

南通版权作品亮相深圳文博会主题展——

版权“全链条”
激活发展核心力

这两天,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会数字文化馆,最具人气的莫过于“版权赋能城市高质量发展”主题展区。作为主题展七个展馆之一,“南通好通 版权赋能”展馆前人头攒动。夺目大气的蓝色主色调,展现出南通滨江临海、包容会通的格局;橱窗里,代表南通纺织技艺的两件旗袍刺绣精美,亮蓝、暗红两种颜色相得益彰,吸引着来往游客驻足、拍照;展馆里橙色和蓝色的撞色,凸显出南通版权赋能的活力。

花型版权迸发蓬勃生机

栩栩如生的仿真绣,做工精美的家纺四件套、古色古香的蓝印花布……展馆内,一件件富有南通特色的版权作品悉数展出。放眼望去,除了有彩蝶双飞、花团锦簇等传统图案外,文化地标、卡通形象等时尚元素也同样吸睛。

南通素有“纺织之都”的美誉,家纺产业占有举足轻重的地位。数据显示,全市拥有近万个家纺企业,其中规模以上家纺企业300多家,家庭作坊2万多个,已经培育形成“产业链条完整、公共服务优质、功能配套健全”的超级家纺产业集群,家纺花型线上线下年均交易额12亿元,带动家纺产业产值达2400亿元。

“家纺行业中最具核心竞争力的花型、款式却是极易被复制的。”江苏富之岛美安纺织品科技有限公司董事长张冲表示,依托南通“民事调解、行政管理、司法介入”三位一体家纺版权保护模式,家纺花型设计得插上想象的翅膀。

“我们围绕‘微笑’这一主题开展版权创作,已登记作品1000多个,每年不少于150件作品。”张冲向记者介绍了企业自主创新的“微笑艺术家纺”品牌,“虽然这些都是卡通笑脸的图案,但每张笑脸都是设计师头脑风暴的产物,细看各不相同。”

同样对花型颇有研究的南通本蓝工艺品有限公司(曹裕兴染坊)负责人江荣此次则带来了围巾、包包、日记本等充满创意的蓝印花布制品,“通过版权保护,传统非遗技艺得到了‘活态’的传承。”

“公司现有自主版权花型500余项,年度版权新品种销售额占年度销售80%以上,产品远销日韩、欧美等多个国家地区。”江荣介绍,兼顾古朴和创新的蓝印花布制品不断受到年轻人的喜爱,参展期间也有不少企业负责人透露出合作的意向。

数字版权加速价值提升

“官方授权,定制你的专属。”展馆内的LED大屏幕上,滚动播放着“稿定了”平台的宣传标语,买家只需指尖操作,就能将在平台购买的原创设计师作品运用到家纺四件套、地垫、毛巾等产品上,创造出属于自己的独一无二。

进入信息化时代,南通的版权产业呈现出数据

化、规模化发展特色。但问题也随之而来:人们可以在任何时间,任何地点,获取任何内容,这给版权工作带来不小的难度。为此,我市积极鼓励企业以版权产业转化为核心,以互联网为媒介,以数字赋能产业发展,建立版权创造、保护、运用、服务、管理数字平台,“稿定了”正是其中之一。

“平台的每一件画稿作品都有可数字化追溯的版权二维码。”南通稿定了网络科技有限公司创始人叶双阳介绍,公司主要服务和对接海量的IP及授权机构、个人设计师、设计机构,平台功能涵盖设计交易、授权管理、面料授权生产等,现已与央企中智以及德国舒雅、敦煌等国内外20余家知名IP开展战略合作。

“目前,平台入驻家纺设计师累计2200余人,注册买家数超一万,画稿日均保有量逾万件,年新申报版权4000余件。”叶双阳还在现场演示了画稿作品版权交易全过程,一台手机就能完成版权在线确权、授权、交易,快速实现版权价值转化。

全链条成果转化大步迈进

“南通版权工作的成功开展,让盗版作品无处遁形。”江苏工程学院设计学院教师、仿真绣省级传承人张蕾感慨道。

近年来,我市强化版权工作保障,完善版权保护体系,优化版权社会服务,打通线上线下“全链条”成果转化。今年四月,南通高标准高质量创成“全国版权示范城市”。

线下,南通以“张謇杯”家纺画稿作品设计大赛、中国家纺画稿交易会为平台,吸引了来自美国、德国、意大利、奥地利等多个国家的2000多个家纺画稿设计机构、高等院校、家纺成品企业和海内外客商代表参会。2008年至今,共展出画稿40多万幅,不断引领花型创意设计潮流。至2022年底,已连续举办十七届“张謇杯”家纺画稿作品设计大赛、中国家纺画稿交易会。2022年6月30日,中国南通国际家纺(春夏)交易会圆满落幕,共产生交易额50.7亿元。

