、大桥、铁路,是物流、信息更加畅通的纽带,也是人才、资本更加集聚的通道,更是重塑经济格局的“加速剂”、实现跨越赶超的强力支撑。

合作是共赢的前提,共赢是合作的目标。立足地方所需,发挥央企所长,央地合作是构建新发展格局的必然结果。

江海大地闪耀大院大所身影的背后,承载的是合作结下的友谊,是时间证明的信任;折射出的是南通不断跃升的城市

自信,是越发凸显的通达四海交通优势,是经济高质量发展的蓬勃生机。

近年来,南通主动融入上海大都市圈,

遵循适度超前理念,紧紧抓住发展黄金期,既立足当前、又着眼长远,打造“南通好通”大交通格局,擦亮“万事好通”营商环境品牌,步履坚定,意气风发。当一个城市不断成为更好的自己,才会迎来一个又一个含金量十足的“合伙人”。

春深四月,万物竞发,中国铁工投资建设集团、中国水环境集团密集来通拜访,南通市政府与中国中信集团签署战略合作框架协议……机会总是青睐有准备的人,大院大所的情有独钟绝非从天而降,一定缘于南通努力向上向善,方可成就这份“不谋而合”“相融相通”的默契。从苏通大桥、崇启大桥到沪苏通大桥,从如东LNG接收站服务中石油到吕四港建仓项目保障中储粮,南通一次次证明了自身作为央企们“战略合作伙伴”的可靠价值。

高定位规划、全方位转型,南通交通枢纽能级的跨越式提升,让经济高质量发展引擎动力更足。随着张靖皋长江大桥、吕四起步港区集装箱码头工程、海太长江隧道、北沿江高铁(江苏段)等项目有序推进,“南通好通”不断取得新进展,“八龙过江”格局正在形成。物畅其流,货如轮转,不断延伸的公路、大桥、铁路,是物流、信息更加畅通的纽带,也是人才、资本更加集聚的通道,更是重塑经济格局的“加速剂”、实现跨越赶超的强力支撑。

合作是共赢的前提,共赢是合作的目标。立足地方所需,发挥央企所长,央地合作是构建新发展格局的必然结果。

江海大地闪耀大院大所身影的背后,承载的是合作结下的友谊,是时间证明的信任;折射出的是南通不断跃升的城市

自信,是越发凸显的通达四海交通优势,是经济高质量发展的蓬勃生机。

近年来,南通主动融入上海大都市圈,

遵循适度超前理念,紧紧抓住发展黄金期,既立足当前、又着眼长远,打造“南通好通”大交通格局,擦亮“万事好通”营商环境品牌,步履坚定,意气风发。当一个城市不断成为更好的自己,才会迎来一个又一个含金量十足的“合伙人”。

春深四月,万物竞发,中国铁工投资建设集团、中国水环境集团密集来通拜访,南通市政府与中国中信集团签署战略合作框架协议……机会总是青睐有准备的人,大院大所的情有独钟绝非从天而降,一定缘于南通努力向上向善,方可成就这份“不谋而合”“相融相通”的默契。从苏通大桥、崇启大桥到沪苏通大桥,从如东LNG接收站服务中石油到吕四港建仓项目保障中储粮,南通一次次证明了自身作为央企们“战略合作伙伴”的可靠价值。

高定位规划、全方位转型,南通交通枢纽能级的跨越式提升,让经济高质量发展引擎动力更足。随着张靖皋长江大桥、吕四起步港区集装箱码头工程、海太长江隧道、北沿江高铁(江苏段)等项目有序推进,“南通好通”不断取得新进展,“八龙过江”格局正在形成。物畅其流,货如轮转,不断延伸的公路、大桥、铁路,是物流、信息更加畅通的纽带,也是人才、资本更加集聚的通道,更是重塑经济格局的“加速剂”、实现跨越赶超的强力支撑。

