

吴新明在海安调研时强调

扎实有效推动各项工作落细落实

为全市高质量发展大局作出更大贡献

本报讯（记者朱文君）昨日，市委书记吴新明深入海安村镇、企业、学校以及党建联系点等地展开调研。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，坚持党建引领，扎实有效推动项目建设、经济运行、民生保障、乡村振兴等重点工作落地落实，为全市高质量发展大局作出更大贡献。

近年来，海安聚焦项目招引建设，盘活闲置资源，推动产业转型升级，为高质量发展赋能。北材南通金属科技项目全部利用闲置土地实施，吴新明对项目实现零排放、规划绿工程的做法表示肯定，希望企业用好宝贵资源，在守牢安全生产底线的前提下，加快推动项目建设，力争早投产、早

达产。在江苏瑞恩电气有限公司，得知企业正着手收购闲置土地上新项目，吴新明嘱咐当地政府全力做好服务，帮助企业快建设、快达产，助力企业实现产业链垂直整合、提升市场竞争力。在江苏弘盛新材料股份有限公司，吴新明详细了解二期项目建设、产品研发应用等情况，勉励企业增强发展信心，进一步扩大有效投资，积极投身产业集群建设。吴新明指出，企业是推动高质量发展的重要动力源，要围绕企业所需所想，提供全面、细致、周到服务，保障企业专心经营、聚力创新、后顾之忧。

“介绍成功了多少对？”“一天要走访多少户？”群众反映最强烈的问题是什么？”……在党建联系点海安街道复兴社区，吴新明走进吉婆婆红娘工作室、服务大

厅等地，与志愿者、网格员亲切交流，详细询问工作开展情况。在听取社区党建、基层治理等情况后，吴新明指出，要持续深化党建引领基层治理，建强基层组织阵地，丰富拓展党群服务内容，充分发挥网格政策宣传、凝聚人心作用，不断增强群众获得感幸福感安全感。

在曲塘镇，吴新明走进恒科众创城、风可纳风机有限公司等地，了解乡镇工业经济发展情况。他指出，要因地制宜加强乡镇产业培育，精准周到开展企业服务，持续优化营商环境，支持企业做大做强，不断夯实乡镇高质量发展根基。在江苏省曲塘高级中学，吴新明走进学生宿舍、校史馆等地，详细了解学校办学、学生生活情况。他说，教育是民心工程，要全面落实立德树人

根本任务，在创新教学方法、提高教育教学质量、关爱学生健康成长等方面下功夫，建设人民满意学校。

在雅周镇，吴新明先后来到稻麦科技示范园、雅周现代农业产业示范园等地，实地查看农业生产、农业产业化等情况。他指出，要坚决守牢粮食安全底线，高质量开展种质资源保护，真正把“藏粮于地、藏粮于技”落实到位；要充分发挥农业农村重大项目“接二连三”作用，积极培育休闲、观光农业等新兴产业新业态，让人留得住、带得走。东夏村是我市唯一入选全国红色村试点的村。吴新明说，要通过开展试点工作，充分挖掘红色资源，抓好人居环境整治，探索村集体经济发展新模式，带动村民增收致富，助力乡村全面振兴。

企业创新意识不断增强

去年新增145家

市级企业技术中心

本报讯（记者刘璐）近日，2022年度市级企业技术中心认定结果发布。记者8日从市工信局了解到，全市新增市级企业技术中心145家，为上年的2.7倍，创历史新高。

近年来，我市不断加强政策引导，优化营商环境，企业创新意识不断增强，创新活力进一步迸发。据统计，2022年全市新培育国家技术创新示范企业、国家级企业技术中心各1家，新增省级企业技术中心25家。目前，全市累计创建国家技术创新示范企业4家、国家级企业技术中心13家、省级企业技术中心290家、市级企业技术中心347家。

此次获得认定的企业涉及生物医药、纺织、新材料、新能源等多个行业，接下来将进一步完善组织机构和运行机制，加大研发投入，加强人才引进，积极开展产学研合作，推进技术攻关，不断增强企业技术中心的自主创新能力。各地也将加强对企业技术中心建设的指导和服务，进一步加大政策扶持力度，努力提升区域创新能力和水平。

