

同住一座岛 共饮一江水

“江心飞地”打出文旅牌,写好融合对接文章



位于海永镇的东洲月季园繁花似锦。记者 黄天玲摄

滚滚长江,浩浩汤汤,崇明岛宛如一颗翡翠明珠横卧在万顷碧波中。在崇明岛的北首,有两块属于南通市的“飞地”——启隆镇和海永镇。背靠世界级生态岛崇明,这几年,两镇以“壮士断腕”的决心逐渐关停、腾退了一批“散乱污”企业。守着绿水青山,如何充分释放联结上海的“飞地效应”,建成“金山银山”?两地不约而同地打出了“文旅”牌,以“毗邻党建”为纽带,三地不断构建“同在一座岛、同饮一江水、同圆一个梦”的毗邻地区发展新格局。

向绿色要效益,生态岛上释放“飞地”效应

对启隆、海永而言,融入上海并非字面意义那么简单。从地理位置而言,两镇的融入似乎是天然的——无论从南通主城区、启东市或海门区出发,都需要跨越长江天堑,要么走崇启大桥,要么走崇海汽渡。而从两镇出发去上海市的崇明区,开车要不了二十分钟就能“出省”。

要融入却不是那么简单。两个年轻的镇才刚尝到发展的甘甜便感受到了“成长的烦恼”。策应崇明打造世界级生态岛,启隆、海永两镇不能发展工业,启隆镇于“十三五”期间关闭了最后一家工业企业,海永镇关停了8家工业企业。因长江大保护战略的实施,房地产行业也被叫停。两镇不约而同地将目光瞄准文旅产业,创建省级旅游度假区的计划摆上两镇的发展规划。

“助力建设世界级生态岛,不是拆掉工厂、守好生态就行。”启隆镇党委书记倪雄说。近年来,嘉仕有机、崇启花卉城、农道有机等20余家现代农业企业、玲珑源生态度假村、农道生态文化旅游体验中心等旅游企业纷纷进驻落户。

海永镇上,“忘忧花园”、福美农场、千亩奇异莓、东洲月季园、乐颐小镇等文旅项目擦亮了产业发展的绿色底蕴。“这既是策应崇明世界级生态岛的应有之义,也是海永实现自身高质量发展的实际需求。”海永镇党委书记赵永伟说。

向对接要效益,同岛产业提升竞争力

同在崇明岛,两镇将目光瞄准了长三角庞大的都市“轻度假”人群,打造短途休闲度假的目的地。随着省级旅游度假区创建的全面启动,农家、房车、民宿、江岸等丰富旅游资源正加速在“飞地”汇聚。

6月的海永,花香遍地。来到海永镇重点引入的农文旅项目——“忘忧花园”,250余亩萱草花迎风摇曳美不胜收。“我们的精品民宿预计国庆节前就能开门迎客。”项目负责人李垚征看着满目葱茏,喜悦的笑容一直挂在脸上。“五一期间我们开放了露营体验,在没有宣传的前提下,从上海、海门来了几十名游客。”总投资3亿元的“忘忧花园”这几年在周边城市小有名气,这让李垚征下定决心项目升级。她告诉记者,为了建好民宿,她专门到上海、浙江等地取经,目标人群就是江浙沪的高端人群。

走进位于启隆镇的大爱城农道有机公园,遮天蔽日的树木组成天然氧吧。“这是我们在国内的第二个大爱城项目,主打的就是生态康养+旅居。”项目负责人李晓璐告诉记者,大爱城的第一个项目位于北京周边的香河县,第二个项目选择在上海近旁的启隆。“我们一共有7000多套住房,业主中八成以上是上海

人。”李晓璐介绍,最吸引上海业主的是项目拿出近一半土地打造的农道有机公园,将自然景观、农事体验等融入社区生活当中,成为“家门口的诗和远方”。

“春江水暖鸭先知”,不少“触角”敏锐的启隆人、海永人将目光瞄准家乡的文旅产业。在外从事市政工程多年海永人丁江波回乡创办了绿品源农庄,改造了10间民宿、承包了100多亩农田种植瓜果蔬菜,吸引了不少上海游客。“吃完饭,大家都要买一点土特产。”丁江波笑着告诉记者,周边农户散养的鸡鸭、蛋类、果蔬基本不愁卖。常年在崇明区工作的朱洪赛也将家中闲置多年的老宅重新装修为民宿,“我把装修的过程拍成小视频,每天都有不少人前来询价。”朱洪赛说,随着周边的环境越来越好,他对发展民宿很有信心。

