

抢抓新风口 绘就乡村振兴“和美”底色

□李彤

江海锐评

强国必先强农,农强方能国强。浙江“千村示范、万村整治”工程是习近平总书记任浙江工作期间,亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。全面实施二十年以来,不仅深刻改变了浙江农村的面貌,也为我市全面建设宜居宜业和美乡村提供了理念遵循和路径指引。6月下旬,南通发出全市实施“百村示范、千村整治”工程的动员,动员会从市、县、镇一直开到村党组织书记一级,意味着以农村人居环境整治“小切口”推动乡村振兴“大战略”的浙江发展模式将在我市全面实施,一场和美乡村新实践已全面开启。

做大“百千工程”,匠心坚守、务实推进农业现代化走在前。“至2025年建

成100个左右乡村振兴示范村,全市面上1514个涉农村居全域开展农村人居环境整治”,“百村示范、千村整治”工程三年行动方案的时间表、路线图、任务书均已明确,方案能否从“纸上”落到“地上”,全在于人。农业生产离不开人,粮食的丰产增收更离不开人才,以“百千工程”为抓手,需要务实推进农业现代化走在前,这项工作的实际操作者绝不能浅尝辄止,落实的过程也并非一蹴而就,容不得半点心浮气躁。眼下,壮大“匠心农人”队伍是当务之急,要不断加强农业农村人才特别是技能人才队伍建设,为各类农业农村人才的成长打造更多更好的平台和渠道,在质量兴农、绿色兴农、品牌强农等方面发挥引领作用,保持战略定力和久久为功的韧劲。

做优“百千工程”,颠覆创新、拓展产业融合新增长点。思想是行动的先导,

更是前行的明灯,实施“百千工程”,农民群众是最直接的受益者。把增进民生福祉作为工作出发点和落脚点,从群众最实际的需求出发、最关注的诉求入手,“垦荒”之路自然不会一帆风顺。有困难不怕,怕的是遇到问题后退缩或不敢直面解决。数据显示,2022年我市一产占比仅4.5%,如果就农业抓乡村振兴,或者简单移植城市二三产业,是抓不出产业振兴的,必须立足本土本土资源优势,做好三产融合发展文章。目前南通着力放大“土特产”效应,大力发展乡村旅游、休闲农业、观光农业、农村电商等新业态,产业融合新增长点得到进一步拓展,从初始阶段的单一卖产品到如今向“卖风景”“卖文化”“卖体验”转变,这一“区域化打造农文旅品牌”的做法,无疑是对融合发展的一次成功实践,更多的“百千蝶变”会让实际效益变得肉眼可见。

做强“百千工程”,凝心聚力、以绣花功夫打造和美乡村。加快农村中小学标准化建设,高质量构建“15分钟医保服务圈”,推动光纤入户、5G网络向乡村覆盖……随着城乡基础设施的均等化、通达化,农民群众的幸福感和获得感不断得到提升。同时我们要看到,乡村文明是实施“百千工程”的灵魂,因此要“塑形”,更要“铸魂”,全面彰显江海乡村文明新气象。这就需要坚持物质和非物质文化遗产两手抓,推动江海传统文化与现代文明有机融合。要大力涵养文明乡风,探索农村精神文明建设的有效形式。还要推进移风易俗,与时俱进丰富拓展村民约内容。打造和美乡村同样需要绣花功夫,依托本土资源优势,一步一个脚印把“生态优势”变为“民生福利”,推动现代乡村文明蔚然成风,凝心聚力把“百千工程”推向深入、取得实效。

观点声音

习近平总书记强调:“在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔、大有可为。”新时代以来,我国职业教育在守正创新中实现了新的历史跨越,实现了由原来参照普通教育办学向相对独立的教育类型转变,进入了提质培优、增值赋能的新阶段。目前,全国职业学校共开设1300余个专业和12万余个专业点,基本覆盖了国民经济各领域。调查数据表明,在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域,一线新增从业人员70%以上来自职业院校毕业生。奋进新征程,要牢牢把握职业教育的重要使命和历史机遇,着力推动职业教育高质量发展。从某种意义上说,职业教育体现为“学习—实践—再学习—再实践”的反复教育,包括但不限于学校教育,还有企业培训、继续教育、技能培训等多种方式。现代职业教育,关注的是人才持续发展的“成长路线图”,旨在促进技能人才不断学习,在技能提升中更好实现人生价值。这就要求职业教育在强化职前教育的同时,承担起职后教育的责任,促进职前职后教育一体化发展,推动各类人才从“一技在手”转变为“学技终身”。

