

我市以平台为纽带加速创新链产业链“双链”融合——

集聚创新平台输出高能级发展动能

新时代 新征程 新伟业

近日,我市引进的高端创新平台频现新动作:江苏集萃先进纤维材料研究所有限公司承担的长三角国创中心揭榜挂帅项目被新闻联播报道,在如皋的中试基地通过验收;江苏省船舶与海洋工程装备技术创新中心签约一批优质项目;长三角光电技术创新中心揭牌成立……

加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量发展的必由之路。当前,我市正加快建设一批高能级科技创新平台,集聚创新资源,赋能创新链产业链“双链”融合。这些在近两年里先后落户南通的创新平台正在做什么,未来将为南通乃至长三角高质量发展带来什么?记者走近探访,寻找答案。

加速成果转化,赋能重点产业集群建设

在今年的全国两会上,习近平总书记到江苏代表团参加审议时强调,要加快建设现代化产业体系。

牢记总书记嘱托,南通持续做强国家级先进制造业集群,加快布局战略性新兴产业。目前,南通高端纺织集群和南通牵头的通泰扬海工装备和高技术船舶集群均入选国家先进制造业集群。我市光电产业进入高速发展期,全市拥有光电产业相关企业300多家。

建设现代化产业体系,需要高水平科技创新平台作为支撑。江苏集萃先进纤维材料研究所等三家平台从落地南通之初,就承载着助推产业升级的使命。

由南通籍中科院院士朱美芳领衔的集萃纤维,在2021年11月创立时就是带着在高校里长期积累的技术成果有备而来。“南通家纺占了全国半壁江山,但家纺行业对新技术的接纳度,以及产品利润率都有待提升。”研究所副所长周家良介绍,该所致力于通过成果转化为企业赋能。

位于南通国际家纺园区的南通帝沙纺织有限公司是集萃纤维最早对接的一家企业。针对企业提出的功能性床品面料开发需求,集萃纤维团队通过后整技术添加香味微胶囊,成功研发出一款自带香味的面料,该面料现已进入产业化阶段。不仅是家纺企业,目前,集萃纤维已与南通新帝克单丝科技股份有限公司、南通醋酸纤维

有限公司等10家本地企业建立合作关系。

江苏省船舶与海洋工程装备技术创新中心去年下半年正式投入运行,中心执行主任徐立新对于发展定位同样明确:“我们解决的不是0-1的问题,而是要开发产业转型升级所需的技术和产品,从1-10,10-100,再到10的N次方。”目前,创新中心已组织两场项目路演,从中筛选出浮式风电、新能源船舶等多个契合行业发展需求的项目进行孵化。未来,中心将围绕高端设计与先进建造关键技术研发、核心装备研发及国产化应用示范、海洋资源开发技术和装备研发、船舶海工智能制造技术及应用示范4个方向,突破制约产业发展的“卡脖子”问题。

南通创新区是南通首个光电领域的省级技术创新中心——长三角光电技术创新中心的建设方之一,正聚力打造光电产业集聚区。“除了少数龙头企业,我市其他光电企业普遍面临产品低端、研发创新能力不强等发展瓶颈,产业链整体不全、不强。”南通创新区党工委委员、管理办公室主任吴冰冰说,长三角光电中心将帮助本地光电企业突破瓶颈,同时,引进孵化光电科技项目,为南通光电产业链强链、拓链、补链、延链提供支撑。未来,还将围绕国家光电产业高质量发展对光电技术创新的需求,打造自主可控的光电技术研发创新体系,力争建设成为南通以及长三角北翼首个国家级技术创新中心。

配置整合资源,跨领域开展协同创新

来到江苏集萃先进纤维材料研究所五楼,占地面积2000平方米的基础研发和分析检测基地竣工等待验收,恒温恒湿室、人工气候室、分析仪器室、洁净室一应俱全。与此同时,位于如皋港的集萃纤维中试基地一期也通过验收进入设备调试阶段,预计本月将启动功能性纤维材料试验和样品的小规模生产。

“这些配置是我们科技开发中心的组成部分,能够为‘技术’走到‘产品’加速。”周家良介绍,基础研发和分析检测基地作为公共服务平台,为企业

科技开发、技术标准创新、科技项目孵化等提供便利;中试基地则可以完成小型商业闭环,帮助研发团队迅速评估成本和产品品质,判断产品和技术的市场化走向。

创新人才,也是产业转型升级中不可或缺的资源。集萃纤维是从高校走出来的团队,对高校人才培养和产业需求脱节的现状感受更为深刻。“我们设立教育培训中心,通过定向培育构建满足产业需求的人才‘蓄水池’。”研究所已与江苏恒科新材料有限公司签约,为企业培训技术、管理人员。上个月,该所与东华大学、南通大学两所高校联合设立研究生培养基地,将通过校外导师辅导、学生跟班实习等形式精准培养人才。