合作是共赢的前提,共赢是合作的目标。立足地方所需,发挥央企所长,央地合作是构建新发展格局的必然结果。

江海大地闪耀大院大所身影的背后,承载的是合作结下的友谊,是时间证明的信任;折射出的是南通不断跃升的城市

自信,是越发凸显的通达四海交通优势,是经济高质量发展的蓬勃生机。

近年来,南通主动融入上海大都市圈,

广交世界,互利天下。4月23日至27日,第133届广交会第二期将在广州举办。约3.5万家境内外企业同台,新参展企业超9000家,第一期入场超126万人次……广交会时隔三年全面恢复线下展,充分彰显中国经济加速恢复的良好势头,充分表明中国推动高水平对外开放的脚步不会停滞。习近平总书记强调:“一切愿意与我们合作共赢的国家,我们都愿意与他们相向而行,推动世界经济共同繁荣发展。”从广交会到服贸会,从进博会到消博会,扩大互惠互利,续写共赢发展,中国改革开放政策将长久不变,永远不会自己关上开放的大门。坚定不移扩大高水平对外开放,持续放宽市场准入,让开放的大门越开越大,我们必将在推动经济运行整体好转进程中促进全球共同发展。

——人民日报《推动世界经济共同繁荣发展》

“反弹琵琶”飞天形象、后羿和龙车、宋代星相图、东方红卫星、长征系列火箭……近日发布的2023年“中国航天日”宣传海报,让网友直呼“浪漫”!这是中国人特有的浪漫。这份浪漫,延续上千年。就像海报中所呈现的,古往今来,无论是神话传说中的“飞天”,还是航天事业的逐步推进,都承载着中国人对浩瀚宇宙的向往。飞到遥远星河,揭开其神秘面纱,多么美妙而浪漫的经历。嫦娥探测器“可上九天揽月”,把月壤带回地球研究;北斗卫星全球组网,中国人用着自己的导航系统精准定位;航天员出舱行走,将太空摄影作品传回地球……曾经遥不可及,如今近在眼前。每一次仰望苍穹,都令人心潮澎湃。精神不灭,希望升腾。2023年“中国航天日”宣传海报,用剪影描绘出一群向往科学、奔向未来的青少年形象,饱含赓续中国航天血脉、建设航天强国的愿景。取浪漫的名,做浪漫的事。一代代航天人,在出征太空的征途上书写浪漫。

——新华网《把中国人特有的浪漫写在太空》

中央网信办等5部门日前印发的《2023年数字乡村发展工作要点》指出,到2023年底,我国数字乡村发展取得阶段性进展。农村宽带接入用户数超过1.9亿,农业生产信息化率达到26.5%,农产品电商网络零售额突破5800亿元。同时,数据显示,2022年我国乡村消费品零售额为59285亿元,属于一个消费人口近5亿、体量近6万亿元的庞大市场。可见,我国农村消费市场与数字化发展都具备不小的潜力,是未来扩内需、稳增长的重要抓手。数字乡村可通过重塑乡村消费的时空关系与交互方式,为优化农村消费结构、释放农村消费潜力提供新办法。数字技术具有高创新性、强渗透性和广覆盖性,有助于打破时间与空间等物理上的限制,使城镇地区的前沿技术和先进知识渗透到农村地区,并通过提高农村地区人力资本、激活乡村市场中的沉睡资源、催生数字经济新业态新模式等,拓宽农民增收渠道和提高农民可支配收入水平,持续提高农民消费能力、革新传统消费习惯。

