

增信心强动能 推动经济运行整体好转

□王梓宁

江海锐评

近日全市召开了经济运行形势分析调度会,会议要求,决战上半年,冲刺双过半,持续巩固经济运行回升向好态势。中流击水勇进者胜,百舸争流奋楫者先。立足上半年时间点,我们看数据升降之形,观市场变化之态,察长期发展之需。开启下半年计划表,更要明晰前进方向,继续增强争先进位的动能、持续巩固回升好转的势头。发展的挑战与机遇并存。经济是周期性活动,前进路上各类“灰犀牛”“黑天鹅”时常出没,爬坡过坎中改革攻坚之难、产业转型之困、科技创新之

急如影随形。把稳高质量发展之舵,需要我们在风高浪急甚至是惊涛骇浪中保持战略定力,充分认识到城市发展新的黄金期,不断增强推动跨越式发展的底气。立足区位优势,南通素有“据江海之会、扼南北之喉”之美誉,要放大通江达海的正向引领效应,以交通大格局带来资源要素大贯通,推动发展能级大跃升。用好政策优势,长江经济带、长三角一体化、新一轮沿海开发机遇叠加,学政策、破难题、促发展,进一步发挥好政策的乘数效应。释放产业优势,持续做大做强船舶海工、高端纺织等六大千亿级产业集群,不断加强16条优势产业链,形成大产业强链条的马太效应与裂变效应。

发展的速度与耐力并重。城市不发展就会落后,不转型就会落伍,面向未来的竞争,等不得、缓不得也拖不得。但经

济发展就像一场马拉松,参赛者也需要保持稳定的速度,避免过度疲劳和受伤,区域需要保持相对稳定的投资和政策延续性,避免过度扩张、超前投资带来的风险隐患。有些城市早期利用资源、区位、政策优势迅速起步,很快脱颖而出开始领跑,但随着比赛深入后劲不足逐渐被超越。优秀的马拉松运动员会将之前具备的高速保持能力转化到耐力提升上来,适应环境需要及时换挡变速,由高速度转变为高质量。马拉松需要长时间的耐力和坚持,发展也离不开长期的谋划和努力,因此看一个地区的经济要用发展眼光,不偏重于一段时间或者几个项目,而要既看位次,又看贡献度;既比增速,又比增量;既比指标,又比质量。发展的整体与局部并举。坚持系统观念是具有基础性的思想和工作方法,

要以系统观念抓经济谋发展。经济发展既看总量,也看结构,从数量的增长中可以收获信心,但不能只满足于量的积累,而要追求质的提升。从细节中深刻分析结构是否科学合理,是否符合高质量发展要求,进一步调整经济结构、优化产业布局、加强创新能力。既看国有经济,也看民营经济。发挥国有经济压舱石的作用,激发企业家精神和全社会创新创业,培育更多张謇式企业家,以龙头民营企业增强民营经济生命力竞争力,为高质量发展增添活力。既看经济数据,也看共同富裕。办好民生事业,扩大公共服务覆盖面,更好满足市民日益增长的美好生活需要,让发展成果更多更公平惠及全体市民,以高质量社会治理保障合法权益,促进人的全面发展和社会文明程度提升。

擦亮“土”字招牌 做强乡村经济

□卢兆欣

热点快评

近日,在张謇故里海门区常乐镇培才村,举行了别开生面的“常乐培才首届芦稷节”,承载着独特乡愁的小芦稷搭乘田头直播间快车,变成“网红尖货”,走向全国。

习近平总书记中央农村工作会议上指出:“要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章。”今年中央一号文件对推动乡村产业高质量发展进行专章部署,提出“继续支持创建农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业集群”。可以

