

产教融合 厚积区域发展人才力量

□朱洪海

江海锐评

日前,我市召开全市职业教育大会,推动以高质量的职业教育培养高素质的技能人才,服务南通高质量发展。

职业教育承担着培养经济社会发展所需的高素质劳动者和优质产业工人的重任,与地方实体经济的发展、制造业的兴旺密切相关。党的二十大报告中强调,“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇,优化职业教育类型定位。”同时,在“深入实施人才强国战略”的表述中,把“大国工匠、高技能人才”的培养纳入了国家战略人才力量的范畴。可以说,在全面建设社会主义现

代化国家的新征程上,职业教育被摆到了一个前所未有的重要地位。

长期以来,南通职业教育坚持内涵式、多元化、高质量发展,取得了显著成效。为南通经济持续快速发展作出了重要贡献。但随着产业发展的转型升级,企业对高素质技能型人才的需求不断提升,传统的职业教育不可避免暴露出一些“学用脱节”问题,学校的专业设置与地方产业发展的匹配度如何,人才培养的方向与企业实际需求的一致性如何,职教毕业生进入企业后的适应性及成长性如何,成了职业教育发展中亟须解决的关键问题。

产品质量好不好,用户说了算。职教毕业生素质高不高,企业说了算。只有推动企业需求与学校教育的深度融合,才能实现真正意义上的双赢。以全球唯一一家

能够供应7纳米及以下芯片所需的EUV光刻机的企业阿斯麦尔为例,这家企业高质量发展的背后是深度的产教融合作为基础,与当地埃因霍芬理工大学紧密合作,给予企业强大的人才支撑力度,才让它在光刻机领域长期占据着核心技术的领先地位。在产教深度融合的教育背景下培育出来的学生,产业匹配度高、实用性强、个人价值得到充分体现,实现企业、学生、学校三方受益的良好局面。

近年来,南通职业教育领域已进行了不少积极探索,在专业设置、培养模式等方面迈开产教融合发展的积极步伐。以如皋为例,正积极探索订单式培养模式,在招生入学、课堂教学、实训实习等人才培养的全过程,都有企业深度参与,一方面可保证学生的就业率,另一方面也能保证毕业生符合企

业生产的实际需求。目前如皋两所职教,共有39家企业,开设55个订单班,共计在校订单式培养学生1921人。思源电气将生产车间搬进如皋中专,双方共建“校中实训工厂”,第一中专与富皋共建“建筑产业学院”,这些都是顺应职业教育发展方向的积极举措。

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。从本次职业教育大会的诸多细节来看,南通正把发展现代职业教育作为推动地方经济的战略之举。面对区域新一轮跨越发展的黄金机遇期,大力培养留得住、干得好、有家乡情结的本地高素质劳动者,是职业教育更好地服务地方经济发展的价值体现。让我们共同期待南通职业教育发展的春天,期待更多有理想有抱负的高技能人才不断涌现,为中国式现代化南通新实践贡献更多青春力量。

观点声音

在乡村,艺术的能量有多大?四川省平昌县双城村是经典油画《父亲》的诞生地,当地借助《父亲》这一艺术名片的影响力,盘活优质生态、传统村落等多种资源,把村落打造成了乡村旅游集散地,成为乡村文化振兴省级样板村。双城村的故事,彰显出艺术赋能乡村振兴的重要价值。乡村振兴既要塑形,也要铸魂。如今,举办乡村艺术节,让乡亲们拥有别开生面的美学体验;打造儿童艺术工坊,让孩子们在动手动脑中接受美学教育;“晒村歌”“办村晚”,激活乡村沉睡的文化资源,增强村民的文化认同感和获得感……艺术助力乡村文化振兴的触角不断延伸,实践愈发丰富。将艺术融入乡村生活,以艺术引领文化建设,将更好助力乡村文化“活”起来、村民精神“富”起来。随着各具特色的艺术实践在田间地头深入开展,艺术将不断拓展乡村文化振兴的路径。期待艺术滋养更多地方的百姓,扮靓乡村美好生活。

