

激情澎湃到江海 春潮涌动游南通

—— 聚焦 2023 中国南通江海国际文化旅游节

2023 中国南通江海国际文化旅游节活动概览

为全面贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于文旅工作系列重要论述,认真落实市委十三届五次全会和市“两会”部署,以建设江海特色文化强市、打造长三角新兴旅游目的地为目标,推动文旅深度融合,通过线上线下各具特色的文旅活动集聚人气、拉动消费,不断提升“江海明珠·灵秀南通”城市美誉度和影响力,全力推进南通文化旅游业高质量发展。

又到春和景明、姹紫嫣红的好时节。今夜,紫琅湖畔的南通大剧院灯火辉煌,2023中国南通江海国际文化旅游节在这里拉开帷幕。以“激情江海·潮涌南通”为主题,以建设江海特色文化强市、打造长三角新兴旅游目的地为目标,由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府共同主办的这场盛会,将通过线上线下各具特色的文旅活动集聚人气、拉动消费,不断提升“江海明珠·灵秀南通”的城市美誉度和影响力,全力推进南通文旅事业高质量发展。

6大主题近100项活动,这届时间跨度最长的文旅节将向人们全面展示南通丰富的文化旅游资源和发展成果。让我们一起走过这五彩的四季,共赴一场文旅的盛宴。

整合各方资源,彰显江海文化特色

有着千年历史的南通人文荟萃、底蕴深厚,本届文旅节将以“1+6+N”的方式,向人们呈现1个文旅节开幕式和围绕“江海风韵·艺动南通”“江海风光·畅游南通”“江海风情·夜嗨南通”“江海风物·国潮南通”“江海风味·食在南通”“江海风貌·智享南通”6大主题的近100项特色活动,其中,包括35项重点文旅活动和N个各县(市、区)分会场的系列活动。

与往年相比,今年的文旅节涵盖了旅游度假、文艺演出、节庆活动、休闲购物、文博非遗、特色美食等多种门类。

以文塑旅、以旅彰文——这为已经举办了20届的江海国际文化旅游节赋予了新的内涵。本届文旅节将突出文化元素,充分挖掘江海文化、张謇文化等资源要素,整合全市戏剧、音乐、美术等资源,通过“江海风韵·艺动南通”“江海风物·国潮南通”等主题活动,把南通近年文化发展成果展现出来。

文旅节还将突出文旅消费,结合五一、十一、暑期等重要节点,开展夏季购物节、文商旅购嘉年华、非遗购物节等消费活动,确保季季有主题、月月有活动、周周都精彩,形成波浪式的消费热潮,推动全市文旅市场快速复苏回暖。

突出跨界融合,通过实施“文旅+”战略,推动文旅与美食、音乐、商务和体育等元素的融合,以主题露营、乡村旅游、夜间经济、沉浸式游览、体育赛事与线上直播等新业态,为文旅消费营造新场景、新体验。

坚持以“联动、联办、联合”为抓手,本次文旅节还充分发动各县(市、区)积极参与、精心组织,在主题框架下策划了数十项活动。

文旅节期间,我市还将与周边城市加强交流与合作,举办“跨江越海·奔赴南通”上海文旅推介会,启动10万上海市民畅游南通活动。9月份,我市将参与上海旅游节花车巡游,并开展上海优秀公共文化服务走进南通系列活动。同时,还将和沿江沿海多个城市开展客源互送活动,积极融入江苏旅游共享城市。

聚焦精品打造,助推事业产业发展

虽然受到诸多不利因素的影响,但是,一年来,市文广旅局科学统筹、精准施策,各项工作依然走在了全省前列——这为在新征程上推动文旅高质量发展融入中国式现代化南通新实践,更好助力江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地建设奠定了坚实基础。

在艺术精品生产方面,市艺术剧院全面开花,他们创排的话剧《茉莉花盛开的地方》获省“五个一工程”奖和省文华奖,《论暴目变——我们的卧鱼岛》入选省重大文艺题材重点跟踪剧目,《锦江传奇——董竹君》(英雄归来)等获省紫金文化艺术节优秀剧目奖。此外,对口快板《张謇办厂》等7件作品获省“五星工程奖”,魔术《月光白鸽》《纸飞机》分获第28届国际魔术联盟舞台综合魔术类亚军、季军,实现了历史性突破。

2022年,我市文化产业增加值596亿元,占GDP比重达5.3%,居全省第4位——这得益于新兴业态的引领发展和产业载体的逐步夯实。目前,我市与互联网及数字经济密切相关的规模以上文化新业态单位28个,全年完成投资185亿元。入选省级文旅重点项目6个,数量位居全省第三。今年,又有8个项目入选省级重点文化和旅游产业项目名录。

