

# 用高质量文化供给滋养城市生活

□王梓宁

## 江海锐评

连续两天激情四射的紫琅音乐节，让紫琅湖成为近五万名音乐爱好者狂欢的胜地。这既是音乐人一展风采的舞台，也是年轻人一场难忘的聚会，更是城市魅力的一次展示。

习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。一国有一国之文化，一座城市也有一城之文化。推动南通文化创新性、包容性发展，离不开丰富的文化供给。满足人民群众日益增长的优质文化需求，提供更多像紫琅音乐节一

样的文化大餐，是丰富高质量文化供给、建设高品质文化生活、形成高层次文化氛围的应有之义。这既是经济社会高质量发展的必然要求，又是促进人的全面发展、提升城市影响力与知名度的重要抓手。

去图书馆听专家讲座、到美术馆感悟艺术、在大剧院邂逅乐曲盛典、赴如皋看中超比赛、到紫琅湖听音乐节、逛逛各具特色的博物馆和书咖书房……这些“打卡”并非微不足道。闲暇时光如何度过，能看出一个人的生活态度，也可以陶冶高雅的情操；而一座城市为市民提供怎样的业余生活，也可以看出城市的文化品位，甚至决定了这座城市能否拥抱更多年轻人。文化大餐不仅要吃得饱，更要吃得好，

模式、管理手段上还有值得提升的空间，总结经验、明晰努力的方向，音乐节值得一张回头票。

淄博烧烤节、西双版纳泼水节、盱眙龙虾节……凭借极强的融合文旅和消费引领，文化活动在城市吸引力中扮演的角色越来越重，其形成的文化标签能附着消费的兴趣触点、传播的营销触点和产业的联动触点，成为城市的核心竞争力。供应高品位文化产品，塑造高品质城市文化品牌，以各类文化活动为载体形成“江海风格、南通风味”的特色文化供给矩阵，打造城市文化IP，深入发掘和挖掘城市文化特色，提升烟火气、温度感，用高质量文化供给连接个体与公共生活，能让城市保持文化发展的可延续性，充满生命力。

## 有话直说

### 育强“头雁”队伍 领飞乡村振兴

□余示

磨头镇家庭农场党建联盟与如皋市农业技术推广中心磨头分中心进行结对共建，家庭农场党建联盟联合党支部书记王小龙为如皋市农业技术推广中心磨头分中心颁发《专家顾问聘书》，三家庭农场代表人与经销商分别进行签约。(6月11日《南通日报》)

党建联盟结出乡村振兴“共富果”，这其中村党组织书记发挥了“领头雁”作用。可以说，村党组织书记是乡村振兴各项政策在农村的具体组织者和直接执行者，是乡村振兴的关键所在。需要健全村党组织书记全链条管理体系，培养造就一支素质高、本领强、作风实的“头雁”队伍。

乡村振兴既是攻坚战，也是持久战，村党组织书记要把能力提起来、本领强起来。要采取灵活多样的培训机制，提升村党组织书记的思想素养和能力水平，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。围绕经济发展、社会治理、乡村振兴、应急处置等领域进行理论武装，增强可堪大用的能力。还要加大对党组织书记的培养力度，深化联建共育机制，让

他们成长成才挑大梁。

要完善村党组织书记监督机制，拓宽监管渠道，使他们始终保持干事创业的工作热情。面对各种风险和挑战，村党组织书记各级要有“拼”的精神和“闯”的劲头，敢于直面问题、勇担重任、迎难而上。练就求真务实的作风，在急难愁盼问题面前挺身而出，敢干事、不怕事。面对大是大非敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对危机敢于挺身而出，面对失误敢于承担责任，面对歪风邪气敢于坚决斗争，带好头、作表率，自觉形成成人想干事、能干事、干成事的良好氛围。

新征程充满荣光和梦想，不可能一帆风顺，没有捷径，唯有实干。实干之道在于“实”，需要求真务实，工作重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿。要鼓励村党组织书记在各项改革上勇毅前行，敢于尝试，敢于突破制约生产力发展的条条框框，大胆尝试促进经济发展新方式。旗帜鲜明地为敢为善为、创新实干者撑腰壮胆。深入实施“头雁培强、群雁培优、雏雁培育”雁阵工程，激励村党组织书记出新出彩。

## 热点快评

### 在古诗词儿歌中留住童声童心

□郭元鹏

据《江海晚报》报道，南通大剧院童声合唱团，依据宋代诗人杨万里的七言绝句《小池》改编的一首同名“古诗词儿歌”《小池》，在视频平台获得的转发和点赞量很高。这首“古诗词儿歌”的创作者希望让“古诗词儿歌”能被更多人听到，被更多孩子传唱。