——人民日报《职业教育大有可为》

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。乡村文化是中国传统文化的重要组成部分,乡村是传统文化的根基所在。全面推进乡村振兴战略的背景下,乡村文化自信为乡村振兴提供持久的精神力量。厚植乡村文化自信,要认同乡村文化的重要价值,利用新媒体手段展示乡村文化资源。厚植乡村文化自信,要鼓励农民与时俱进创新文化表达,充分利用数字技术赋能作用。厚植乡村文化自信,唤醒农民主体性是关键,培养农民数字素养是大势所趋。农民是乡村文化建设的主体,是乡村文化自信构建中有内驱力和感召力的核心力量。借助新媒体平台,农民发挥自身主观能动性,创建歌舞队、书画社等文化自治组织,自导自演乡村春晚,通过云直播、云旅游、云演艺等形式展示乡村文化的魅力。从田间地头的短视频,到数字化活态传承,打造多渠道的传播矩阵,激活农民的文化主体表达,增强农民对家乡文化的认同感和归属感,以坚定的文化自信推进乡村文化振兴。

——光明日报《厚植乡村文化自信,推进乡村振兴》

随着暑期到来,各种主题的研学营又迎来招生高峰。从博物馆发现之旅到探索自然亲子活动,再到海外游学项目,研学旅行产品的主題、范围越发丰富、广阔。根据行程,研学旅行产品的价格高低不同,少则几百元,多则几千元。家长们把钱交得明明白白,孩子回来后,有的家长却对研学旅行寓教于乐的效果产生了怀疑:“流于形式”“研学内容安排随意”“路线设计不合理”等是主要吐槽点。有家长表示,孩子玩是玩了,学没学不好说。2022年,我国研学旅行人数突破600万人次,创历史新高。研学旅行的蓬勃兴起,吸引着旅行社、教育机构、咨询机构等争相抢滩研学旅行市场。热闹的景象之下,不能忽略的事实是,我国研学旅行市场仍处于刚刚发端且并不健全的阶段。家长们的吐槽一定程度上反映了研学旅行良莠不齐、高度分散的问题。相关部门需抓紧制定研学旅行的准入标准、资质标准、产品标准、运行标准、内容标准等,有了标准,再依据标准严格监管。推动研学旅行高质量发展,需要坚实的人才基础,需要行业、企业、院校协同联动,培养一批高水平研学旅行导师队伍,让研学旅行真正有趣味、有意义、有收获。

——经济日报《研学旅行需要高标准引领》

新疆导游小祁火了。6月30日中午,博主“路人甲旅行记”讲述了一次旅行过程,称被一位导游的真诚、忠实所打动,他在视频里称呼导游祁泰是个“傻小子”。小祁不玩游客,不吃回扣,反而帮游客带孩子,去有特色的小馆子,遇到游客想购物,他还会拦着说太贵,带你去便宜的地方买……这些视频分享到网络后,仅仅两天,祁泰涨粉260多万。可能你是别人眼中的“傻小子”,但就是值得被人喜爱和信赖。同样是导游,这几天,傻傻的小祁涨粉,让大呼嚕游客下车的导游却遭到批评,就在此时给出了答案。在一个遍地都是聪明人、利己者的年代,“傻”是善良,是文化,是稀缺品质,更是社会价值和希望。通过“傻导游”小祁,我们也有理由相信,让助人者不吃亏,让有德者生活有光彩,越来越成为社会风尚和共同追求。

——钱江晚报《良善之人,值得温柔以待》

做优环境信访工作 要速度也要温度

□刘曦

有话直说

近年来,海门有效探索环境信访化解机制,环境信访总量实现了五年连降,全省生态环境信访法治化科学化信息化建设试点现场会上,与会人员对海门有效探索环境信访化解机制的做法给予充分肯定。(7月3日《南通日报》)

随着经济社会的快速发展,群众的环境意识、维权意识与日俱增。环境信访问题也由早期集中对大中型企业的污染问题举报的单一性,向污染类别多元化、举报对象范围广、问题综合性高的多面性转变。环境信访问题的日趋复杂,增加了工作难度和压力。当前,生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,也到了必须下大力气解决生态环境突出问题的攻坚期。应更加聚焦群众反映强烈的热点难点环境问题,在速度与温度方面下功夫,有效化解环境信访、服务保障民生幸福。

发现问题、受理问题要有速度。坚持落实领导干部带案下访、定期接访、包案到人的优良传统,做到“民有所

呼,我有所应”。及时跟踪掌握环境信访办理进度,对于承诺时限办结的案件进行跟踪督察,确保效率到位。处理问题、化解矛盾要有温度。及时将处理情况和投诉人进行沟通,增加工作透明度、及时纾解矛盾纠纷。对群众的环境信访诉求,做到件件有着落,事事有回音。同时,进一步充实环境执法的队伍力量,优化人员结构,秉持态度热情周到、行动雷厉风行、执法公正有力、结案及时规范。增加教育培训力度,提升工作人员的职业素养,培养敬业精神,全面提高自身的服务水平。

