

进一步激发民营经济发展活力

——国家发展改革委有关负责人答记者问

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》19日发布。意见出台的背景是什么？部署了哪些重要任务？记者就此采访了国家发展改革委有关负责人。

问:意见的出台背景是什么？

答:长期以来,民营经济在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了积极作用,已经成为我国经济发展的重要力量。在税收上,2012年至2021年,民企占比从48%提升至59.6%。在就业上,2012年至2022年,规上私营工业企业吸纳就业占比从32.1%提高至48.3%。在数量上,2012年至2022年,民企数量占比从79.4%增长到93.3%。在外贸上,民企从2019年起成为第一大外贸主体,2022年占比达50.9%。

民营经济在我国经济中的比重持续提升,已经成为推进中国式现代化的生力军,高质量发展不可或缺的重要基础,推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标不可替代的重要力量。但一个时期以来,民营经济发展环境发生了一些变化,不少民营企业面临着一些问题和困难,迫切需要针对新情况,完善促进民营经济发展壮大的体制机制,提振民营经济预期信心,进一步激发民营经济发展活力。

党中央、国务院始终高度重视民营经济发展。党的十八大以来,党中央、国务院出台一系列重大文件,持续推动民营经济发展壮大,各方面围绕中央精神的贯彻落实,也推出一系列政策举措,取得了良好效果。党的二十大明确提

出“优化民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,促进民营经济发展壮大”,对民营经济工作提出了新要求。

本次出台的意见,对促进民营经济发展壮大作出了新的重大部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对民营经济的高度重视和对民营经济人士的深切关怀。我们要把中央精神领会好,把发展方向把握好,把务实举措落实好,推动民营经济在中国式现代化的伟大进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。我们有理由相信,民营经济必将迎来更加广阔发展舞台和光明发展前景。

问:意见部署了哪些主要任务？

答:意见围绕6个方面,部署了重点任务。

一是持续优化民营经济发展环境。持续破除市场准入壁垒,清理规范行政审批、许可、备案等政务服务事项的前置条件和审批标准。全面落实公平竞争政策制度,强化制止滥用行政权力排除限制竞争的反垄断执法。完善社会信用激励约束机制,健全失信行为纠正后的信用修复机制,完善政府诚信履约机制。完善市场化重整机制。

二是加大对民营经济政策支持力度。完善融资支持政策制度,健全多方共同参与的融资风险市场化分担机制。完善拖欠账款常态化预防和清理机制,依法依规加大对责任人的问责处罚力度。强化人才和用工需求保障,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。完善支持政策直达快享机制,建立支持政策“免申即享”机制。强化政

策沟通和预期引导,根据实际设置合理过渡期。

三是强化民营经济发展法治保障。依法保护民营企业产权和企业家权益,进一步规范涉产权强制性措施。构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制。持续完善知识产权保护体系,加大对民营中小微企业原始创新保护力度。完善监管执法体系,杜绝选择性执法。健全涉企收费长效机制。

四是着力推动民营经济实现高质量发展。引导民营企业完善治理结构和管理制度,鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度。鼓励民营企业持续加大研发投入,加快推动数字化转型和技术改造。鼓励民营企业提高国际竞争力,加强品牌建设。支持民营企业参与国家重大战略,参与推进碳达峰碳中和、乡村振兴。依法规范和引导民营资本健康发展。

五是促进民营经济人士健康成长。培育和弘扬企业家精神,加强民营经济代表人士队伍建设。完善民营经济人士教育培训体系,建立健全年轻一代民营经济人士传帮带辅导制度。全面构建亲清政商关系,各级领导干部要坦荡真诚同民营企业家长接触交往,主动作为、靠前服务。

六是持续营造关心促进民营经济发展壮大的社会氛围。引导社会正确认识民营经济的重大贡献和重要作用,坚决抵制、及时批驳澄清质疑社会主义基本经济制度、否定和弱化民营经济的错误言论与做法。培育尊重民营经济创新创业的舆论环境,依法严厉打击以负面舆情为要挟进行勒索等行为。支持民营企业

更好履行社会责任,展现良好形象。

问:意见出台后如何抓好落实？

答:国家发展改革委将按照党中央、国务院要求,会同有关部门,从四个方面抓好落实。

一是健全机制、压实责任。完善促进民营经济发展工作协同推进机制,进一步强化部门协同、央地联动水平。必要时可根据意见进一步制定行动方案,明确各分工,压实部门责任。地方政府要充分结合地方实际制定和细化具体实施方案,确定工作目标和时间进度安排,推动各项措施落地。