向融合要效益,毗邻党建汇聚发展活力

同岛“双城记”让崇明、启东、海门在这块江心明珠上牵手同行。13日,由海门区委组织部、崇明区委组织部、启东市委组织部共同主办,海门区海永镇党委承办的崇启海三地毗邻党建活动在海永镇举行。发布了崇启海《激活乡村振兴“共建圈” 打开服务群众“幸福门”项目清单》。

崇启海三地地域相邻、人文相亲、语

言相通、产业相联。去年,崇启海协作示范区列入《上海大都市圈协同发展规划》。崇启海“毗邻党建”引领同岛一体化发展的路径也越走越宽。三地通过党建工作共抓、经济发展共谋、干部队伍共育、平安稳定共护、生态环境共治、文化活动共办、文明创建共促、民生实事共推,形成了“毗邻党建”助力高质量发展的新局面。

与崇明携手发展文旅产业,两块“飞地”展开积极尝试。永兴东路上,“启隆客厅”已经启用,为南来北往的游客提供休憩之地;海永镇上,5.71公里的江堤进行了提升改造,设置骑行道(步行道)、行车道和绿化带……如今,两块“飞地”的旅游功能配套不断完善,两镇正全面提升镇区整体形象。在采访中,记者发现两镇有这样的共识——在道路、水系、自然景观、基础设施建设等方面,要对标崇明,用好环境“引流”。

目前,充分挖掘本土文旅资源、制定文旅路线成为当务之急。海永镇以“花香海永·生态小镇”为发展主格调,重点发展“精致农业、高端文旅、创意会展、康体养生”四大产业,围绕旅游“吃、住、游”等元素,丰富旅游产品体系。启隆则提出“星空绿岛”旅游品牌的打造,运用“田、林、花、村、河、滩”以及穹顶星空等原生态资源禀赋,打造“四季旅游线路”。“世界级生态岛不仅是崇明的招牌,也是我们的发展底气。”海永镇镇长郁校健表示。

本报记者 袁晓婕 黄天玲

本报通讯员 马奔 沈灵卫

“世界记忆”与“大生厂史”双展合璧 展示张謇企业家精神内涵

本报讯(记者杨镇满 王莉)14日,距离大生纱厂创办者张謇先生诞辰170周年还有16天。当天,“大生纱厂创办初期档案”回归“故里”,与“大生集团厂史展”合成双展,在大生纱厂公事厅一同揭幕亮相。市政协副主席、张謇企业家学院院长单晓鸣出席活动。

“大生纱厂创办初期档案”是“张謇和大生档案”的精华所在。它形成于上海大生沪所,时间横跨1896年至1907年。1953年运回南通,1962年移交至南通市档案馆,从企业资产转化为社会记忆。

作为见证大生纱厂创办初期历程、凝聚张謇企业家精神特质的载体,“大生纱厂创办初期档案”去年11月成功入选《世界记忆亚太地区名录》,成为我国第14项入选的档案文献,大生纱厂也因此从社会记忆转化为世界记忆。

据介绍,此次“大生纱厂创办初期档案”展览,选取档案中的核心内容,展示张謇如何把中国传统经济管理智慧与世界先进技术设备、企业组织形式相结合,完成从一位传统士绅到一个领时代风气的企业家的转变过程。

信用监管助推营商环境优化

国家市场监督管理总局在通调研

本报讯(记者王玮丽)6月14日,国家市场监督管理总局信用司司长刘敏一行来通,对我市信用监管工作情况展开调研。

在通期间,调研组参观了南通市域社会治理现代化指挥中心,观看了“信用+双随机”融合监管工作短片,听取相关情况汇报,并与市市场监管局、卫健委、文广旅局等部门座谈交流。

调研组充分肯定了我市信用监管工作,认为领导重视、措施有力、创新突出、成效明显。调研组希望我市进一步提高站位,充分认识信用监管对打造市场化、法治化、国际化营商环境的作用;综合施策,持续深化“双随机、一公开”监管;精准监管,强化信用风险分类结果应用;探索创新,加快构建以信用为基础的新型监管机制,久久为功,持续打造优质营商环境,为市场主体减负松绑。

2022年以来,根据国家市场监督管理总局部署,我市在全省率先探索实施“信用+双随机”融合监管,推行企业信用分类风险管理,根据分类结果开展“双随机、一公开”监管。通过实施“分级分类精准查”,内部整合“一起查”、部门联动“一次查”,2022年全市涉企检查同比下降40.1%。今年,南通“信用+双随机”工作理念被省市场监管局向全省推广。