此外,环境问题需“治”更需“防”,处理环境信访问题不能只局限于事后处理,更需要重视源头预防,积极调整产业结构,大力推行清洁生产,推动合理开发利用资源与节源并行。

发展是硬道理、环保是硬任务。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,必须严格落实“党政同责”“一岗双责”,进一步强化“管发展必须管环保,管生产必须管治污”的意识,充分发挥环境信访工作在环境保护中的积极作用,进而全面提高环保工作的整体水平。

如何让“隔代教育”隔代不隔心

□苏寻

世相杂谈

近日,南通开发区未成年人成长指导中心“隔代养育”团体心理辅导如期开启。在每周四的两小时时间内,都会有不少家庭前来或电话咨询,诉说家庭教育中的“烦心事”。

在如今节奏快、压力大的现代社会中,年轻父母往往没有完整时间和更多精力来照顾孩子。二孩三孩政策放开后,尤其是对于双职工家庭来说,年轻父母要工作养家,孩子没人带,请保姆又考虑到水平参差不齐、雇佣费用高等因素,因此,由祖辈们参与带娃已成社会常态。但祖辈们带娃容易产生各种问题,比如,“隔代宠”的相处模式,容易让孩子以自我为中心,变得任性娇气。

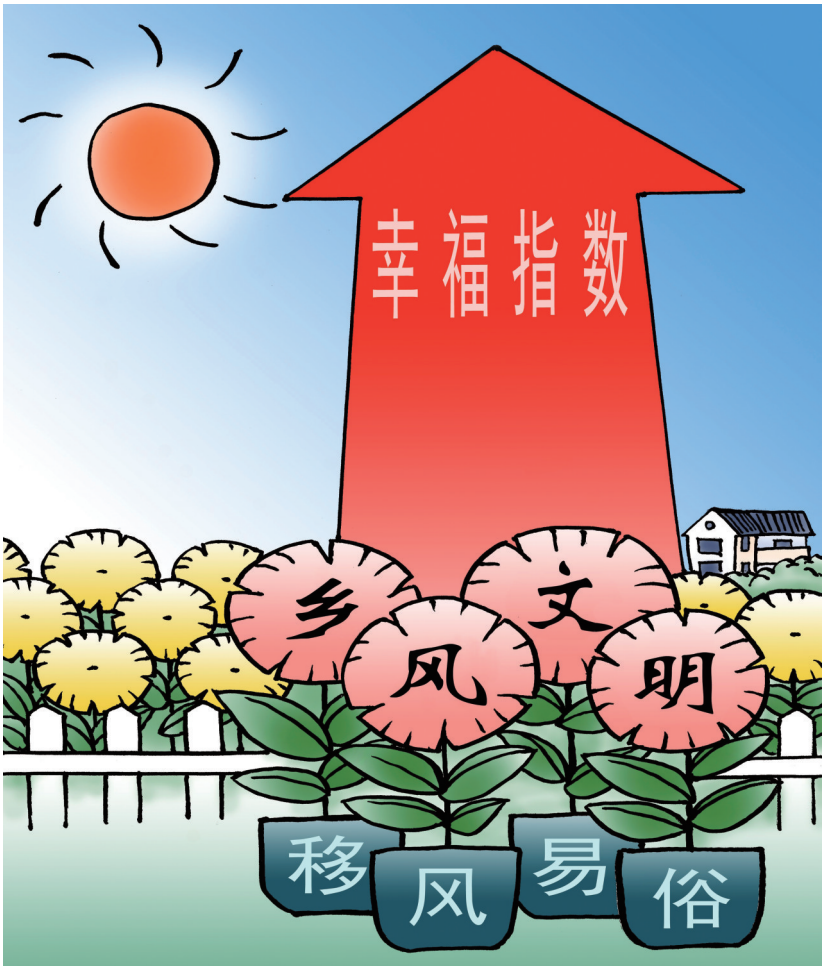
家庭成员之间的理解、尊重和相互支持,是处理隔代教育的关键。对祖辈们来说,他们在成长过程中接受的教育方式和形成的价值观,与年轻一代所接受形成的大相径庭。隔代教育中,祖辈们肩负照顾孙辈成长的责任,但他们同样需要被理解、尊重和关爱。家庭成员应该共同努力,为祖辈们提供情感上的支持和陪伴,使他们感受到自己的价值