说,推动乡村产业振兴,“土特产”是一篇大文章。如何让越来越多乡野土货走出乡村,擦亮“土字号”金字招牌,值得精打细磨,把这篇大文章做足做好。立足乡土优势资源,做好“土”字文章。一方水土养一方人,不同的气候、土壤、水源孕育了独特的农业资源,乡村产业发展的关键是“用好一方水土”。芦稷是南通、特别是启海地区常见的糖料作物,栽培历史悠久,全国农产品地理标志。夏日夜晚,一家人饭后乘凉,围坐在桌边,边聊天边嚼着芦稷,满嘴甘甜,是一天中最惬意的时光。“忘不了这一口清甜”,成了不少老南通尤其是在外游子的集体记忆。因

此销售芦稷主打“乡情牌”,是其亮点。每一方水土都有自己独特的物产,这就需要我们精心用好各地的乡土资源,立足乡情乡忆,探索适合自身发展的“土味”路线。因地制宜挖掘特色,做好“特”字文章。“特”,就是要摸清本地家底,在产品上追求“错峰头”,在品质上追求“独一份”,打造具有独特竞争优势的产品。近年我市各地立足本地优势,一个村镇锚定一个特色产业,成功创建全国“一村一品”示范村镇23个,总数全省领先。如启东市东海镇兴垦村的脊尾白虾、海安市南莫镇邓庄村的食用茵、如东县大豫镇强民村的西蓝花……只有坚持“一村一策”,打造“一村一品”,找准特色,才能创出一批绿色、安全、富有特色的

农业品牌。推动全产业链条升级,做好“产”字文章。培才村把直播间建在田头,除了把芦稷推向全国,还捧红了当地的甘蔗、玉米、芋芳等“土”味农产品,带动300多户农民增收致富。从长远看,推动产业振兴势必要走产业融合、补链延链强链的集合发展之路。着力做好“土特产”文章,需要大力发展乡村旅游、休闲农业、观光农业、农村电商等新兴产业新业态,引导乡村产业插上互联网和科技的翅膀,推动乡村从单一的卖产品向“卖风景”“卖文化”“卖体验”转变,加快把产业融合优势转化为经济优势,实现“美丽乡村”向“美丽经济”的蝶变。

有话直说

抓好志愿服务提质增效

□苏寻

近日,幸福街道泰西社区居民小李在爸爸的陪同下,向社区“西柚情”志愿者张小燕等人道谢。原来,前几日小李父亲因特殊原因离家7天,小李无人照顾,张小燕、王玉红等人知道后,主动接送小李,买菜做饭、洗衣打扫卫生,无微不至地照顾着小李。这是幸福街道泰西社区“西柚情”志愿服务队开展志愿服务、服务辖区居民的一个缩影。(6月26日《江海晚报》)

幸福街道泰西社区打造“幸福yi空间”书记项目,成立“西柚情”志愿服务队,为居民提供义诊、理发、缝补等服务,帮助特殊儿童。包括“西柚情”志愿服务队在内,我市各相关部门常态化开展的志愿服务,在全社会形成人人讲奉献、事事为他人的氛围。

志愿服务离不开志愿者的奉献精神。在“莫文隋”精神感召下,1998年江海志愿者们服务站成立,经过多年发展,志愿者从最初的34人,增长到现在的200多万人,平均每3个南通人中就有1个江海志愿者。持续扩大南通志愿服务的影响

力,既需要注入新生力量,也需要拓展服务内容、提升服务质效。壮大服务者群体,需紧紧依托社会组织、公益机构,进一步吸引来自各年龄阶段、各专业背景的人员参与其中,从而促进服务质效的提升。要让志愿服务组织和志愿者的触角延伸至社区建设、扶贫助残、环境保护等众多领域,发挥推动城市文明建设、维护社会和谐稳定等重要作用。

