



# 第二届南通啤酒嘉年华 “1+N”系列活动

为大力提振消费信心、释放消费潜力,高质量办好“惠聚南通·美好生活”夏季购物节,全力打造“南通好玩”城市名片,第二届南通啤酒嘉年华“1+N”系列活动持续开展,以啤酒为媒,通过“1+N”模式,即1场市级主体活动+N场县(市、区)特色活动,联动全市开展系列促消费活动,打造“南通好玩”城市名片,以精彩活动吸引消费者、用让利促销刺激消费,提升全域消费活力,丰富市民夏夜生活,促进消费加快回升。

## “1+N”模式精彩纷呈

第二届南通啤酒嘉年华“1+N”系列活动立足消费热点需求,在2022南通啤酒嘉年华的基础上,拓宽“国际”视野,融入诸多国际品牌酒类、特色美食等元素,以多元素、多场景、多业态展现,大力度拓展消费空间,扩大活动影响,融合提升消费体验感、满足感,致力将活动打造成为南通人津津乐道、外地人念念不忘的城市优质名片,助力消费提质。

### 一场市级主体活动

8月4日晚7:30,第二届南通啤酒嘉年华开幕式在南通创新区紫琅公园(湖山广场)举行,现场配套无人机灯光秀、德国乐队演奏、国风主题秀等表演。8月4日-13日,每天18:00-22:00,在南通创新区紫琅公园,以啤酒+音乐为主线,融合美食、文创、精品演艺等元素,现场同步开展人才夜市、品牌车展、优质房展等主题活动,打造南通夏夜消费“新地标”。

### N场县(市、区)特色活动

全市各县(市、区)结合夏季消费特点,以当地重点商圈为主阵地,联合重点商贸企业、平台企业开展各具特色的消费促销活动,部分地区定向汽车、家电、餐饮等行业发放消费券,契合商圈特色、打造特色空间,扩大受众群体,为商圈强力引流,促进商圈繁荣发展,真正实现“政府搭舞台、企业站C位、百姓得实惠、消费再提升”。

2023寻味南通美食节——开展系列“寻鲜+”活动,包括寻鲜之鲜味南通十大名菜海选、十大名菜烹饪PK、寻鲜之走进名店品美味等活动,全方位展示南通美食文化底蕴,让消费者品精品美食、体验美食文化。时间:8月,地点:南通旅游中专、各餐饮门店。

2023“夜崇川·欢乐啤”啤酒龙虾节嘉年华——举办以“夜崇川·欢乐嗨”为主题的啤酒龙虾嘉年华活动。线下设置各式美食小吃摊位、户外露营餐桌,举办配套文艺表演等内容,以户外美食节的形式,丰富夜间消费场景。线上邀请知名网红对活动进行直播,通过达人抖音带货形式,推出“龙虾+啤酒+小吃”等系列套餐,开展促消费活动,带动夜间消费增长。时间:8月,地点:南通文峰广场。

“一城百店河豚品鉴”活动——以“海量优惠·安享消费”为主题,聚集特色餐饮品牌塑造,弘扬海安餐饮美食文化,开展2023海安河豚名菜、2023海安河豚名厨、2023海安河豚名店评选。时间:8月-10月,地点:海安市全域。

“长寿皋地·苏新消费”活动——以“长寿皋地·苏新消费”为主题,围绕汽车、家电、餐饮等重点消费领域,发放350万元汽车消费券、150万元家电消费券,举办第五届烹饪大赛。时间:8月,地点:如皋市全域。

如东县2023啤酒美食音乐节——以“五彩如东·乐享清凉”为主题,举办如东县2023啤酒美食音乐节,推出文创、美食、娱乐、全民K歌等活动,并定向汽车、家电、百货、餐饮四大领域发放250万元消费券。时间:8月初,地点:如东县。

启东周末集市系列活动——以“文峰夏夜·一嘎闹忙”为主题,每周末在启东文峰大世界广场开展花艺植物、文创手作、潮玩好物等集市活动。时间:8月,地点:启东市文峰大世界广场。

## 出行攻略温馨提示

8月4日至8月13日,每天18:00-22:00,南通创新区紫琅公园(湖山广场),第二届南通啤酒嘉年华,就等你来!推荐市民朋友们乘坐公共交通出行哦:

### 市区

#### 地铁+公交接驳专线:

乘坐地铁1号线至“崇川大道”站,从6号口出站。出站后步行约150米换乘公交接驳专线直达啤酒嘉年华现场!(接驳专线保障时间:8月4日至13日每天17:30-22:30)

