

用高质量文化供给滋养城市生活

□王梓宁

江海锐评

连续两天激情四射的紫琅音乐节，让紫琅湖成为近五万名音乐爱好者狂欢的胜地。这既是音乐人一展风采的舞台，也是年轻人一场难忘的聚会，更是城市魅力的一次展示。

习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。一国有一国之文化，一座城市也有一城之文化。推动南通文化创新性、包容性发展，离不开丰富的文化供给。满足人民群众日益增长的优质文化需求，提供更多像紫琅音乐节一

样的文化大餐，是丰富高质量文化供给、建设高品质文化生活、形成高层次文化氛围的应有之义。这既是经济社会高质量发展的必然要求，又是促进人的全面发展、提升城市影响力与知名度的重要抓手。

去图书馆听专家讲座、到美术馆感悟艺术、在大剧院邂逅乐曲盛典、赴如皋看中超比赛、到紫琅湖听音乐节、逛逛各具特色的博物馆和书咖书房……这些“打卡”并非微不足道。闲暇时光如何度过，能看出一个人的生活态度，也可以陶冶高雅的情操；而一座城市为市民提供怎样的业余生活，也可以看出城市的文化品位，甚至决定了这座城市能否拥抱更多年轻人。文化大餐不仅要吃得饱，更要吃得好，

口味如何市民最有发言权。从不同群体的实际需要出发，推行按需制单、群众点单，将选择权、评价权交给群众，让上菜变点菜，能使文化服务更加精准、高效。

举办大型文娱活动对城市组织能力是一次大考。服务不能缺位，必须把预案谋得更详细，演练做得更到位，困难想得更充足，从每个细节、每个环节、每个层节出发，全力确保活动的安全有序、效果良好。本次大型户外音乐节的“破冰之旅”，让我们看到应对突发天气状况时的从容、接驳大巴和地铁免费乘坐的贴心、各地乐迷的支持，不仅提升了参与者的体验感，也体现出城市文明的水位。同时我们也要看到，与常年举办大型品牌音乐节的城市相比，在运营体系、营销

模式、管理手段上还有值得提升的空间，总结经验、明晰努力的方向，音乐节值得一张回头票。

淄博烧烤节、西双版纳泼水节、盱眙龙虾节……凭借极强的融合文旅和消费引领，文化活动在城市吸引力中扮演的角色越来越重，其形成的文化标签能附着消费的兴趣触点、传播的营销触点和产业的联动触点，成为城市的核心竞争力。供应高品位文化产品，塑造高品质城市文化品牌，以各类文化活动为载体形成“江海风格，南通风味”的特色文化供给矩阵，打造城市文化IP，深入发掘和挖掘城市文化特色，提升烟火气、温度感，用高质量文化供给连接个体与公共生活，能让城市保持文化发展的可持续性，充满生命力。

观点声音

中国东海，全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”在这里锚泊作业。从鱼苗入舱、投喂养殖、起捕到加工，几乎所有流程都能在这艘船上完成。船载舱养模式下，“国信1号”一年能养出3700吨鱼，比每年查干湖冬捕总量的两倍还多，堪称移动的海上牧场。有数据表明，中国是世界渔业大国里第一个实现了养殖水产品产量超过捕捞总量的国家。近年来，从抗风浪深水网箱、远海生态围栏到养殖工船，伴随信息化、智能化技术为各类海洋养殖装备赋能，我国不断加快耕海牧渔的步伐。在发展空间上，由近岸浅水向深远海拓展；在生产方式上，由传统养殖模式向现代工业化生产转型。通过持续打造“蓝色粮仓”和优质蛋白生产新基地，越来越多的高品质鱼类“游”上了百姓餐桌。我国拥有约300万平方公里的主张管辖海域，蕴藏着构建多元化食物供给体系的优势和潜力。在保护中科学开发利用，有助于缓解陆地资源紧张，丰富居民膳食结构，提高我国食物稳定安全供给水平。践行大食物观，全方位、多途径开发食物资源，汇聚科技创新动力，将资源优势转化为产业优势，我们一定能建设更多新粮仓，端牢中国饭碗。

——人民日报《科技赋能，建设更多新粮仓》

近日，高校2023年高考招生政策陆续出炉。据媒体梳理，多所高校聚焦国家发展战略，新增招生专业，调整培养模式，为考生提供多样化的选择。当前，高校充分发挥自身学科优势，主动适应国家和区域经济社会发展、产业升级需要，对学科专业进行优化、调整、升级和新建，呈现出值得关注的趋势、新特征。培养模式是高校人才培养的重要抓手和实现路径，决定人才培养的质量。国家近年来出台多项政策推动高校人才培养模式改革。此次高招政策中，也出现了一些新举措，为人才培养提供更多助力。全面提升人才自主培养能力是新时代高等教育发展的重要任务。优化调整学科专业，改革人才培养模式，是高校提高人才自主培养质量“一体两翼”。高校要聚焦国家重大战略需求，契合自身学科优势，动态调整优化学科设置。在探索人才培养模式中要“沉下去”，充分关注学生需求和学习体验，及时调整培养方案。

