

通州以办事企业和群众感受度为标尺主动作为——

# 多维度推动商事服务“就近办”

“我本以为换法定代表人办起来很麻烦,没想到在一个窗口交一套材料,当天就拿到了新的营业执照、药品经营许可证和二类备案凭证,真是又快又方便。”昨日,南通民安大药房有限公司经办人张超和记者高兴地说。

今年,通州区紧扣持续优化“营商环境提升年”活动要求,以商事登记为入口,打破传统依申请登记服务模式,在全省率先成立“商事好通工作室”,以办事人视角为企业群众提供靠前式、套餐式、清单式、兜底式商事登记服务。截至目前,工作室已提供前置咨询服务395次,一次性办结商事登记事项865件,推动总投资约100亿元的30个项目加速落地。

从“依申请办”到“帮忙办”,审批服务更主动

4月6日,位于通州区十总镇的江苏海泰光电材料科技有限公司因业务发展需要,想在最短时间变更本公司和下属公司营业执照,同时设立一家新的合伙企业。十总镇联络员了解到企业需求后立即联系“商事好通工作室”。工作室人员主动上门,将企业准备的变更材料进行规范梳理,提前介入指导。

“企业在新设合伙企业的过程中几次名称查重不通过,联系我们寻求帮助。我

们及时给予指导,最终顺利解决问题。”通州“商事好通工作室”成员高马锋介绍,最后公司仅用半天的时间就完成了所有登记,相较于往节约了一周时间。

今年3月,通州区行政审批局择优挑选7名商事登记业务骨干,组成一支“专业型、实干型、服务型”的复合型专班,对接镇街17名联络员专员,成立“商事好通工作室”。

“工作室是以企业和群众感受度为标尺,开展企业商事登记靠前服务、先导后办,变被动依申请受理向主动靠前关注招商信息和创业需求转变。”通州区行政审批局市场准入科科长张育丽介绍,工作室在线上开通高频依申请事项“专业人工帮办”通道;上传帮办微视频,降低企业群众试错成本。在线下,由工作室成员负责接听咨询热线,确保工作时间接通率100%;同时依托政务服务代办中心和镇街帮办代办队伍,持续推进项目帮办代办工作机制。

从“分开办”到“套餐办”,审批服务更精准

3月有一个精密制造项目打算落户二甲,“商事好通工作室”成员主动与乡镇对接,靠前服务,了解企业需求。“目前该项目已经进入报审流程。”高马锋表示,以前帮办项目落户乡镇,招商、审批部门是“各管一亩地”,现在是“共下一盘棋”。他介绍,工作室实行区镇联动机

制,及时会商,征集拟登记重大招商项目信息,梳理当月商事好通服务清单,为企业提供商事登记全程管家式服务节约项目落地时间。

同时,为让更多行业实现“准入又准营”,工作室运用“需求导向、自由组合”的模块化申办平台,实行“套餐办”改革。“我们按照服务内容设立了基础性服务和个性化服务清单两类。”张育丽介绍,基础性服务清单覆盖商事主体登记、变更、备案、注销、迁移等服务全过程,对每项服务“由谁做、怎么做、做到什么程度、达到什么结果”等细化具体可操作标准。个性化服务清单则是充分整合现有涉企登记服务资源和“一照多址”“集群注册”“一件事一次办”“证照联办”等多项商事改革举措,“办事企业群众可根据自己需求、自由组合办理业务。”张育丽说。

从“跑几趟”到“便民办”,审批服务更便捷

“以前开分公司要带着材料到政务服务中心,有时候还要去几趟;现在可以在电脑上

操作整个流程,有什么问题工作人员会通过电话或微信指导我,这比以前方便多了。”刚刚拿到营业执照的南通市江海大药房连锁有限公司润居欣园店的经办人张女士感慨地说。

如今,“商事好通工作室”很多业务都已从需要“跑几趟”转向了一次“便民办”。

“商事好通工作室”与海门审批部门联动,在全市首推“迁移一地办”业务。4月,南通扬优贸易有限公司因为经营需要决定从海门迁移至通州,并想尽快落地。“以往,企业需要来回跑好几趟,等待的时间也较长。”张育丽介绍,工作室接到企业申请后,会主动联系海门安排档案寄出,并通过电子档案查询,确认无误后,启动“容缺登记”服务模式。

