

算好“夜间地铁免费乘”这笔账

□郭小平

热点快评

今年“五一”假期，由于实施晚8点后免费乘坐，南通夜间乘地铁的人明显多了起来，毗邻市北、南大街等主要商圈的站点客流激增。此前，南通轨道集团宣布“夏夜出行·地铁免费乘”活动：4月28日至8月31日，所有晚8点后进站乘地铁的乘客，至当天运营结束，可免费乘坐，不限里程、不限次数。

轨道集团的收费做了“减法”，立马换来了商家的“加法”、市场活力的“乘法”、尾气排放的“除法”。据《江海晚报》昨天报道：4月29日至5月3日，南通地铁1号线发送旅客54.9万人次。单日客流创下纪录的4月28日，达到13.45万人次。同期，南通市区16家重点监测商业企业销售红火，其中7家百货店购物中心同比涨幅达123.5%，南大街商圈主力商家销售额为去年同期两倍。

南通是长三角最年轻的地铁城市，地铁1号线通车运营刚满半年，推出限时免费并非首次。今年春节期间，南通地铁1号线开展7天免费乘地铁活动，与同期推出免票举措的宁波地铁一同跃上热搜。其后3个月内，南通地铁1号线客流量已从春节前的日均2.9万人次增长到五六万人次，晚8点后乘坐人次约5000左右。推出“晚8点后免费乘”，也就意味着损失每天约10%的地铁票务收入，但从算大账、总账、长远账的角度来看，是亏是赚，是否划算，一目了然。

地铁限时免费，算的是城市夜经济这本账。地铁的功能不仅仅是交通工具，地铁延伸的沿线也是城市的发展轴、最具活力的商业圈。全程39公里的南通地铁1号线，28个站点贯通通州区、崇川区、开发区、创新区等中心城区，覆盖了整个通城南北发展轴，既连着工厂小区、灯火万家，也连着千万店铺、广阔市场。“五一”期间爆火的文峰、苏宁、万象

城、八佰伴、圆融等大商场，刚开街就赢得旺盛人气的紫琅新天地，无一不紧邻地铁站点，离不开地铁客流“用脚投票”的贡献。最新统计数据显示，截至5月3日，南大街商圈友谊桥站晚8点后免费乘客人数，已超过该站全天总客流量6成。“夜购”“夜娱”“夜食”等消费越来越火，城市的夜经济才更有活力。

地铁限时免费，算的是绿色低碳出行这本账。南通正在加快建设“一枢纽五城市”，明确建设“彰显生态之美的低碳花园城市”，志在成为长三角世界级城市群中的璀璨明珠。地铁1号线缩短了城市的空间距离，让市民获得便捷、高效和舒适的出行体验，也让绿色低碳出行渐成潮流。南通轨道集团经常开展限时免费、优惠打折等服务，不断优化公交接驳、共享单车对接方案，目的就是鼓励更多市民选择地铁，选择绿色出行。当南通地铁乘客人数成千上万地增长，地面上的机动车尾气排放定会大大减少，我们的城市也

定会更加神清气爽。

地铁限时免费，算的是城市未来发展这本长远账。有调查表明，建有地铁的城市，往往更受年轻人关注青睐。今年初，有网友甚至把宁波地铁沿线的商圈和景点串了起来，争相晒起“夜游宁波攻略”。南通去年入选全国青年发展型城市建设试点，将地铁沿线打造成为现代化形象气质名片，不仅能提升城市品质能级，还能更好地吸引八方青年才俊。夜间地铁免费乘，是南通在共建“轨道交通上的长三角”迈出的新步伐，也是促进城市与青年双向奔赴的新实招。今年底南通轨道交通2号线有望开通，届时南通地铁将初步形成网状效应，成为“好通南通”真正的活力引擎。地铁网与不断延伸的大桥、铁路、高速路网紧密相连，吸引各类人才源源不断涌入，物流、资金流、信息流将更加快速畅达，成为南通跨越赶超的强力支撑。