志愿服务是营造良好社会氛围的黏合剂。完善志愿服务体系,需要不断深化平台建设,拓展社区志愿服务阵地,建立纵横联动的社区志愿服务网络。一方面,要加大力度推进志愿服务管理的专业化、规范化、制度化,优化参与志愿服务的平台渠道,以适应社会治理精细化的趋势。另一方面,要持续完善志愿服务工作管理架构,让志愿服务管理平台成为一个权威、翔实的信息资源库,帮助志愿者精准找到合适的志愿服务项目,更好参与社会服务。此外,还需要建立科学的志愿服务评价体系,才能有效助推志愿服务提档升级,推动志愿服务的磁场效应不断放大。

用“民情日记”写好“幸福答卷”

□曹青

“七一”前夕,苏锡通园区江海街道召开了一次特殊的座谈会。街道党工委书记将发言记录下来,并配上自己的感悟,写成一篇民情日记。这也是街道自今年2月全面推广的第123篇民情日记。(6月28日《南通日报》)

悠悠万事,民生为大,民之所望,政之所向。党的二十大报告指出,要增进民生福祉,提高人民生活品质。伟大的民生工程要落实于平凡的细节小事之中,“民情日记”正是这样的生动注脚。一桩桩民生实事,于贴心处落地,于细微处着眼,在“民情日记”中得以淋漓尽致地展现。基层干部更要站稳人民立场,写好“民情日记”,汲取民生养分。

写好“民情日记”,要进得了门、说得拢。领导干部下到基层困难大,群众意见多的地方去,变“坐堂等访”为“主动下访”,基层干部更应练就“铁脚板”,做好“贴心人”。要想“进得了门”“说得上话”,决不能“坐着车子转”“隔着玻璃看”,而要走出办公室,到群众家中唠家常、在街头巷尾看民生,才能增进对群众的真情实感,进一步密切党群干群关系,赢得基层群众对基层干部的

信任。写好“民情日记”,要察得了情、解得了题。今年,党中央决定在全党大兴调查研究之风,而调查研究的目标是解决问题。正所谓“不驰于空想,不骛于虚声”,只有眼睛往下看、身子往下沉,才能更好找到切入点为群众解决问题。服务的针对性要更强一些,精准度更高一些,效果才能更实一些。坚持人民立场,扎实践行群众路线,真破难、破真难,以心换心帮助群众解决“身边事”,才能真正赢取群众的口碑。

写好“民情日记”,要带得了头、致得了富。写好“民情日记”,根本上是为了第一时间回应群众“呼声”。共富是每个基层发展的共同课题。基层干部不仅要着眼于“关键小事”,更要放眼于“发展大事”,在带头发动广大党员群众积极参与到基层治理、乡村建设等工作中来,推动城市乡村都实现产业兴旺、生态宜居、治理有效、生活富裕的发展新格局。

民情日记、纸短情长。着力推进民生工程,就是要将发展成果转化为人民群众可感可及的美好生活体验。多用脚步丈量民意,多用沟通倾听民声,才能奋力书写出一份服务民生的“幸福答卷”。



红色基因永传承

在庆祝中国共产党建党102周年之际,江海大地通过多种形式的教育活动传承红色基因,发出“请党放心,强国有我”的新时代最强音。

朱晋画

坚定走好科技创新的南通之路

□周婷婷

近日,“努力推动江苏在高质量发展中继续走在前列”系列主题新闻发布会“推进高水平科技自立自强”专场在南京举行。会上,我市介绍了抢抓长三角一体化发展战略机遇,打造科技人才强市成果,以及下一阶段战略谋划和推进举措。

近年来,我市深入贯彻创新驱动发展战略,把科技创新作为“一把手工程”,锚定“建设更高水平国家创新型城市”目标,奋力打造具有国际知名度和全国影响力、长三角引领性的区域科技创新中心,全市科技创新综合实力不断迈上新台阶。目前,我市科技进步贡献率已达66.5%,创成2个国家创新型县市,3个省级创新型示范县(市、区),数量全省领先;全市人

