

2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节

为深入贯彻落实中央经济工作会议“着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置”和商务部“2023消费提振年”的决策部署,我市将作为全省主会场,承办2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式,全力打造标志性城市夏夜主题系列活动。

“惠聚南通·美好生活”夏季购物节将依托重点商圈,举办系列促消费活动,坚持“省市县、政银企、内外贸、线上线下”四联动,通过举办“1+N”模式,即1场启动仪式、N场主题配套活动,着力打造兼具传统与时尚、展现南通城市底蕴和新南通特色的标志性促消费活动品牌。

活动拟于4月28日正式启动,至9月底结束,紧扣“五一”节、端午节、暑假等重要消费节点,突出专题活动的策划实施。

精彩活动持续不断

1场启动仪式

南通将作为全省主会场,于4月29日晚7:00-8:15在南大街商圈举办2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式。

2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节启动仪式以“钟楼”这一南通

地标性建筑为背景搭建舞台,结合“近代第一城”概念,打造一场兼具南通特色和江海文化、古代传统和时尚科技的“晚会式”开幕式,充分利用传统商圈的现有资源、区位优势和文化底蕴,围绕“衣、食、行、住、娱、购”,提供“沉浸式”消费体验。

N场联动促消费活动

全面发动各县(市、区)、各商贸流通企业、平台企业联动开展千余场促消费活动,推优品、拓销路、聚人气,真正实现“政府搭建舞台、企业站C位、百姓得实惠、消费再提升”。

精品集市:邀请长三角地区优质咖啡品牌与甜品、鲜花、零食、美食、老字号、非遗、家政、美业、家电联动,齐聚南通进行现场展示展销,交流咖啡文化,为通城市民带来一次超级震撼的咖啡盛宴,提升南通城市时尚潮流属性,为南通消费升级提供支撑。

南通五一汽车博览会:4月30日-5月2日,在国际会展中心举办南通广汽车博览会。邀请南通95%以上在售汽车品牌参展,车型包括传统燃油车、新能源车、越野车、房车等各个类型,组织参展车辆近千辆,为南通市民提供一站式便利优

惠购车选择,拉动南通汽车消费。

2023南通国际啤酒嘉年华:以丰富的酒水品种,搭配龙虾烧烤等美食,为通城百姓搭建夏日畅饮阵地,点燃通城夜经济最强音。同时联合银联云闪付,发放酒类消费券,为市民提供更多优惠。

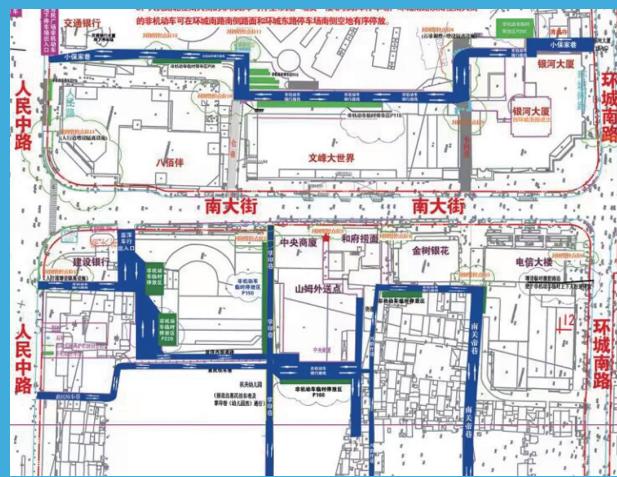
夜崇川:5月-10月,打造一批夜间消费新地标,举办一系列打折促销和主题活动,推出系列夜间文旅活动,吸引更多市民夜间“打卡”消费。

寻味南通·鲜动天下:4月-9月,举办南通海鲜品牌发布会;“南通海鲜鲜天下”电商助力大行动(淘宝、京东、美团、抖音、饿了么等平台);南通海鲜烹饪大赛暨知名餐饮企业现场签单会;长三角媒体与一线网红“海鲜品尝推介会”。

.....

更多精彩活动持续不断,敬请关注!

交通出行温馨提示



1.临时交通管制:

夏季购物节举办期间,南大街人民中路至环城南路段(含沿线两侧人行道和沿街商铺门前区域)实行临时交通管制:2023年4月25日0时至5月3日24时,禁止机动车通行;2023年4月28日0时至5月2日22时,禁止非机动车通行。

请过往车辆绕道通行,自觉服从现场管理人员指挥。

2.公交线路调整:

根据实际道路通行情况,4月25日至5月3日,临时调整公交22、51、52、53路部分行驶路线,具体如下:

公交22路

原线行驶至环城南路南大街路口时,向东沿

环城南路—环城东路—原线行驶,暂不停靠“钟楼广场(路东)”“友谊桥西(路南)”,增加停靠“环城东路人民路南(路东)”。

公交51路

原线行驶至人民路环城西路路口时,向南沿环城西路—环城南路—原线行驶,暂不停靠“钟楼广场(路西)”,增加停靠“环西文化广场(路西)”“南大街·沈绣博物馆(路南)”。