更高能级的创新平台,正在跨区域跨领域汇聚起更多创新资源。上个月底,省船舶海工创新中心分别与江苏科技大学、中国造船工程学会签署战略合作备忘录,并与我市的南通中远海运船舶服务有限公司等3家龙头企业分别签约建设联合创新中心。

整合配置资源,加速协同创新。聚焦医用、军工、环保等领域带来的材料变革,集萃纤维正在积极对接信息、电子、医学等学科资源,多学科交叉开展材料研发工作。根据建设方案,长三角光电中心也将打破地区、体系的壁垒,紧扣长三角一体化发展战略,依托长三角国家技术创新中心,联合北京大学长三角光电科学研究院、南京南智先进光电集成技术研究院等新型研发机构协同共建,合力打造产业技术创新生态,共筑科技创新高地。

面向长三角,助力打造科技创新共同体

江苏集萃先进纤维材料研究所、省船舶海工创新中心、长三角光电中心等三个平台,背靠同一家单位——江苏省产业技术研究院。

作为江苏科技体制改革的“试验田”,江苏省产研技术研究院持续探索促进科技成果转化体制机制,致力于打通科技成果转化向现实生产力转化的通道,目前已与省内多个地方政府共建了省级技术创新中心,形成成熟的

建设运行模式。

长三角一体化发展上升为国家战略以来,三省一市聚力打造“科技创新共同体”。江苏省产业技术研究院副院长、长三角国创中心主任助理邵军介绍,江苏省产研院作为核心力量参与,到长三角国家技术创新中心的建设中,努力将中心打造成为推动长三角一体化高质量发展的核心引擎。

立足南通,面向长三角,省级创新平台上更广阔的舞台展现出更大作为。上海德福伦新材料科技有限公司是国内差别化聚酯短纤维“领头羊”,企业在开发高性能有机/无机杂化纤维材料的过程中被技术难题困扰多年。今年年初,企业通过长三角国创中心揭榜挂帅平台发布需求,集萃纤维成功揭榜。集萃纤维执行所长纪俊玲说,“德福伦的问题其实是行业的共性问题,一旦得到解决,对整个行业发展都有推动作用”。

对于扎根江苏,联动长三角,另外两家平台也已描绘出远景和路线图:省船舶海工创新中心,全力发展我国船舶海工重点产品和核心装备,打造国内一流、国际有影响力的船舶与海工技术和装备研发基地,助推海洋强国建设;长三角光电中心,整合长三角地区、全国乃至全球的创新资源,以应用为牵引加快生态化布局,提升我国光电领域创新能力与核心竞争力。

以三家省级创新平台为代表,目前,我市与高校院所、国家级研发机构、行业龙头企业或优秀创新科研团队等合作共建的科研机构已有44家。市科技局党组书记、局长赵勇男表示,科技部门将聚力推进创新平台建设,将创新平台打造成为集聚创新资源、汇聚创新人才、开展技术创新的有效载体,服务企业创新,赋能产业发展,为南通高质量发展提供科技支撑和服务,助推长三角建设具有全球影响力的科技创新高地。

本报记者 王艳丽 沈雪梅

加快生物医药国际科技交流合作

我市一项目获省科协立项

本报讯(通讯员漆涛 记者王玮丽)记者14日从市科协获悉,省科协发布2023年国际科技交流与合作立项资助项目名单,由南通市科协申报的生物医药创新技术(国际)学术研讨会入选。

生物医药创新技术(国际)学术研讨会拟于今年下半年举办,会议由市科协、市药学会和南通大学共同主办,南通大学药学院、江苏省炎症与药靶重点实验室承办,江苏省药理学会协办。

此次生物医药(国际)学术研讨会将邀请国内外知名专家、企业家参会并作学术报告,分享生物医药前沿技术和创新理论的最新研究成果,推动高校与药企科技合作、协同创新,优化地方医药产业结构;打造高素质医药人才培养基地,持续彰显办学特色和育人品牌;服务江苏及南通生物医药产业高质量发展,加快融入区域创新体系,促进地区生物医药理论发展与技术创新。

生物医药是我市六大战略性新兴产业之一,也是重点打造的十六条优势产业链之一。以举办研讨会为契机,市科协将落实《“科创南通”助力产业发展专项行动计划(2022-2024年)》,打造南通生物医药产业转型升级的动力引擎,推动生物医药产业成为南通高质量发展的又一张靓丽名片。