——光明日报《探索新专业新模式 提高人才培养质量》

健康中国是经济社会高质量发展的必然要求。近日，国家体育总局等印发《全民健身场地设施提升行动方案（2023—2025年）》，启动实施“全民健身场地设施提升行动”，不仅可以促进全民健身场地设施的建设和使用，进一步丰富全民健身空间资源，加快解决“健身去哪儿”难题，而且为健康中国建设注入经济活力。应盘活存量，提升全民健身便利度。宏观上，要进一步统筹规划并整合现有空间资源，形成适度集聚、布局合理的产业格局。微观上，要提高健身空间的使用率和共享率。全民健身空间的价值在于使用，各地要充分利用公园、景区、居民区等健身空间资源，形成一定规模的健身圈。健身空间资源共享是优化资源配置的重要方式，要加大公共体育场馆免费和低价收费开放力度，鼓励经营性体育场馆公益性开放。应加快创新健身空间运营模式，结合现有体育产业结构创新体系，形成二、三产业的互补与融合，发展方式也要逐步向科技、绿色模式跨越。增强全民健身与健康经济的关联。一方面，深化信息集成，打造业务互联新模式；另一方面，精准对接群众健身需求，推动构建更高水平的全民健身公共服务体系。

——经济日报《解决“健身去哪儿”难题》

近日，广州地铁8号线上，一女子怀疑一大叔在偷拍自己，要求检查手机相册。在大叔自证清白的情况下，涉事女生仍将视频发上网……这种“莫须有式的维权”引发众怒。一桩小事演化成一场公众事件，相信涉事女生已经追悔莫及。但作为成年人，犯了错误就要承担相应的后果。不少人认为，如果先有缺乏诚意的公开信，后有姗姗来迟的道歉，就可以轻松完结如此恶劣的侮辱诽谤事件，如果这样的解决方式成为惯例，那将是对社会公平正义的亵渎。在这样的情形下，四川大学表态将依规依纪处理，无疑是对舆情的积极回应，值得肯定。涉事女生究竟应该接受行政处罚，还是刑事处罚，具体的定性需要司法部门的专业认定，不能仅凭网友的好恶来决定。女生网暴诬陷大叔被反噬，固然是她本人自食恶果，但如何惩处必须恪守法规。否则，极易陷入用网暴的方式来反网暴的恶性循环。

——钱江晚报《莫以网暴反网暴》



“志愿红”绘就新“丰”景

时值农忙，海安等地新时代文明实践所、站组织志愿者开展帮村帮户志愿服务活动，送服务、送关爱，让“志愿红”成为田间地头的靓丽风景线。

邵陈颖 严杉画

建圈强链 打造氢能支柱产业

□知议

近日，以“‘氢’启未来，如履‘皋’地”为主题的2023国际氢能科技发展大会在如皋举办。来自荷兰、挪威、德国、英国和国内氢能领域的众多专家、学者，以及知名企业家共200余位嘉宾齐聚雒水，聚焦“双碳”背景下氢能应用潜力及产业化路径、氢能与燃料电池技术创新、氢能领域“政产学研金”融合协同等前沿热点，共商发展大计，共谋合作愿景。（6月13日《南通日报》）

氢能在我市有着良好的产业基础和广阔的市场前景，且在龙头项目建设、技术装备研发、政策体系构建等方面具备一定优势，打造成为支柱产业其时已至、其势已成。只有注重建圈强链、创新驱动、平台支撑，锤炼产业韧性，推动产业焕新，才能锻造新的竞争优势。

在氢能产业发展链条中，“链主”企业起着举

足轻重的作用。一个“链主”企业带强一方产业，能带动上下游、左右链企业加速集聚、协同发展。聚企成链、聚链成群才能挺起产业发展的脊梁。一方面要不惜代价招引，紧盯世界500强、国内100强、行业50强，有效利用以商招商、驻点招商、协会招商等方式，精准引进一批标志性项目；另一方面要不遗余力培育，通过项目带动、基金撬动、创新驱动，巩固提升优势企业的龙头地位，使之规模优势更加明显且具备产业链整合能力，成为头部企业。

打造氢能支柱产业，必须强链补链壮筋骨。正如习近平总书记所强调的那样，要对重点行业产业链供应链进行系统梳理，摸清薄弱环节、找准风险点，分行业做好战略设计和精准施策，加快补齐产业链供应链短板。我市氢能产业已形成较完

善的产业链，围绕做大做强，既要强化招商引资的针对性，着力引进一批固链补链延链的规模化、产业化项目；也要提升对接合作的精准性，推动产业链水平分工、垂直整合相互促进，加大重要产品和关键核心技术攻关力度，布局新赛道、培育新动能，持续推动各产业链补齐关键节点，巩固提升优势产业的领先地位，加快打造现代化产业体系。

打造氢能支柱产业，科技创新发挥的作用日益明显。当下而言，要坚持原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新相结合，加快产业战略性、前沿性、颠覆性技术研究，完善“龙头企业+创新平台+产业基金+孵化”协同联动的产业创新机制，合力突破储能设备关键环节、核心工艺和高端“卡脖子”技术，为产业链创新链价值链高质量发展提供强力支撑。