今年夏夜，让我们多坐坐南通地铁吧，感受城市热气腾腾的活力，憧憬南通更加美好的未来！

观点声音

日前，2023年传统村落集中连片保护利用示范名单公布，北京市密云区、湖南省张家界市永定区、四川省南充市阆中市等35个县(市、区、旗)位列其中。据统计，目前有8155个传统村落列入国家级保护名录，保护了53.9万栋历史建筑和传统民居，挖掘了4789项省级以上非物质文化遗产。为了让乡愁有“乡”可寻，近年来各地纷纷落实各项举措，积极守护好“一方水土一方人”。历史画廊、文化风情街、沉浸式街区……在湖北，许多传统村落改造秉持“修旧如故”的理念，创意打造休闲旅游景区、展现乡土生活方式。如今，传统村落的保护与开发需要将目光放长远，多从以人为本的视角出发，重视当地群众意愿态度及生活质量，调动村民积极融入传统村落的保护行动，主动诠释乡土特色禀赋；还要注重聆听广大游客真实反馈，及时回应大众物质精神诉求，从而打造更宜居宜游的村落“新颜”。

——光明日报《焕发传统村落的时代生机与魅力》

全年新增作品300多万部，现实题材持续增长，科幻题材势头旺盛，历史、玄幻等题材推陈出新……前不久，全国网络文学工作会议上发布的《2022中国网络文学蓝皮书》，不仅梳理了过去一年网络文学的新态势，也总结了新时代十年来网络文学发展的基本成就和经验。新媒体环境下，网络文学的创新更多体现在多题材创作、广渠道传播、全链路开发。从网络小说连载到电影、电视、戏剧、动漫、游戏、有声剧等多种形式的改编，网络文学的价值持续放大，营收纪录不断刷新。在文学历史长河中，网络文学尚且年轻，大有可为也必能大有作为。既扎根中国大地，又抓住科技变革机遇，不断提升内容质量和思想内涵，创作出更多文质兼美的作品，中国网络文学必将以蓬勃昂扬之势记录伟大时代、传递主流价值、讲好中国故事。

——人民日报《网络文学大有可为也大有作为》

如今，在越来越多的乡村，数据成为新农资，手机成为新农具，直播成为新农活。前不久发布的《中国数字乡村发展报告(2022年)》称，乡村新业态新模式不断涌现，农村电商继续保持乡村数字经济“领头羊”地位，2022年全国农村网络零售额达2.17万亿元。之前，很多农民“会种”但“不会卖”，有好东西却运不出、卖不了。而农村电商的加速崛起，让越来越多以往面朝黄土背朝天的农户，拿起新农具，干起新农活，变成“新农民”，也吸引了大量人才返乡。从2012年至2022年底，全国返乡入乡创业人员数量累计达到1220万人，他们成为一支新兴农业生力军。当前，居民消费已经从“有没有”转向“好不好”，品质型消费逐渐取代了温饱型消费。那么，农村地区也不应成为山寨货的“天堂”，这就要提升农村市场监管水平，完善服务配套相关措施，不断增加农村市场优质供给，进一步激发农民的消费意愿。

——经济日报《接通农村电商致富“电网”》

假期总是过得飞快，转眼“五一”小长假已是尾声。这个假期你是怎么过的？你也是“人从众”里的一员吗？小长假里，我们想去的地方，似乎都人山人海。北京故宫博物院游客如织，天津古文化街热闹非凡，西安城墙客流量像“古代攻城”，甘肃敦煌出现了“堵骆驼”的情况……身处不同景区的人或许都在感慨“是不是全国人民都来这里旅游了！”其实早在“五一”来临前，很多人已经预料到了这种“人从众”。但大家还是选择携老扶幼、呼朋引伴出去旅游。这其中蕴藏着与亲朋共度好时光的美好愿望。我们一直盼着从忙碌的工作中挤出点时间，分给父母、分给孩子、分给朋友。即便出游真的不太容易，但只要和身边的人在一起，一切都是值得的。有人说，“旅行的意义，其实不是你打卡了多少有名的景点，而在乎你得以体验了那些美好而又温暖的人间烟火”。人间烟火里，虽然有辛苦、有不易，但更有亲情、爱情、友情，甚至还有来自陌生人的热情。这或许就是旅行的意义吧。