——经济日报《促乡村消费与“数”同行》

4月18日,我国首个国家植物园设立一周年。据媒体报道,一年来,国家植物园完成了植物种类资源本底调查,新增植物2000多种,截至目前,共收集各类植物1.7万多种,其中珍稀濒危植物近千种,成为全国植物多样性保护的示范区。过去一段时期,由于资源过度利用、环境污染、全球气候变化等因素,一些植物物种受到了日益严重的威胁。一个物种就是一个基因库,如果因为疏于保护造成某物种灭绝消失,其损失无法估量。因此,建立集科研、保护、展示、科普教育于一体的高质量的植物园是敬畏自然、呵护生态的体现,也是保障生态安全的战略需要。保护植物就是保护人类的未来。当前全球生物多样性下降趋势尚未得到根本遏制,植物保护形势仍然十分严峻。加快建立以国家公园为主体的自然保护地体系,构建以国家植物园为主体的全国植物迁地保护网络势在必行。因此,当以科普为载体,调动公众的参与意识,教育引导广大青少年自觉植绿、护绿、爱绿,积极保护各类植物,在“草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟”的生动局面中,感受到人与植物、人与万物的和谐共生之美。

——光明日报《建好国家植物园,打开通往“植物王国”的门》

有话直说

谨防“影子股东”隐性腐败

□刘璐

近日,如皋城管组织开展“影子股东”谋利问题专项排查、整治工作,构建“亲”“清”政商关系,营造风清气正的城管政治生态。(4月24日《南通日报》)

“影子股东”的实质是权力寻租或变现的“过墙梯”。党员领导干部成为“影子股东”后,往往把“生意经”奉为准则,利用亦官亦商身份,通过职权或者职务上的影响力,实现幕后操纵和利益捆绑。“影子股东”的存在,对经济发展而言,会破坏开放、公平有序的市场竞争环境;对政治生态而言,会使党和政府的公信力大大降低,削减法治的尊严与权威;对社会风气而言,则容易助长“劣币驱逐良币”的不正之风和投机逐利的不良倾向。

中纪委十九届五次全会强调,坚决查处“雅贿”“影子股东”等隐性腐败。“影子股东”滋生的背后,既有党性修养的因素,也有制度约束的短板,还有监督管控的盲区。要让“影子股东”无处遁形,首先要谨防领导干部“权力观”错位。要强化教育引导党员领导干部树立人民立场,严明公私界限,同

时完善并落实领导干部亲属及特定关系人经商办企业登记报告制度,防止权力背后滋生“影子”,扫除附着在权力背后的“黑手”。其次要强化制度约束,谨防“监管绳”脱缰。要把准“影子股东”的形成条件,掌握其运行的规律和特征,进一步聚焦城市建设、土地规划、园林绿化、政府采购等重点领域、重要岗位和关键环节,厘清权力清单、强化风险防控,真正堵住制度漏洞,筑牢治理体系的“防火墙”。同时强化监督执纪,针对“影子股东”藏身的重点领域,分步骤开展专项整治,深挖细查“影子股东”背后的“影子公司”。通过建立正面清单的方式进一步规范政商交往行为,形成联合惩治的合力和约束力,从源头上切实有效斩断权钱交易的利益链条。要保持惩治贪腐的高压态势,通过多管齐下,及时发现“狐狸尾巴”,精准揪出“白手套”,彻底铲除“影子股东”的生存土壤。

甘蔗没有两头甜,鱼和熊掌岂能兼得。党员领导干部面对企业和商人抛出的“橄榄枝”,必须时刻保持清醒头脑,切不可奢想“当官发财两不误”,才能在正确的人生航线上行稳致远。