二是密切跟踪、优化配套。加强对文件落实情况的动态跟踪,国家发展改革委将会同全国工商联定期开展意见实施情况调研,听取地方政府、行业协会、民营企业、金融机构和其他相关单位的意见,在不断研究新情况、总结新经验、解决新问题的过程中发现问题、总结经验,及时提出完善政策的后续配套措施,防止政策举措在实施中变形走样。

三是广泛宣传、做好解读。做好文件解读和宣传,讲好民营企业 and 企业家故事,营造全社会关心支持民营经济发展的氛围,提升民营企业谋发展、谋改革、谋创新的积极性和主动性,让民营经济创新源泉充分涌流,让民营经济创造活力充分迸发。

四是及时研究、科学评估。及时研究民营经济发展中遇到的苗头性、倾向性和潜在性问题,对重大问题组织力量开展专题研究,委托相关机构对政策实施开展第三方评估,根据评估结果持续优化政策落实方式。

据新华社北京7月19日电

神十六乘组将于近日出舱

太空科研之旅已完成近三分之一

据新华社北京7月19日电 记者19日从中国载人航天工程办公室获悉,自5月30日顺利进驻空间站组合体以来,神舟十六号航天员乘组已在轨工作51天,为期5个月的太空科研之旅已完成近三分之一,承担的各项空间科学实验(试)验任务扎实推进,将于近日择机执行出舱活动。

神舟十六号航天员乘组是由指令长、航天飞行工程师、载荷专家3种类型航天员构成的全新组合,是“国家太空实验室”全面建成后进驻的首个乘组。入驻以来,面对繁重的空间科学实验(试)验任务,乘组很快适应环境、进入状态,先后开展生命生态、空间微重力物理等领域的一系列空间科学实(试)验,参与完成梦天实验舱空间辐射生物学暴露实验装置、空间站电推进系统气瓶等出舱安装工作。其中,舱外辐射生物学暴露实验在我国属首次开展,利用该辐射装置开展研究,将为人体的生物体辐射损伤、遗传变异、辐射防护药品制备,以及辐射风险生物学评估提供有力支撑,对保证航天员在轨长期健康驻留、推进实施载人登月计划等具有积极意义。

目前,神舟十六号航天员乘组状态良好,空间站组合体运行稳定,具备开展出舱活动条件。

上半年1.68亿人次出入境

同比增长169.6%

据新华社北京7月19日电 国家移民管理局19日召开新闻发布会通报,2023年上半年,全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次,同比增长169.6%,其中内地居民8027.6万人次,港澳台居民7490.3万人次,外国人843.8万人次(不含边民)。

上半年,查验交通运输工具983.1万架(艘、列、辆)次,同比增长119.2%,其中飞机20.4万架次,船舶19.1万艘次,火车4.4万列次,汽车939.2万辆次。签发普通护照1000余万本,同比增长2647.5%;

签发往来港澳台出入境证件签注4279.8万本(枚),同比增长1509%;为在华外国人办理停留居留证件37.9万人次,同比增长53.4%。

国家移民管理局新闻发言人、综合司副司长张宁介绍,2023年上半年,国家移民管理局全面恢复疫情前出入境证件“全国通办”“口岸签证签发”“边检快捷通关”等移民管理政策措施,有序恢复开通61个陆地边境口岸客运功能,为服务促进高水平开放、高质量发展,确保产业链供应链稳定作出了积极贡献。

空军招飞录取数质量创新高

多架运-20集中运送新飞行学员

据新华社北京7月19日电 记者19日从空军招飞局获悉,2023年空军招飞录取数质量创历史新高。

据空军招飞局有关负责人介绍,与以往相比,2023年度,空军招飞实现31个省(自治区、直辖市)全部出飞,招飞数量稳步提升,录取飞行学员综合素质持续提高。这次招飞通过升级仪器设备,优化检测手段,确保录取飞行学员身心素质整体优秀,符合歼击机飞行员身体标准的学员占比大幅提高,飞行潜质评估95%达到优良水平。

据悉,为充分激发新录取飞行

学员荣誉感与自豪感,空军将于19日、20日使用多架运-20,从石家庄、济南、南京、长沙和成都5个登机点,集中运送新飞行学员到空军航空大学报到。

近年来,空军探索推进招飞工作改革,按照使命聚才、精准识才、合力育才的思路,不断扩大招飞宣传覆盖面影响力,完善选拔评价体系、改进检测模式机制,加大身体素质 and 飞行潜质考察评估力度,深化拓展与北京大学、清华大学、北京航空航天大学联合培养飞行学员工作,持续提升空军青少年航空学校建校办学质效。

