

让现代文明与江海文化交相辉映

□庄蔚

列为国家历史文化名城。在新的起点上建设中华民族现代文明,需要我们要深刻认识到,只有建设中华民族现代文明,才能不断满足人民日益增长的精神文化需求,促进物的全面丰富和人的全面发展,扎实推进中国式现代化南通实践。

建设中华民族现代文明,要立足“两个结合”,丰富文化底蕴。习近平总书记指出,在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是“必由之路”,是我们取得成功的“最大法宝”。我们要把握好、利用好南通发展的现实基础,遵循贯穿马克思主义中国化时代化最新成果的世界观和方法论,立足新时代中国特色社会主义的南通实践,充实“中国近代第一城”的历史底蕴,为服务长三角一

体化发展国家战略、助力南通打造全省高质量发展重要增长极作出新的更大贡献。

建设中华民族现代文明,要坚持守正创新,赓续历史文脉。坚持建设中华民族现代文明的守正原则,最根本的就是坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导,坚守建设中华民族现代文明的道路之正、理论之正、制度之正和文化之正。坚守建设中华民族现代文明的创新原则,就是积极推进中华民族现代文明的理论创新、实践创新、制度创新以及其他各方面创新。南通文明史是一部与大江大海相伴共生的历史,一方面,要紧紧围绕南通历史人文优势,坚守兼收并蓄、果敢坚毅、崇文尚德的江海文化特质;另一方面,把握好传承和创新的关系,大力弘扬优秀传统、传承优秀基因,提升南通现代文明城市气质。

建设中华民族现代文明,要讲好南通故事,擦亮文化名片。如何在新时期擦亮南通“中国近代第一城”的独特品牌,是历史赋予我们的光荣使命。南通作为中国近代城市建设史的文化博览之窗,一个全方位展现张謇文化的美丽空间,需要在文化产业建设上统筹全局,以文润城,以文兴城,着力繁荣江海特色文化,擦亮城市文化品牌。这就需要立足本土特色文化,全面挖掘生态资源和人文底蕴,打造特色文化产品,还要发动群众参与,激发文化自信,把艺术家、企业家、村民、新乡贤等各类群体集合起来,进行“各尽其能,协同共为”的“文化大合唱”,把江海文化打造成为与苏南吴文化、徐淮汉文化、淮扬运河文化、金陵古都文化等区域文化相媲美,在江苏文化乃至中华文化版图上具有特色魅力的文化品牌。

7月5日至7日,习近平总书记亲临江苏考察并发表重要讲话,明确江苏“有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范”的重大定位,赋予江苏“四个新”的重大任务,其中之一是要求我省“在建设中华民族现代文明上探索新经验”。我市必须深刻把握中华民族现代文明的丰富内涵,在建设中华民族现代文明上展现南通作为,彰显南通担当。

习近平总书记指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新征程上展现新文化使命。”南通历史悠久,文化底蕴丰厚,历史遗存丰富,2009年被国务院

以政策落地助力人才高地建设

□王梓宁

在近日2023年江海英才创业周开幕的同时,人才新政4.0版、新科创30条、江海英才青年卡等创新创业政策对外发布,全方位展示南通创新创业发展环境。人才是强市之基、转型之要、竞争之本。让各类人才政策落地落实,吸引和培养高层次的创新人才,是破解“卡脖子”环节的关键一招。

完善人才政策体系。本次江海英才周推出人才新政4.0版、新科创30条,提供优厚待遇和福利保障,最大限度激发人才的积极性、主动性和创造性。纳才的前提是爱才,把服务人才作为工作的出发点和落脚点,精准对接人才需要,制定完善政策“大礼包”,配以保障和服务措施。

涵养人才发展生态。本次活动发放的“江海青年卡”,体现了服务青年人才的发展观,彰显尊重人才、关爱人才、激励人才的理念。需要我们抓好政策兑现,不让承诺束之高阁变成空头支票,组建高素质、专业化的人才服务团队,为来通青年人才提供全链条的政务服务,着力解决人才在事业、生活、社会等方面全方位需求,提供优质的服务、医疗、教育等公共服务,促进跨部门跨领域的人才数据共享和工作互联,提升服务管理效能。同时抓住上海、苏南等地的青年人才“溢出效应”,突出我市产业集中、生态优良、生

有话直说

合力为高温下劳动者撑好“遮阳伞”

□刘曦

连日高温,太阳暴晒后的钢板桩围堰内热浪滚滚,犹如一个大蒸笼。中铁大桥局崇启公铁长江大桥施工现场,工人们在密密麻麻的钢筋丛林中,依旧“全副武装”有条不紊地忙碌着。(7月18日《南通日报》)

挥洒汗水的建筑工人,保障出行的交通警察,清扫街道的环卫工人,风驰电掣的外卖小哥,抢修线路的电力工人……骄阳似火,热浪灼人,挡不住劳动者奋斗的脚步。一个个挥汗如雨的劳动场面,一张张挂满汗水的脸庞,一件件被汗水浸透的工装,每一个身影都让人肃然起敬。他们高温下的坚守,是对爱岗敬业价值观的最好诠释。

