

江苏持续推动乡村一二三产业融合发展,强龙头、补链条、兴业态、树品牌——

# 为广袤乡村注入更多澎湃动能

又到盛夏吃桃季,截至7月5日,抖音客户端#阳山水蜜桃#话题相关播放量已超4.8亿次。目前阳山水蜜桃种植面积约3.8万亩,去年产量达3.4万吨,产值约8.5亿元。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。学习浙江“千万工程”经验,江苏正依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力,为广袤乡村注入更多澎湃动能。

高效绿色,“链”式发展正当其时

走进常州溧阳市竹箦镇姜下村,仿佛进入鹅世界。田野池塘边,各式鹅雕塑随处可见;帆布包手机壳上,“文创鹅”让人目不暇接……

姜下村“竹箦风鹅”曾被誉为“中华第一鹅”,近年来该村采取一系列措施让竹箦风鹅再次“振翅高飞”。姜下村党委书记吕岗华介绍,紧扣“特色田园乡村”中“特色”二字,姜下村以“鹅”为链,从养鹅售鹅到建设长三角首家鹅IP主题的乡村休闲综合体,推动“鹅”这一特色资源与消费、休闲、旅游等产业深

度结合,建成一个全产业链融合发展的“鹅村”。

产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。今年省委一号文件提出:“加快农业全产业链建设,积极拓展乡村产业发展空间”。省农业农村厅乡村产业发展处负责人介绍,“千万工程”指引浙江全面激活创业致富的农村发展动能,走出了“重产业、活力足”的路径,我们要好好学习。

2023年,我省将以农业全产业链建设为主线,推动一二三产业融合发展,推进乡村产业链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力,着力推动乡村产业高质量发展走在前列。大力推动农村创业,举办全省农村创业大赛,搭建返乡下乡在乡人员创新创业平台,强化载体孵化、导师引路和创业服务,推动全省农村创业人员超50万人。

科技赋能,智慧农业方兴未艾

17年前曾因虾塘缺氧差点倾家荡产,如今有了青虾养殖户物联网智慧系统,从事养殖业的康光辉再也不用为此担忧。

南京市浦口区于2020年入选首批国家数字乡村试点,不久后永宁街道联

合村虾塘装上氧监测传感器和微孔增氧设施,还搭建无人投饵系统,科学设计定时、定量、定点投喂。“一旦溶解氧量降到预先设置的3ml/L,塘口边的微孔增氧机就自动开启。”康光辉将多年养殖经验和监测数据结合后得出数值,“溶解氧量不能低于1.3ml/L,否则青虾会缺氧。”

农业现代化关键在科技进步和创新。江苏省是农业大省、科技大省,在首批国家和省级数字乡村试点地区中,昆山建成苏州首家“5G+智慧渔场”,沐阳建成花木等34个农业农村物联网示范基地……5G农机、物联网、AI等数字技术,正成为江苏乡村的“新农具”。

为推动数字技术与产业发展加速融合,去年江苏组织实施“基于数字孪生的绿色果蔬种植关键技术与场景构建”等14项数字农业技术装备研发重点项目,支持开展“无人拖拉机关键技术与耕深自适应调控系统研发”等9个创新项目攻关。

2022年全省农业农村信息化发展总体水平位居全国第二。

品牌培育,放大特色资源优势

农业强,品牌必须强。贯穿农业生产、加工、流通、消费全程,不断培育强

化的农业品牌,让优质资源不断集聚,助推农村一二三产业融合发展。

春有南京雨花茶、金坛雀舌,夏有阳山水蜜桃、东台西瓜,秋有阳澄湖大闸蟹、射阳大米,冬有海门山羊、南通狼山鸡……江苏省土丰沃,农产品生产四季有精品,加之大力推动品牌强农,一批特色鲜明、质量过硬的农业品牌深入人心。

“近几年我省深入实施‘品牌强农营销富民’工程,基本建立起江苏农业品牌体系框架。”省农业农村厅市场与信息化处处长樊宝洪介绍,4至5月举办了两场“农情四季”江苏农业品牌精品展销活动,未来将把展销贯穿四季农时与节庆消费,让省内各地特色优势产品、优秀农耕文化进一步走出去。