“我们所有的创新及服务都是为了让企业群众享受办事便利。”张育丽说,工作室已构建“线上一张网、线下有大厅、家门口有商事登记驿站”的多维度立体服务格局,并将商事登记业务向银行网点、基层便民服务中心等群众“家门口”下沉,推动商事服务“就近办”。

本报记者 黄艳鸣



## 三小时五证齐发

如皋刷新“拿地即可开工”审批速度

本报讯(通讯员谢丹 记者陈嘉仪)“短短几个小时就办完了这么多项业务,真切感受到如皋高效的审批效率,帮我们实现了尽早开工的愿望。”6日,在如皋市政务服务中心,如皋市润泰置业有限公司项目负责人韩文义激动地说。

该公司建设的GJ2007-58#安置房工程项目,在3小时内取得了不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、审图合格证和施工许可证,实现“五证齐发”,拿地即可开工。这也再次刷新了该市相关审批流程的纪录。

安置房的建设直接关系到搬迁户的居住权益。在获取到该项目信息后,如皋市行政审批局主动介入,与项目负责人多次对接,提供项目审批前政策咨询辅导服务,从源头上缩短工程报建周期,多环节并联互动,以高效的流程,为项目早开工、早建设按下快进键,让企业群众切身感受到优化营商环境带来的红利,切实提升企业群众的满意度、幸福感。

## 党建引领促就业

两单位开展政校结对共建

本报讯(通讯员王晓冰)近日,南通开发区就业服务中心党支部与江苏航运职业技术学院招生就业处党支部携手,开展政校党建结对共建。

活动以“党建引领促就业 就业协同助发展”为主题,通过开展座谈交流、合作签约、主题党课、就业创业政策宣讲、实地参观等活动,搭建政校交流合作平台,助力高校毕业生就业创业,构建“党建+就业”政校合作新格局。

## 考好了

6月9日,2023年高考进行了最后一天的考试,正式落下帷幕。不少家长用鲜花、拥抱、合影留念等方式,迎接结束考试的学生。

记者 徐培钦 许从军摄



## 搭上电商快车 擦亮金字招牌

(上接A1版)

“直播平台更倾向于一种快销带货模式,他的用户画像以客户端为主。以找家纺网为代表的专业传统电商平台,主要服务于中小企业,为大企业和小企业撮合交易,同时,为直播平台提供选货、供货、物流等后端服务。”万大为为广大中小企业“激战”电商狂欢节提供了备选方案。

截至目前,已有5000家企业入驻“找家纺”网。依托这一平台,打通从产品到客户的各个环节,降低了运营流通成本、提高行业运营效率,让家纺买卖更加便捷。

“发展电商平台是大势所趋,南通家纺行业必须要稳抓电商直播的风口。”万大为表示,家纺人只有通过不断创新,才能争取市场。“电商直播是一个新商机,目前直播电

商的家纺类目供不应求。”

推陈出新,接续打好“持久战”

“拿双层纱夏被来说,6·18前差不多每日卖100条,现在翻了一倍。”

7日早上9点,位于南通家纺产业园区的南通有笙纺织品有限公司直播间里热闹非凡,精心布置得如“宜家家居”般的场景中,抖音直播账号“法布丽娜”正在开播。总经理张发贵说话间难掩兴奋,“6·18正逢夏季,客单价不高,但销售额却能达到八十余万”。

所谓双层纱,就是先用优质精梳棉纱线制成棉纱,再将双层棉纱纺织在一起,形成紧密相连的绵软布料。这种工艺,一开始是专为宝宝服制作,又称“宝宝棉”。在“法布

丽娜”的直播间里,小到玩偶、帽子,大到四件套、被子、睡衣等百余种类类一应俱全。

2021年初,南通有笙专注双层纱电商直播销售,如今开设6个直播间,培育10名主播,单账号月播约26场,场均观看人数超15万人次。其中3个成熟的直播间粉丝总数约70万名,年均销售额超1亿元。直播带货年均销售额占企业年均总销售额的70%以上,在家纺城二十余家双层纱商户中遥遥领先。

“相比于普通家纺产品,双层纱的客户多是老客,净值较高。”张发贵介绍,“法布丽娜”自6月1日起,在直播间多投放爆品、福袋等,白天时段增加播出频次,直播将家纺知识与产品介绍有机融合,打造专家式博主,利用电商平台提供的大数据,为消费者

精准“画像”。

垂直赛道深耕、精准推介下场,南通有笙在家纺直播领域,以创新精神打下自己的一方天地。同时互联网直播催生的“供货快反化”,加速家纺产品的新陈代谢周期,一款产品的“保鲜期”长则两三个月,短的只有一周,倒逼头部直播账号通过创新,提升产品质量质感。