公交52路

原线行驶至人民路南大街路口时,向东沿人民路—北濠桥路—原线行驶,暂不停靠“钟楼广场(路西)”,增加停靠“环城东路人民路南(路东)”“友谊桥西(路北)”。

公交53路

原线行驶至人民路环城西路路口时,向南沿环城西路—环城南路—原线行驶,暂不停靠“钟楼广场(路西)”,增加停靠“环西文化广场(路西)”“南大街·沈绣博物馆(路南)”。

3.地铁免费乘

“夜经济”即是城市烟火气,为积极响应市委、市政府关于促进服务业繁荣发展的相关号召,助力2023“苏新消费·夏夜生活”暨“惠聚南通·美好生活”夏季购物节活动,助力通城夜生活,南通轨道交通推出“夏夜出行·地铁免费乘”活动。

活动时间:2023年4月28日至2023年8月底,每日20:00后至运营结束。

活动内容:1.每日20:00后进闸的所有乘客可享受免费乘坐地铁,不限里程、不限次数。2.20:00前进闸的乘客,正常收取乘车费用。(具体情况可咨询公交服务热线85896196)

政银企助力惠民

“燃情盛夏·乐享崇川”消费季:

4月28日启动,贯穿整个夏季,至8月底结束。通过政银企联动、线上线下互动,发放3200万元“夏季大礼包”,倾力打造三大主题促销活动。

一是“惠动崇川·美‘濠’生活”政企惠民促销活动。聚焦汽车、家电、百货、超市四个领域,引导南大街、市北、中央商务区等主力商圈竞相举办行业特色促销活动。分批次推出2400万元助力券。首批消费助力券于4月29日上午10点在云闪付平台投放,包含汽车、家电、百货、超市四个品类。

二是“汇聚崇川·品质生活”汽车促销活动。于5月中下旬至6月底开展汽车展销、购车优惠活动,全力推动汽车消费市场加速回暖。对符合条件的消费者发放2000元、3000元、4000元专享礼券,总价值200万元,先到先得、兑完即止。

三是“绿色崇川·焕新生活”家电“以旧换新”促销活动。活动贯穿整个夏季,组织家电企业进驻“百家社区”,提供老旧家电优惠换新、免费上门清洗检修等服务,累计发放优惠券600万元。4月29日上午10点,云闪付平台同步投放家电“以旧换新”券(满5000减500)。

请广大市民朋友们及时关注银联云闪付、崇川在线和崇川商务微信公众号,更多精彩等你开启。

文峰股份:

1.文峰百货:夏装主力4折起,T恤节精选款低至99元,运动精选5折起;黄金饰品至高克减128元;国际美妆超值满减+超级满赠;金条锦鲤每天抽。

2.文峰广场:潮酷嗨玩季,黄金珠宝950升1000,经典奥特曼舞台情景剧邀您一起玩一起嗨。

3.文峰电器:20周年庆,预存10倍翻,套购至高立减3000元;“以旧换新”节:新机补贴10%,至高补贴400元。

4.文峰千家惠:夏日购物大放价,百支爆款齐云集。

5.文峰云购:夏季购物节期间直播间天天爆款福利嗨翻天。

6.第24届文峰夏夜于29日晚精彩开启,10城联动,重拾烟火。

7.重磅发布“满意工程”新条例——8大承诺,涵盖数字化服务、退换货服务、满意基金服务等全新内容,体现新时代下满意工程的全新升级。

京东电器百亿补贴:

超值补贴,至高立减35%;套购折上折,至高返4000;大家电以旧换新补贴400-2000;银行补贴至高1400;1.5P变频空调一款1899;65吋液晶电视4K超高清一款1699(限量50台);美的烟灶套餐一款1899;海尔178升双门冰箱一款999;小天鹅10+9公斤洗烘套装一款5399。

苏宁电器:

1.开业力度全年无二,全场家电五折起;

2.购物有机会抽科沃斯扫地机器人;

3.家电套购至高立减5000元。

工行南通分行:

1.数币红包大抽奖:4月28日至5月2日,南通地区开通工行数字人民币并实名升级的用户,扫码进入活动页面,可领取5元或10元或15元数字人民币随机立减红包1份,在指定商户门店消费使用,同一用户活动期间限享受1次优惠,活动名额有限,先到先得。

2.工享数币 开户有礼:4月28日至5月2日,客户通过“数字人民币”APP首次新开立工行个人钱包,并通过绑卡升级至一类或二类,即视为开户达标,达标客户有机会领取10元微信立减金。

领取方式:达标两天后,访问“工银江苏金融云管家”微信公众号-惠生活-权益中心-我要领奖-开享数币开户有礼,按照页面提示,有机会领取奖励。

3.数币小屋1元喝咖啡:4月28日至5月2日,开通我行数字人民币账户的客户,在工商银行数币小屋可体验支付数币1元钱,现场打磨制作精美咖啡一杯。

4.“工行手机银行·数享夏夜”:即日起到5月30日,每周四周五扫码登录中国工商银行APP,领取最高88元数币红包,数量有限,先到先得。

5.爱购南通:4月28日至5月2日,工行信用卡客户在工商银行签约商户消费可享受:满20减5.8元,满500减58元。

6.定向数币红包大放送:4月28日至5月2日,客户在工商银行3家参展特约商户可扫码领取最高58元定向数币红包,并进行数币满减购物消费。