“千万工程”经验的丰富内涵启迪江苏:推动各地立足自身特色资源,做好“土特产”文章,加快构建特点鲜明、融合发展的现代乡村产业体系。省农业农村厅相关负责人表示,我省正起草农业全产业链高质量发展三年行动方案,将持续推进农业高质量发展“四个一”建设工程,切实抓好农业农村重大项目,加快促进全环节提升、全链条增值、全产业融合。

据交汇点

## 水利部针对江苏等5省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应

据新华社北京7月6日电 水利部发布汛情通报,6日13时针对江苏、安徽、湖北、重庆、贵州等5个省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报显示,6日至9日,西南中部东部、黄淮南部、江淮、江南北部、东北中部南部及湖北大部、陕西东南部等地预计将有一次强降雨过程。受其影响,长江上游支流乌江、中下游干流及沿江支流倒天河、举水、巴水、浠水、蕲水、淮河干支流及里下河地区,太湖及周边河网等主要江河将出现涨水过程,暴雨区内部分中小河流可能发生超警洪水。

水利部针对南方5省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应的同时,向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会、太湖流域管理局等单位发出通知,要求密切监视天气变化,加强雨情水情预测预报、会商研判和应急值守,做好水利工程调度、中小河流洪水防御、山洪灾害防御等工作,确保人民群众生命财产安全。

我国累计建成5G基站284.4万个

## 移动物联网终端用户超20亿

据新华社北京7月6日电 记者从正在北京召开2023全球数字经济大会上了解到:截至今年5月底,我国已累计建成5G基站284.4万个,移动物联网终端用户超过20.5亿,在全球主要经济体中率先实现“物”连接数超过“人”连接数,数字经济发展基石日益巩固。

来自工信部的数据显示,数字经济和实体经济融合步伐持续加快。截至今年5月底,重点工业企业关键工序数控率达到59.4%,累计培育出1700多家引领行业发展的数字化车间和智能工厂,全国具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过240个,重点平台连接设备超过8900万台(套),新应用、新场景、新业态持续涌现。

数字经济核心产业不断壮大,数字产业成为推动数字经济发展的重要力量。今年前5个月,我国软件业务收入超过4.3万亿元,同比增长13.3%,信息技术服务收入达到2.84万亿元,其中云计算、大数据服务共实现收入4366亿元,为技术创新和经济社会发展注入了生机和活力。

## 95120流调专用号码启用

实现全时段、多场景开展电话流调

据新华社北京7月6日电 国家疾控局会同工业和信息化部确定95120短号码作为全国疾控电话流调专用号码,已于近日在全国各级疾控机构正式启用,这是记者6日从国家疾控局了解到的信息。

做好流调工作对于传染病病例的早发现、早报告至关重要。流调工作主要采用面对面现场流调的方式进行,同时电话流调是快速获取调查对象相关信息的重要手段。

为提高全国电话流调工作的权威性、规范性,确保准确、及时收集流调信息,为疫情风险研判和应对处置提供支撑,国家疾控局会同工业和信息化部确定95120短号码作为全国疾控电话流调专用号码,开发了电话流调系统。

据国家疾控局有关负责人介绍,该系统具有统一外呼号码、AI智能外呼、来电提醒和挂机短信、多终端应用等功能,可实现全时段、多场景开展电话流调,有效降低被流调人员拒接率和漏接率,减轻基层流调人员工作压力和强度,提升工作效率。

拜登会晤瑞典首相克里斯托

## 重申美国支持瑞典加入北约

据新华社华盛顿7月5日电 美国总统拜登5日在白宫与到访的瑞典首相克里斯托松举行会谈,重申美国支持瑞典加入北约。

推动瑞典尽快加入北约是克里斯托松当天与美方讨论的重点议题。在双方团队举行闭门会谈前,拜登在白宫椭圆形办公室向克里斯托松重申,美方完全支持瑞典成为北约成员国,瑞典拥有与北约相同的价值观,“入约”后将使该联盟更加强大。

