

海安市纪委监委:

因地制宜推动廉洁文化建设“走新走心”

近年来,海安市纪委监委始终坚持把廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性、长期性工程,充分发挥廉洁文化教育、引领和浸润功能,着力打造品牌引领、多维支撑、全域覆盖的廉洁文化建设体系,有力助推廉洁海安建设。



海安市党员干部参观“坠崖·镜鉴”忏悔展(资料照片)



实施“1+10+58”廉洁文化品牌矩阵战略

因地制宜挖廉脉 推动廉洁文化在内容上立起来

海安全面盘点承载廉洁文化的有效资源,持续挖掘廉洁文化的“源头活水”,让清官廉吏、红色遗迹等为廉洁发声,推动廉洁思想、廉洁理念实体化。

用活身边资源。海安,东临黄海、南望长江,是学界公认的江海文明起源,积淀着深厚的历史底蕴、丰富的革命精神和独特的廉洁文化。近年来,该市立足古圣先贤、红色资源,深挖廉洁文化内核,孕育出一批特质鲜明的廉洁教育矩阵。如全景式挖掘晚清重臣、抗日名士韩国钧的嘉言懿行,建成廉洁教育基地韩国钧故居,用其勤政廉洁、勇于任事的典型事迹,教育熏陶海安当地群众。又如,深度挖掘唐庄历史名人郑步遽清廉故事与家风事迹,以郑步遽倡导

的官正、师正、商正“三正”理念为主题,打造清廉步道、郑步遽故居等廉洁村落景观群,让周边群众在漫步廉道、休闲娱乐中触景生廉。

用身边身边故事。用好本土贤吏、家风、勤廉故事题材,创作文艺作品,让干部群众在精品故事中汲取砥砺前行力量。如深度汲取海安优秀历史文化、红色革命文化、社会主义先进文化中的廉洁养分,将文天祥凛然正气歌、韩国钧廉概家国情、洪家滩十涝十排抗洪精神搬上舞台,制作舞台情景剧《永恒的印记》,让干部群众在隔空对话中感受古圣先贤的勤廉魅力,推动实现廉洁文化古今交融、廉洁品质代际传承。又如,深挖本土优良家风家训、“四敢争先”勤廉故事

等,倾心制作《一纸家诫》《传承》等短视频、《最真的你》《忠诚》等廉洁歌曲、《搭桥》《回家》等廉洁小品,用身边人身边事,引导干部群众自觉见贤思齐、传承廉洁。

用好身边案件。精选该市历年查办的严重违纪违法党员干部和公职人员忏悔书,进行类型解读、样本分析,剖析悔罪心理,反思蜕变成因,归纳梳理党员干部权力关、纪法关、金钱关、交往关、生活关等五失守情形,结合多媒体互动体验,现实场景还原等形式,举办“坠崖·镜鉴”忏悔展,并以被留置人员《写给三十年前自己的一封信》真实案例为原型,创作心理短剧《信》,通过身边原型的一声声质问、一行行泪语,让党员干部在知敬畏存戒惧中坚守初心。



清风集市 寓廉于乐



百灵传廉洁 院落听廉音

守正创新抓特色 推动廉洁文化在形式上亮起来

探索具有海安辨识度的廉洁文化建设路径,需要在丰富拓展形式载体上持续发力。

表达形式上,注重传统与现代融合。坚持传承与发展并重,将传统曲艺、现代科技融入廉洁文化建设,使“廉元素”搭乘多种载体,抵达人心、浸润心田。围绕传统传承,积极拓展本土广为流传的唱凤凰、道情说唱、三句半、四重唱等多种民间曲艺形式,以通俗化方式讲纪送戏,让廉洁意识在寓教于乐中入脑入心。围绕现代发展,将廉洁文化和现代光影技术深度融合,通过设置“廉问答题PK”“骑行闯关”“算账悟廉”等多款集趣味性与教育性于一体的互动游戏,以及“身陷囹圄”实境模拟、“留置

之境”VR体验等,推动廉洁文化可互动、可体验。

传播形式上,注重线上与线下集成。融合线上线下优势,使廉洁文化视见有形、闻听有声。线下按照整体规划,分类创建、循序渐进的思路,全面建成“3+3+15”廉洁文化教育基地群,即新四军苏中廉政教育馆、苏中七战七捷纪念馆和党的自我革命主题教育园3个核心基地,国企“廉声嘹亮”廉洁教育馆、人民医院“清廉人医”廉洁空间、省海中“青廉志”廉洁文化主题教育馆等3个专题基地,以及15个分布在区镇部门的廉洁文化基地。线上充分发挥新媒体宣传优势,在线推出“纪法小剧场”专栏,以“纪”为主题、以“说”为形式,讲述典型案