——人民日报《艺术扮靓乡村美好生活》

故宫文物的数字化采集与利用又有新进展。5月18日国际博物馆日当天,故宫博物院向社会发布2万件院藏文物高清数字影像。而截至目前,“数字文物库”文物总数超过10万件,浏览量超3300万次,是故宫博物院官网上最受公众欢迎的数字产品。同日,依托互联网公司数字孪生、虚拟演播、云音视频创作等下一代互联网技术,“故宫·腾讯联合创新实验室”正式成立。创新实验室将一体化采集文物的多维度数据,加速文物数字资源采集、加工、展示的全流程智能化管理,提升数字化质量和流程效率。今天不管是历史的记录方式、保存方式甚至记录的深度与广度,都已经彻底改变了。一些在文博领域世代恪守的准则被打破,灰飞烟灭不再成为必然,永久保存、永续利用成为现实。数字化技术不仅改变了传播的方式,也在潜移默化中改变了时空观——眼千年、一眼万里成为现实,文物从此“活起来”,文物会“开口说话”,古人的生活可观可感,历史与现实产生交叠……而也是在这样的变革中,中华文明的创造性转化与创新性发展才有了更大的可能与可塑性。

——光明日报《科技让博物馆有一颗现代的心》

日前,国务院批复同意扩大内地居民婚姻登记“跨省通办”试点。以后在北京、天津、河北等21个试点省份(自治区、直辖市),对于双方均非本地户籍的婚姻登记当事人,可凭一方居住证和双方户口簿、身份证,在居住证发放地婚姻登记机关,申请办理婚姻登记。置身“流动的中国”,推动政务服务“跨省通办”,是以人民为中心的直接体现。数据显示,当前,我国跨省流动人口超过1.2亿,他们可能是日夜奔忙的外卖骑手、快递小哥、网约车司机等灵活就业人士,也可能是在外打拼的小白领、经营者、创业者,还可能是“候鸟式”随子女迁居的老人。无论是生活还是工作,人皆有办事需求,政务服务“跨省通办”无疑是民生刚需。着眼于此,2022年,国务院办公厅印发《关于扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能的意见》,彰显出顺应时代发展、回应民生诉求的主动姿态。民有所呼,我有所应。打破壁垒分割,让数据多跑路,群众办事才会少跑路、不跑路,拥有更多幸福感、获得感。

——北京日报《“跨省通办”回应民生刚需》

淄博又因为“食”事出圈了。不过,这次出圈的不是烧烤,而是“长者食堂”。“长者食堂”专门集中为老年人提供便捷的餐饮服务,当地政府对符合条件的助餐服务对象予以资金支持。比如淄博市沂源县已经建成“长者食堂”244个,60岁至69岁老人每餐只需支付两元钱,70岁至79岁老人一元钱,80岁以上免费。在老龄化加深的现实面前,“长者食堂”的出现,既有效解决了老年人的就餐难题,让他们能够“食无忧”,又在一定程度上缓解了子女们照顾老人的压力,在工作中少了些“后顾之忧”。“给儿女省心不少”“比在家吃的全面营养”……淄博探索出了“政府补贴+村集体+老人家庭”模式,以及引入市场机制的“外卖店+长者食堂”“快餐店+长者食堂”等模式。有的地方则发动志愿服务机构、慈善组织等社会力量,全民参与共建“长者食堂”等等。“老吾老以及人之老”,老有所养、老有所乐、老有所依,是全社会的共同期待。把今天老年人的“食”事办实、办好、办久,回应好他们对养老的现实需求和美好期盼,也就是守护我们每一个人的明天。

——新华网《把“食”事办在老年人的心坎上》

有话直说

做好消费券“后半篇文章”

□政青

为激发市民消费热情,提振消费信心、释放消费潜力,20日晚,“苏新消费·惠聚启东”暨“浪漫夏日·挚爱启东”促消费系列活动启动仪式在启东举行。活动将分批累计发放各类消费券1000万元,丰富市民的购物体验,点燃城市烟火气。(5月22日《南通日报》)