——新华网《假期“人从众”，里面装下了许多温暖和美好》

敢于求异才能有所创新

□包宏龙

省委书记信长星在省政协十三届一次会议开幕会上强调：“迈上新征程，我们要继续以敢为、敢闯、敢干、敢首创的担当作为，阔步向前，开好局、起好步，不断汇聚起创新创业创造的磅礴力量。”理解、学习和落实好这一要求，要有所创新，敢于求异。

美国著名心理学家吉尔福特，把人的思维方式分为两种：一种是求同思维，一种是求异思维。求同思维，是指凭借已有的知识和经验，沿着一个方向思考问题，寻求唯一的答案；求异思维，是指不受常规和已有知识经验的限制，沿着不同的方向思考问题，探求多样性的结论。

胆识是创新的前提。创新必须“敢”字当头——敢于想别人不敢想的问题，敢于进行科学假设，大胆联想，涉足别人不敢涉足的领域，借石攻玉，坚持在探索中创新。唯有这样，求异思维之树，才能结出创新之果。

求异思维，是孕育一切创新的源头。只有求异，才能创新。只有把创新化为一种自觉意识，才能促进实践成果的优化。敢于求异，是一种开拓思路、不依常规，探求从另外角度解决解决问题的思维方式。一个人如果只会按

一种固定方式或老师教的方法去思考和处理问题，就不会形成创新能力。因此在实践中，我们应鼓励大胆猜测，多角度思考问题。又要善于挖掘那些具有探索性的问题，寻求不同的思路，在求异中培养创新思维，提高创造思维的品质。

提倡求异思维，并不是要否定求同思维的作用。求异思维与求同思维，是对立统一的两种思维方式。只有两者相互依存、有机结合，创新才富有更大的活力。因此，要广泛吸收、借鉴和利用求同存异的成果，丰富与完善求异思维的内容，做到“异”中融“同”。要在前人成功的基础上，根据新情况进行变通和发展，创造性地继承求同思维的成果，做到“同”中求“异”。这样，创新才能在以史为镜、立足现实、着眼未来中承先启后地向前发展。

当然，运用求异思维指导工作创新，不能异想天开，要严格按照客观规律办事。脱离实际，盲目求异，工作创新只能是无源之水、无本之木。不顾客观规律，一味求新求奇，创新势必滑入猎奇的泥潭。所以，利用求异思维进行工作创新，要从实际情况出发，按照现代科学技术和未来高科技条件而提出合适的方式方法，切忌华而不实，更要防止东施效颦。

以一流服务提升城市美誉度

□王梓宁

五一假期，我市假日经济复苏明显，消费市场逐步回暖，消费秩序稳定有序。在驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布的《2023五一假期出游盘点报告》中，南通与上海、南京、珠海、广州、无锡、湖州、黄山、苏州、常州同为十大热门周边游目的地。

假日期间的旅行、游玩需求旺盛，集中购物、集中消费的欲望增加，机会增多。对一座城市来说，借此机会吸引大量游客，繁荣服务业发展，带动供给、带动发展，能不断提升其知名度、美誉度。

当然，要想使“流量”变“留量”，“网红”成“长红”，让每位游客都有宾至如归的尊重感、体验感、获得感，离不开真诚与智慧，同样考验着地方政府提供旅游服务的质量。一场宰客大行其道、酒店随意涨价、秩序一团混乱、服务毫无保障的旅程注定不能承载现代人的诗和远方，反而只会在一声声“拔草”“踩雷”的惊呼中影响当地形象，留下难以抹去的黑历史。

