

「形势」有向好支撑
「显恢复之态」

从『中国经济圆桌会』读懂中国经济半年报

7月17日,2023年中国经济半年报公布。今年以来,随着经济社会全面恢复常态化运行,我国经济运行逐步企稳向好,发展质量稳步提升,但也面临着一些风险挑战。如何看待上半年复苏态势?下半年有哪些政策举措值得期待?

复苏之形:在世界经济下行中恢复向好

承压之态:客观辩证看待经济运行中的风险挑战

安全之基:经济发展主流和长期趋势没有改变

动能之变:抢抓增长新机遇

应对之举:既要出短期政策也要推中长期改革

发展之势:对下半年经济充满信心

A8

人人参与 家家行动 户户受益

我市全面开展村庄清洁行动

本报讯(记者唐佳美)17日,全市村庄清洁日启动仪式在通州区兴仁镇徐庄村召开,活动旨在进一步学习借鉴浙江“千万工程”经验,动员全市上下全面开展村庄清洁行动,营造“人人参与、家家行动、户户受益”的良好氛围。市委副书记、宣传部部长、政法委书记沈雷宣布“全市村庄清洁日”活动正式启动。

村庄是农民群众生产生活的家园,村庄环境面貌与农民群众息息相关。在刚刚召开的全市“百千工程”动员大会上,我市明确将每月17日作为全市村庄清洁日,要求市、县、镇、村四级同步开展村庄清洁行动。

会议指出,开展村庄清洁行动是一项民生工程,需要全民参与、人人有责,希望广大农民朋友牢固树立主人翁意识,主动投身到村庄清洁行动中;开展村庄清洁行动是一项系统工程,各地各相关部门要把思想和行动统一到市委、市政府的部署要求上来,条块联动、形成合力;开展村庄清洁行动是一项作风工程,市县两级牵头部门要经常性地开展督查考核、明察暗访等工作,并将督查结果运用到人居环境整治的年度考评中,坚决防止形式主义走过场、搞面子工程。

持续推进营商环境提升年

万事好通

节省研发成本 畅通内销渠道

南通海关为综保区企业纾困解难

本报讯(记者吴霄云 通讯员邵长旺)“感谢南通海关排忧解难,我们企业研发产生的税费得到减免,节约了一笔不小的成本。”近日,位于南通综合保税区的联亚药业报关部门负责人樊亚凤高兴地说道。持续优化的营商服务让企业投出“信任票”,今年该公司新投资10亿元人民币的高端制剂研发中心和全自动制剂仓储项目再次落户南通综合保税区。

南通综合保税区内聚集了多家大数据、医药研发等新兴业态领域的重点企业。随着产业转型升级、创新发展,越来越多的企业产生维修、检测、研发等附加值更高的新业态需求。“为全球市场研发药物是我司的主营业务之一,需要进口大量消耗性材料用于药品的研发试验,每年都需要缴纳数量不小的税费,对企业发展而言是笔不小的负担。”樊亚凤道出了多家企业面临的难题。

南通海关在了解到企业需求后,深入开展调研,助企纾困解难。针对生物医药企业研发过程中进口耗材型号多、资金压力大等情况,支持企业设立保税研发专用账册,实现自主备案研发料件成品,进口消耗性材料据实核销免予征税。(下转A3版)



群众安全感持续位居全省前列——

筑平安之基 为幸福“加码”

A2看南通·要闻

“乡村著名行动”启动

提升地名建设水平 助力乡村全面振兴

据新华社北京7月17日电 民政部近日印发通知,部署开展“乡村著名行动”。该行动涵盖地名方案编制、命名设标、文化保护、采集上图、信息服务等地名工作的各个环节,致力于提升乡村地名建设水平,助力乡村全面振兴。这是记者17日从民政部2023年第二季度例行新闻发布会上获悉的。

据了解,随着时代发展,现代乡村正在发生翻天覆地的变化,乡村地名也呈现出数量密度需求不断增加,需要整体性、前瞻性规划设计,标准化程度要求提升,人们对乡村地名的特色内涵越来越重视等特点。

此次“乡村著名行动”明确了5方面14项重点任务,具体包括织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、发展繁荣乡村地名文化、深化地名信息服务、促进地名利农惠农等内容。

据介绍,从2023年起,将利用3至5年时间使乡村地名工作模式基本定型、工作路径基本成熟,乡村地名及其标识的广度、密度、精细度适应乡村治理需要,乡村地名文化成为乡村文化建设的有机组成,乡村标准地名信息在各领域规范使用,乡村地名管理服务水平实现跃升,地名助力乡村振兴作用得到充分显现。到2035年乡村振兴取得决定性进展时,乡村地名管理服务全面适应中国式现代化需要,城乡地名公共服务实现一体化、均等化,优秀地名文化成为乡风文明的重要载体,地名助力乡村振兴取得重大成效。

被崇川优厚人才政策吸引而来,江苏涵润攀高逐新剑指国际一流——

打破垄断闯世界 换道超车阔步行

新时代 新征程 新伟业

想象一下,当你驾驶车辆时,挡风玻璃上,导航虚拟影像和前方的实景叠加,为您提供实时引导……这犹如科幻电影一般的场景,已经变成现实。

“由公司自主研发生产的AR-HUD(增强现实抬头显示系统)已经小批量生产,近期将交付客户。”昨天,记者来到位于市北高新区的江苏涵润汽车电子有限公司,谈及不断创新迭代的产品,厂长周文革不无自豪。

以科技创新驱动高质量发展,江苏涵润是一个生动例证。江苏涵润是国内智能驾驶控制器设计制造的先行者、上交所科创板上市企业——经纬恒润的全资子公司。自2017年落户南通以来,站在新能源汽车发展的风口,“公司发展超出预期,平均每三秒钟下线一个产品,年产值逐年攀升。”公司计划投资22亿元的二期项目的建筑工程部分如期竣工,预计将于2025年正式投入使用。