2023清科·南通宝月湖投资人大会举行

加速集聚

科创金融产业资源

本报讯（记者卢铖卉）昨日，2023清科·南通宝月湖投资人大会在我市举行，宝月湖合伙人计划正式启动。此举旨在汇聚地方政府、社会资本、金融资本、科创担保等各方力量，形成优势互补、赋能企业加速成长。

活动当天，来自清科集团、华盖资本、中科院创投等创投服务商、知名投资机构投资人、行业专家与企业代表汇聚一堂，共谋合作。我市重点培育打造的市北高新区宝月湖科创金融集聚区精彩亮相，市北高新区与最新一批合作机构进行现场签约。据悉，市北高新区计划以市北科创金融中心为核心区，联动打造宝月湖基金发展生态圈，通过基金赋能产业链科技招商，积极招引优秀投资机构入驻基金集聚区。

2022年5月新成立的宝月湖科创金融集聚区设立50亿元产业母基金，重点围绕集成电路、生命健康、数字交通等产业，设立子基金近百亿元。目前集聚区内已有VC、PE基金20余支，各类创投机构近30个，重创新、全周期、多层次、高能级的科创金融生态正加快形成。

南通非遗购物节开市

具有本土特色的近百个摊位亮相

本报讯（记者张坚 杨镇潇）畅享非遗购，探访非遗味。在6月10日“文化和自然遗产日”到来之际，南通非遗购物节火热开市。昨日，南通非遗购物节暨南通市非遗宣传展示活动启动仪式在唐闸北市景区举行。

在现场进行的南通非遗市集活动中，具有南通本土特色的近百个非遗展示摊位悉数亮相，包括传统美术类、民间技艺类、医药类等，让人应接不暇。

南通非遗购物节作为“文化和自然遗产日”的一项重要内容，已连续举办数年，逐渐成为通城百姓喜闻乐见的非遗品牌活动。本次活动以“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”为主题，通过非遗产品、文创作品等展销展演和互动体验形式，打造集吃、游、购、赏、娱等为一体的多元消费新场景，挖掘、拉动文旅消费新热点。

当天，2023南通市“非遗进校园”优秀传承人代表受到表彰，一批非遗传承人代表走上舞台与观众见面。专题宣传片《非遗里的南通》首播，讲述南通非遗的奇妙神奇与创新活力。第六批市级非遗项目、第七批市级非遗项目代表性传承人、第五批市级非遗传承基地申报工作同时启动。

洋口港迎来今年第30艘LNG船舶

迎峰度夏更添“底气”

本报讯（记者吴霄云 通讯员郗林 许长荣）7日，在南通海事局的精心保障下，LNG船舶“三星亚都”（SERI DAYA）轮安全靠泊江苏阳光岛LNG码头，它送来的7万吨LNG大约可气化成0.97亿立方米天然气，可供长三角地区居民使用2.5天。这是洋口港今年停靠的第30艘LNG船舶。

“三星亚都”轮为新加坡籍，船长293.1米，船宽45.8米。为保障运输安全，南通海事局为每一艘LNG船舶提供“核管”最高等级水上安全维护，提早安排LNG船进港准备，积极协调渔政、引航、拖轮等单位，提前清理主航道碍航物、碍航船舶，保证水域安全畅通，优先LNG船舶等能源物资船舶进出港。

梅西远渡北美、C罗降落西亚——

谁将成为下一个球王

A4观天下

南通家纺企业借助“6·18”购物节各出妙招——

搭上电商快车 擦亮金字招牌



5日，走进位于南通开发区的罗莱生活科技股份有限公司，在仓储物流中心电商部的办公间，电商部负责人王锦正和同事盯着墙壁上的大屏幕，那里正播放着罗莱订单发货的实时情况，身后横幅上激励战斗的标语瞬间将“6·18”的氛围感拉满。

今年恰逢京东和淘宝双双迎来二十周年，“6·18”也是今年第一个消费大促节点。京东“6·18”于5月23日晚8点开启预售，5月31日晚8点全面开启。淘宝天猫“6·18”从5月26日晚8点开始预售，6月20日24点结束。

家纺用品一直是我市电商销售大户，上千家纺企业、数万电商从业人员在迎来忙碌的同时，也在思考，如何才能借助电商平台，更加擦亮南通家纺的金字招牌。

头部企业，先人一步“全线出击”