我国产业结构不断优化升级

已建设数字化车间和智能工厂近8000个

据新华社北京7月19日电 截至目前,我国各地建设数字化车间和智能工厂近8000个。其中,2500余个达到智能制造能力成熟度2级以上水平,基本完成数字化转型,209个成为具有国际先进水平的智能制造示范工厂,经过转型,这些示范工厂产品研发周期平均缩短20.7%,生产效率平均提升34.8%。

这是记者从19日举行的国新办发布会上了解到的消息。近年来,工业领域新型制造模式从概念框架逐步走向落地实

施。“以汽车、大飞机、工程机械等装备制造业为例,通过探索协同设计、远程运维等模式,产品实现快速迭代,生产效益不断提升。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在发布会上说。

在绿色化转型方面,产业结构不断优化升级,能源资源利用效率提升。陶青说,已累计对超5万家企业开展节能监察和诊断服务,5G基站单站能耗较商用初期下降20%以上,已建成1万余个废旧动力电池回收服务网点。

《2023年亚洲发展展望》补充报告发布

亚行维持中国经济增速预期

据新华社马尼拉7月19日电 亚洲开发银行19日发布《2023年亚洲发展展望》补充报告,对亚太地区发展中经济体保持“谨慎乐观”,维持其对今年亚太地区发展中经济体将增长4.8%和中国将增长5%的预期。

报告认为,中国国内消费和投资活动将继续支撑地区经济增长。但受主要发达经济体货币政策影响,全球需求将放缓,本地区一些经济体的工业产出将受影响,报告把亚太发展中经济体2024年经济增

长预期从4.8%微调至4.7%。

亚行预测,全球燃油和食品价格正在下降,将降低地区通货膨胀预期,回到疫情前水平。今年地区发展中经济体通胀率预计为3.6%,比4月份预测低了0.6个百分点,2024年通胀前景从先前预测的3.3%上调至3.4%。

亚行首席经济学家朴之水说,亚太地区将继续从疫情中稳步复苏。消费需求和服务业正成为地区经济体经济增长的动力,一些经济体受益于旅游业的强劲复苏。

程序太繁琐,代抢有漏洞——

知名景点一票难求如何破解？

在刚刚到来的暑期,旅游业表现出强劲的复苏势头。然而,当一些游客怀着期待踏上旅途时,却遭遇了景区和博物馆预约难、抢票难问题。如何破解,令人关注。

“一票难求”的背后,折射出行业加速回暖、市场热度提升的良好态势,也对进入高质量发展车道的旅游业如何更好满足需求、匹配优质服务提出新要求。

“不缺游客缺门票”

进入7月,暑期旅游市场伴随着炎热的天气一起“火”了。

北京一名地接导游告诉记者,从今年春节起就开始了,暑假开始后更是一天都没休息。“7月以来我已经带了来自广东、四川、云南、湖北、湖南等地的十几个团。每天不停走路,脚也磨破了。”

美团、大众点评数据显示,7月1日至10日,国内旅游消费订单(含酒店民宿、景点门票、交通等)相较2019年同期翻倍增长,携程旅行上有关“暑期旅游”话题的笔记内容达1万篇以上。

然而,人们的出行热情似乎被预约难、抢票难“泼了一盆冷水”。“看了好多知名景点预约平台,几乎都是门票售罄,卡着点去抢也是‘秒光’。”来自浙江杭州的方先生告诉记者,原本已做好北京的所有行程规划,却因买不到门票而被打乱。

记者近期在杭州、南京等多地热门旅游景点看到,虽然高温难耐,一些文博场所及园林景区游客排队数量仍迎来激增。社交平台上,网友对门票难预约也吐槽不断。前不久,一名到西安旅游的游客说,他出发前就开始预约陕西历史博物馆的门票,一直没约到,就想去博物馆门口试试看能不能买到当天的票,可惜还是不行。“后天就要走了,只能等下次有机会抢到票了再来西安玩。”

预约难、抢票难缘何暑期集中爆发？

预约难、抢票难的问题缘何在暑期集中爆发？受访人士认为,除了市场需求火爆,旅游市场进入预约常态化后也暴露出一些新问题。

——程序繁琐筑起“数字围墙”。记

者发现,预约门票不仅要登录各类小程序或微信号,抢票时间还不尽相同:有的提前一周、有的提前三五天;有的上午放票、有的则是下午或傍晚,“深夜抢票”甚至在社交网络上形成热点话题。

浙江传媒学院文化创意与管理学院副教授杨吉认为,智能化、移动化是现代景区的发展趋势,但不能因此就筑起“数字围墙”。“无论是景区还是文博场所都是社会公共资源,仍需考虑为不擅长使用数字设备的社会群体预留“特殊通道”。

