编辑:吴海 美编:刘玉容 校对:孙晓冬 组版:陈嘉锋

国务院常务会议部署加快建设充电基础设施

支持新能源汽车下乡助力乡村振兴

新华社北京5月5日电 国务院总理李强5月5日主持召开国务院常务会议,审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见;部署加快建设充电基础设施,更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

会议指出,发展先进制造业集群,是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手,有利于形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。要把发展先进制造业集群摆到更加突出位置,坚持全国一盘棋,引导各地发挥比较优势,在专业化、差异化、特色化上下功夫,做到有所为、有所不为。要统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大,促进技术创新和转化应用,推动高端化、智能化、绿色化转型,壮大优质企业群体,加快建设现代化产业体系。要坚持有效市场和有为政府更好结合,着力营造产业发展的良好生态。

会议指出,农村新能源汽车市场空间广阔,加快推进充电基础设施建设,不仅有利于促进新能源汽车购买使用、释放农村消费潜力,而且有利于发展乡村旅游等新业态,为乡村振兴增添新动力。会议审议通过了加快推进充电基础设施建设、更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见。会议强调,要聚焦制约新能源汽车下乡的突出瓶颈,适度超前建设充电基础设施,创新充电基础设施建设、运营、维护模式,确保"有人建、有人管、能持续"。要引导企业下沉销售服务网络,鼓励高职院校面向农村培养维保技术人员,满足不断增长的新能源汽车维修保养需求。要进一步优化支持新能源汽车购买使用的政策,鼓励企业丰富新能源汽车供应,同时加强安全监管,促进农村新能源汽车市场健康发展。

会议还研究了其他事项。

加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系 以人口高质量发展支撑中国式现代化

(上接A1版)要大力建设世界一流企业,倍加珍惜爱护优秀企业家,大力培养大国工匠。

会议指出,当前我国人口发展呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化的趋势性特征,必须全面认识、正确看待我国人口发展新形势。要着眼强国建设、民族复兴的战略安排,完善新时代人口发展战略,认识、适应、引领人口发展新常态,着力提高人口整体素质,努力保持适度生育水平和人口规模,加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源,以人口高质量发展支撑中国式现代化。要以系统观念统筹谋划人口问题,以改革创新推动人口高质量发展,把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来,促进人的全面发展和全体人民共同富裕。

会议强调,要深化教育卫生事业改革创新,把教育强国建设作为人口高质量发展的战略工程,全面提高人口科学文化素质、健康素质、思想道德素质。要建立健全生育支持政策体系,大力发展普惠托育服务体系,显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会,促进人口长期均衡发展。要加强人力资源开发利用,稳定劳动参与率,提高人力资源利用效率。要实施积极应对人口老龄化国家战略,推进基本养老服务体系建设,大力发展银发经济,加快发展多层次、多支柱养老保险体系,努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。要更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系,优化区域经济布局和国土空间体系,优化人口结构,维护人口安全,促进人口高质量发展。

塑造长江国际黄金旅游带整体形象

文旅部推出10条长江主题国家级旅游线路

据央视新闻客户端 为加强长江旅游高质量产品供给,提升旅游消费水平和能力,文化和旅游部近日推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》。

长江国际黄金旅游带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。文化和旅游部通过统筹长江国际黄金旅游带沿线地区文化和旅游资源,选取具有突出意义、重要影响、重大主题的节点,以"文化场景化、场景主题化、主题线路化"为思路,串点成线,连线成廊,设计了包括长江文明溯源之旅、长江世界遗产之旅、长江安澜见证之旅、长江红色基因传承之旅、长江自然生态之旅、长江风景揽胜之旅、长江乡村振兴之旅、长江非遗体验之旅、长江瑰丽地貌之旅、长江都市休闲之旅等10条长江主题旅游线路,全面展示真实、立体、发展的长江,塑造长江国际黄金旅游带整体形象,提升国际知名度和全球竞争力。

同时,为加强主题线路市场化转化,满足游客实际出游需要,在主题线路框架下,精心设计了38条长江国际黄金旅游带精品线路,形成了《长江国际黄金旅游带精品线路路书》,书中涵盖行程规划、路况介绍、沿途特色景区、游玩锦囊等旅游信息,吸引旅游爱好者探索和发现长江文化和自然之美,打造独具魅力的中华文化旅游体验。

消费市场火爆。

南大街人气旺。

美景美食 人间烟火

——"网红"城市彰显自然和人文底蕴

"8D魔幻""网红长沙""进淄赶烤"……这个"五一"假期,重庆、长沙、淄博等一批新老"网红"城市吸引着全国各地游客慕名前去"打卡"。这些"网红"城市何以成为"网红",具有哪些气质?记者近日采访发现,美景、美食,厚重的历史、丰富的人文,真诚"宠粉"呵护是这些城市火爆"出圈"的共同特征。

