

激情澎湃到江海

春潮涌动游南通

——聚焦2023中国南通江海国际文化旅游节

又到春和景明、姹紫嫣红的好时节。今夜,紫琅湖畔的南通大剧院灯火辉煌,2023中国南通江海国际文化旅游节在这里拉开帷幕。以“激情江海·潮涌南通”为主题,以建设江海特色文化强市、打造长三角新兴旅游目的地为目标,由江苏省文化和旅游厅、南通市人民政府共同主办的这届盛会,将通过线上线下各具特色的文旅活动集聚人气、拉动消费,不断提升“江海明珠·灵秀南通”的城市美誉度和影响力,全力推进南通文旅事业高质量发展。

6大主题近100项活动,这届时间跨度最长的文旅节将向人们全面展示南通丰富的文化旅游资源和发展成果。让我们一起走过这五彩的四季,共赴一场文旅的盛宴。

整合各方资源,彰显江海文化特色

有着千年历史的南通人文荟萃、底蕴深厚,本届文旅节将以“1+N”的方式,向人们呈现1个文旅节开幕式和围绕“江海风韵·艺动南通”“江海风光·畅游南通”“江海风情·夜嗨南通”“江海风物·国潮南通”“江海风味·食在南通”“江海风貌·智享南通”6大主题的近100项特色活动,其中,包括35项重点文旅活动及N个各县(市、区)分会场的系列活动。

与往年相比,今年的文旅节涵盖了旅游度假、暑期等重要节点,开展夏季购物节、文旅乐购嘉年华、非遗购物节等消费活动,确保季季有主题,月月有活动,周周都精彩,形成波浪式的消费热潮,推动全市文旅市场快速复苏回暖。

突出跨界融合,通过“文旅+”战略,推动文旅与美食、音乐、商务和体育等元素的融合,以主题露营、乡村旅游、夜间经济、沉浸式游览、体育赛事与线上直播等新业态,为文旅消费营造新场景、新体验。

文旅节还将突出文旅消费,结合五一、十一、暑期等重要节点,开展夏季购物节、文旅乐购嘉年华、非遗购物节等消费活动,确保季季有主题,月月有活动,周周都精彩,形成波浪式的消费热潮,推动全市文旅市场快速复苏回暖。

文旅节还将突出文旅消费,结合五一、十一、暑期等重要节点,开展夏季购物节、文旅乐购嘉年华、非遗购物节等消费活动,确保季季有主题,月月有活动,周周都精彩,形成波浪式的消费热潮,推动全市文旅市场快速复苏回暖。

坚持以“联动、联办、联合”为抓手,本次文旅节还充分发动各县(市、区)积极参与、精心组织,在主题框架下策划了数十项活动。

文旅节期间,我市还将与周边城市加强交流与合作,举办“跨江跨海·奔向南通”“上海文旅推介会,启动10万上海市民畅游南通活动。9月份,我市将参与上海文化旅游节花车巡游,并开展上海优秀公共文化服务走进南通系列活动。同时,还将和沿江沿海多个城市开展客源互送活动,积极融入江苏旅游大共享城市。

虽然受到诸多不利因素的影响,但是,一年来,市文广旅局科学统筹、精准施策,各项工作依然走在了全省前列——这为在新征程上推动文旅高质量发展融入中国式现代化南通新实践,更好助力江海特色文化强市和长三角新兴旅游目的地建设奠定了坚实基础。

在艺术精品生产方面,市艺术剧院全面开花,他们创排的话剧《繁花盛开的地方》获省“五个一工程”奖和省文华奖,《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》入选省重大文艺题材重点跟踪剧目,《锦江传奇——董竹君》《英雄归来》等获省紫金文化艺术节优秀剧目。此外,对口帮扶《张光北》等7部作品获省“五星工程奖”,魔术《月光白鸽》《纸飞机》分获第28届国际魔术联盟舞台综合魔术类亚军、季军,实现了历史性突破。

2022年,我市文化产业增加值596亿元,占GDP比重达5.3%,居全省第4位。这得益于新业态的引领发展和产业载体的逐步夯实。目前,我市与互联网和数字经济密切相关的规模以上文化新业态单位63家,净增8家,实现营业收入46亿元,同比增长12.9%,高于规上企业平均水平10个百分点,高于全省平均水平6.1个百分点。市级以上(含市级)文化产业示范园区(基地)数量达110个,其中,国家级示范基地2家、省级示范基地3家。

去年,我市更是加快推进重点项目建设方面发力,全年共排定重点项目建设125个,其中,10亿元以上项目28个,全年完成投资185亿元。入选省级文旅重点项目6个,数量位居全省第三。今年,又有8个项目入选省级重点文化和旅游产业项目名录。

近年来,市文广旅局出台了文旅行业繁荣发展三年行动方案和服务业稳增长工作实施方案等,建立了局领导挂钩县(市、区)工作机制,整合形成了我市文旅局企纾困“政策包”,35家单位获得纾困资金3300多万元。这些举措极大地促进了我市文旅业的复苏。2022年,全市实现旅游总收入达399.78亿元、接待游客达2917.41万人次。

站在新的起点上,市文广旅局局长毛炜峰表示,南通文旅将以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点,以敢为、敢闯、敢干、敢首创的担当作为,努力推动高水平融合、高质量发展。