才总量超过145万人,保持全省第一方阵。科技创新是经济社会发展的核心驱动力。党的十八大以来,创新被摆到国家发展全局的核心位置。习近平总书记在党的二十大报告中强调,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强,加快建设科技强国。在新的起点上,南通要实现下一个万亿目标,必须抢抓发展机遇,坚定不移走好科技创新之路。

全力攻克关键核心技术。习近平总书记反复强调,“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的”。科技攻关要坚持问题导向,奔着最紧急、最紧迫的问题去,特别是突破“卡脖子”技术

刻不容缓。要继续紧紧围绕国家工作方向、省先进制造业集群行业龙头企业提出的急需解决的“卡脖子”问题,重点在高端芯片、工业母机、精密仪器、高端医疗装备、核心软件等领域,组织实施攻关项目,突破共性关键技术,研制一批有重大影响力的整机装备或核心零部件,实现“锻长板、补短板”目标。

多维推进企业创新创业。企业是科技创新的主体。要不断增强企业的自主创新意识,积极通过政策倾斜、资金扶持、税费优惠、搭建平台等途径,切实将创新资源引入企业、技术研发机构建在企业、科技服务覆盖到企业、科技政策落实到企业,多维推进企业创新创业。要通过牵线搭桥,让绝大

部分企业与高校、科研院所建立技术依托和科技合作关系,不断加大技术研发和成果转化的力度,使企业在自主创新中的地位和作用进一步凸显。

持续构建一流创新生态。要全面打造“如鱼得水、如鸟归林”的一流创新生态,为各类创新主体提供全周期、全方位的政策支撑。牢固树立人才是第一资源的理念,大力培养集聚一流科技人才,培育适宜创新的土壤,释放创新潜能和活力,推动人才优势转变为企业创新优势、科技优势和产业优势。继续实施“才聚江海”“人才归雁”行动,推出更具吸引力、更富竞争力的人才新政,完善通富青年回通、在通高校毕业生留通激励政策,吸引更多青年人才来通留通创新创业。

观点声音

在山间观察森林的演替恢复和生物多样性,在博物馆与文物面对面、感受历史的魅力,在非遗址坊体验雅趣、领略传统文化之美……随着暑假临近,研学游市场持续升温。研学游的内涵不断丰富,形式也不断推陈出新。与此同时,也出现了鱼龙混杂等乱象,不少研学游无“研”无“学”只有“游”,与普通的“说走就走的旅行”并无二致。有的研学游甚至连安全都难以保障。没有优质的内容生产与专业的品质把控,就靠层层外包或者花式“讲故事”包装来凑,乏善可陈的效果可想而知。让研学游真正名副其实,加快建立并完善相关评价标准是关键。相关评价标准的确立与完善,意味着市场准入门槛的明确,这将对市场主体起到一定的筛选作用,同时也将使各项监管有据可依。此前,江苏省等地已经出台相关规范文件,就课程设置、组织实施等设定标准规范。更多地方性标准的出台及全国性标准的完善,将对行业健康发展起到有力的牵引作用。

——光明日报《研学游不能有名无实》

十四届全国人大常委会第三次会议6月28日表决通过无障碍环境建设法,自2023年9月1日起施行。无障碍环境建设是残疾人、老年人等群体权益保障的重要内容,对于促进社会融合和人的全面发展具有重要价值。统计显示,我国有8500多万残疾人,截至2022年底全国60周岁及以上老年人超过2.8亿,有关人群对无障碍环境具有相当大的需求。党和国家始终高度重视残疾人、老年人等群体的各项权益保障,我国无障碍环境建设早在上世纪80年代就已起步。2012年无障碍环境建设条例颁布实施,为残疾人、老年人融入社会生活发挥了重要积极作用。但也要看到,我国无障碍环境建设与经济社会发展水平还不完全相适应,与人民群众期待还存在差距。在全面依法治国的背景下,制定无障碍环境建设专门性法律,是坚持以人为本、立法为民的切实体现,是充分尊重和保障人权的现实要求,更是实施积极应对人口老龄化国家战略的必然选择。