克里斯托松表示,瑞典能为北约整体安全作出贡献,感谢美方在瑞典加入北约问题上给予的强有力支持。双方还同时提到两国价值观和政策优先项的一致性,包括在俄乌冲突中向乌克兰提供军事和人道主义援助等。

尽管拜登政府期待瑞典能在本月11日至12日于立陶宛首都维尔纽斯举行的北约峰会期间正式加入北约,但美国媒体分析认为,由于作为北约成员国的土耳其强烈反对,短期内瑞典获准“入约”的可能性微乎其微。

受俄乌冲突等因素影响

## 去年全球外国直接投资下降12%

据新华社日内瓦7月5日电 联合国贸易和发展会议(贸发会议)5日发布报告说,受俄乌冲突、食品和能源价格高涨及公共债务飙升等因素影响,2022年全球外国直接投资较上年下降12%至1.33万亿美元。

贸发会议当天发布的《2023年世界投资报告》显示,2022年流入发达国家的外国直接投资下降37%至3780亿美元,而流入发展中国家的外国直接投资则增长4%至9160亿美元。按行业来看,电子、半导体、汽车和机械等面临供应链挑战的行业投资项目数量激增,而数字经济领域投资则放缓。

报告说,发展中国家在为到2030年实现联合国可持续发展目标而努力,其年度投资赤字不断扩大,投资缺口从2015年的2.5万亿美元扩大到现在的每年4万亿美元左右。



6日,2023世界人工智能大会在上海世博中心拉开帷幕。在达闼展位,人形机器人进行“千手观音”表演。本届大会主题是“智联世界 生成未来”。大会除了举办科学前沿和产业发展全体会议以及主题论坛等活动外,还有超400家参展企业在世博展览馆5万平米主展览区内展示包括大模型、芯片、机器人、智能驾驶等领域的科技成果。

新华社照片

“清凉商品”走俏、避暑游热度攀升、多地花式促消费——

## 夏日经济迎“热”而上

“清凉商品”走俏、避暑游热度攀升、夜间消费业态“上新”……近段时间,多地持续高温进一步催热“夏日经济”。与此同时,不少地方围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动,着力创新消费场景和消费模式。

“清凉商品”热销

“天气太热了,就想在家吹着空调,下个‘外卖单’,等着消暑品送上门。”家住北京的张先生告诉记者,雪糕、冰饮、冰啤酒已经成了他的解暑“三件套”,“最快30分钟送达”的外卖平台满足了他的即时解暑需求。

近段时间,连续高温催热解暑消费。记者了解到,美团外卖6月至8月启动“冰品节”,打造即时零售“移动小冰箱”。近一个月,冰淇淋、雪糕等销量比去年同期增长73%。冰啤酒、冰饮料也销量大增,啤酒销量同比增长42%,饮料销量同比增长121%。

随着气温不断升高,风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增。苏宁易购数据显示,拥有“绿色节能、新风除菌、极速冷热”等卖点的空调产品销量跑赢品类整体增速。

烈日炎炎,防晒用品也销量激增。京东数据显示,6月12日至6月25日,一线城市防晒用品销量环比增长64%。据“什么值得买”统计,上半年站内防晒衣GMV(成交总额)同比增长

90.7%。“防晒衣这类产品凭借更清凉、更亲肤以及防晒性能更佳等优势,能让消费者在炎炎夏日有着更好的穿着体验。”“什么值得买”商业运营中心负责人张宇昂表示。

避暑游热度攀升

随着部分地区持续高温,避暑需求旺盛,不少纳凉胜地旅游订单明显增长。

“今年暑期,国内长线游占据暑期旅游消费主导。入夏以来,以‘避暑’‘清凉’为主题的出游产品预订量不断攀升。”途牛旅游网相关负责人介绍,云南、新疆、甘肃、青海、内蒙古等避暑目的地出游热度升温。

携程数据显示,截至7月3日,目的地为承德、西宁、伊春、昆明和贵阳的暑期旅游订单同比分别增长170%、77%、71%、63%和57%。草原游也是广受欢迎的避暑旅游主题,截至7月3日,预订暑假期间草原团队游的订单量同比增长255%。根据携程此前发布的《2023暑期预订趋势洞察报告》,2023年暑期市场热度有望全面超过2019年同期。