高温下的劳动者不仅需要点赞,更需要实实在在的关心和关爱。高温炙烤着大地,更“烤验”着城市的文明水准。生活的细节之处,往往能反映城市治理的精度、社会发展的温度。高温关怀,行必胜于言。我们欣喜地看到,我市地铁1号线28个车站设置开放“绿途小栈”纳凉区,各大博物馆、科技馆、美术馆等也向公众开放,为广大市民和户外工作者提供避暑用品和纳凉场所。

越是炎热,越要释放政策的清凉。全国总工会近日印发了《关于做好



画中有话

爱心满满的“旅途”

16年前,因一条网络求助帖,“江苏好人”如皋人章和平,与南京“轮椅兄弟”李晓兵、李晓勇相识,并约定每年带兄弟俩游览壮丽河山。14座城市,2万多公里行程,章和平的爱心之举赢得社会赞誉。

胡荣画

村庄清洁行动重在常态长效

□张斌

热点快评

7月17日,全市村庄清洁日启动仪式在通州区兴仁镇徐庄村召开,活动旨在进一步学习借鉴浙江“千万工程”经验,动员全市上下全面开展村庄清洁行动,营造“人人参与、家家行动、户户受益”的良好氛围。(7月18日《南通日报》)

改善农村人居环境,是党中央从战略和全局高度作出的一项重要决策,是全面推进乡村振兴的重点任务,事关全面建成小康社会,事关广大农民根本福祉。其中,实施村庄清洁行动是推动农村人居环境改善的基础性工程,通过广泛动员全市力量,凝聚各方资源,加快重点整治农村脏乱差等问题,以点带面,以典型示范推动全面铺开,将有效提升农民主人翁意识,持续加快建设宜居宜业和美乡村。

2021年,中办、国办联合印发《农村人居环境整

治提升五年行动方案(2021—2025年)》,明确要求到2025年农村人居环境显著改善,生态宜居美丽乡村建设取得新进步。相较于城区,全市农村人居环境还存在不少短板弱项,距离高质量实施“百千工程”、建设和美乡村还有不小差距。这就要求各地从村情、农情出发,切实把农村人居环境改善摆在重要位置,坚持全面发动、坚持问题导向、坚持常态长效,真正把村庄清洁行动抓出成效。

开展村庄清洁行动、加快建设和美乡村,是一项系统工程,涉及领域广、工作复杂性强,必须坚持依靠农民、发动农民,真正实现和美乡村人人参与、全民共享。要积极宣传动员,注重宣传前期工作的成效和开展活动的意义,引导农民自觉参与、主动参与,厚植维护村庄环境整洁的浓厚氛围。要主动依靠农民,通过召开村民代表大会、小组长走访、座谈会等形式,广泛听取农民对于村庄清洁活动的意见和建议,掀起农民关心农村生活环境、全员参与环境整治的热潮,凝聚起共同做好村庄清洁行动的强大合力。

新时期做好农村人居环境整治提升工作,必须

观点声音

北京奥林匹克公园,碧水蓝天相映成画;福建永安贡川风场,夜空繁星闪烁;四川成都,城市与雪山遥遥相望……在世界环境日“建设人与自然和谐共生的现代化”主题展览现场,“晒晒我的‘家乡蓝’”摄影作品吸引了众多参观者驻足观看。从记忆里的“雾霾围城”,到如今各地摄影爱好者争相“晒蓝天”,一张张照片,直观展示了新时代蓝天保卫战的巨大成就。曾几何时,对于大气污染治理,有人认为“只能靠天刮风”。新时代以来,我国把不可能变成了一定能,得益于一套周密的制度体系发挥作用。2013年以来,《大气污染防治行动计划》《打赢蓝天保卫战三年行动计划》相继实施,《中华人民共和国大气污染防治法》两度修订完善,一系列顶层设计、制度安排为打赢蓝天保卫战保驾护航。与此同时,生态环境保护督察、信息公开、按日计罚等制度为降污减排压实责任,我们以强有力地执行把制度优势转化为治理效能。针对空气污染跨越地域的特点,构建大气污染联防联控机制,形成齐抓共管的合力。坚定不移走生态优先、绿色发展道路,齐心协力巩固蓝天保卫战成果,我们一定能让蓝天常驻,空气常新。