#### 公交直达:

乘坐8路至“紫琅科技城南”站,后步行约470米(5分钟)即可到达;乘坐48路至“湖山广场”站,可直达啤酒节嘉年华现场。

#### 市区其他区域公交+地铁

#### 唐闸片区:

①乘坐1路在“孩儿巷”、“和平桥”站换乘1号线

②乘坐101路在“十里坊”站换乘1号线

#### 天生港片区:

①乘坐3路在“城港路”、“孩儿巷”、“和平桥”、“友谊桥”站换乘1号线

②乘坐602路在“城港路”站换乘1号线

北大街片区:乘坐30路、45路在“友谊桥”站换乘1号线

虹桥片区:乘坐6路、52路在“友谊桥”站换乘1号线

#### 通州片区:

①乘坐128路在“政务中心”站换乘1号线

②乘坐60路转4路,在“友谊桥”站换乘1号线

开发区:乘坐28路、58路、95路等,在“振兴路”、“航运学院”站换乘1号线

#### 海门区:

①乘坐888路在“航运学院”站换乘1号线

②乘坐868路在“崇川路通富路西”站换乘8路或在“盈香路”站换乘1号线

## 8大片区嗨翻现场

第二届南通啤酒嘉年华现场设置8大片区,“吃喝玩乐购”一站式享尽,充分释放消费热情!

1. 品牌啤酒区:现场设置品牌品酒区,①2400平方米青岛啤酒区,包含超高端产品展示、潮玩空间、售酒集装箱等区域;②湖畔国际啤酒区,包含德国HB、凯撒、法国1664等多个外国啤酒品牌。市民可以随意切换,感受不同啤酒文化,畅饮体验嗨翻天。

2. 美食文创区:现场集中搭建超30个标准摊位,为烧烤、龙虾、甜品、炸物、冰淇淋等众多美食以及特色文创产品提供展示空间,集中展销,让市民在畅饮啤酒的同时,激活味蕾,尽享创意美好。

3. 主舞台表演区:邀请知名乐队/歌手在室外大舞台现场演绎,同时特邀德国知名乐队,音乐节曲目涵盖摇滚、说唱、独立流行等,融合多种元素,闲坐宽阔草坪,远眺紫琅湖及大剧院夜景,氛围感十足,带来不一样的视听感受。

4. 街头艺术区:组织电竞、国风等主题巡游队伍在活动期间多次登场巡游,让市民可以跟coser来一场互动,吸引更多年轻群体聚集湖畔,嗨玩打卡,领略别样的艺术之美。

5. 潮流打卡区:现场设置最潮网红打卡区,打造高颜值拍照胜地,打卡空间中加入互动体验道具,兼具颜值、休闲、互动体验功能;设置以南通方言为元素的打卡点,展现南通韵味和本土文化;在紫琅湖上特别设置两只巨型“白天鹅”,吸引市民打卡拍照,打造新晋网红点。

6. 人才夜市区:市人社局在啤酒嘉年华现场搭建约20个标准摊位,开展人才夜市招聘活动,各县(市、区)也将携优质企业亮相夜市,为求职者打造一场连续10天的就业选择新方式,深入传递和展现南通打造青年友好型城市的理念。

7. 汽车生活+(汽车展示区):五大品牌汽车展台群星荟萃、异彩纷呈,强大的参展阵容,连同融合前沿科技、品牌文化的精彩互动和创意布展,呈现五大品牌积极推进电动化、智能网联化发展的最新成果,为消费者带来更安全、更智能、更舒适、更有温度的汽车生活体验。

8. 优享·家(房产展示区):联合通城优质房企,推出夏日优质房源,将真正的购房实惠带给通城市民;推介目前在通购房的利好政策,尤其是针对青年人的购房优惠政策。

本届啤酒嘉年华现场,还有一些别样惊喜等着你:

1. 通言通语打卡南通。活动现场设置以南通方言为元素的打卡点,展现南通韵味和本土文化,打造一场最具南通味儿的啤酒狂欢盛宴。

2. 街头艺术点亮南通。特色巡游队伍在活动期间多次现场巡游,走进街头文化,领略艺术之美,从南通本地特色到国际化的异域风情,展现国际文化和本土文化交融的魅力。

3. 纯正精酿啤酒文化。精酿啤酒市集感受原汁原味的青啤和德式啤酒文化,享受不一样的啤酒魅力体验之旅,既能让舌尖味蕾饱尝美酒,也能体验啤酒酿造文化,还能把精酿文化带回家,让激情与文化齐飞。

4. 德国乐队点燃激情。本次啤酒节特邀德国本土乐队现场演绎,带来多元的音乐体验,和观众共同狂欢。在音乐的氛围中开展中德文化交流,营造独一无二的现场氛围。

5. 光影水秀视觉盛宴。啤酒节期间将在紫琅湖开展光影水秀、无人机灯光表演秀,为观众带来震撼人心的视觉盛宴。