

如皋农商银行全力助推绿色发展和生态文明建设,截至3月末,该行绿色贷款余额11.72亿元——

发力绿色金融 助力低碳发展



为推动绿色金融管理见行见效,该行不断完善管理体制机制,细化绿色信贷管理办法,压紧压实绿色金融考核,确保绿色发展战略执行落地。2020年以来,该行相继推出“环保贷”“绿能贷”“排污权抵押贷款”等特色产品,目前已累计发放贷款金额约3亿元。

融入乡村振兴战略,推动农业绿色发展

农业绿色发展是绿色低碳循环发展经济体系建设中的重要一环。该行行长徐晓兵表示,大力发展绿色金融,引领绿色发展,应该把金融支持绿色农业发展摆在更加突出的位置,“积极融入乡村振兴战略也是我们银行践行绿色发展的首选方法和途径。”

南通市茂桐农林科技有限公司成立于2014年,拥有大型蓝莓种植基地。“最初因土壤、气候以及技术等问题,前期投资累计损失500万元左右。”公司负责人坦言,为培育出受市场欢迎的蓝莓,公司不断改进种植方法及技术,从东北购置草炭土改良土壤环境,建造雨棚灵活控制雨水影响,“都需要投入,资金需求量非常高。”

2021年,如皋农商银行为该公司发放了240万元“苏农贷”,这也是该行落地的首笔金融支农新产品。为支持企业进一步发展壮大,2022年11月,该行再次授信1200万元流动资金贷款。企业负责人表示,在如皋农商银行强有力的金融支持下,坚定绿色转型之路,赋能乡村振兴发展。

新型农业经营主体是如皋农商银行重点支持对象。目前,该行已实现如皋全市新型农业经营主体走访全覆盖,2022年累计发放贷款110笔,金额4.86亿元,助推农业产业发展升级。同时,该行还以“三黑三白”等如皋地方特色农副产品的突破口,创新“农业供应链贷”,向“黑鱼”“黑塌菜”等农业产业链农户和核心企业发放供应链贷款86笔,金额9500多万元。

如皋是著名的花木之乡。为支持花木特色产业的发展,该行还成立了花木专营支行,目前已向超过500户种植类客户、苗木经纪人、市场经营户等发放贷款约5亿元。此外,为策应如皋打造省级全域旅游示范区,该行投放贷款1亿元支持平园池村创建3A级乡村观光旅游景区;投放贷款3000万元支持3A级金岛生



如皋农商银行客户经理在环保企业节能项目生产车间走访 李孝明摄

态园贷款;投放贷款8000多万元支持4A级水绘园景区等。

支持绿色环保行业,促进产业转型升级

党的二十大报告提出,加快发展方式绿色转型。该行副行长黄唯介绍,该行依托“南通市绿色金融信息平台”,及时了解绿色金融动态信息,大力支持节能环保、清洁能源、绿色建筑等有利于社会环境改善的绿色环保行业发展,支持地方环境基础设施建设以及企业绿色化发展项目。

支持某秸秆综合利用专业合作社贷款资金400万元,从事农业秸秆回收、秸秆颗粒加工等,既防范了空气污染,又利用了清洁能源;

向南通某冶金企业发放贷款3000万元,引进节能环保熔炼炉,以清洁能源天然气为燃料,实现可持续发展……近年来,如皋农商银行坚持绿色发展理念,支持节能减排,携手企业打赢“蓝天碧水”保卫战,擦亮生态底色。

该行积极响应国家“碳达峰、碳中和”的重大战略决策部署,支持光伏等绿色行业发展。2021年,该行与某能源管理企业签订“绿能

贷”合作协议,向安装使用屋顶光伏组件的企业和个人发放纯信用贷款,贷款期限最长可达10年。

建筑业是南通传统产业,近年来面临着绿色转型发展“阵痛”。如皋农商银行积极贯彻落实如皋市委市政府关于支持建筑业转型发展要求,在做到“不抽贷、不断贷、不压贷”的同时,支持建筑企业向绿色建筑领域转型发展,如向某建设工程公司发放贷款1270万元,从路政工程承接转型为建筑配套式装备生产。此外,面对绿色发展新要求,该行还向南通某服装集团发放贷款2995万元,升级针织、染整等设备,成功实现绿色转型升级。

春光正好,踏“绿”前行。入选国家农业绿色发展先行区的如皋,绿色产业和生态环境都具有得天独厚的优势。如皋农商银行董事长刘刚表示,将以如皋创建省级绿色金融改革创新试验区为契机,充分发挥地方金融主力军作用,持续发力绿色金融、普惠金融等核心赛道,支持绿色、低碳、循环经济,为当地打造生态宜居的区域样板贡献金融力量。