此外,不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景,多地“夜经济”逐渐升温,不少地方也围绕“盛夏消费季”开展系列促销活动。

“随着夏季高温天气的到来,人们开始寻找各种方式消夏降温。水上乐园、

避暑山庄、清凉饮品店等都成为夏季热门的消费场所。此外,‘夏日经济’还可以带动旅游、餐饮等相关行业发展,为经济增长注入新的活力。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示。

挖掘市场潜力

根据中国旅游研究院日前发布的《全国避暑旅游城市发展报告》,全国“养生+避暑”新型业态迅速兴起,康养避暑旅游市场进一步繁荣。“人们对夏日清凉消暑的需求增加,为相关产业带来商机和发展空间。更好地发展‘夏日经济’需要不断创新和拓展夏季消费产品和服务,同时提供完善的基础设施,加强相关产业链建设。”中国CFO百人论坛理事、产业经济投资专家邓之东说。

“与其他节庆消费不同,‘夏日经济’有着持续时间长、活动种类多、群众参与广的特点。”Co-found智库秘书长张新原认为,应通过拓宽产品线、丰富消夏活动、创新经营模式、差异化营销等方式提高“夏日经济”效益。

北京市社会科学院副研究员王鹏表示,各地在发展“夏日经济”时应从实际情况出发,不能千篇一律、千城一面。各地应做好相关规划,既要突出特色,也要分步骤、分领域、分层次发展。

据人民网

## 长江干流水质连续三年保持Ⅱ类

健康水平逐年提升 生态恢复显著向好

据新华社武汉7月6日电 记者近日沿长江行进式采访了解到,随着长江大保护的持续实施,长江水生态质量显著提升。生态环境部长江流域生态环境监督管理局数据显示,2020年以来,长江干流水质连续3年保持Ⅱ类,一度“病得还不轻”的长江实现“病后初愈”。

“长江干流国控断面已连续3年全线达到Ⅱ类水质,符合饮用水标准。”生态环境部长江流域生态环境监督管理局局长徐翀说,总的来看,长江流域水生生态系统健康水平逐年提升,生态功能恢复显著向好。长江流域优Ⅲ水质断面比例已从2015年81.8%提高到2022年的98.1%。

长江,中华民族的母亲河,千百年

来,滋养万水千山,润泽万千生灵。受多年粗放式发展方式影响,“长江病了,而且病得还不轻”。近年来,长江流域各省区市和部门把修复长江生态摆在压倒性位置,先后实施沿江化工企业“关改搬转”、长江岸线综合整治攻坚、流域重点水域10年禁渔……多次“手术”、数剂“良药”,让长江一系列水生态问题逐渐化解。

截至目前,长江流域累计排查6万公里河湖岸线,摸底入河排污口8.5万余个,解决污水直排、乱排问题4.2万余个。省级及以上工业园区建成1703座污水处理厂,解决污水管网不完善、设施运行不正常等问题752个。存在环境问题的尾矿库完成整改1054座。

关系长江水生态保护的制度变革也在进行。目前,长江流域正率先试点水生态考核,这是生态保护又一重大进步和革新。

“从以往只关注水质,到现在注重水生态变化,标志着长江水生态保护的主要任务已由水污染防治为主转向水生态整体保护与修复并重。”徐翀说。

■中国羽毛球协会日前在官网公示杭州亚运会参赛运动员名单,奥运冠军陈雨菲、世界冠军石宇奇将领衔出战。

■记者6日从国家自然科学基金委员会获悉,从2024年起,将女性科研人员申请国家杰出青年科学基金项目的年龄限制由45周岁放宽至48周岁。

■沃尔沃汽车公司5日宣布,公司2023年上半年全球汽车销量超过34万辆,同比增长17%。其中,纯电动汽车销量大幅增长。

■世界卫生组织等将在2023年至2025年共同向非洲12个国家分配1800万剂疟疾疫苗。均据新华社电