——门票代抢挤占票源空间。记者连续多日、多时段分别登录南京博物院官方的参观预约渠道,发现该周内的参观门票都已显示“已约完”,“未开放”的票基本凭“手速”很难抢到。

而通过一家号称“官方票源、天天有票”、能提供全国200个博物馆门票预约服务的平台,即使是第二天的票,剩余票数也高达“99+”张,但必须花费89元。

“原本是大众的普惠福利,却成了某些人的生财之道。”杨吉表示,如何堵上门票代抢的漏洞,对景区、博物馆也提出更高要求,如需进一步升级购票平台系统,提升识别预警能力。

——需求大幅增长凸显供需矛盾。一些景区没有掌握社会需求、及时评估市场变化,在出游需求大幅增长的旅游旺季仍过于刻板地沿用此前管理办法,让游客体验大打折扣。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉认为,大多数景区在保证安全和游客体验不降低的前提下,从人流、时间、空间三个角度扩容,都有很大的调整弹性。但实际操作中如何落实,不仅考验着相关方面的智慧和能力,更考验着供给侧改革的决心。

整合优质供给、创新管理服务

国家文物局办公室7月14日发布通知,提出各地博物馆要因地制宜、科学研判,合理实施预约、限流、错峰等机制,优化调整门票预约制度,切忌“一刀切”。记者了解到,为应对“一票难求”,不少地方已积极回应诉求并及时做出政策调整,通

过延时开放、增加预约等方式,更好满足游客需求。

陕西历史博物馆发布公告称,7月16日起,每周周日开放时间由8:30至18:00延长为8:30至20:00(18:30停止检票)。有游客表示,“有幸预约到了门票,一家人参观了陈列馆”“可以夜游博物馆啦”。杭州新晋网红打卡地德寿宫表示,已根据当前游览需求大增的状况,适当增加预约名额;上海博物馆则发布通知称,除参观高峰期仍采取预约机制外,工作日实行免预约参观。

执法部门持续打击扰乱市场秩序的行为可发挥重要作用。据悉,北京警方已针对国家博物馆周边存在的加价倒卖免费门票情况,深入摸排、重拳出击。同时,一些地方也加大购票平台治理力度,动态分析购票量趋势,发现问题及时处理。

江苏省旅游协会副会长王洁平表示,文旅消费的升级在不断倒逼景区供给升级,好的景区会发展得更多元化,部分景区也可能会逐步面临被市场淘汰的危险。

据新华社北京7月19日电



女足世界杯今日开幕

观赛人数有望创新高

据新华社电 2023年女足世界杯今日在澳大利亚和新西兰拉开帷幕。澳大利亚足协日前在接受记者采访时表示,门票销售已创下新高,本届世界杯有望成为史上现场观赛人数最多的女子专项体育赛事。

这是南半球首次举办女足世界杯,也是首次由两个国家共同举办,32支球队将在9个城市进行64场比赛。揭幕战将于今日晚在新西兰奥克兰打响,决赛则将在澳大利亚悉尼举行。

澳大利亚多个举办城市的氛围已逐渐浓厚起来。悉尼国际机场的抵达大厅里设立了女足世界杯服务台,为来澳的球队、游客和媒体记者提供各类信息服务;在悉尼的达尔港和墨尔本的联邦广场等城市地标,“国际足联球迷节”活动将贯穿整个赛季,球迷们可以通过户外大屏幕观看比赛,享受美食和现场表演。

国际足联主席因凡蒂诺19日在新闻发布会上表示,目前门票已销售接近140万张,超过了上一届赛事。

为迎接大量球迷和游客,澳大利亚也做好了准备。悉尼是举办比赛场次最多的城市,11场比赛已卖出40多万张门票。为鼓励球迷们公交出行,新西兰威尔士州将在赛会期间增加约1800趟公交服务,凭比赛门票可以免费乘坐公共交通。

多家媒体报道称,这一赛会给澳大利亚带来的整体经济和社会收益将达到4.6亿美元(约合22.5亿元人民币),给新西兰带来的经济和社会收益将达到2亿新西兰元(约合9亿元人民币)。

新西兰足协利用女足世界杯的热度推出了针对4-12岁女孩的足球培训项目,还与各体育组织合作制定了足球进校园计划,推动更多女孩参与足球运动。澳大利亚女足队员们录制了视频,呼吁对女足运动予以更多投入和支持,让本届女足世界杯留下持久的积极效应。

“这将是全球规模最大的女性体育赛事,将给澳大利亚和新西兰两国带来难以置信的影响,提升这项运动的参与水平,为女性开辟新的路径。”澳足协说。



由于连日遭遇极端高温,希腊首都雅典郊外17日发生两起野火,导致数以千计人员疏散。新华社照片