通盛四期尾水管工程进度达80%

预计6月底具备通水条件

本报讯(记者沈佳颖)13日,在南通经济技术开发区江河路附近,通盛排水有限公司四期尾水管工程正如如火如荼地展开。记者获悉,该项目已经完成开挖段主管道,正在进行顶管段主管道施工,目前管道建设达1780米,约占总工程量的80%,预计6月底具备通水条件。

通盛排水主要负责南通经济技术开发区及附近园区的工业污水处理,随着园区入驻企业逐年增多,污水处理量随之攀升。为进一步增强污水处理能力,通盛排水开展四期

扩容工程,扩容后污水厂日处理能力将达到24.8万立方米。这一工程由南通水务集团下属排水管网公司负责,今年4月底开建。施工方表示,施工期间,原先需要停水才能作业,但停水将会影响观音山污水处理厂、富民港排水尾水排放。为解决这一问题,项目事先对通盛大道4号泵站进行改造,并将通盛排水两根进水管进行联通,从而顺利实现洪江排水、富民港排水、通盛排水、观音山污水处理厂四座污水处理厂厂间区域调水调剂。

新江海河航道整治工程

首根灌注桩施工完成

本报讯(记者彭军君 通讯员陈杰)9日上午,在南通市新江海河联运项目建设指挥部、新江海河航道整治工程航道三标项目部、总监办共同见证下,各工种施工人员密切配合,将最后一方混凝土注入桩基孔内,右岸22K+343-22K+739(16#)首根灌注桩施工圆满完成。

为了响应绿色航道、施工环保的理念,针对B型护岸灌注桩排桩的施工,新江海河航道整治工程航道三标项目部均采用全护筒旋挖成孔、泵送一体船浇筑施工方式。当天上午8时许,高频液压振动打桩

机正式开始灌注桩全护筒沉入作业,45分钟后,两节护筒顺利完成沉入作业。随后旋挖钻机开始钻进,成孔后经检测各项技术参数均满足相关规范要求,施工人员紧锣密鼓完成下放钢筋笼及混凝土浇筑工序。与普通钻孔灌注桩相比,全护筒旋挖成孔没有泥浆护壁工序,避免了泥浆对周围水体的污染;混凝土泵送一体船为航道三标项目部所属公司专利设备,在拌和中心混凝土由水路运输至施工现场,船载泵送混凝土至桩基孔内浇筑,克服了传统施工工艺必须要岸上修筑施工便道的难题。

南通三建建装集团面对新变化寻求新赛道

聚焦“专精特新”开拓新市场

本报讯(通讯员刘海澄 记者黄天玲)近日,江苏南通三建建筑装饰集团在华润置地华东区域第三方飞检中打了一个漂亮仗,5支施工队伍在飞检中成绩名列前茅,打响了海门装饰铁军品牌。

“这是今年我司调整经营战略,确立新的发展思路后,打赢的第一个阵地战。”南通三建建筑装饰集团党委书记、董事长花志华说。

南通三建建装集团起步于建筑机电安装,2009年改道建筑装饰装修,企业规模由此快速扩大,综合实力快速提升,成为中国装饰协会副会长单位,位居全国装饰企业25强。三年的疫情、地产市场的调整,让集团主导的批量精装市场业务一下子变“冷”,给集团带来了前所未有的压力和挑战。面对新情况和市场新变化,该集团在广泛的市场调研中谋求发展新空间,在自我调整和革新中闯出“专精特新”发展新路子。

“装饰是我们的主业,不能丢,但打法必须改变,即由过去的‘散打式’改为‘阵地式’。同时寻找新赛道,开拓新市场,真正实现‘专精特新’。”花志华道出了发展新思路,集团将重点围绕“调、拓、增”3个字做活“专精特新”发展大文章。

思路决定出路,三建建装集团的装饰装修业务在调高调优中彰显新优势。集团整合内部资源优势,与旗下第九工程公司联手,进军华润置地华东区域市场,目前在建项目达9个。据介绍,今年华润项目施工产值有望突破5亿元,成为该集团战略调整后的第一个央企地产规模市场。集团同时加强与中化、中核、保利、中铁等央企地产合作,今年力争央企地产市场贡献份额占整个集团装饰装修总量的“半壁江山”。

总承包智能化厂房建设,是拓展土建市场的聚焦点。该集团加强与上海电子工程设计院合作,以设计为龙头联合拓展市场。1月初,该集团成功承建了总造价1.1亿元的万邦盐城储能集成装备制造项目总承包工程。目前,该项目正在紧锣密鼓建设之中。