信心比黄金更重要,在提振消费信心方面,消费券发挥着积极作用。实践证明,消费券具备“四两拨千斤”的特性:每投放1元消费券,可产生2至3倍的直接消费乘数。消费券作为拉动经济增长的“助燃剂”,通过需求增长有效带动供给,促进供给端创新发展,提升供给的产品和服务的质量;并通过供给增加就业,促进居民收入的持续提升,进一步夯实消费能力,实现了需求与供给之间的良性循环。

从经济恢复、消费热情、消费意愿、权益保护和财政承受能力等因素看,消费券是一场“及时雨”,但不是“万金油”,不能仅仅一“发”了之。在消费券发放中,要明确补贴领域,重点支持受疫情冲击较大的行业,让消费券更多地向餐饮、文化、旅游等受疫情冲击较大的行业倾斜,更多地向中小微企业倾斜;明确使用流程,简化发行规则,有效规避消费“套路”;在发放对象上,应在确保效率的基础上兼顾公平,更加注重向中低收入阶

层精准投放,特别是对困难群体给予高度关注,让有限的资金效用最大化,更加贴近消费需求,有效提升群众获得感,惠及更多商家和消费者。

在提振消费这篇“大文章”里,如果把消费券看作引言、序章的话,那么如何做好“后半篇文章”才是关键。毋庸讳言,使用消费券的消费行为与其他消费行为没有什么实质差异。商家和市场监管部门对此要有清醒的认识,绝不能因为是“券”带来的消费,觉得消费者占了便宜、“薅了羊毛”,就降低服务标准,更不能对消费者合理的诉求视而不见,充耳不闻。而是必须一如既往,一视同仁,确保消费者的正当合法权益不受侵害。

当然,作为提振消费信心的“催化剂”,消费券的作用终究是有限的。要让消费产生良性的“化学反应”,根本上还需要拿出更多新招实招,综合施策,通过稳就业、多渠道增加居民收入等实质性有益补充,培育完整的消费体系,提升消费产品的价值和供给质量,提高百性的消费能力,把更多消费潜力释放出来。此外,还要创造法治化的消费环境,把建设全国统一大市场、高标准市场体系、高水平社会主义市场经济体制落到实处,改善消费环境和消费体验,提振居民消费信心和预期。只有这样,才能促进消费持续恢复和提质升级,不断激发消费市场活力。



提防网贷
藏“魔影”

电信网络诈骗花样不断翻新,网络贷款套路很深。在公安机关加大打击力度、维护社会稳定和群众合法权益的同时,广大市民更须增强防范意识,善于识破骗局,谨防上当。

邵陈颖画

念好“三字经” 推动主题教育走深走实

□包宏龙

当前,全国正按照党中央决策部署,如火如荼一体推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。广大党员干部应当把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等工作贯通起来,联系实际运用党的创新理论,研究新情况、解决新问题。

要学在深处。在主题教育中,各级党组织要特别注重将加强理论武装作为重中之重,创新方式方法,推动主题教育走深走实。尤其是领导干部,要认真制定学习计划,带头先学一步、深学一层,然后到所在支部开展领学,讲授专题党课,带动并形成“原原本本读原著、原汁原味学原文、细嚼慢咽悟原理”的良好氛围。其间,可以采取“研读原著和学习辅导相结合、调查研究与交流发言相结合、主题党日与考察学习相结合”的方式进行,包括党支部集中学习、党小组集中学习、个人自学、开展“政治生日”活动等内容。同时将主题教育和廉政警示教育有机结合,综合运用专家讲座、观看警示教育专题片、廉政警示教育讲话等方式,推动“以学正风”落地落实,营造有利于主题教育走深走实走心的工作环境和文化氛围。

要谋在新处。推动主题教育走深走实,重在谋划,成在落实。主题教育涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大,这就需要在不折不扣落实好“规定动作”

的同时,结合各地各行业的实际做好“自选动作”,把共性要求创造性转化为自身的实践特色。中央主题教育领导小组明确指出:“要创新方式方法,在运用‘学习强国’学习平台等已有的党员教育管理载体平台的基础上,针对不同群体党员的实际,采取生动鲜活、喜闻乐见的方式,用好案例教育、微信公众号、微视频等,增强主题教育的吸引力和感染力。”可见,注重创新方式方法,是提升主题教育实效的关键一环。