南通大剧院童声合唱团改编创作的“古诗词儿歌”曲目还有不少，例如《春夜喜雨》《渔歌子》《悯农》《登鹳雀楼》《游子吟》等。但是，对于创作者而言，也有“甜蜜的苦恼”。说其“甜蜜”是因为不少创作者甘于寂寞，能够在“古诗词儿歌”改编创作的道路上坚定前行，不因为考虑稿酬回报等而影响了创作的热情。说其“苦恼”，是因为不少辛苦创作出的“古诗词儿歌”推广遇到了瓶颈，像《小池》这样火起来的并不多。主要原因不是古诗词儿歌不够优秀，而是推广渠道不够畅通。

正如创作者所言，现在的儿童歌曲能红，很大程度上靠流量推动。以前孩子们听歌的渠道大多是通过电视，或者学校音乐老师教。现在传播渠道太多了，孩子们获取音乐信息会通过抖音等网络平台，什么歌曲有流量，他们就能听到什么样的歌曲。比如，香港艺人陈奕迅的一首《孤勇者》走红，在幼儿园小朋友

和小学生群体中广为传唱。但是，业内人士并不认可这首歌曲属于儿童歌曲，因为其来源于游戏《英雄联盟》衍生动画片。如果没有明星演出，没有流量推广，就不会有如此的火热。而让家长担心的是，孩子演唱这样的歌曲，最终可能会因为一首歌而去喜欢一款游戏。

显然我们更需要“古诗词儿歌”走红。古诗词是我国灿烂文化的瑰宝，其语言精练，含义深远，韵味无穷，将古诗词谱曲、经过声乐元素的再加工，别具味道的同时也赋予了古诗词新的生命力量。儿童歌曲也罢，儿童歌谣也罢，最大的作用在于，不仅要孩子愉悦身心，还要能传播积极向上向善的文化，让儿童歌曲、儿童歌谣促进孩子的健康成长，让他们开阔眼界，学到知识。

我们需要帮助创作者推广有意义的儿童歌曲、儿童歌谣。要对创作者关心厚爱，让他们的创作“物有所值”；要让他们专心创作，不为推广而分心，文化部门、视频平台，要多给“古诗词儿歌”推广的流量。总之，需要多方合力，紧贴时代脉搏，赋予“古诗词儿歌”新的生命力，用嘹亮动听的童声传唱经典，让中华优秀传统文化扎根心田。



“志愿红”绘就新“丰”景

时值农忙，海安等地新时代文明实践所、站组织志愿者开展帮村帮户志愿服务活动，送服务、送关爱，让“志愿红”成为田间地头的靓丽风景线。

邵陈颖 严杉画

□知仪

## 建圈强链 打造氢能支柱产业

近日，以“‘氢’启未来，如履‘皋’地”为主题的2023国际氢能科创发展大会在如皋举办。来自荷兰、挪威、德国、英国和国内氢能领域的众多专家、学者，以及知名企业家共200余位嘉宾齐聚聚雄水，聚焦“双碳”背景下氢能应用潜力及产业化路径、氢能与燃料电池技术创新、氢能领域“政产学研金”融合协同等前沿热点，共商发展大计，共谋合作愿景。(6月13日《南通日报》)

氢能在我市有着良好的产业基础和广阔的市场前景，且在龙头项目建设、技术装备研发、政策体系构建等方面具备一定优势，打造成为支柱产业其时已至、其势已成。只有注重建圈强链、创新驱动、平台支撑，锤炼产业韧性，推动产业焕新，才能锻造新的竞争优势。

在氢能产业发展链条中，“链主”企业起着举

足轻重的作用。一个“链主”企业带强一方产业，能带动上下游、左右链企业加速集聚、协同发展。聚企成链、聚链成群才能挺起产业发展的脊梁。一方面要不惜代价招引，紧盯世界500强、国内100强、行业50强，有效利用以商招商、驻点招商、协会招商等方式，精准引进一批标志性项目；另一方面要不遗余力培育，通过项目带动、基金撬动、创新驱动，巩固提升优势企业的龙头地位，使之规模优势更加明显且具备产业链整合能力，成为龙头企业。

打造氢能支柱产业，必须强链补链壮筋骨。正如习近平总书记所强调的那样，要对重点行业产业链供应链进行系统梳理，摸清薄弱环节、找准风险点，分行业做好战略设计和精准施策，加快补齐产业链供应链短板。我市氢能产业已形成较完

善的产业链，围绕做大做强，既要强化招商引资的针对性，着力引进一批固链补链延链的规模化、产业化项目；也要提升对接合作的精准性，推动产业链水平分工、垂直整合相互促进，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，布局新赛道、培育新动能，持续推动各产业链补齐关键节点，巩固提升优势产业的领先地位，加快打造现代化产业体系。

打造氢能支柱产业，科技创新发挥的作用日益明显。当下而言，要坚持原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新相结合，加快产业战略性、前沿性、颠覆性技术研究，完善“龙头企业+创新平台+产业基金+孵化”协同联动的产业创新机制，合力突破储能设备关键环节、核心工艺和高端“卡脖子”技术，为产业链创新链价值链高质量发展提供强力支撑。

“讲文明 树新风”系列公益广告

## 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

中央文明办 人民日报社