——人民网《依法确保无障碍,让全社会更有爱》

一段时间以来,一些雪山、瀑布、湖泊景区周边公路被修起围墙遮挡景观、设点收费,引起网民关注。旅游法规定,利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。拟收费或者提高价格的,应当举行听证会,征求旅游者、经营者和有关方面的意见,论证其必要性、可行性。由此可见,法律对利用公共资源收费的规定清晰且严格。发展旅游业,要算眼前账,更要算长远账。杭州西湖、桂林象鼻山等景点免费开放所带来的旅游产业化效益远远超过当初门票收入。这些生动实践体现出“济大事者,必以人为本”的思路。旅游业是综合性产业,发展要义在于聚人气。那些坐拥得天独厚自然风光的地方理应树立大旅游观、大风景观,以人为本、还景于民,将旅游产业链条做大,依靠完善的配套设施、丰富的产品供给、优质的服务吸引并留住游客。

——新华网《筑墙挡景不如还景于民》

暑假将至,一些短视频开始“一本正经”地提醒家长:“一年级的暑假很可怕,不努力差距就拉大”。再往下看,还能找到二、三、四、五……年級的暑假都很可怕的系列视频。它们所用的文案一模一样,都是“暑假别再玩了”“某个暑假是分水岭”,然后是图穷匕见——推销教辅或卖课。很显然,这些短视频的根本目的就是通过贩卖焦虑来获取商业利益。但更值得注意的是此类短视频的生产模式,即套用同一个文案,进入工业流水线,力求做到传播效果最广、传播效率最高——改一个数字,就轻轻松松地涵盖了全年龄段的孩及其家长。背后的策划者想得很明白:广撒网,多敛鱼,就算有用户看出其中存在的蹊跷,也架不住病毒式传播的巨大杀伤力,最终,难免会有人“上钩”。说到底,问题的关键在于把关的缺失。教育部早已提出“对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题”。这种以短视频形式违规卖书、卖课的行为,理应得到惩治。但更应该警惕的显然是瞄准公众普遍焦虑的短视频批量流水线生产模式,它的杀伤力和覆盖面比起传统的电视、广播要大得多。在法律和监管层面给予违规短视频生产者和策划者相应的处置,是震慑当事人的必要之举。此外,对这类典型案例的处置结果也应该进行及时的信息披露,让更多人了解此中的危害,这无疑具有警示全社会的现实意义。

——澎湃新闻《暑假不可怕,贩卖焦虑的营销套路很可怕》

作为新生事物,数字人民币还处于初级阶段,要改变人们的支付习惯、替代目前盛行的电子货币,还有很长一段路要走。要充分发挥数字人民币职能,必须扎扎实实做好一些工作。一是坚持市场导向,加速形成数字人民币的网络效应。要调动经营主体积极性,构建科学的激励机制,鼓励数字人民币运营机构不断创新产品,完善数字人民币产品设计,发挥商业银行的网络与渠道优势,拓宽数字人民币使用渠道,提供更多应用平台和新场景,提高数字人民币使用的便捷性和普惠性。二是坚持制度型开放,积极参与全球数字治理。参与全球数据跨境流动、数字本地化存储、数字安全、隐私保护、反垄断等领域的规则 and 标准制定,以负责任的大国形象增加全球公共产品供给,为数字人民币推广使用营造良好的制度环境。三是推动数字人民币跨境支付,在国际支付体系数字化转型方面贡献中国方案。继续完善数字货币桥的数据安全保护工作,探索分布式部署,优化数据记录与分享,加强数据隐私和治理。将国内积累的数字人民币运行经验运用到数字货币桥建设中,向参与的各国央行提供数字货币相关技术,致力于解决政策和治理方面的关键问题,确保所有参与国家或法律辖区拥有平等权利,增强国际支付体系的公平性。

——经济日报《有效发挥数字人民币职能》

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿
投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