“回头看”利于文明城市长效管理

□戴卫民 陈命荣

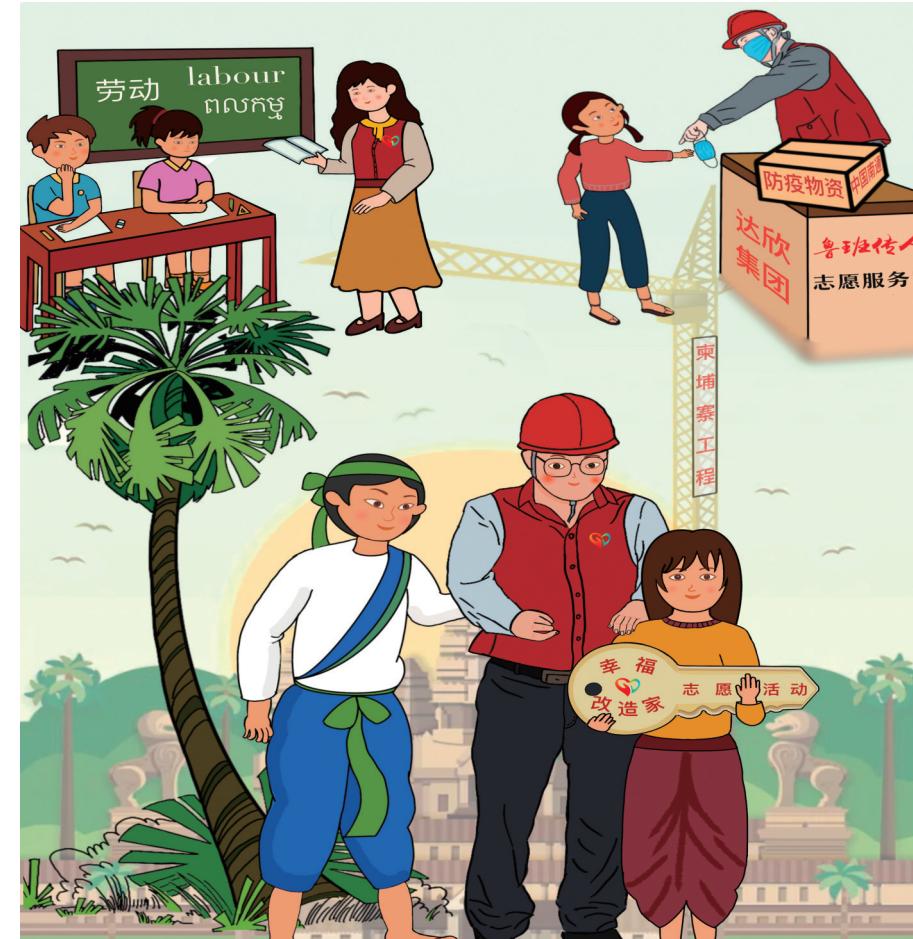
到目前为止,崇川区已开展四轮“回头看”,先后发布问题点位410个,整改完成355个,以超86%的整改率提升了文明城市长效管理水平,进一步增强了市民的居住幸福感。(4月23日《南通日报》)

今年从年头开始,崇川区文明办开出文明城市长效管理重点任务提示单和各街道文明城市指标任务清单,告知基层近期重点做什么、怎么做,推进问题整改闭环。当前,在提高全国文明城市创建长效机制水平的过程中,为巩固创建成果,类似崇川区这样的“回头看”不失为一种行之有效的方式,既破解一些查而不改的问题,又有利于消除少数领导干部的侥幸心理,从而能提升文明城市长效管理水平。

“回头看”,需要以全国文明城市测评为契机,着力破解文明城市建设工作的短板和瓶颈问题。全国文明城市测评体现了任务标准化、考核规范化和日常管理制度化的特点,呈现全面创建、全域创建和全程创建的格局。这就需要我们进一步压实责任,提升工作实效,强化自查自改能力。同时,不断创新工

作机制,对照标准逐项落实,强化督导巡查,凝聚创建合力,推进文明建设成果提档升级,推进全国文明城市长效管理专项行动,实现日常管理制度化,紧盯文明创建中的难点和热点,直至解决问题。还要发挥市民巡访团“啄木鸟”、监督员、宣传员、评议员的作用,弘扬志愿者精神,对于发现的问题盯住不放,直到整改到位。

还要全面落实岗位责任制,实行“四定”原则,即定人员、定岗位、定时间、定责任,全面清查辖区内与文明创建不相适应的各类现象,特别是对人行道违章停车、流动商贩、店外经营、乱堆乱放、运输车辆污染路面等行为加强巡查。针对“回头看”,始终没有整改动作、屡查不改的反面典型,要提高“回头看”频次,将问题通报上“黑榜”。只有坚持创建为民、创建惠民的原则,才能让市民在看得见、摸得着的变化中获得实实在在的幸福感。