·张水兰 李孝明·



启东农商银行:

让党建共建在助力乡村振兴中“一路生花”

启东农商银行党委以党的政治建设为统领,构建“以共建促党建、以共建促合作、以共建促发展”的工作格局,通过“党建搭台、业务唱戏”,力促党建工作与业务发展深度融合、双促共赢。

谋共识,党建赋能激活力

该行积极落实《启东市整村授信·金融惠万家活动实施方案》,与启东市农业农村局、财政局、地方金融监管局、人民银行联合开展“整村授信·金融惠万家”活动,构建协同发展合力、共享共赢的“党建联盟大家庭”,进一步优化农村信用体系建设。针对该项助农利民的普惠工程,该行协同各共建单位制定活动实施方案,明确年度目标任务和序时推进措施,切实增强“三农”领域有效信贷供给。各支部

紧紧围绕活动考核指标,以经营管理目标为工作导向,积极开展进社区、进村委、进企业、进园区活动,以“新春团拜会”“银企座谈会”“村组联谊”等客户喜闻乐见的方式,深入推进“整村授信·金融惠万家”项目。用好用活挂职干部联络资源,选派15名中层干部到辖区乡镇挂职,促进人才双向交流、银政双向服务,进一步强化服务下沉实效,助力乡村振兴。截至3月末,为全市23.85万户家庭授信438.31亿元,累计用信12.82万笔,用信余额10.25亿元。

促交流,乡村振兴显担当

该行积极强化“党建+”工作模式,通过与各单位、各行业开展共建特色活动,充分发挥党建对业务的助推作用。该行主动对

接部委办局,充分发挥当地干部人熟地熟优势,联合开展走访、座谈会,加大存贷款、电子银行产品的营销,同时,主动对接辖区企业,通过逐户走访、专人对接的形式,推进对公账户开立、代发工资等业务合作。

今年以来,该行与启东市妇联开展“携手‘她’力量 共走振兴路”战略合作,成立启东市“农商银行·一户一策”微关爱基金,为全市妇女工作提供金融支持;与市交通运输局开展战略合作,推进“四好农村路”建设;与市医保局机关党支部开展主题党日活动,赴昆山农商银行学习了解社保金融超市建设及医保、社保等业务的办理情况,加快推进“15分钟医保服务圈”建设;入驻汇龙镇便民服务中心为企业提供“一站式”服务,积极创新为民举措。

强服务,金融为民暖人心

积极践行“我为群众办实事”,将党建与普法金融相结合,与启东市公安局在北上海花园支行成立启东市首家反诈宣传教育基地,组织开展“反诈微课堂”“反诈专家讲座”“反诈服务进社区”等活动,形成“1+1>2”的联防优势,拓展全市228个“农村普惠金融服务点”功能,累计换发三代社保卡30万张,设立1个“东皇山村手机号码支付示范村”,实现与启东中学、汇龙中学等9所学校“校园一卡通”项目运行,完成与中医院、第二人民医院的“银医通”项目合作,实现与财政局、人社局、教体局等7家单位的“智慧食堂”项目合作,满足民生需求。同时,该行还会同共建单位组织开展金融知识进乡村、进社区等活动130余场,累计受众1万余人。

·黄玲·

南通农商银行:

秉持服务初心,做强“支农支小”主业

面对越来越严峻的金融竞争形势,南通农商银行持续践行支农支小初心使命,贯彻落实普惠金融、乡村振兴战略要求,将服务下沉到社区、农区,打通金融服务“最后一米”,不断巩固“三农”和小微主阵地。

明方向、建机制,坚定发展普惠业务决心

健全保障落实机制,激发内生发展动力。围绕省联社考核和监管部门指标要求,该行明确提出“狠抓增户扩面,夯实零售转型基础;强化支农支小,坚守市场定位;突出重占领域,服务实体经济”的经营方针,出台《信贷投放指标落实方案》《信贷投放“万户提升”项目方案》《普惠信贷业务营销指引》等指导性文件,明确全行业务发展重点方向。截至2022年末,全行普惠重点领域贷款余额146.44亿元,较2019年末实现翻番;普惠小微客户数14018户,是2019年末客户数量的2.2倍。

完善考核激励措施,推动普惠金融下沉服务。去年,该行先后开展开门红劳动竞赛、“精准走访稳主体 优化服务保实体”专项走

访以及“整村授信百户必成”攻坚行动,同时单列“增户扩面”投放计划,加大“三年未续贷客户的回访”和“信贷客户流失率”、小微企业和信用贷款的考核力度。截至2022年末,小微企业贷款余额38.99亿元,较年初净增8.6亿元;新增小微企业首贷客户148户。