追赶,打破国际垄断

与比亚迪、蔚来等新能源整车相比,经纬恒润似乎不为外人所知,但在业内,这家电子系统科技服务公司的“江湖地位”稳居一流之列。

经纬恒润众多的产品线中,国产ADAS(高级辅助驾驶系统)的横空出世,让人倍感振奋。成立于2003年的经纬恒润,是国内最早尝试,并成功自主研发这一系统的公司之一。

“这是我们公司最新一代的ADAS产品,作为第四代产品,不仅有通用功能,更兼顾中国人的驾驶习惯和国内路况,进行了更具实用性的迭代。”集团助理总裁兼南通工厂副厂长顾翔博士拿出样品介绍说,该产品解决了本土ADAS供应受制的“卡脖子”问题,在国内量产的高级驾驶辅助系统供应商中排名靠前。

ADAS是Advanced Driver Assistance System的简称,由三部分组成:感知、处理、控制。可以分别理解为人的“眼睛”“大脑”和“脚”。简言之,就是紧急情况下,它能在驾驶员主观反应之前作出主动判断和预防措施,来达到预防和辅助的作用。

从“功能汽车”时代到“智能汽车”时代,主打安全和用户体验的ADAS,将是智能汽车的“潮流”和标配,这已经成为业界共识。

2012年,经纬恒润看准了ADAS赛道,开展自主研发。

说易行难。顾翔介绍,汽车电子行业一直由德国博世和大陆、日本电装、美国德尔福等国际大型汽车电子龙头把控,“强封闭性、高技术门槛的传统汽车供应链使得国内汽车电子企业很难冒头。”

历经六年努力,2016年,经纬恒润整合以色列Mobileye自动驾驶芯片,设计研发的高性价比ADAS系统成功为上汽荣威RX5车型量产,打破了国外巨头数十年的垄断。2020年,公司乘用车新车ADAS产品装配量为17.8万辆,市场份额为3.6%,是中国乘用车新车前视系统前十名供应商中唯一一家本土企业,成为该领域的国产龙头。(下转A2版)

锚定链式发展的如通股份,产品畅销20多个国家和地区——

研发跟着市场走 创新步伐不停歇

一个个加工中心满负荷运行,一台台数控机床高效率运转,产品刚下线就装上货车发运……17日,记者走进如东经济开发区的江苏如通石油机械股份有限公司,只见生产经营异常火爆。

“今年以来,客户下单同比增长了三成,销售倒逼着我们全员提升产能。”公司董事长曹彩虹告诉记者。需求不旺、订单下滑,这是不少企业面临的突出困难。如通股份何以形势大好?答案是:锚定链式发展,育出竞争新优势。

瞄准高端制胜新赛道

这几天,如通股份开发的滑车猫道、小修自动作业装置等自动化、智能化新产品相继运往国内油田,顶替人工上岗。输送油管,原来需要6个人,用上它,只需2个人按按钮,安全又省力。

瞄准钻井井自动化作业的新需求,近年来,如通股份研发团队奋起攻关,研发中心副主任吕文杰带领一班人相继搬走抽油杆对接和自动悬吊、机械式油管接箍自动找寻、抽油杆与猫道滑车随动等技术拦路虎,育出一个强劲增长点。

如通股份诞生于1958年,上世纪70年代被石油工业部指定为江苏专业化生产石油钻采井口工具的6家企业之一,而今成为江苏石油行业的上市企业。活下来、强起来的秘籍就是研发跟着市场走,创新步伐不停歇。

每年研发投入占销售额的4%以上,建立省级企业技术中心、江苏省石油机械装备技术研究中心和江苏省企业研究生工作站等4个高规格的研发平台,承担多项国家级和省级火炬计划项目,深耕创新,形成了吊卡、吊环、吊钳、卡瓦、钻修井自动化装备等9大类8000多种规格的系列化产品格局,从传统的手动工具逐步向机械化、自动化、智能化工具设备方向创新转型。打造了行业领先的唯一融研发设计、铸造、热处理、机加工、装配、销售、服务为一体的“智造”全产业链。特别是改制20多年来,如通股份始终站在市场最前沿,抢先开发快人一拍、迈向产品高端领先一步,跻身中国石油石化装备制造行业60强、国家级高新技术企业 and 江苏省专精特新“小巨人”企业,在国内石油钻采细分领域处于领先地位。

技师不坐班服务到油田

“你们的高级工程师越过沙漠,来到油田服务,在国内罕见。”新疆油田负责人竖起大拇指夸奖的是研发总监陈世龙。作为企业高级工程师,陈世龙没有坐在办公室遥控指挥,而是扑到新产品使用一线把脉问诊。塔指产品试用时,他辗转千里赶往新疆油田,白天乘公交车颠簸10多个小时,晚上换乘皮卡车横穿沙漠。新疆早晚温差大,白天穿着衬衫,晚上换棉袄。尽管凌晨到达油田现场时已疲惫不堪,他仍然坚持上钻井平台查看产品运作情况,现场讲解操作要领,并带领技术人员,操作工人同吃同住,一蹲就是10天,新产品经试用一炮打响。

“我们石油井口工具生产企业的商机在油田,研发新产品的舞台就要搬到油田。”在如通股份,18名技师驻点服务,安装、调试,现场解决运行中的问题。如通股份凭借新产品开发和高超现场技术服务实力,在国内“三大石油”钻修井装备招标采购中赢得头彩。(下转A2版)



洪子婧 李梦竹 袁小花摄