有话直说

育强“头雁”队伍 领飞乡村振兴

□余示

磨头镇家庭农场党建联盟与如皋市农业技术推广中心磨头分中心进行结对共建，家庭农场党建联盟联合党支部书记王小龙为如皋市农业技术推广中心磨头分中心阚建鸾颁发《专家顾问聘书》，三家家庭农场代表人与经销商分别进行签约。（6月11日《南通日报》）

党建联盟结出乡村振兴“共富果”，这其中村党组织书记发挥出了“领头雁”作用。可以说，村党组织书记是乡村振兴各项政策在农村的具体组织者和直接执行者，是乡村振兴的关键所在。需要健全村党组织书记全链条管理体系，培养造就一支素质高、本领强、作风实的“头雁”队伍。

乡村振兴既是攻坚战，也是持久战，村党组织书记要把能力提起来、本领强起来。要采取灵活多样的培训机制，提升村党组织书记的思想素养和能力水平，增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。围绕经济发展、社会治理、乡村振兴、应急处置等领域进行理论武装，增强可堪大用的能力。还要加大村党组织书记的培养力度，深化联建共育机制，让

他们成长成才挑大梁。

要完善村党组织书记监督机制，拓宽监管渠道，使他们始终保持干事创业的工作热情。面对各种风险和挑战，村党组织书记各级要有“拼”的精神和“闯”的劲头，敢于直面问题、勇担重任、迎难而上。练就求真务实的作风，在急难愁盼问题面前挺身而出，敢干事、不怕事。面对大是大非敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对危机敢于挺身而出，面对失误敢于承担责任，面对歪风邪气敢于坚决斗争，带好头、作表率，自觉形成人人想干事、能干事、干成事的良好氛围。

新征程充满荣光和梦想，不可能一帆风顺，没有捷径，唯有实干。实干之道在于“实”，需要求真务实，工作重实效，不做表面文章，不要花拳绣腿。要鼓励村党组织书记在各项改革上勇毅前行，敢于尝试，敢于突破制约生产力发展的条条框框，大胆尝试促进经济发展新方式。旗帜鲜明地为敢为善为、创新实干者撑腰壮胆。深入实施“头雁增强、群雁培育、雏雁培育”雁阵工程，激励村党组织书记出新出彩。

热点快评

在古诗词儿歌中留住童声童心

□郭元鹏

据《江海晚报》报道，南通大剧院童声合唱团，依据宋代诗人杨万里的七言绝句《小池》改编的一首同名“古诗词儿歌”《小池》，在视频平台获得的转发和点赞量很高。这首“古诗词儿歌”的创作者希望让“古诗词儿歌”能被更多人听到，被更多孩子传唱。

南通大剧院童声合唱团改编创作的“古诗词儿歌”曲目还有不少，例如《春夜喜雨》《渔歌子》《悯农》《登鹳雀楼》《游子吟》等。但是，对于创作者而言，也有“甜蜜的苦恼”。说其“甜蜜”是因为不少创作者甘于寂寞，能够在“古诗词儿歌”改编创作的道路上坚定前行，不因为考虑稿酬回报等而影响了创作的热情。说其“苦恼”，是因为不少辛辛苦苦创作出的“古诗词儿歌”推广遇到了瓶颈，像《小池》这样火起来的并不多。主要原因不是古诗词儿歌不够优秀，而是推广渠道不够畅通。

正如创作者所言，现在的儿童歌曲能红，很大程度上靠流量推动。以前孩子们听歌的渠道大多是通过电视，或者学校音乐老师教。现在传播渠道太多了，孩子们获取音乐信息会通过抖音等网络平台，什么歌曲有流量，他们就能听到什么样的歌曲。比如，香港艺人陈奕迅的一首《孤勇者》走红，在幼儿园小朋

友和小学生群体中广为传唱。但是，业内人士并不认可这首歌曲属于儿童歌曲，因为其来源于游戏《英雄联盟》衍生动画片。如果没有明星演出，没有流量推广，就不会有如此的火热。而让家长担心的是，孩子演唱这样的歌曲，最终可能会因为一首歌而去喜欢一款游戏。

显然我们更需要“古诗词儿歌”走红。古诗词是我国灿烂文化的瑰宝，其语言精练，含义深远，韵味无穷，将古诗词谱曲、经过声乐元素的再加工，别具味道的同时也赋予了古诗词新的生命力量。儿童歌曲也罢，儿童歌谣也罢，最大的作用在于，不仅要孩子愉悦身心，还要能传播积极向上向善的文化，让儿童歌曲、儿童歌谣促进孩子的健康成长，让他们开阔眼界、学到知识。

我们需要帮助创作者推广有意义的儿童歌曲、儿童歌谣。要对创作者关心厚爱，让他们创作“物有所值”；要让他们专心创作，不为推广而分心，文化部门、视频平台，要多给“古诗词儿歌”推广的流量。总之，需要多方合力，紧贴时代脉搏，赋予“古诗词儿歌”新的生命力，用嘹亮动听的童声传唱经典，让中华优秀传统文化扎根心田。