南通家纺联合商会会长俞建辉表示,6·18“运动式”的销售,在推动商家通过优惠策略驱动销售的同时,也对产品品类、质量提出更高要求,南通家纺业要推陈出新,要优中选优,借助6·18天然流量曝光,实现常态化长效化运营,接续打好日常电商销售的“持久战”。

本报记者 陈可 司占伟

## 央视聚焦南通优化基层农技推广体系 打通科技进村“最后一公里”

本报讯(记者唐佳美 通讯员顾婷婷)8日晚间,中央电视台农业农村频道聚焦基层农技推广工作,报道了我市优化基层农技推广体系,创新推行区域性农业技术服务,打通科技进村入户“最后一公里”的经验。

农技推广部门担负着农业技术成果转化、提高主推技术到位率的重责。粮食和重要农产品稳产保供、扩种大豆油料、实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,都需要一支强有力的农业技术推广队伍,把现代农业技术送到农民手中。

目前,农村中还存在农技推广队伍力量、技术支撑、管理机制等方面不足,无法满足农业现代化发展需求。“在看到这些不足后,我们深刻感觉到迫切需要一支专业力量来补足这个短板。建设区域农技服务中心,是本着‘专业人做专业事’的初心,着力破解当前农技推广服务短板的一项创新举措。”市农业农村局副局长彭长青坦言。

2022年8月,经充分调研酝酿,我市正式出台《关于推行区域性农业技术服务的指导意见(试行)》,旨在通过1~2年时间对新推广体系的建设进行完善,整市推进农业技术区域性服务建设。区域性农技服务,就是要求各县(市、区)打破传统农技推广习惯性思维,在县级农技推广中心的基础上,立足实际,兼顾产业发展方向和服务半径等因素,因地制宜,合理布局3~5个区域农技服务分中心,提供更加专业高效、更有针对性的农技服务,最大化实现农技推广服务的价值。

## 远程异地评标“朋友圈”再扩大

南通与铜陵签约实现跨省联动

本报讯(通讯员徐晓彤 记者何家玉)8日,南通市公共资源交易中心与安徽省铜陵市公共资源交易中心签订远程异地评标合作协议,南通远程异地评标合作“朋友圈”进一步扩大,公共资源交易跨区域交流合作、协同发展的广度、深度进一步提升。

开展长三角远程异地评标,是我市主动融入、服务、推动长三角区域一体化发展工作,提升公共资源交易平台数字化建设水平、优化公共资源交易领域营商环境的重要举措。长三角远程异地评标通过打破区域界限,实现了不同区域专家资源与场所资源共享,有效节约了交易成本。同时,整个评标过程的音视频记录完整、全程留痕,可查可控,最大程度上减少了各种人为因素干扰,规避了专家被“围猎”的风险,从源头上预防了围标、串标行为。

此前,我市在与省内外一些城市合作开展远程异地评标的基础上,持续推动跨区域合作,先后与浙江温州、湖州,安徽宣城、芜湖,辽宁沈阳、内蒙古兴安盟等地建立远程异地评标长效合作机制,逐步实现了“两地”及“多地”间“点对点”远程异地评标,以“不见面”交易牵线“五湖四海”市场主体,进一步推动优质专家跨省市互联互通,加强了公共资源交易跨区域交流合作。今年以来,全市共开展远程异地评标400余次。

## 加快社会管理和公共服务综合标准化建设 我市两项目入选“国标”试点

本报讯(记者王玮丽)记者8日从市市场监管局获悉,国家标准化委员会公布了第九批社会管理和公共服务综合标准化试点项目名单,我市两个项目入选,分别是如皋市公共资源“不见面交易”服务标准化试点、海安市慢性病患者健康管理服务标准化试点。

此次入选的如皋市公共资源“不见面交易”服务标准化试点项目,是江苏省在公共资源交易领域唯一入选的项目。“不见面交易”是政务服务的组成部分。如皋市行政审批局率先在全省推行“不见面审批”政务服务标准化建设工程,出台各类标准1089项。2021年,工程招标、政府采购和土地招拍挂的不见面交易率均达到100%。

高血压、糖尿病等慢性病是影响居民健康的重要疾病之一。近年来,海安市加快推进医疗卫生领域标准化建设,持续优化慢性病患者健康管理服务,让群众拥有更多获得感、幸福感、安全感。