线上建有“第五街”、“设界”、“中国(南通)家纺花型互联网交易中心(瓦拉)”和“稿定了”四大家纺花型交易平台,花型交易市场份额不断攀升,影响力不断扩大。有了线上和线下工作室的加持介入,我市年均作品登记量7万件,从1996年至今登记作品55万余件,在全国、全国居于领先。版权产业对全市GDP的贡献率达9.29%,吸引250余个版权创作工作室、3000余名版权创意人才落户。

“以创成‘全国版权示范城市’为契机,发挥版权创新、创造的无限活力,向中国向世界讲好南通版权故事,传播好南通声音。”市委宣传部副部长、市版权局局长盛慧琴表示,南通将紧紧围绕版权成果转化运用,进一步创新路径、积极作为,为企业提供优质版权服务,让版权产业成为推动经济社会高质量发展的重要引擎。

本报记者 陆薇

以实干实效践行光荣使命
市委党校春季学期中青班结业

本报讯 (记者张烨)8日,市委党校(南通市行政学院)2023年春季学期中青年干部培训班(全市年轻干部“敢为”能力提升培训班)结业典礼举行。市委常委、组织部部长、党校校长封春晴出席活动并为学员颁发结业证书、荣誉证书。

本期中青年干部培训班共有74名学员。市委组织部、市委党校精心选调、精准施训、严密组织,并专门配备了3名政治辅导员,扎实开展年轻干部政治教育“九个一”系列活动。培训班把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学布局的重中之重,创新推进调研报告“答辩式”互动交流,学员们在增党性锤炼中坚定了理想信念,在注重能力训练中提升了素质本领,在严守纪律规矩中涵养了优良作风。

参训学员表示,将持续深入学习贯彻党的二十大精神,自觉把对党的二十大精神的学习、思考和感悟转化为强大的实践动力,争挑重担、勇扛重责,以实干实效践行光荣使命,以实际行动诠释年轻干部的一流作风,用实干实绩在新时代新征程上留下奋斗痕迹。

我市积极推进QFLP试点项目
首个境外“投资人”获批

本报讯 (记者张水兰 通讯员李理)6月8日,记者从市金融局获悉,江苏泽林私募基金管理有限公司QFLP试点项目获批,这也是我市引进的首个外商投资股权投资管理企业,将积极引入境外资本重点投向南通本地实体经济。

QFLP即合格境外有限合伙人,是海外资金开展境内股权投资的重要通道之一。自2010年上海首先推出QFLP试点以来,北京、天津、重庆、苏州、宁波等多个地区陆续推出各自的QFLP试点,帮助境外资本投资当地的股权类项目。

近年来,我市积极拓展股权投资渠道,探索外商投资企业投资通道,引导外资积极投向南通实体经济。去年12月,市金融局联合市市场监管局、人行南通中支制定印发《南通市外商投资股权投资企业试点办法》,明确了外商投资股权投资管理企业和外商投资股权投资企业的试点条件、业务范围等内容。据了解,在我市成立的QFLP基金,可享受南通“基金十六条”的政策奖励。

启东政务服务升级3.0
增加85个“一件事”标准

本报讯 (记者何家玉)8日,启东市政务服务标准体系3.0版本正式实施,启东1个市级政务服务大厅、14个镇(园区)便民服务中心和261个村便民服务站,将按照新版要求加快推进政务服务运行标准化、服务供给规范化、企业和群众办事便利化,促进政府职能转变,畅通为民服务“最后一公里”,不断优化营商环境。

启东从2019年开始就高度重视政务服务标准化建设,去年8月,启东以省级政务服务标准化试点优秀项目的先发优势获批国家级试点,项目实施主体为启东市人民政府,建立了以市长为组长的标准化建设领导小组,出台了《关于开展启东市政务服务标准化建设实施方案》,进一步明确细化标准化建设步骤和行动指南。

启东市政务服务标准体系3.0,共有服务通用基础标准分体系标准53项、服务提供标准分体系标准714项、管理标准分体系标准95项、岗位工作标准分体系标准54项,共计916项。在原2.0版基础上新增标准201项,作废标准61项,修订标准776项。

3.0版本废止了原有体系中不合时宜的标准,引用了政务服务领域最新的国家标准、地方标准和行业标准,并依据法律法规变化,对国务院“证照分离”改革明确的取消审批、审批改备案、告知承诺、优化审批服务等情况,对标准内容进行动态修订,使标准更加规范、系统、便捷。