唯美景美食不可辜负

作为著名的山城、江城,"老网红"重庆最先"出圈"的就是洪崖洞和魔幻的地形。"重庆不愧是'8D魔幻'城市,刚从1楼马路上来,现在11楼出来还是马路。"来自甘肃的游客何先生说。

数据显示,仅"五一"假期首日,洪崖洞景区进园人数9.68万人次,未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路"打卡"游客瞬时最高客流量接近3万人。

民以食为天,重庆火锅、长沙奶茶,甚至一顿颇有特色的烧烤,都成为游客奔赴一座城市的理由。如今,"说走就走"的交通便利,让美食的流量入口效应愈发凸显。

厚重历史、人文底蕴"出圈"

大山大水和3000多年的文明造就了重庆丰富的文化旅游资源,但多年前这些资源"深藏于巷",没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及,越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。

"五一"假期,高速公路上,全国各地贴着"进淄赶烤"的私家车涌入淄博。乘坐高铁来到淄博的游客,在齐风古韵的淄博站南站房前"打卡"留念,成为标配。

长沙成为"网红"城市,离不开浓厚历史文化的吸引力。很多人对于"网红长沙"的印象,可能只限于商业街区的年轻、时尚、好吃、好玩。实际上,从步行街往旁边的支巷走,就是白果园、西文庙坪等历史街区。现代商业起到"引流"作用,而历史文化则是"网红"城市的浓厚底蕴。

真诚"宠粉"呵护人间烟火

修建专门的观景台让游客看"轻轨穿楼";各热门景点、公交地铁推迟关闭时间让重庆的夜"延长";景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游客感叹,重庆是个"宠粉"城市,名不虚传。

"宠粉"行为各有不同,但真诚待客让这些"网红"城市受到游客普遍称赞。

网红气质还表现在烟火气、生活味上。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为,长沙的人文特色是兼容并蓄的,这也使得不同风格、不同偏好的游客,都能在长沙找到打卡点。长沙城市的"调性"是接地气、有烟火气,对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

据新华社北京5月5日电

绿博园梯田花海。 记者 许丛军摄

五部门联合开展专项整治

重点打击医保领域欺诈骗保

据新华社北京5月5日电 为进一步加强医保基金监管,守住医保基金安全底线,国家医保局、最高人民检察院、公安部、财政部、国家卫生健康委日前印发了《2023年医保领域打击欺诈骗保专项整治工作方案》,在全国范围开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作。

方案明确,将对"假病人""假病情"等欺诈骗保行为进行重点打击。具体从三个方面着力:一是聚焦骨科、血液净化、心血管内科、检查、检验、康复理疗等重点领域。二是聚焦重点药品、耗材。对2022年医保结算费用排名靠前的重点药品、耗材基金使用情况予以监测,其中药品包括人血白蛋白、阿托伐他汀、硝苯地平、复方丹参片、脑心通丸等,耗材包括血液灌流(吸附)器及套装、磁定位治疗导管、血液透析滤过器等,对其他出现异常增长的药品、耗材等,也予以重点关注。三是聚焦虚假就医、医保药品倒卖等重点行为。对异地就医、门诊统筹政策实施后的易发高发违法违规行为,也专门提出工作要求。

此外,方案进一步明确和细化了医保、检察机关、公安机关、财政及卫生健康五部门在专项整治工作中所承担的职责。

转入独立飞行阶段

天舟五号货运飞船撤离空间站

新华社北京5月5日电 记者从中国载人航天工程办公室获悉,5月5日15时26分,天舟五号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段。

天舟五号货运飞船于2022年11月12日在文昌航天发射场发射入轨,装载了神舟十五号3名航天员6个月的在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资,还搭载了"澳门学生科普卫星一号"立方星、空间氢氧燃料电池、空间高能粒子探测载荷等试验项目。

后续,天舟五号货运飞船将在神舟十五号载人飞船撤离空间站组合体后,绕飞并对接于空间站节点舱前向端口。

今年全国快递突破400亿件

比2022年提前了24天

据新华社北京5月5日电 国家邮政局监测数据显示,截至5月4日,今年我国快递业务量达400亿件,比2022年提前了24天。

国家邮政局市场监管司副司长林虎说,今年以来,快递业整体呈现企稳回升态势,业务量增速逐月提速向好,仅用4个多月就完成400亿件。

为做好假期寄递服务,全国400万快递员坚守在岗。在山东淄博,超十万人"进淄赶烤"的同时,快递企业抓住机遇升级服务,通过设立便民服务点、流动揽收、改善冷链包装等方式,将一件件网红小吃等特色产品寄往全国各地。

此外,快递企业还不断升级完善寄递解决方案,加快服务地方特色产业。舟山的海鲜、睢宁的家具、慈溪的小家电、吐鲁番的哈密瓜……快递拓宽特色产品销售渠道,推动一大批具有地域特色的产业持续壮大。