为此,市文广旅局将持续实施文艺精品“攀高峰”工程,创排、打磨、储备一批剧目,努力打造一批在全国具有影响力的作品力作。

在此过程中,我市将做大做强“话剧之乡”品牌,在组织开演“二十大”主题优秀舞作品展演的同时,积极争取承办中国话剧协会年会,2023年度江苏省文化艺术节剧目展演等,持续提升南通“话剧之乡”知名度。

做实做响“中国美术南通现象”品牌,围绕“展示、交流、比赛、研讨”推进体系,办好一系列高质量书画展,组织长三角地区和国内外书画交流,出版《中国美术南通研究与文集》第3卷,《翰墨丹青水绘缘》、《东皋印学》等专著,推动“中国美术南通现象”研究向基层延伸。

此外,还将深化国有文艺院团改革,建立文化人才入库、精品剧目库,搭建市级展示平台,鼓励扶持海上山歌剧、通州通剧,如皋木偶剧,如东杂技、启东评弹等地方剧种发展,形成“一地一品牌”的艺术生产格局。

在文旅产业发展上,继续推进重大文旅项目建设,扎实推进84个省市文旅重点项目建设,尤其是促城东方,如恒大海道温泉城、南布洲沿江风光带等8个省级重点文旅项目早日竣工。

重点推进长江国家文化公园(南通段)建设,完成保护规划编制,推动张謇近代民族工业文化遗存保护与传承工程,张謇历史人文记忆轴,江海县牧文化示范区建设工程等项目建设,指导和推动相关县(市、区)和单位创建省级文旅产业融合发展示范点,省级文化产业示范基地、省级全域旅游示范区,以及高星级景区的建设,从而提升我市旅游业的品牌效应。

与此同时,还将主动融入长三角一体化进程,在文化交流、资源推介等方面精准施策,协同发力,开创协同开放发展新局面,把“江海明珠·灵秀南通”品牌打得更响、擦得更亮。

“赵彤”

聚焦发展动能,构建深度融合格局

追江赶海到南通 精品旅游线路一览

01 梦幻新境 品读壹城

DAY1 洲际梦幻岛(南通旅游新地标)→唐闸(中国近代工业遗存第一镇)→濠河风景区(中国保存最完整的护城河,国家AAAAA级旅游景区)

DAY2 南通博物园(中国人自己创办的第一座公共博物馆)→狼山国家森林公园(万里长江入海第一山,佛教八大名山之一)→五山地区滨江片区(生态绿核,江山一覽)

02 超海踏浪 自在漫行

DAY1 黄金海滩(江苏最早看到阳光的地方)→碧海银沙(华东醉美海滩)→唐韵龙湾(集温泉、唐韵、生态、蓝海于一体的风情水镇)

DAY2 通海垦牧公司(张謇先生创办的中国第一家股份制农业公司)→吕四渔港(全国四大渔场之一,品质海鲜的渔港小镇)

03 凌雪抱冰 激情欢乐

DAY1 南通森林野生动物园(华东最大的野生动物园之一)→森迪冰雪乐园(长三角体验冰雪世界的全新景区)

DAY2 奇妙农场(欢乐成长奇妙之旅)→南通海底世界(现代都市型水族馆)

04 怀古畅今 悠然乡村

DAY1 苏中四分区抗日反“清乡”斗争史料陈列馆(展现江海军民抗战史的纪念地)→如东海上风电(沿海研学发现之旅)→林克斯温泉乐园(南黄海天然温泉之乡)

DAY2 桂茶古镇(千年历史文化名镇)→栟茶(体验乡村休闲游)→中洋河豚乐园(世界上规模最大的长江珍稀鱼类繁养基地)



扫码关注
南通旅游总入口
微信公众号

如何进入南通旅游线上总入口

游客初到南通,都会寻找好吃、好玩、好看、好逛;市民每到周末,要吃饭、观展、看戏、购物……

南通旅游线上总入口来啦!

这是市文旅局打造的南通全年特色旅游节庆活动千余个,包含全市所有景区产品53个,从高档酒店到特色民宿全面整合了229个酒店产品,全年大剧院、更俗剧院等剧场演出近场。有全市整合一张旅游卡的“好通游”专版,集合了南通的非遗老字号等百余个,能够进行南通全市文旅场所的分时预约。整合了“好通游”系列主题旅游线路55条,有好吃好玩推荐的旅游攻略近百项,直采全市文旅特产50多款。

总入口是“数字政府”建设部署的内容,是数字化建设推进文化和旅游创新发展的“数字+文旅”一站式融合服务新模式。

总入口整合了全市文旅资源800多项,展现了南通全年特色旅游节庆活动千余个,包含全市所有景区产品53个,从高档酒店到特色

民宿全面整合了229个酒店产品,全年大剧院、更俗剧院等剧场演出近场。

有全市整合一张旅游卡的“好通游”专版,集合了南通的非遗老字号等百余个,能够进行南通全市文旅场所的分时预约。整合了“好通游”系列主题旅游线路55条,有好吃好玩推荐的旅游攻略近

百项,直采全市文旅特产50多款。

总入口不仅仅给大家带来全资源的一站式服务,还通过技术整合,实现了一键购票、一码通游、一屏观南通。

另外,除了服务全、功能便利之外,总入口还得到了政府的支持

和企业的让利,优惠力度很大。

进入总入口有三种方式:

1.百度或高德搜索“南通旅游”,即可进入总入口小程序;

2.微信或抖音搜索“追江赶海游南通”,即可到达总入口;

3.直接扫码,进入总入口。

