

经过多年的努力,昔日海边的荒滩已变成一片生机勃勃、充满活力的热土。目前,“完善、提升、升级”正成为它接续发展的关键词——

长江入海地 和美圆陀角

就在上月31日,圆陀角国际风筝节拉开帷幕。这些天,五彩缤纷、形态各异的风筝在碧海蓝天间轻舞飞扬、争奇斗艳,它们吸引了全国各地一批又一批游客纷至沓来。

事实上,即使在国内旅游业受疫情影响而处于低迷状态的情况下,去年,启东圆陀角旅游度假区累计接待游客仍达到300万人次。

完善旅游产品配套



旅游业发展至今,传统的观光型旅游正在被休闲度假型旅游所取代,这就要求景区景点必须为游客营造一个舒适、方便和安全的环境。为此,瞄准创建全域旅游示范区和国家级旅游度假区的总体目标,圆陀角不断加快环境

氛围、交通组织、重点项目和服务配套等重点环节的提升。

圆陀角地处万里长江入海口,为了能让游客方便出行,近期,在原有汇龙镇至圆陀角景区公交专线的基础上,将继续推进公交专线的优化。

如今,圆陀角度假区内道路框架体系建设已基本完成,江城路、海城路、中央大道全面建成通车,这为交通干道指示牌、旅游引导标识和导视系统等的安装,以及生态停车场、游步道、自行车道的建设提供了条件。目前,景区内旅游集散中心及旅游驿站已对游客开放,慢行交通设施也进一步丰富,开通了旅游观光电瓶车、共享单车等多种交通工具,30多辆旅游观光巴士也即将进入常态化运行。

近年来,圆陀角度假区在黄金海滩、碧海银沙等景区增加了观光小火车、沙滩越野基地、沙滩儿童水乐园等项目。与此同时,还切实推进

综合服务体系的构建、旅游厕所的改造、医疗服务设施的提升和智慧旅游管理系统的建设等。

新湖太阳湖景区是一个由人工景观湖、滨湖旅游商业街、游客中心、游艇码头、大型音乐喷泉、水秀广场与观景平台、环湖道路、慢行交通系统等配套设施组成的大型组团,它的建成极大地改变了圆陀角景区的面貌。此外,江海文化景观通道不断提档升级,沿线新增了露营基地、海角电台、激光音乐水舞秀、水上研学基地等旅游设施。

在此基础上,圆陀角将按照5A级旅游景区的标准,持续推进各景区景点的提升改造,增设游憩设施、景观小品,全力打造精品旅游产品,积极对接国内文旅头部企业,全力推进新项目的落地。同时,进一步完善旅游配套设施,加快推进旅游特色商品展示中心的建设。

据了解,总投资2.9亿元的新湖商业中心室内外装饰已完成70%工程量,超市、健身中心、邻里食堂等业态已进场,计划年底前营业。

努力实现园区升级

圆陀角景区内最早的项目是始建于1999年的大禹公园。在这里,高高矗立的大禹像,象征着“启吾东疆,辟我草莱”的启东先民勇于开拓、善于进取的精神。镌刻着“万里长江到此入海”的纪念碑则像一艘正待启航的巨轮,象征着开放的启东面向世界、面向未来的信心与勇气。

今天,站在新的起点上,圆陀角的建设者们依然拥有这样的精神和勇气。

圆陀角旅游度假区党工委书记樊天勇表示,今后,他们不但要依托三水交汇和江苏第一缕曙光的独特景观,将圆陀角打造成一个融旅游观光、娱乐体验、休闲度假为一体的黄金旅游线路,同时,还将以创建全域旅游示范区和国家级旅游度假区为抓手,为提升启东的旅游知名度,推动旅游产业转型升级,实现以旅游带动区域经济全面发展作出贡献。

下一阶段,他们将着力开发启东本地特色海鲜、沙地土特产,设计、研发一批特色工艺品,建成一批特色专卖店,确保游客适时适地购买到旅游商品。开发夜市市场、房车市场,利用现有资源发展水上运动、户外拓展、房车营地、垂钓基地,打造集旅游观光、休闲度假、文化体验、康养健身于一体的复合型、多元化产业体系。

碧水蓝天处,韵动圆陀角。这样特殊的地理环境,决定了生态之美乃圆陀角景区的灵魂。为此,近年来,圆陀角度假区一方面加紧生态湿地的保护、修复和完善,做精做细做透生态之旅;另一方面,对入海排污口开展监测溯源,并大力实施生态河道整治工程,提升水环境整治效率。

“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”——这是如今人们对眼前美景的描述。不懈的努力使园区内曾以脏乱差著称的连兴港村和胜丰村被评为省级“水美乡村”,圆陀角度假区所辖18公里江海岸线也成功入选江苏省首批“美丽海湾”省级示范项目。

在新的征程上,不断推进“党建+文旅”的深度融合,亦是园区升级的题中之义。依托打造最美江海岸线目标的定位,圆陀角以枢纽型党群服务中心为核心,形成了最美江海红色风景带和红帆驿站服务圈的“一带一圈”布局。

樊天勇还表示,他们将通过开设生态宣讲、书记党课等特色课程,组织净滩巡湾、文明旅游等志愿活动,擦亮“江海红帆”特色品牌,同步推进园区党建全域提升与全域生态保护、全域旅游发展。

·赵彤·

提升旅游品牌形象

在蔚蓝色的大海里游泳,在宽阔的江海岸堤上骑车,在绿树掩映的林荫道上跑步。直到今天,回忆起那些美好的过往时光,曾经参加过圆陀角国际铁人三项赛的许多选手还在说,这是他们所经历过的环境最好的赛事。

据介绍,这些年来,除了多次举办铁人三项赛外,圆陀角旅游度假区还组织过国际帆船邀请赛、国际风筝冲浪赛、世界沙滩排球巡回赛,以及中国击剑俱乐部联赛总决赛、青少年网球

锦标赛、中国羽毛球俱乐部联赛总决赛等一系列重大赛事。这些赛事不仅吸引了韩国、比利时、西班牙、法国、日本等国家选手的参赛和无数“粉丝”的前来观战,而且还吸引了包括央视在内的众多主流媒体的关注,他们在把活动情况展现在观众面前的同时,也让圆陀角丰富的旅游资源得以精彩呈现——这让圆陀角的影响力由此播及全国乃至世界。

3月18日—4月9日,郁金香花会在圆陀角度假区如期举行;今年下半年,世界沙滩排球锦标赛、国际马拉松邀请赛也将拉开帷幕。

依托独特的自然资源,积极组织承办各类活动,尤其是持续擦亮“体育+旅游”的形象品牌,高平台、高层次推介园区整体形象,是圆陀角影响力得以持续提升的重要途径。

圆陀角旅游度假区管委会副主任董波表示,今后一段时期,他们将继续秉承“树立品牌意识,推进品牌战略”理念,依托“长江入海地、和美圆陀角”的主题形象,不断叫响“中国东部滨海度假胜地”的品牌,持续提高圆陀角的认知度、美誉度和影响力。

为此,他们将进一步加强旅游营销推广,促进与新媒体的合作,推进VI设计与应用等工作,策划举办更为多样的旅游推介活动,并在旅游吉祥物和旅游特色商品的开发方面取



得更大突破。

进一步构建和完善旅游营销体系,确定目标市场层级,积极利用平面媒体、网络媒体、新媒体等宣传载体,规划实施不同时期、不同季节、不同产品的营销策略,建立覆盖面更广的旅游促销网络。