建标准、寻突破,促进营销服务做细做深

梳理走访清单,创新“主动送贷”服务模式。该行围绕特色产业、优势产业、产业集群、成熟农产品和品牌农业等客户群体,走集约化营销、批量化获客、精准化运作的新路,全面开展市场细分和客户细分,找准突破口,扩展服务面,先后支持叠石桥国际家纺城、京扬茶城等专业市场,川姜家纺、先锋家纺等产业集群,石港水稻、西亭水果等特色种植业。

分区分类施策,精准发力提供融资服务。区分农区和城区特点,该行制定“一区一策”拓展策略,围绕“整村授信”“个体工商户”“新市民”,匹配线上小额产品,多次开展专项促销活动,全年净增发放线上消费贷款4924

户、5.11亿元。同时,通过省银协“新型农业经营主体对接平台”,做好线下银企对接,深入了解企业生产经营和融资需求情况,对有融资需求且符合本行标准的企业及时提供针对性金融解决方案,有力地支持了南通龙洋水产有限公司、江苏嘉安食品有限公司、江苏苏通联现代农发展有限公司等一批农业龙头企业。

优产品、树品牌,推进服务质量显著改善

强化内部流程改造,提高办贷效率。该行简化小微客户准入标准和资料要求,对小微客户取消行业限额管控,按照应贷尽贷、能贷快贷的原则,加大信贷业务转授权限,开展表单式作业,落实限时办结;推动实现南通市全域不动产抵押登记业务线上通办,减少客户往返办理贷款时间,通过线上化、自主化、智能化流程改造,推动管户水平、服务质量持续改善;加强自主研发,强化数字化转型,不断推动科技与业务融合,让已掌握的行内外“数据”资源充分发挥效能,为提升“会贷”“能贷”水平提供有力支撑。

完善小微信用产品,延伸助企政策。从2020年开始,该行与市知识产权局合作推出“知信贷”,让拥有自主发明专利的企业获得更多融资,截至去年末,“知信贷”在贷51户、质押金额1.86亿元,居全市金融机构前列;加大财政金融产品“小微贷”“微企易贷”宣传推广力度,支持581户小微企业获得融资13.03亿元;策应首贷扩面专项行动,运用科技手段研发推出线上产品——“飞鱼好贷”,以服务“五大名单”为主旨,充分发挥线上贷款转化快、落地快等优势,促进小微服务快速延伸。

持续推进乡村振兴,夯实农区基础。该行以“阳光信贷——整村授信”为切入点,将其打造成服务乡村振兴的“一号工程”,把“金融水龙头”接入农村地区千家万户。其中,2022年“整村授信”累计推动试用信10845户,实现留贷2441户、金额2.99亿元。同时,大力宣传推广与省农担公司合作的“惠农贷”“惠农快贷”贷款,帮助农区缺乏不动产抵押的主体获得最高300万元的融资支持,目前在贷252户、2.06亿元。

·季丽·

·明朝·

如东农商银行: 荣获“书香企业”称号

近日,“如东县第三届职工读书节”启动仪式在县文化中心小剧场举行。启动仪式上,县总工会对一批职工阅读先进集体、个人进行表彰。如东农商银行荣获2022年如东县“书香企业”称号,员工明娟荣获2022年如东县“最美职工领读人”称号。

近年来,如东农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,致力于不断满足全行员工日益增长的精神文化需求,着力加强“职工书屋”建设,极大调动了员工的读书兴趣,有效提升了员工的综合素质,最大限度发挥了“职工书屋”在全行转型发展中的独特文化作用。总行党委将“职工书屋”建设纳入全行重点工作,作为企业文化建设的重要组成部分,先后投入资金80多万元,有计划、分步骤地开展职工书屋建设。目前书屋占地面积120平方米,图书2万余册,在各网点配备图书角。

同时,该行从源头着手,通过加强服务、科学管理,不断提升书屋品质,让更多员工受益。坚持服务中心大局,以“职工书屋”为建设载体,开展“习语沁心 书香农信”主题读书活动,广泛开展读书征文、演讲比赛、知识竞赛、辩论赛、职工技能大赛等活动,丰富了职工的精神文化,培养了健康的生活情趣,职工潜能得到有效激发。

今后,如东农商银行将积极探索“职工书屋”建设工作的新途径、新方法,不断完善“职工书屋”建设,努力把“职工书屋”打造成发展繁荣员工文化的平台,培养和造就高素质的员工队伍,为全行高质量发展做出更大贡献,为中国式现代化如东新实践贡献农商力量。

·明朝·

·季丽·

·明朝·

海门农商银行: 化解外资企业“急难愁盼”