串点连成片 抱团奔共富

(上接A1版)

从探索的效果看,四季常乐公司无疑是成功的,周边的村民都很支持,他们把土地流转出来支持建设。“土地流转后,就在四季常乐里打工,土地租金加上打工收入,一年能有两万多。”颐生村村民张娟说。种植户也纷纷表示,与四季常乐合作后,销售难题迎刃而解。

四村今年创新“村、企、院”合作模式,由“四村”、四季常乐公司和省农科院共同投资开发建设海门特色豆类产业研究院项目,预计可年产豆类食品2500吨、年销售收入5000万元,有望成为省级农业自主创新示范区。

产业兴旺是乡村振兴的基础,也是检验“抱团”发展成效的试金石。建设1.3万亩高标准农田、建成万亩官公岛现代农业示范园、通过村企合作模式引进企业30多家……围绕突破“人、地、钱、技”等要素瓶颈制约,四村统筹规划,整合资源、资金、资产,“抱团”效应日益显著。去年四村总村营收入超900万元。

协同治理“做好”

走进中南、颐生、官公河、八烈各村,映入眼帘的是干净整洁的道路、整齐美观的农家小院和清新自然的绿化环境,呈现出一幅村洁、景美、人和的幸福乡村画卷。而这幅美丽宜居乡村画卷的描绘,得益于四村聚焦生态共建,着力打造江海田园美丽乡村的绿色理念。

青山绿水田园美,宜居宜业宜乡游。去年以来,四村大力实施农村人居环境整治,通过科学治水、垃圾治理等措施,实现村落格局小而美,村居建筑秀而雅,公共环境朴而洁。“环境好了,设施全了,人气旺了,村民富了。”谈起四村联建带来的变化,颐生村村民施利民赞不绝口。

“在推进四村环境综合整治的过程中,我们尽最大可能保留原有的乡村风貌,使得村村有特色。”常乐镇副镇长张春华介绍说。如今漫步各村,水清岸绿,四处风景。周末,从各地赶来的游客络绎不绝。

生态共治是近些年四村协同治理的一个缩影。“围绕产业提质、风貌提升、治理提效、生活提品、争创示范等内容,四村列出了27项联建项目。”张春华坦言,“抱团”是好,但“搭伙过日子”却不易,特别是四个村子跨界合作,要考虑的事情千头万绪。“为此,四村每月至少召开两次碰头会,讨论近期遇到的问题并商讨出解决方案。”张春华说,未来常乐将以四村组团振兴为引擎,加快把四村打造成全省乡村振兴示范样板区。

本报记者 袁晓婕 黄天玲 本报通讯员 张咏梅

将普法融入执法

我市举办重点企业节能执法培训

本报讯(记者刘璐)6月14日,市工信局、市统计局联合举办2023年度南通市重点企业节能执法暨能源统计业务培训训班,指导企业做好2023年度“双随机、一公开”节能执法前期准备工作,按期完成节能执法检查,全面提升全市重点工业企业能源统计数据质量,全市64家企业相关负责人参加。

培训中,市节能监察中心向企业宣讲了《中华人民共和国节约能源法》《江苏省节约能源条例》《固定资产投资项目节能审查办法》等法律法规政策文件,并就节能执法工作材料准备和重点用能单位能源利用状况报告填报进行指导。市统计局向企业进行了能源统计报表制度业务讲解。

此次培训班的举办,旨在全面落实“谁执法谁普法”责任制,将普法融入执法全过程,坚持在执法中推动普法工作,以普法提升执法水平,为节能执法工作开展奠定扎实基础。



14日,工程师在格陆博科技有限公司车间忙碌。格陆博科技有限公司是国内领先的汽车智能驾驶系统供应商,2022年营业收入约1亿元,2023年营收争取突破2亿元。记者 许丛军摄

南通薄荷油传统提炼技艺——

创意点亮非遗,“一片叶子”带活“一种文化”



“邂逅西溪,清凉有约。”6月10日,2023年“文化和自然遗产日”江苏省系列活动暨“水韵江苏·非遗购物节”启动仪式在盐城东台西溪景区举行,百余项非遗竞相展演展销。来自南通的风油精、清凉油、薄荷鼻通等非遗产品半天时间热销近千份,受到追捧。