旅游服务的质量要提上去，与之配套的吃、住、行、购、娱等环节都至关重要，在服务上任何敷衍，都有可能让游客望而止步，损失口碑。旅游服务折射了一个地区的文明程度，对陌生人人发自内心的热情与礼貌，周到贴心的善意与帮助，彰显着城市的文明涵



幸「盔」有你

最近，市区多个交警岗亭变身交通违法劝导站，开展街头警示教育，纠正劝导常见交通违法行为，强化了文明长效管理措施。

陶立江画

“稳增长·促发展”系列谈之七

坚持科技创新和人才驱动同频共振

□严卫华

江海锐评

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。市委吴新明在近期召开的市委常委会上强调，科技创新是事关全局和长远的系统工程，也是南通奋进“下一个万亿”的根本动力，必须坚持创新核心地位，深入推进更高水平国家创新型城市建设，加快塑造发展新动能新优势，奋力打造全省高质量发展重要增长极。全面实现经济运行整体好转持续向好，科技创新和人才建设是关键。因此，必须坚持科技和人才同步推进，让科技创新和人才驱动同频共振，为推动经济向好走强奠定更坚实基础。

今年以来，我市全力以赴抓经

济、谋发展，推动经济整体向好，动能持续增强，预期明显改善；企业创新主体不断壮大，产业创新能力稳步提高，科技创新要素加快集聚，科技人才工作取得明显成效。但同时也看到，要推动我市经济好转的态势持续巩固，科技创新还需继续加强，人才作用还需更加凸显。二季度是巩固向好态势、推动全年经济运行达到预期目标的重要窗口期。作为推动全市经济发展起重重要作用的科技创新和人才建设，更需摆上更加突出的位置。科技强、经济强、人才强、经济兴。前不久，市委、市政府召开的南通科技人才发展大会提出，要抢抓第一资源、激活第一动力，加快建设更高水平国家创新型城市和长三角北翼人才高地。为此，需要增强科技第一生产力、汇聚人才第一资源、激发创新第一动力。

实现经济向好走强，必须加快科

技创新力度。创新发展重在功能转换，必须聚力聚焦产创融合主攻方向，壮大科技企业梯队，提升自主创新能力，推进产创深度融合，以科技创新赋能产业提质升级；创新发展强在策源功能，必须着力强化平台载体基础支撑，加快突破壮大平台，完善孵化链条，提升运行质效，着力构筑创新发展高地。要不断提升科技创新供给的质量和效益，打造科创引擎，不断增强发展新动能。实施更高水平国家创新型城市建设三年行动，推进沿江科创带建设，招引培育创新研发、孵化转化、公共服务平台，积极培育省级以上研发机构。发挥企业创新主体作用，加大科技招商力度，坚持招商引资精准化、招商方式多元化，招商队伍专业化，迅速掀起科技招商新热潮，把科技创新关键变量转化为高质量发展的最大增量。

实现经济向好走强，必须激发人

才创新创业。习近平总书记强调：“创新之道，唯在得人。”人才是科技创新的载体与源泉，任何科技创新都离不开人的支持。市第十六届人大常委会第九次会议决定，将每年的谷雨确定为“南通人才日”，以专属节日的形式礼敬人才。当前，南通正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，奋力打造全省高质量发展重要增长极，比以往任何时候都求贤若渴、唯才是举、惜才如金。为此，要在全社会营造尊才爱才的浓厚氛围，加快推进“江海英才”计划，抓好全国青年发展型城市建设试点，深化青年和人才友好型城市建设。聚焦优势产业集群和卡脖子领域，大力引进战略性人才、科技领军人才和创新团队。激发各类人才创新创业，让各类人才各显其能、各尽其才，以人才优势赢得发展胜势，为推动南通经济持续向好走强贡献智慧和力量。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来