“你们农商行为我们解难题,服务的质量和效果杠杠的。”日前,美棉世纪(南通)贸易有限公司总经理陆赛勇在海门农商银行客户经理回访时,对该行的优质服务大加赞赏。

美棉世纪(南通)贸易有限公司是一家外商投资企业,主要生产床上用品、针纺织品、服装服饰等,产品出口至美国等发达国家。因企业实际控制人长期居住国外,公司总经理陆赛勇全权负责办理公司注册及开户相关事宜。然而,陆赛勇对相关办理流程比较陌生,业务进展也相对缓慢。

3月13日,陆赛勇到海门农商银行咨询公司的资本金入账及货款收汇业务。在沟通中,该行客户经理了解到陆赛勇的服务诉求,得知公司已与国外客户签订了产品销售合同,急着接收客户的美元预付款项。该行立即启动服务外企工作专班,安排资深业务专员对接,帮其梳理了企业后续出货和美元收汇的具体流程,并提供全流程的咨询及协助服务。

紧接着,3月14日,公司人民币账户成功开立;3月15日,公司美元资本金和美元结算账户成功开立……业务的快速顺利推进,让陆赛勇的眉头舒展开来。截至3月末,美棉世纪(南通)贸易有限公司已成功收到了首笔投资资本金款项1万美元,收到国外预付货款9.5万美元。

一直以来,海门农商银行积极推动“惠企金融”落地生根,通过设立工作专班、下沉一线服务,解决企业“急难愁盼”问题,促进外贸外资稳中提质。据统计,该行一季度国际结算累计3398万美元,办理跨境人民币4440万元,同比增长706%。

·倪龙清 杨晨·

海安农商银行: 青年爱心献血勇担当

为弘扬新时代志愿服务精神,进一步推进“我为群众办实事”实践活动,在第133个“五一”国际劳动节和第74个五四青年节来临之际,海安农商银行工会联合团委共同举办“奋进新征程 热血勇担当”无偿献血活动。

此次活动得到了全行员工的积极响应,党员干部积极带头,共计150余名员工报名。献血现场,参加无偿献血的志愿者们按照名单,分批来到献血点。志愿者们认真了解无偿献血的注意事项,严格遵守献血秩序,在医务人员的引导下,按照规定填写登记表,积极配合医护人员进行体检、化验、采血等工作,整个献血过程秩序井然。

献血活动持续了三个小时,125名符合献血条件的志愿者参与献血超41000毫升,献血人数及献血量都达到历史新高。一袋袋鲜红的热血将爱心传递,一本本光荣的献血证记录真情。志愿者们献血结束后,经过短暂休息,又立即奔赴各自工作岗位,投入到紧张的工作当中。

在此次无偿献血的队伍里,既有长期坚持献血的爱心奉献者,也有第一次参加献血的新面孔,既有不少50多岁的老员工,也有刚刚入职的青年员工,他们以挽袖之力奉献热忱爱心,以实际行动传承志愿服务精神,展现海安农商银行热心公益、奉献社会的责任与担当。

科学合理地献血,不仅有助于人体的新陈代谢,还是一项利国、利民、利己的善举,是每个健康公民应尽的义务,也是海安农商银行连心党建、连心金融企业文化生动体现。

·张许静·

如东农商银行: 荣获“书香企业”称号

近日,“如东县第三届职工读书节”启动仪式在县文化中心小剧场举行。启动仪式上,县总工会对一批职工阅读先进集体、个人进行表彰。如东农商银行荣获2022年如东县“书香企业”称号,员工明娟荣获2022年如东县“最美职工领读人”称号。

近年来,如东农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,致力于不断满足全行员工日益增长的精神文化需求,着力加强“职工书屋”建设,极大调动了员工的读书兴趣,有效提升了员工的综合素质,最大限度发挥了“职工书屋”在全行转型发展中的独特文化作用。总行党委将“职工书屋”建设纳入全行重点工作,作为企业文化建设的重要组成部分,先后投入资金80多万元,有计划、分步骤地开展职工书屋建设。目前书屋占地面积120平方米,图书2万余册,在各网点配备图书角。

同时,该行从源头着手,通过加强服务、科学管理,不断提升书屋品质,让更多员工受益。坚持服务中心大局,以“职工书屋”为建设载体,开展“习语沁心 书香农信”主题读书活动,广泛开展读书征文、演讲比赛、知识竞赛、辩论赛、职工技能大赛等活动,丰富了职工的精神文化,培养了健康的生活情趣,职工潜能得到有效激发。

今后,如东农商银行将积极探索“职工书屋”建设工作的新途径、新方法,不断完善“职工书屋”建设,努力把“职工书屋”打造成发展繁荣员工文化的平台,培养和造就高素质的员工队伍,为全行高质量发展做出更大贡献,为中国式现代化如东新实践贡献农商力量。

·明朝·

·季丽·

·明朝·