南通市达欣工程集团有一支鲁班传人志愿服务队,“鲁班雷锋”名扬海内外。在柬埔寨,他们为部分贫困家庭免费改造幸福住家,为当地工人子女提供家教服务,疫情期间还为居民免费发放防疫物资。邵陈颖画

“稳增长·促发展”系列谈之四

以扩消费稳外贸推动经济整体好转

□严卫华

江海锐评

全国人大第十四届一次会议通过的《政府工作报告》提出,要全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展;同时强调把恢复和扩大消费摆在优先位置,继续发挥出口对经济的支撑作用,推动经济运行整体好转,实现质的有效提升和量的合理增长。当前和今后一个时期,我国发展仍处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。因此,必须加快建设现代经济体系,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,扩大国内市场需求,稳定外贸出口市场。

从目前我市情况来看,今年一季度商贸零售、餐饮、旅游、文化娱乐等消费市场持续回暖,全市实现社会消费品零售总额同比增长12.6%。但同时要看到,居民消费潜力有待进一步释放,外贸市场有待进一步拓展。实践证明,随着消费市场的持续回暖和外贸需求的不断扩大,消费和出口已成为我市经

济发展的重要支撑。推动高质量发展、构建新发展格局,必须在扩大消费和稳定出口上下功夫。一方面,我市拥有日益扩大的消费市场,正逆着多元需求,消费已成为近年来经济增长的重要拉动力;另一方面,随着省、市持续出台的扶持政策将助力城乡居民消费的持续增长和外贸市场预期的有效改善。

推动经济整体好转,必须发挥消费基础作用。需要落实好减税降费、退税缓费等相关政策,稳住更多市场主体。加强消费品市场运行监测,落实好基本消费品保供稳价措施,确保重要民生商品供应充足、价格平稳、物流畅通。需要促进消费复苏,大力提振住宿餐饮、批发零售、休闲娱乐等传统消费,加快“四大商圈”“两大集群”等建设,围绕南大街、北大街、南通创新区等重点片区建设11个特色鲜明的城市核心商圈,打造有特色、有活力的区域消费中心城市。同时综合施策,促进房地产健康发展,更好满足人民群众刚性和改善性住房需求。要构建完善“智慧+”消费体系,促进消费绿色转型升级,积极培育数字消费、互联网消费、夜经济等新型消费。擦亮“惠聚南通·美好生活”促消费品牌,持续推进生活性服务业向高品质

和多样化升级。培育壮大健康、养老、托育、家政等服务消费,还要深化放心消费创建工作,新增一批省级放心消费创建先进单位,对消费重点领域加大财税、金融、用地用房等政策保障支持力度。

推动经济整体好转,必须发挥外贸拉动作用。随着一系列稳经济促发展的政策进一步落地,将为我市稳外贸、稳外资形成有力支撑。但今年以来外部环境复杂多变,俄乌危机带来的负面影响日趋显现,全球疫情尚未结束,外需加速回落。面对外部挑战,为稳住外贸外资基本盘,拉动经济整体好转,需要运用足用好各项政策措施,对出口企业加大“一企一策”指导帮扶力度,全力协调产业链上下游企业生产、供应对接,维护产业链、供应链稳定畅通。要扩大出口市场,支撑企业抢订单拓市场,进一步扩大我市船舶海工、高端纺织、新一代信息技术、新能源等行业出口规模。还要多组织推介活动,办好“南通名品海外行”等展会活动,支持企业参加广交会、华交会和重点境外展会。为稳定外贸企业用工与就业,要积极帮助市场主体纾困解难,稳定扩大企业吸纳就业规模,保障外贸企业用工需求。

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中央文明办 人民日报社

“讲文明 树新风”系列公益广告