近年来,市文广旅局出台了文旅行业繁荣发展三年行动方案和服务企业稳增长工作实施方案等,建立了局领导挂钩县(市、区)工作机制,整合形成了我市文旅助企纾困“政策包”,355家单位获得纾困资金3300多万元。这些举措极大地促进了我市文旅业的复苏。2022年,全市实现旅游总收入达399.78亿元,接待游客达2917.41万人次。

积聚发展动能,构建深度融合格局

站在新的起点上,市文广旅局局长毛炜峰表示,南通文旅将以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,以敢为、敢闯、敢干、敢首创新的担当作为,努力推动高水平融合、高质量发展。

为此,市文广旅局将持续实施文艺精品“攀高峰”工程,创作、打磨、储备一批剧目,努力打造一批在全国具有影响力的精品力作。

在此过程中,我市将做大做强“话剧之乡”品牌,在组织开展“二十大”主题优秀舞台作品巡演的同时,积极争取承办中国话剧协会年会、2023年度江苏紫金文化艺术节剧目展演等,持续提升南通“话剧之乡”知名度。

做实做响“中国美术南通现象”品牌,围绕“展示、交流、比赛、研究”推进体系,办好一系列高质量书画展,组织长三角地区和国内国际书画交流、出版《中国美术南通现象研究文集》(第叁辑)、《翰墨丹青水绘缘》、《东皋印学》等专著,推动“中国美术南通现象”研究向基层延伸。

此外,还将深化国有艺术院团改革,建立文化艺术人才库、精品剧目库,搭建市级展示平台,扶持扶持海门山歌队、通州通剧、如皋木偶、如东杂技、启东评弹等地方剧种发展,形成“一地一品牌”的艺术生产格局。

在文旅产业发展上,继续推进重大文旅项目建设,扎实推进84个省市文旅重点项目,尤其是促成魏东方、如东天海温泉新城、南布洲沿江风光带等8个省级重点文旅项目早日竣工。

重点推进长江国家文化公园(南通段)建设,完成保护规划编制,推动张謇近代民族工业文化遗址保护与传承工程、张謇历史人文记忆化轴、江海垦牧文化展示区建设工程等项目建设。指导和推动相关县(市、区)和单位创建省级文旅产业融合发展示范区、省级文化产业示范基地、省级全域旅游示范区,以及高星级景区的建设,从而提升我市旅游业的品牌效应。

与此同时,还将主动融入长三角一体化进程,在文化交流、资源推介等方面精准施策、协同发力,开创协同开放发展新局面,把“江海明珠·灵秀南通”品牌打得更响、擦得更亮。

——赵彤·

【活动主题】
激情江海 潮涌南通
【活动时间】
2023年4月至12月
【主办单位】
江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府
【活动内容】
本届文化旅游节活动充分整合全市戏剧、音乐、美术、旅游等资源,主要以“1+6+N”方式呈现:即1个文旅节开幕式和围绕“江海风韵·艺动南通”“江海风光·畅游南通”“江海风情·夜嗨南通”“江海风物·国潮南通”“江海风味·食在南通”“江海风貌·智享南通”6大主题策划的近100项特色活动,其中包括35项重点文旅活动及N个各县(市、区)分会场系列活动。

(一)开幕式
●活动名称:2023中国南通江海国际文化旅游节开幕式
●活动时间:4月27日晚上7:30
●活动地点:南通大剧院二楼歌剧院
●主办单位:江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府
●承办单位:中共南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局、南通市旅游协会
●主要议程:
暖场:播放2023南通文旅宣传片
(1)中共南通市委书记吴新明致辞
(2)发布2023中国南通江海国际文化旅游节系列活动
(3)发布南通最新旅游产品、精品线路和线上总入口
(4)项目签约(携程集团、高德地图、澎湃新闻等知名OTA线上平台;日本JHS国际旅行社、澳大利亚Mw Tours传媒公司、葡萄牙国家旅游局驻办事处)
(5)2023中国南通江海国际文化旅游节开幕启动仪式
开幕式结束后,观看原创音乐剧《有一座城》。

(二)6大主题重点文旅活动
1. 江海风韵·艺动南通
(1)“以公共文化服务点亮美好生活”2023年南通市全民文化节
主办单位:南通市文化广电和旅游局
活动时间:4月至12月
活动地点:南通各县(市、区)

(2)“江海之声”合唱艺术节
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局、南通市文联等
活动时间:4月至5月

(3)第四届南通文化创意设计大赛获奖作品展示
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局
活动时间:4月至5月
活动地点:南通美术馆

(4)“五月风”文艺展示月
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局、南通市文联
活动时间:5月至6月
活动地点:各大文化场馆