此外,该集团全力开发水利工程市场,采取“两条腿”走路。一方面加强与中交一航局合作,“借鸡生蛋”,锤炼队伍。另一方面,该集团快速启动水利总承包资质的申报工作,为独立承建水利工程项目创造条件。

“‘专精特新’是集团确立的新的发展定位,我们将充分发挥首创精神,攻克前进道路上每一道难关,朝着中国装饰企业二十强、江苏前三强目标奋力前行。”花志华充满信心地说。

13日,位于海安经济技术开发区的齐克庞德电子(江苏)有限公司生产车间内,工人正在赶制防盗电子及射频识别标签产品。近年来,海安加快“产业强市”建设步伐,先后建成电子信息、机器人及智能制造等十大产业集群,现有高新技术企业400多家,其中国家级制造业单项冠军企业5家、专精特新“小巨人”企业5家。

濮端建报



资料照片

今年1至4月,海门社会消费品零售总额实现193亿元,增幅16.8%——

创新模式加快释放消费潜力

观赏夜色美景、感悟文化艺术、品味特色美食、畅享休闲快乐……6月12日晚,海门港新区夏夜狂欢嘉年华盛大开幕,当晚的活动吸引了4500多人前来打卡。

饭店吃饭等桌,商场人头攒动,农家乐人来人往……今年以来,海门消费市场加速升温。一组数据给出了充分印证:今年1至4月,全区社会消费品零售总额实现193亿元,增长16.8%,增幅走在南通市前列。

作为经济发展的主引擎,海门把恢复和扩大消费摆在优先位置,采取强有力措施,改善消费条件、创新消费方式、增强消费能力,促使消费潜力加快释放,为经济高质量发展提供有力支撑。

多样促销,推动消费加速回归

今年以来,海门汽车消费又逐渐热起来。1至5月,海门三和汽车商会25个单位汽车总销量3625台,销售额6.525亿元。平均单月销售量725台,平均单店月销售量29台,创近年来最好水平。

“今年五一小长假期间,我们商会组织会员企业开展了各种促销活动,汽车消费市场迎来一波销售小高峰。”

商会秘书长张正飞介绍,今年以来车市逐步回暖,5月销售又比前两个月提升了30%。尤其是新能源汽车走俏,销售份额已超过30%,其中纯电动、小型电动汽车销量相对较好。

今年以来,海门区根据居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点,增加高质量产品和服务供给,持续开展贯穿全年的“约惠海门·品质生活”活动,以“惠享新年·乐购海门”系列促销活动为载体,推动供需在更高水平上实现良性循环。

海门区商务局积极作为,联动大型商超、汽车4S店、大型餐饮和网络平台举办促销活动,发放消费助力券200万元,撬动消费规模8000多万元。鼓励大型商超、综合体、汽车业商会、餐饮业商会利用各类消费时间节点、黄金周,集中开展各类让利促销活动,“五一”期间,各大商超举办各类活动达20场次,平均流量达1.2万人次。

抓住增量,实现消费品质提升

当夜幕降临,华灯初上,海门步行街各个餐饮点异常火爆,客人络绎不绝。一名经营小龙虾的店主介绍,一个晚上每张桌子要翻台两至三次。

步行街是海门重要的商业街区,

此前该街道得到了升级改造,重新焕发生机。近两年来,海门区加大投入,对中高端消费载体进行改造升级,进一步提升消费能级。目前,长江南路街区已经成为全区最成熟、最活跃的商业集聚区,周末,越来越多的市民来到这里购物、就餐,形成了消费习惯。

这两年,海门区还重点打造了柳西西街、1806沿江文旅街区、府南绿廊等一些环境优、品质高、体验好、文化浓的特色商旅消费街区。位于三厂工业园区的青龙港1806景区项目总投资超5亿元,该项目作为沿江风光带和张謇历史人文记忆轴的交汇点,打造了“四季变化鲜明”的生态景观绿地,有望江楼、婚庆沙龙、码头博物馆等特色旅游业态。4月28日上午,作为2023南通江海国际文化旅游节六大主题重要活动之一的“江海之链·恋上南通”追梦最美江海岸线系列活动在青龙港1806景区启动,“五一”长假期间,景区吸引了大量游客前来观光、休闲。开发区瞿公湖商业休闲街区的瞿公湖生态公园自去年8月正式开园以来,游船、露营、烧烤、骑行……吸引了诸多市民,如今,瞿公湖生态公园已成为市民又一休闲打卡地。

创新模式,全面激发消费潜能

今年4月,四甲镇注册“甲秀天下”