输入订单信息—智能货仓出货—分拣员打包—传送带装车，在罗莱生活的仓储物流中心，40多位分拣员紧张忙碌，十多辆集装箱货车一字排开，同心协力应对着这场“网购大战”。

“6月1日至4日是第一波发货高潮，多亏我们有智能物流仓储，才能从容应对对暴增的订单。”罗莱生活仓储物流中心电商部负责人王锦笑着介绍。1日当天，罗莱生活发出了100车次、14万单家纺货品，截至4日，整个订单超过32万件。“与去年同比，增长29.14%。”

作为中国家纺的龙头企业，罗莱生活一直站在家纺市场的顶部，多年市场综合占有率国内第一。“网购时代到来，我们很早就建立了自己的直播团队，与天猫、京东等传统电商保持良好合作，同时还与直播领域的大V开展合作，这是公司‘6·18’取得开门红的关键。”

“传统电商和直播电商，各有特色，因此我们选择全方位出击。”王锦表示，早在2021年，在南通开发区支持下，罗莱生活就投入使用全新建设的智慧仓库，在生产领域也引入更多信息化系统，目前正在建设的智慧产业园更是科技感满满，这些都是罗莱能够实现“全方位出战”的底气所在。

腰部企业，依托平台鏖战正酣

“从1日凌晨到7日10点，‘找家纺’平台订单数超过100万件，同比增长33%；商品交易总额达4300余万元。”7日，位于南通家纺产业园区的专业家纺网站——“找家纺”网负责人王大银晒出网站“6·18”第一波成绩单。

成立于2016年的“找家纺”网，是一家致力于为轻纺业产业互联搭建基础设施的专业技术企业。

头部企业有雄厚的实力，面广量大的南通家纺中小企业，也就是通常所说的“腰部企业”显得势单力薄。在此背景下，第一方阵专业网站脱颖而出。（下转 A2版）

高品质就是竞争力

紫琅快评

经济回暖，电商行业热度再燃，今年“6·18”可能史上最“卷”。但是我市家纺企业依然出师大捷，这是多年来深耕行业发展，产品品质凸显的必然结果。

这一切说明，不管是单打独斗的头部企业还是抱团发展的腰部企业，甚至是另辟蹊径的小众企业，拿得出高品质的产品，就能拥有丰收的喜悦。

网络时代，搭上电商快车，不等于就直接获得了更大市场。南通家纺产品之所以一直得到全国消费者的认可，是品质这一核心竞争力的直接体现。只有“品质+信誉+消费者口碑”进入正循环，大流量高成交量才能成为常态，从而实现顾客满意、企业赚钱的双赢局面，也才有可能把南通家纺这个金字招牌持续擦亮。

其实，对于任何企业来说，品质都是核心竞争力。唯有苦练内功，持续抓好品质提升，将用户需求放在首位，才能在任何时候、在各个平台上如鱼得水，这才是长久发展之道。

·陈璟·

通光为C919提供专用电缆,耐温等级可达200℃——

助力大国重器 展现硬核实力



“C919大型客机首飞成功，让我们感到无比激动，这说明我们的航空工业走上了一个新台阶，对我们整个线缆行业也是一种推动。”昨日，通光电子线缆股份有限公司总工程师陈辉告诉记者，十多年前，通光电子线缆就已经与中国商用飞机

有限责任公司达成相关合作，为他们提供设计服务。目前，通光与商飞合作的相关项目已经获得中国商飞PCD（工艺过程控制）认证，产品正在试验中。

C919是我国首款完全按照国际先进适航标准研制的单通道大型干线客机，也

是国家科技能力、工业水平和综合实力集大成者。进入大飞机的供应商名单，是企业制造实力的集中体现。此次，通光集团为C919提供专用电缆，相较于普通电缆，它的耐温等级可达200℃，而且重量更轻。

线缆是大型客机的总装直属件和“神经”，不同材料规格、不同类型的线缆将飞机飞控、航电、燃油、液压、环控等各系统有机连接成完整的总体系统，实现各种信号和指令的传输，因此，线缆设计、

制造能力是飞机总装制造能力的重要组成部分，也是关系飞机总装制造效率和飞机性能、安全性的重要因素。

十多年来，通光线缆不断投入资金与人力研发适合商飞的产品，陈辉介绍，民用航空对产品的安全性要求极高，鉴定要求也极高，因此在研发初期，通光由于没有适合的设备完成鉴定试验，技术团队就带着产品前往国外试验，一待就是一年。

（下转 A4版）