(5)南通市第三届“静海奖”系列阅读推广活动
主办单位:南通市图书馆
活动时间:6月至10月
活动地点:南通市图书馆

(6)“致敬经典”——南通市优秀传统剧目展演季
主办单位:南通市文化广电和旅游局
活动时间:9月至11月
活动地点:南通市文化馆(轻工学社)、市内各相关学校、小剧场
(7)“讴歌新时代”——南通市新创优秀舞台艺术剧(节)展演季
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局
活动时间:10月至11月
活动地点:南通大剧院

(8)“走近南通”——“话剧之乡”建设系列活动
主办单位:中国话剧协会、南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局
活动时间:12月
活动地点:南通大剧院等

(9)“新时代·新境界”——2023“中国美术南通现象”研究系列展
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局
活动时间:4月至12月
活动地点:南通美术馆

2. 江海风光·畅游南通
(1)南通四季游文旅推广活动
主办单位:南通市文化广电和旅游局、各县(市、区)人民政府、南通市旅游协会
承办单位:各县(市、区)文旅局及相关景区
活动时间:4月至12月
活动地点:全市相关景区

(2)“美好春日·江海拾光”2023南通露营生活季
主办单位:南通市文化广电和旅游局、各县(市、区)人民政府、南通市旅游协会
承办单位:各县(市、区)文旅局及相关景区
活动时间:4月至6月
活动地点:小洋口旅游度假区、启东花儿营地、通州鲜花小镇、海门簪公湖、途居露营地、城市绿谷等相关景区

(3)追梦最美江海岸线系列活动
指导单位:南通市沿江沿海生态景观带建设领导小组
主办单位:南通市文化广电和旅游局、海门区人民政府
承办单位:海门区文化广电和旅游局
活动时间:4月
活动地点:海门区青龙港1806景区

(4)滨江“长安花博汇”大型主题花事
主办单位:狼山度假区管理办公室
承办单位:南通市文化广电和旅游局、海门区人民政府
活动时间:4月至7月
活动地点:南通植物园

(5)2023南通乡村文化旅游节
主办单位:南通市文化广电和旅游局、崇川区人民政府
承办单位:崇川区文化和旅游局
活动时间:5月
活动地点:都市农业公园

(6)2023南通文旅购嘉年华
主办单位:南通市人民政府
活动时间:10月
活动地点:狼山国家森林公园
3. 江海风情·夜嗨南通
(1)“江海风情·夜嗨南通”文旅推广季活动
主办单位:南通市文化广电和旅游局、各县(市、区)人民政府
承办单位:各县(市、区)文旅局及相关景区和文化场馆
活动时间:7月至9月
活动地点:全市相关景区和文化场馆

(2)2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节
主办单位:南通市商务局等
活动时间:4月至8月
活动地点:南大街传统商圈

(3)2023南通紫琅音乐节
主办单位:南通市文体会展管理有限公司
活动时间:6月
活动地点:大剧院绿地

(4)濠滨夏夜
主办单位:南通市委宣传部
活动时间:7月至8月
活动地点:环西文化广场

(5)南通啤酒嘉年华
主办单位:南通市商务局等
活动时间:4月至12月
活动地点:紫琅湖活力商圈

4. 江海风物·国潮南通
(1)“博物馆里好过游”2023南通文博旅游主题周
主办单位:南通市文化广电和旅游局、崇川区人民政府、南通市旅游协会
活动时间:5月
活动地点:濠河景区及周边博物馆

(2)“灵秀南通”非遗购物节
主办单位:南通市文化广电和旅游局
活动时间:6月
活动地点:各县(市、区)

(3)2023年全国男子、女子排球冠军赛
主办单位:国家体育总局排球运动管理中心
承办单位:江苏省体育局竞赛管理中心
协办单位:南通市体育局、崇川区人民政府
活动时间:4月至6月
活动地点:南通市体育馆

(4)2023年全国羽毛球挑战赛
主办单位:国家体育总局、中国羽毛球协会
承办单位:南通市体育局、南通通奥体育发展有限公司
活动时间:6月
活动地点:南通体育会展中心

(5)“南通老字号非遗嘉年华”展演展销活动

主办单位:南通市商务局、南通市文化广电和旅游局
活动时间:10月

(6)2023年如东风筝赛
主办单位:如东县人民政府、南通市邮政管理局
活动时间:10月
活动地点:江苏如东小洋口旅游度假区

5. 江海风味·食在南通
(1)“品味江海·食尚南通”主题系列活动
主办单位:南通市文化广电和旅游局、南通市旅游协会、南通市餐饮商会
活动时间:9月
活动地点:唐闸北市区