——人民日报《深入推进蓝天保卫战》

据媒体报道,今年上半年北京有15家书店新开业,在全国范围内则有63家书店新开业。这些书店各具特色,有的主营心理学、哲学和文学三大品类;有的以北京中轴线为灵感来源;还有的以茶文化为主题……新书店与存量实体书店一起,不仅为爱书人提供了丰富多彩的阅读体验,也日渐成为人们日常休闲会友打卡的好去处。推动实体书店高质量可持续发展,使其在群众文化生活中承载更多功能,可从以下三个方面着手。首先,实体书店应当尽可能多地参与到公共文化服务中。以政府购买服务的方式对实体书店开展的具有较大社会影响力、特色品牌活动给予一定补助,重点扶植一批在全民阅读领域具有示范引领作用的品牌实体书店做优做强。其次,拓宽战略眼光,打造主题书店形象,主动打造IP、创办文化活动是实体书店发展的重要抓手。最后,创新发展模式、开发“书店+”品类是实体书店生存的长久之计。根据场地规模,打造与“看书”相关的“静区”与“读书”相关的“闹区”,让实体书店具有图书馆的部分功能,变顾客为读者,增强互动、强化体验;或是引入饮品及食品专区,延伸实体书店服务链,多方面增加营业额;或是引入周边文创、增值实体书店文创产品,都是办法。当文化符号成为时尚,其背后的实体书店及其承载的文化与精神,自然会被群众接纳。

——光明日报《赋予实体书店更丰富的文化意涵》

近日,正在热映的国风动漫《长安三万里》受到追捧,一边看电影,一边背唐诗的“学习式观影”引发热议。电影中的盛唐美景如诗如画,李白、杜甫、高适、王维等一众诗坛“顶流”陆续登场,让观众梦回“大唐群星闪耀时”。“君不见黄河之水天上来……”银幕上带着醉意的李白举杯吟出《将进酒》,与诗人朋友驾鹤飞越星河,在九天之上与仙人共饮。这段颇具浪漫主义的瑰丽想象,令网友纷纷破防,“看到流泪,只有中国人才懂那些诗词里的浪漫”。当穿越千年的诗句透过银幕与观众相遇,长安的繁华气派、梁园的田園风光、扬州的温柔妩媚、塞北的苍凉辽阔,与回响在历史深处的吟诵一齐“唤醒”了观众骨子里的文化基因。《长安三万里》的“出圈”是传统文化拥抱大众的一个缩影。“中国式浪漫”风行背后,可以说是文艺领域践行将中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成功探索。传统文化并非曲高和寡,只要找到时代化的表达,让观众与中华文明共情,它们同样可以飞入寻常百姓家,为大众所喜闻乐见。

——新华网《“中国式浪漫”,又让人破防了》

前不久,十四届全国人大常委会第三次会议表决通过了无障碍环境建设法。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。近年来,各地坚持以人民为中心的发展思想,用心用情服务残疾人、老年人等群体,切实帮助他们解决了不少生活中遇到的痛点、难点,使其获得感、幸福感、安全感不断增强。通过立法推动提升无障碍环境建设质量,减少现实中存在的各类障碍因素,有助于从多种维度、多种场景实现敬老助残常态化。一是注重温情,帮助他们实现生活安适。二是体现温情,方便他们安稳迈出家门、迈入社会。各地要建好电梯、坡道、盲道等设施,更要通过体验式验收、常态化管护,确保其真正管用好用。三是突出温度,确保群众的无障碍环境相关诉求得到无障碍解决。

——经济日报《无障碍环境建设以便利为先》

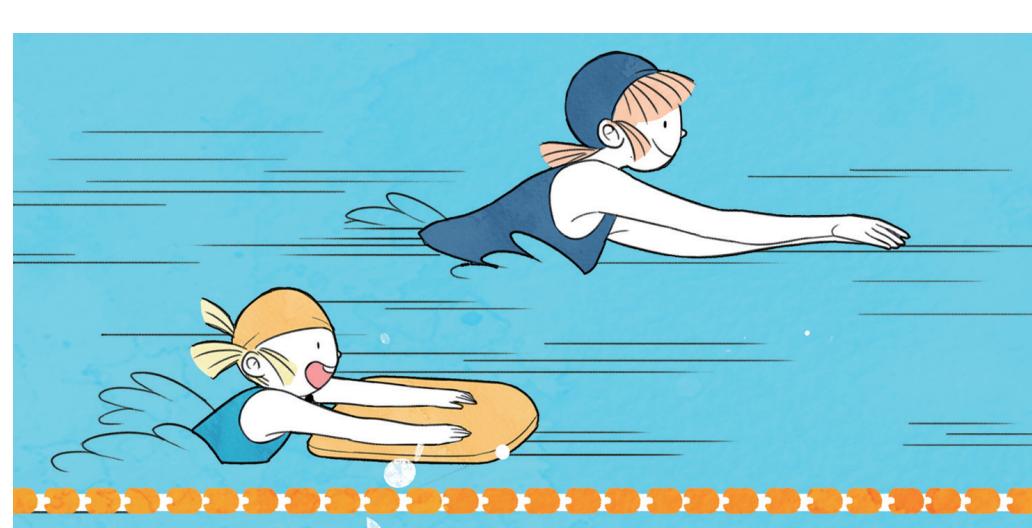
**有温度的观点
有思想的声音**

重版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



**溺水警钟时常鸣
安全时刻记心中**



南通日报 公益广告