截至目前,全市累计已有14个项目入选国家级社会管理和公共服务综合标准化试点项目,居全省第一、全国前列。

## 南通开发区联手中国银行推广数字人民币 提供更高效便捷安全支付渠道

本报讯(记者陈可 张水兰)9日,中国银行南通分行与南通开发区签订数字人民币推广合作协议,为开发区进一步优化营商环境、壮大数字经济、推动普惠金融提供有力支撑。

推广数字人民币是数字经济时代新建的重要内容。此次中国银行南通分行与开发区携手,以“数字新体验、金融惠民生”为主题,在开发区推广数字人民币服务,将为开发区广大企业和广大消费者提供更高效、更便捷、更安全的支付渠道,为促进消费回暖、降本提效搭建良好平台。

未来,南通开发区将继续秉持开放、创新、合作、共赢的理念,构建“数字人民币消费生态圈”,挖掘打造一批具有开发区特色的应用场景,稳妥推进数字人民币在开发区机关企事业单位、国有企业薪酬发放中的应用,持续推动金融资源和数字政府、数字经济、数字城市深度融合、一体化发展。

## 崇川都市工业综合体再添“新成员” 京源·睿谷生态科技园开园

本报讯(记者陈静)崇川区都市工业综合体再添“新成员”。9日,以能源环保全产业链装备研发、高端智能制造为主要业态的京源·睿谷生态科技园正式开园,“科创中国”创新基地和“生态环境科技成果转化应用与传播基地”在园区同步揭牌。

京源·睿谷生态科技园位于崇川经济开发区,占地137亩,建筑面积超20万平方米,总投资超12亿元。项目以“未来、生态、科技、家园”为发展理念,聚焦新能源、高端装备和智慧环保等产业方向。目前,园区已经招引意向客户38家,成功引入央企、外资、归国博士团队。园区运营达产后,预计实现年应税销售收入18亿元,纳税总额超6500万元,提供超5000个就业岗位。

开园现场,园区向南通盛亿新材料、江苏量泽通信等6家新入驻的企业交付钥匙,与兴业银行股份有限公司南通分行、北京疆互星能国际投资有限公司达成全面战略合作协议,将在金融、科技、环保等多个领域展开合作。

启东范龙村能人带动、众人“拾柴”,汇聚慈善力量——

# “百搭”团队 爱心满满

“老阿佗想得周到,又能一夏无忧了。”9日,启东市吕四港镇范龙村86岁的留守老人叶瑞清,望着刚收拾好的空调,由衷赞叹。

一周前,村干部、村志愿服务组织“爱心‘百搭’团队”的牵头人潘群,借助网格微信群发出通知:“夏季来临,现决定为全村80岁以上老人开展空调免费检修及加注制冷剂、清洗滤网活动。”一周来,空调师傅已为40多户老人提供了上门服务。

“爱心‘百搭’团队”初建于2015年。当时村里有个王姓贫困村民患上重症,党总支发起爱心捐款,200多人共捐资4万元。事后,平日里乐于助人的党总支委员潘群提

议:不妨成立村爱心公益团队,专为困难群众送温暖。很快,报名129人,其中除党员干部、积极分子,还有商人、村医、能工巧匠。

全村1500多人在外经商或就近务工,留守高龄老人牵动各家各户,也是爱心公益团队重点关注的群体:免费水电维修、代充燃气、开展智能手机培训……2019年,又增设防诈骗宣传、上门理发、检查身体、小家电维修等暖心常态化服务项目,在外子女无不称赞。8年来,团队集中活动145次,参与总人数达7500人次,共计服务高龄老人及困难群众超1.6万人次;团队连续7年对高龄老人开展春节慰问;先后资助3个困难学生,帮助2

个意外家庭渡过难关……乡亲们遇到困难事、烦心事,团队便会尽力帮助搞定。

延伸公益服务,爱心与时俱进。前年夏天,潘群得知村里1020亩渐入盛产期的黄桃面临滞销风险,立即召集团队骨干策划了助力水果销售的“黄桃节”及直播带货活动,帮助范龙村的黄桃大放异彩,还带动300多人桃园务工增收。今年,这一助销行动又已展开。

在范龙村,“百搭”的爱心,也有强大的后盾。多年来,在村党总支的统领下,30多位在外成功人士、热心慈善公益的本村13个企业家,还有其他爱心村民,纷纷加入公益团队并提供源源资金支持。8年间,总捐资38万元。