随着一系列促消费、畅流通政策的实施,快递行业与地方特色产业紧密融合,服务生产、促进消费、畅通循环的先导性作用进一步发挥。

遗失公告

▲韩旭、吴蓓遗失江苏苏建集团股份有限公司南通崇川分公司开具的江苏增值税普通发票,名都城自行车库,发票号码:46264261,发票代码:032001800105,金额:48960元,声明作废。

▲韩旭、吴蓓遗失江苏苏建集团股份有限公司南通崇川分公司开具的江苏增值税普通发票,名都城汽车位,发票号码:46264262,发票代码:032001800105,金额:258000元,声明作废。

▲陈娟遗失助理工程师资格证书,证号:130240255,声明作废。

▲南通市辰泰纸业有限公司遗失公章一枚,编号:3206110903928,声明作废。

▲朱健华(32068319790913225X)遗失南通明富置业发展有限公司开具的发票一张,发票代码:032001900105,发票号码:07833542,金额316000,声明作废。

▲泰州艾多利国际贸易有限公司于2023年4月13日遗失公章一枚,编号:3212010923750,声明作废。

▲崇川区叶龚小吃店遗失2018年5月15日由南通市崇川区市场监督管理局颁发的食品经营许可证副本,许可证编号为JY23206020113220,现声明作废。

公告业务办理地址:南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室,联系电话:0513-68218781。线上办理可微信搜索小程序"南通报业遗失公告办理"。

线上办理 请扫码

南通市城乡供水水质监测情况公示

根据国家和省、市相关法律法规要求,南通市市政和园林局委托江苏省城市供水水质监测网无锡监测站,对水厂出厂水及管网水水质进行了抽样监测分析,现将抽检结果(2023年第一季度)公示如下:

出厂水检测情况

指标(106项) \ 水厂	狼山水厂	洪港水厂	崇海水厂	海门长江水厂	如皋鹏鹞水厂
出厂水合格率(%)	100	100	100	100	100

评价:南通崇海水厂、狼山水厂、洪港水厂、海门长江水厂、如皋鹏鹞水厂出厂水97项指标全部符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)的要求,具体数据可至南通市市政和园林局网站查询,网址:http://szyl.nantong.gov.cn/。

管网水(含市区二次供水)检测情况

指标(42项) \ 地区	主城区	通州区	如皋市	海门区	启东市	海安市	如东县
管网水合格率(%)	100	100	100	100	100	100	100

评价:管网水为抽检,每个地区抽检3个点,同时主城区抽检10个二次供水点。南通管网水常规42项指标全部符合《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)的要求,具体数据可至南通市市政和园林局网站查询,网址:http://szyl.nantong.gov.cn/。

南通市市政和园林局
2023年5月6日

通州湾示范区国有建设用地使用权出让公告

通州湾自然资规出告网(2023)第6号

根据国家有关法律、法规,经通州湾示范区管委会批准,南通市自然资源和规划局通州湾示范区分局以网上挂牌方式,通过南通市国有建设用地使用权网上交易系统(http://www.landnt.com)出让下述宗地国有建设用地使用权。出让地块的基本情况和规划指标要求,以及网上竞买申请、缴纳保证金和挂牌出让时间详见下表1、表2。

表1

地块编号	地块位置	用地性质	土地面积(M²)	建筑面积(M²)	容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	出让年期(年)	竞买规则	起挂价(万元)	土地最高限价(万元)	房屋最高备案指导均价(元/M²)	增价规则及幅度	竞买保证金(万元)
TR23002	海防公路东、丁北河南侧	居住用地	63207	<126400	(1.6万平方米/公顷≤容积率<2.0万平方米/公顷)(上限以建筑面积为准)	≤22	≥35	70年	"限地价不限房价"并摇号	33184	38161	–	316万元或其整数倍	6650
TR23003	海防公路东、纬一路北侧	居住用地	66640	<133300	(1.6万平方米/公顷≤容积率<2.0万平方米/公顷)(上限以建筑面积为准)	≤22	≥35	70年	"限地价不限房价"并摇号	34986	40233	–	333万元或其整数倍	7000

表2

地块编号	网上竞买申请和缴纳保证金时间	网上挂牌出让时间
TR23002	2023年5月25日起,2023年6月6日上午11时止	2023年5月25日起,2023年6月8日上午11时止
TR23003	2023年5月25日起,2023年6月6日上午11时止	2023年5月25日起,2023年6月8日上午11时止

上述出让地块详细资料及出让要求等详见南通市国有建设用地使用权网上交易平台《出让文件》,有意竞买人请登录网站(http://www.landnt.com)了解详情,并在网上办理竞买手续。咨询电话:0513-59001186、80800286。

南通市自然资源和规划局通州湾示范区分局
2023年5月6日

社址:江苏省南通市世纪大道8号 邮政编码:226018 网址:www.ntrb.com.cn 电话:办公室85519723 编辑部68218881 副刊部68218877 广告热线85118892 发行部85118867 广告经营许可证号:060001 国内发行:邮发、自办 零售价:每份1.55元