要干在实处。学与做结合、查与改贯通,是推动主题教育走深走实的关键。主题教育是否真正取得实效,人民群众才是最终的阅卷人。要坚持把群众是否满意作为检验主题教育成效的根本标准,通过广泛接受群众评议,检验主题教育抓思想认识是否到位、抓检视问题是否到位、抓整改落实是否到位。坚持把过程评估同结果评估结合起来,把解决实际问题的成效作为衡量标准,确保评估结果客观真实。增强主题教育的实效,必须力戒形式主义、官僚主义,增强主题教育的吸引力和感染力。我们知道,学习是为了充实自己,让自己找到奋斗的目标、提升奋斗的能力,找出差距、缩小差距的过程,也是提升潜能、释放潜力的过程。只有把学习成果转化作为工作的动力和能力,用实干去践行,才能够切实发挥主题教育的作用。

数字人民币应用和推广需多方合力

□范人天 一心

热点快评

据《南通日报》报道,数字人民币试点工作推进以来,如皋农商银行积极响应、加快推进。近期,该行成功实现首笔数字人民币代发工资业务的落地。

数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式的法定货币,由指定运营机构参与运营并向公众兑换,以广义账户体系为基础,支持银行账户松耦合功能,与纸钞硬币等价,具有价值特征和法偿性,支持可控匿名。2023年初,我省启动数字人民币全城试点,力争到2025年底基本形成服务便捷高效、应用覆盖面广、生态较为完善的数字人民币运营管理体系。与传统纸质货币相比,数字人民币具有多重优势,它可以直接转入其他银行账户,在数字人民币和实体经济之间进行自由转换。与支付宝、微信支付等平台转账提现需收取一定比例的手续费不同,数字人民币转账提现完

全免费,而且可以在没有网络的情况下进行支付。此外,数字人民币采用区块链技术,具有去中心化、不可篡改、交易透明等特点,能够有效防范支付风险,提高支付效率。数字人民币的发行也将促进金融科技创新,推动数字化金融发展,促进经济创新和升级。

但同时也要看到,由于数字人民币尚处于试点初期,应用场景有限,何时从试点走向全面推广是人们关心的焦点问题,目前其社会认可度仍有待提高,全面铺开仍然存在不少挑战。

首先,如何吸引用户使用。在推广过程中需要帮助民众克服对数字人民币这一新鲜事物的陌生感和不信任,因为许多人不了解其特点和使用方法,对其安全性和可靠性尚存疑虑。因此,要加大宣传力度,数字人民币覆盖的场景也应从大型连锁商超向数量更多、范围更广的中小型企业进行拓展,还应思考如何调动老用户使用数字人民币的积极性,培养用户习惯。其次,加强受理终端建设,健全安全和风险管理机制。数字人民币推广需要相应的技术支持和运营能力,才能确保

数字货币系统的安全性和稳定性,因此全面铺开,如何在交易中保持系统的可靠性和支付效率尤其重要。短期内,数字人民币推广还会出现与其他支付方式互相排斥和竞争的情况,因此需要加大力度解决其与现有金融系统和支付渠道兼容的问题。第三,明确监管框架。最新发布的《中国人民银行法(修订草案征求意见稿)》已经将数字人民币的内容加入其中,明确“人民币包括实物形式和数字形式”。在更新原有法律法规的基础上,数字人民币还需要设立单独的监管措施和管理办法来完善和补充。最后,解决数字人民币与其他电子货币之间的兑换问题,在国际贸易中推广应用数字人民币等,仍面临诸多难点、痛点。

数字人民币的推广和应用是一项系统工程,需要政府、金融机构和技术公司等多方共同努力,加强合作与协调,克服各种难题,推动数字人民币不断扩展到更多场景,不断深入衣、食、住、行等日常生活领域,有效提升支付体系运行效率。只有这样,才能让广大群众享受数字人民币带来的安全与便利,助推我市数字经济快速发展。

“讲文明 树新风”系列公益广告



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中央文明办 人民日报社