和存在感。教育孩子孝敬祖辈,父母要做好榜样,平时多关心体贴老人,通过生活小事让孩子耳濡目染,对祖辈、父辈产生感恩之情。

祖辈们在传递经验和教诲的同时,需要积极倾听年轻一代的声音,接纳其需求,不能越位和错位,特别是在孩子面前发生情绪冲突。年轻父母切忌操之过急,要耐心引导,让祖辈们逐渐接受、学习新的养育观念,理解真正的爱是宽严相济,双方建立起家庭内部共识,这样才能更好协调和处理隔代教育中的问题和矛盾。

面对隔代教育问题,有些家庭由于观念差异太大可能一时无法解决。这时候就需要借助专业心理辅导。南通开发区未成年人成长指导中心开设的“隔代养育”团体心理辅导,无疑给两代人提供了及时帮助。通过专业指导,引导祖辈们转变思维模式,摆正自己在家庭教育中的定位,学会和孙辈之间建立良好的供需关系和规则意识,而年轻父母也能更好地舒缓自己的情绪,学到行之有效的养育和沟通方法。

总之,隔代教育需要更多的理解沟通和专业指导,才能在家庭中“隔”去矛盾,取得积极成果,培养出独立自信、尊老孝亲的下一代。



画中有话 乡风文明满园春

我市把移风易俗作为推动文明乡风建设的重要抓手,抓紧抓实、落细落小,让文明之花在乡村尽情绽放,也大大提升了老百姓的幸福指数。 朱晋画

用好协商议事平台 凝聚基层治理合力

□余示

热点快评

把群众的操心事、烦心事、揪心事放在心上,尽一切可能做到“接诉即办”。今年以来,海门围绕“打造一条有温度的热线”工作目标,切实解决群众合法合理诉求。今年1月至5月,海门12345政务服务热线平台共受理市民各类诉求11万件,群众满意率超96%。

习近平总书记强调,要改革创新基层治理,提高治理能力,更好服务于人民群众。基层是现代城市最基础的单元和最小细胞,是社会治理的“底盘”。因此,要建立健全体系化构建、分级化下沉、网格化管理、契约化共建“四化”机制,持续擦亮党建“契约化”共建金名片,凝聚合力、激活动能,让社区治理不断迸发新活力。

海门围绕“打造一条有温度的热线”工作目标,尽一切可能做到“接诉即办”,同样,探索出基层治理新路径的还有通州区西亭社区。该社区按

照有事好商量的要求,结合社区事情多、情况复杂的实际情况,开设“民生茶馆”这一服务载体,社区班子成员与居民群众“同坐一条长板凳、同喝一壶暖心茶”,有事好商量,有话慢慢说,让群众将心中的烦心事、操心事说出来,社区干部耐心听、认真记,能答复的当场答复,需要协调的事情记下来,限时办理,逐一回复。接待受理诉求的同志通过一把钥匙开一把锁的形式,使一些疑难杂症迎刃而解,从而紧密了党群、干群关系。由此看来,有事好商量展现了基层民主新气象。城乡基层治理长期面临“摊子大、人手紧、抓手弱”等问题,网格设置、队伍力量、保障机制等方面也存在薄弱环节。在西亭社区,居民家中有什么烦心事,都愿意到“民生茶馆”来倾诉,邻里之间有点小摩擦,喜欢让“老娘舅”评理,“老娘舅”德高望重、以理服人,邻里之间的怨结解开,误会消除,居民们常常是愁眉苦脸而来,心平气和离开,这样的“民生茶馆”就是接地气。

大事小事与民商量,应是充分发扬民主的过程。目前,全党上下正在开展调查研究活动,基层干

部应放下身架,人到心也到,真心诚意与群众沟通交流,做到心贴心、面对面,干部把群众当亲人,群众把干部当知己,才能听到真话,掌握实情。同时,通过协商议事,满足人民群众的知情权、参与权、监督权,有利于增强主人翁意识,增强当家作主的使命感。有事好商量,其最终结果要让人民群众满意,这就要求我们党员干部,时刻不忘为人民群众谋幸福,为中华民族谋复兴。以实实在在的举措增进与人民群众的血肉联系,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

基层工作千头万绪,矛盾错综复杂。要健全以党组织为领导核心的自治、法治、德治、善治相结合的治理体系,从“为民做主”到“由民做主”,从“公共管理”到“公共服务”,真正让服务对象少跑冤枉路,确保群众反映的问题事事有人管、件件有着落。要时刻把群众的冷暖疾苦放在心上,始终做到想其所想、急其所急,办其所需、解其所难,从群众最关心、最现实、最直接的利益问题入手,着力解决人民群众反映强烈的突出问题,让群众从内心感受到党和政府的温暖,凝聚建设“强富美高”新南通的智慧和力量。

手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计: 张源