值得一提的是,新版本中大幅增加了一件“一件事”标准,共涉及审批局、公安局、市管局、民政局、人社局等11个部门85个“一件事”标准,突出了建设领域工业项目“拿地即开工”、重大项目服务工作规范等协同事项标准,将启东近几年行政审批制度改革成果转化为自订标准,促进法律、政策、标准实时互联互通。

汲取传统廉洁文化滋养
加快建设人民满意的廉洁南通

(上接A1版)举办本次研讨会,是弘扬地方传统廉洁文化的一次有益尝试。期盼专家学者发表真知灼见,提出建设性意见建议,帮助推动南通优秀传统廉洁文化创造性转化、创新性发展。我们将进一步发挥廉洁文化建设基础作用,持续发力、久久为功,推动形成“人人思廉、全民崇廉”的浓厚氛围,加快建设人民满意的廉洁南通。

会议通报了“张謇廉正思想”学术研讨会优秀论文评选结果并颁奖。本次论文征集,共收到论文62篇,其中3篇获一等奖。获奖代表作交流发言。

市委常委、纪委书记,市监委主任姜东主持开幕式。

传承出新“元春茶”——

30多年坚守,只为做好一盏茶

元春茶里较有特色的一种,曾是2010年上海国际茶叶博览会指定唯一官方用红茶。“元春红”的制作需要先进行日光萎凋,使鲜叶失去部分水分,叶质软化,为揉捻成条、良好发酵创造条件,发酵程度也更轻,激发茶中的花香,兰花香最佳。

去年,对南通茶情有独钟的吴剑翎担任南通本土军山茶的制作,“希望能用家乡的茶制出家乡的独特滋味。”

台前幕后,相辅相成,说的就是郭树红和吴剑翎。吴剑翎潜心研究制茶技艺,郭树红就在台前活跃,“茶文化需要传达。”

郭树红生长在一个热爱喝茶的家庭,茶叶在沸水中上下翻滚、逐渐舒展、散发清香的模样永恒地镌刻在郭树红的记忆里。1996年,在爱人的鼓励下,郭树红从国企下海走近茶叶,承包国营大商场的柜台,卖起了茶叶。此后,郭树红一步一个脚印在自己的问茶之路上留下了深深的印迹。在多少次聆听中国茶博士的讲座中,在品赏茶大师制作的茗茶中,领悟到茶文化的内涵,她开始了另一种深层次的思考:如何让茶文化真

正得以传承?

郭树红认为,要让中国的传统文化在茶香中落地生根,必须让品茗在人们的生活中常态化。为此,郭树红开办元春茶艺培训中心,开启南通民办茶艺职业技能培训先河。十多年来,郭树红带领茶文化进校园、进社区、进机关、进企业,走进寻常百姓家,并以“师带徒”的形式培养年轻茶人。元春茶庄和郭树红一起完成了自己的角色的转变,颇具儒风雅韵的元春茶庄有了接地气的新名字——江苏省郭树红乡土人才大师工作室。工作室近5年来培养了174位茶专业技能人才,胡娜就是其中之一。在克孜勒苏职业技术学校任教的她,教学之余给少数民族学生们传播中国茶文化,培训茶艺技能和礼仪,打造了具有克州民族特色的中华茶文化,丰富了当地的旅游资源。

2022年,元春茶制作技艺被列入南通市崇川区非物质文化遗产目录。

“不仅是茶,古琴、书法等传统文化都需要传承,我希望能以茶为平台,为其他的传统文化提供一个落脚之处,共同发展。”郭树红对此满怀抱负。

·卢铖卉·

崇川·千年文蕴

南通市崇川区文化馆摄影创作作品

南通非产茶盛地,然饮茶之风盛行。“元春”作为本土的茶品牌,数十年来在通城人气颇旺。循着茶香,在熙熙攘攘的八仙城里我找到了闹中取静的“元春茶庄”。

茶庄由元春茶制作技艺非遗传承人吴剑翎与其爱人郭树红于20世纪的第一个春天所建,故名元春。

一进门,郭树红就招呼道,“先来喝杯茶吧。”温杯、取茶、赏茶、置茶、摇香润茶、凤凰三点头冲泡到奉茶,郭树红行云流水般的姿态为这杯茶注入了更为鲜爽的滋味,这背后是她20余年的茶艺功底。一茶饮毕,唇齿留香,原是碧螺春。

碧螺春是元春茶里最受欢迎的一种,传承自苏州洞庭山碧螺春制作技艺非遗传承人周永