例,阐明纪法知识,打造干部群众随时随地学习的“指尖课堂”。注重云端体验,将该市12处极具代表性的廉洁地标串珠成链,绘制云端廉洁地图,让干部群众打破时间空间限制,足不出户云端感受廉洁文化魅力、接受廉洁文化熏陶。

浸润形式上,注重廉洁与文旅嵌合。对海安全市廉洁文化景观、传统文化教育基地等文化资源进行系统梳理整合,以理想信念、时代新风、海晏荷清为主线,打造贯通“苏中七战七捷纪念馆—海安博物馆—苏北第一届参政会会址—东夏村初心馆”等廉洁文化研学线路,推动廉洁文化有址可寻、有物可看、有情可寄,持续发挥廉洁文化“寓廉于景、寓教于乐”的浸润效果。



在古今隔空对话中感受古圣先贤的勤廉魅力

虚功实做显成效

推动廉洁文化在实践中活起来

廉洁文化建设难在化虚为实,需要注重效果导向和氛围营造,持续增强廉洁文化辐射力、渗透力、影响力。

坚持“关键少数”和“大多数”并行,增强廉洁文化辐射力。紧盯党员干部“关键少数”,连续10年组织海安全市科级干部、国企领导人、重点岗位中层干部开展廉洁从政教育轮训班。针对青年干部、村居干部、国企人员等重点群体,充实完善“专职+兼职”纪法宣讲人才库,组建“我是纪法宣讲人”廉政宣讲团,分布各领域分层分类开展纪法宣讲。聚焦社会大众“大多数”,成立“心向廉”宣传志愿组织,每月采取“有分有合”方式开展廉洁文化活动。注重氛围营造,通过游园、手绘墙等多维廉洁空间打造,以及传统戏曲、剪纸技艺等多元文艺形式,推动廉洁文化从会场走向剧场、从文件走向文化。其中,“新时代正气歌”专场廉洁文艺演出获评“全省廉洁文化实践探索优秀成果奖”。

坚持“正面引导”和“反面警示”并重,增强廉洁文化渗透力。一方面,加强正面引导。深刻把握党中央提出的“发扬斗争精神”“勇于自我革命”内涵要求,将其精神实质与新时代廉洁教育相融合,不断丰富廉洁文化建设内涵。如深度挖掘本土“志赤心迎难而上,战天斗地、敢于胜利”的洪家滩精神,建立“洪家滩精神传承馆”,引导后辈子孙不忘先辈事迹,发扬洪家滩“敢于斗争”精神,绘就乡村振兴新画卷。又如,创造性将湿地尾水处理过程与党的自我革命历程相结合,精心打造“党的自我革命主题教育园”,通过展示党自我革命的实践历程,再现“洁流”“固堤”“清源”的净水过程,教育广大党员干部培养自我革命勇气、增强自我净化能力。另一方面,做实反面警示。将廉洁文化与风险防控、基层治理相结合,深刻剖析总结国企、融资、工程、养老惠民等领域重点案件特点规律,专题摄制《国企之蠹》《褪色的代价》等5部行业性警示片,同时通过组织旁听庭审、召开专题民主生活会、宣读处分决定、制发负面清单等多种方式,打好警示教育“组合拳”,把惩治治标成果转化成为治本成效。其中,警示片《褪色的代价》获评全省公安系统优秀警示教育片二等奖。

坚持“品牌引领”和“全域建设”并举,增强廉洁文化影响力。将廉洁文化建设纳入“一把手”工程,实施“1+10+58”廉洁文化品牌矩阵战略,即在市级层面打造1个廉洁文化“自主品牌”,推动10个区镇和58个部门单位打造多个廉洁文化“子品牌”,形成以点带面、全面开花的廉洁文化矩阵。市级层面,精心打造“海晏荷清”品牌,通过举办廉洁文化建设推进会、举行大型廉洁文化专场演出等,充分发挥市级廉洁文化建设指导性和示范性作用。区镇部门层面,围绕“部门有特点、行业有亮点”要求,精准提炼廉洁文化精神内核,因地制宜打造多个具有市域辨识度的廉洁文化“金名片”。目前“廉声嘹亮”一馆一园、“清风唐庄”廉洁村落、“清廉人医”等子品牌已初具影响力,近期迎来周边多个地区企事业单位的预约参观热潮。

·卢慧·