“南通的薄荷产品驰名在外,紫檀的薄荷鼻通用起来更有范儿。”现场一位非遗展商连购数支。他说,夏天薄荷带来的凉意、提神舒爽效果无可替代。

在薄荷的江湖,南通有着响当当的地位——世界薄荷看亚洲,亚洲薄荷看中国,中国薄荷看江苏,江苏薄荷看南通。

南通上世纪曾大规模种植“龙脑薄荷”,1960年建立薄荷厂,承担全国内外销

薄荷脑油的加工任务。1979年,白熊牌薄荷脑获国家产品质量金质奖。如今,大规模种植已成历史,但薄荷的非遗技艺却在传承创新。

2014年、2017年,南通薄荷油传统提炼技艺先后成功申报区级、市级非遗项目。从小浸润在“薄荷味道”下长大的侯俊成为市级传承人。他的爷爷和父亲从事薄荷种植和薄荷油提炼几十年。所谓传统提炼技艺,即水上蒸馏法,它损耗最小、出油率最高,能最大程度保持薄荷原始香气。南通自种薄荷始,一直沿用此法。但放在当下,这一工艺的成本却超出现代工艺70%。

“我们17人的团队把薄荷产品成功拓展到百余品类,这与传统技艺带来的好品质分不开,但不能仅限于此。”目睹过南通薄荷产业式微的侯俊坦言,如果只坚守“清凉油”“风油精”“薄荷脑”老三件是不行的,要为非遗赋予时代特色。

以“水韵江苏·非遗购物节”上热销的薄荷鼻通为例,这款普通五元、十元的鼻通大量投放在加油站内的易捷便利店、昆仑好客便利

店,找准司机刚需人群,妥妥成为该领域薄荷产品的单项冠军。2016年,侯俊团队发现简易包装鼻通虽然物美价廉,但无法打入中高端市场,错失了优质客户和提升品牌美誉度的机会。于是,他找到紫檀高端厂商合作,研发“有里有面”的紫檀醒脑香薰非遗文创礼盒产品,投放市场后反响甚好,入选“多情江海 南通礼物”特色伴手礼。据介绍,薄荷鼻通大类产品截至目前已在全球销售2亿多支。

联名合作有了良好开局,在后续深入合作中,侯俊团队又提出“智慧薄荷+微健康”理念。团队选用紫檀的珍品精粉,经除菌、筛选、烘干、研磨等工艺步骤,掺入薄荷精油,灌制成枕。而南通另一家家喻户晓的非遗——沈绣,作为枕套,更是锦上添花。小小枕头,方寸之间,揉进了多种南通文化元素,实现了从售卖产品到营造健康理念、文化理念的跃升。

薄荷枕套还有蓝印花布、蜀锦、南京云锦系列,“不少人咨询有无官方网店,但我们目前还没有开设。”侯俊对待电商的态度比较审

慎。目前,想要看此类“潮品”,只有到设在南通的“江海传奇薄荷非遗展览馆”一探究竟。

这座展览馆,是侯俊团队打造的南通薄荷油传统提炼技艺传承基地,处处展露出创意巧思。

展览馆坐落在崇川区唐闸镇街道的南通·1895文化创意产业园内,是国内首个薄荷文化主题展馆。入馆后,薄荷的清凉气息弥漫其间,沁人心脾。这里不仅有可尝可品的薄荷糖、薄荷糕、薄荷酒、薄荷茶,还有水培的薄荷盆栽、含有薄荷精华的化妆品等跨界文化创意产品。馆中的薄荷文化交流展示中心更是别具一格,近百幅自古以来文人墨客吟咏薄荷的诗词歌赋书法作品悬挂其间,当门而挂的是南通明代名医陈实功与薄荷有关的国画及楹联。馆内还设有薄荷工坊、薄荷传统工艺研究保护中心、薄荷主题餐厅。

“薄荷很小,是南通的一个传统农产品、工业品原料。”作为南通的一项市级非遗,技艺保护是职责所在,但投身其中的侯俊团队



却用诸多创新实践着“大薄荷”的理想。他们深挖南通薄荷历史和传统,通过生产技艺、产业架构调整,让产品浸润“智慧薄荷+微健康”理念,以博物馆和文创为渠道,让“薄荷叶子”带动“薄荷产业”,“薄荷产业”带活“薄荷文化”,探索出一条“活化”非遗的有效途径。

·司占伟·

图/江海传奇薄荷非遗展览馆 提供