(2)“寻味海门”暨海门山羊肉美食节
主办单位:海门区文化广电和旅游局
活动时间:5月至12月
活动地点:海门常乐镇

(3)“相约如皋 醉美江岛”如皋港第二届啤酒音乐节
主办单位:如皋市文化产业集团
活动时间:6月至7月
活动地点:如皋港江岛风情街

(4)启东海鲜节
主办单位:启东市文化广电和旅游局、启东市吕四港镇、启东市农业农村分局
活动时间:8月至12月
活动地点:启东市吕四港镇、圆陀角旅游度假区

(5)“‘河’你一起‘豚’积幸福”第十二届海安河豚节
主办单位:海安市委、市政府
活动时间:11月
活动地点:海安开发区海洋广场

6. 江海风貌·智享南通
(1)启东城沉浸乐园开业系列活动
主办单位:启东市文化广电和旅游局、启东市江海澜湾旅游度假区
活动时间:4月至5月
活动地点:启东市江海澜湾旅游度假区

(2)南通市数字文化产业园开园仪式
主办单位:南通市委宣传部、南通市委网信办、南通市崇川区委员会、崇川区人民政府
活动时间:4月
活动地点:崇川区天安数码城8号楼广场

(3)第五届东布洲动画周
主办单位:海门区委、区政府
活动时间:10月
活动地点:南通市海门区临江新区玖珑街科教文创意园

(4)当然南通直播季
主办单位:南通市委宣传部、南通市文化广电和旅游局
活动时间:10月至11月

追江赶海到南通 精品旅游线路一览

01

梦幻仙境 品读壹城

DAY1 洲际梦幻岛(南通旅游新地标)→唐闸(中国近代工业遗存第一镇)→濠河风景区(中国保存最完整的护城河、国家AAAAA级旅游景区)
DAY2 南通博物苑(中国人自己创办的第一座公共博物馆)→狼山国家森林公园(万里长江入海第一山,佛教入小名山之第一)→五山地区滨江片区(生态绿城,江山一览)

02

赶海踏浪 自在慢行

DAY1 黄金海滩(江苏最早看到阳光的地方)→碧海银沙(华东畔美海滩)→唐韵龙湾(集温泉、唐朝、生态、蓝湾于一体的风情水镇)
DAY2 通海垦牧公司(张謇先生创办的中国第一家股份制农业公司)→吕四渔港(全国四大渔场之一,品质游海鲜的渔港小镇)

03

凌雪抱冰 激情欢乐

DAY1 南通森林野生动物园(华东最大的野生动物园之一)→森迪冰雪乐园(长三角体验冰雪世界的新景观)
DAY2 奇妙农场(欢乐成长奇妙之旅)→南通海底世界(现代都市型水族馆)

04

怀古畅吟 悠然乡村

DAY1 苏中四分区抗日反“清乡”斗争史料陈列馆(展现江海军民抗战史的纪念地)→如东海上风电(沿海研学发现之旅)→林克斯温泉乐园(南海海天温泉之乡)
DAY2 耕茶古镇(千年历史文化名镇)→耕村(体验乡村休闲游)→中洋河豚乐园(世界上规模最大的长江珍稀鱼类繁育系统基地)



森迪冰雪乐园



唐韵龙湾



南通大剧院



洲际梦幻岛



扫码关注
南通旅游总入口
微信公众号

游客初到南通,都会寻找好吃、好玩、好看、好逛;市民每到周末,要逛吃、观展、看戏、购物……南通旅游线上总入口来啦!南通旅游线上总入口来啦!按照更优的分类对全市8个县(市、区)的资源进行整合上线,总入口是“数字政府”建设部署的内容,是数字化建设推进文化和旅游创新发展的需要,创新了“数字+文旅”一站式融合服务模式。

南通旅游线上总入口的核心亮点是:一键购票、一码通游、一屏观南通。

总入口是“数字政府”建设部署的内容,是数字化建设推进文化和旅游创新发展的需要,创新了“数字+文旅”一站式融合服务模式。总入口整合了全市文旅资源800多项,展现了南通全年特色文旅节庆活动千余个。包含全市所有景区产品53个,从高档酒店到特色民宿全面整合了229个酒店产品、全部7家剧院、全部剧院等剧场演出近千场。有全市整合一张旅游卡,“好过游”卡版,整合了南通的非遗老字号等百余个,能够进行南通全部文旅场所的分时预约。整合了“好过游”系列主题旅游线路55条,有好吃好玩推荐的旅游攻略近百项,直采全市文旅特产50多款。

总入口不仅仅给大家带来全资源的一站式服务,还通过技术整合,实现了一键购票、一码通游、一屏观南通。另外,除了服务全,功能便利之外,总入口还得到了政府的支持和企业的让利,优惠力度很大。进入总入口有三种方式:1.百度或高德搜索“南通旅游”,即可进入总入口小程序;2.微信或抖音搜索“南通旅游”,即可到达总入口;3.直接扫码,进入总入口。

