

做实战略支撑 挺起发展脊梁

□王梓宁

江海锐评

近日,市委十三届六次全会要求,“努力构筑长江口产业创新协同区、通州湾石化双循环经济‘两大战略支撑’。”

习近平总书记赋予江苏“在科技创新上取得新突破,在强链补链延链上展现新作为”的新任务。高质量产业创新协同体系是科技创新的重要环节、产业升级的重要抓手,作为长三角区域一体化发展中的重要节点和枢纽城市,南通在联动江海、跨江融合中迎来机遇,在对接上海、服务上海中加快发展,正奋力打造长江口产业创新协同区。就在前不久,“长江口产业创新协同合作”主题研讨在上海举行,沪通两地以《长三角科技创新共同体建设发展规划》等为遵循,建立沪通跨江协同创新的领导体制,形成了“创新项目对接、创新成果转

化、创新活动牵引、创新效能提升”等推进机制。

做实战略支撑,挺起发展脊梁,需要持续在科创、产业、要素方面久久为功,努力建设长三角一体化的战略支点、重

要一极。

瞄准科创资源协同。科技是第一生产力,加强科技创新能力建设,需要以更大的政策支持、更优的服务意识、更好的基础设施推动创新资源跨区域跨领域配置,稳步提升区域协同创新能力,加快打造协同创新共同体。围绕充分利用上海、苏南等先进地区科创资源雄厚的优势,运用“飞地经济”、产学研合作模式,推动设立科技园区、科创平台。关键技术需联手攻关。聚焦集成电路、人工智能等关键领域、重点环节,鼓励各大高校、科研院所、龙头企业“揭榜挂帅”。科技成果转化联动共享,建设科技项目全生命周期的服务管理平台,促进科技创新成果跨区域互认互通,“嫁接”更多优质

成本优势、资源优势和产业基础优势,要以安全化为基准,以高级化为导向,以新型化为方向,加快构筑适应产业高质量发展的新生态。

瞄准要素资源协同。随着长三角一体化进程的提速,亟须破除更多深层次的体制机制藩篱,在市场化、法治化、国际轨道上持续深化协同创新机制,促进各类创新要素流动更顺畅、更高效,让发展更具可持续性和生命力。对标国际一流标准改善营商环境,深化改革开放,畅通内外循环,联通国际和国内两个市场。完善市场准则,以市场化为导向,发挥好长三角地区人才富集、资本密集、产业聚集的优势,积极探索形成要素资源流动的新机制、新模式、新方式,破解要素资源分布不平衡、不充分等瓶颈约束,提升区域创新整体能力。还要崇尚法治思维,以法治化为基础,运用法律思维,打破行政区划限制,促进一体化共赢。

热点快评

“硬监督”利于提升营商环境软实力

□施宇飞 张裕新

据《南通日报》报道,近年来,海安市委监委以“机关作风建设提升年”活动为抓手,抽调精兵强将组建了五个明察暗访小组,围绕落实上级决策部署、推动经济发展率先整体好转、服务基层群众等五个方面,通过小切口、大纵深的方式,创新开展“专项暗访”。

营商环境是企业生存发展的土壤,更是经济发展的晴雨表。企业生存发展,离不开投资沃土、兴业宝地。海安市纪委监委聚焦企政策、优化审批服务、规范监管执法、招工引劳等方面开展营商环境专项监督,能够倒逼职能部门落实各项政策,做到早发现、早提醒、早纠正,有助于解决企业投资的难点、痛点、堵点,为企业排忧解难,助力构建规范、透明、高效的政务服务体系,用“硬监督”护航提升营商环境软实力的做法值得点赞和推广。

稳经济首要稳企业,必须立足职责,坚持“监督的再监督”定位,为市场主体提供良好营商环境。首先要围绕企业所需所盼,强力推动监督保障落实。必须启动跟进流程,推动相关职能部门有针对性完善服务、健全制度。特别是督促相关部门扎实推进融资支持、



乡村振兴新气象

我市各地围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总目标,不断探索创新,通过多种有效举措推进移风易俗,推进基层治理,呈现喜人新气象。朱晋画

关爱困境少年,“梦想小屋”大有可为

□政青

2021年起启东团市委全面启动“梦改造+”关爱计划,全面部署“梦想小屋”建设工作。截至目前,已经高质量完成26间“梦想小屋”的建设任务。(8月1日《南通日报》)

在党的二十大报告中,“幸福”二字被多次提及,分量之重可见一斑。不久前召开的市委十三届六次全会指出,要全力保障改善民生,努力创造物质更富足、精神更富有的高品质生活。关心关爱青少年成长是全社会的共同责任。事实证明:建好一间小屋,能够提升一个家庭的幸福指数。而只有站在民生高度,聚焦困境青少年实际需求,找准方向、持续发力,才能把提升群众幸福指数这篇大文章做得更好。

小屋虽小,大有情怀、大有文章、大有可为。要落实结对机制,开展常态活动,持续做好“梦想小屋”建设的下半篇文章。需要进一步完善“物质帮助+精神关爱”帮扶组合,将心理咨询、课业辅导、亲情陪伴、兴趣培养等服务送进小屋。并结合高校学生暑期实践活动,发挥大学生志愿者所长投入托管服务当中等。

同时,坚持以“梦想小屋”为抓手,用心用情办好青少年民生实事。加快梳理青少年民生项目清单,推动纳入年度政府民生项目,切实解决青少年直接问题。重点厘清服务对象类型特别是迫切需要得到帮助的困境青少年类型,量身定制一系列帮扶举措全方位关爱和保障困境中的青少年成长。针对青少年所思所忧所盼,大兴调查研究之风,完善生活帮扶、控辍保学、医疗救助、法律援助等政策措施,进一步优化困境中的青少年帮扶项目的实施环境。构建共青团主导、社会各界力量共同参与的关爱机制,引导青联、青商会、公益组织等群体积极参与,引入资源。创新动员模式,选好、育好,用好青年社会组织,积极引导青年社会组织常态化地活跃在服务青少年的最前沿,推出各具特色、丰富多彩的关爱品牌和项目,提供常态化的入户关爱和真情服务。

少年强则中国强。汇聚多方力量,以更多实际行动当好青少年的引路人、守护人和筑梦人,不仅为困境中的青少年建起一座“梦想小屋”,更为他们撑起一片爱的蓝天。

近日,我市举行“江海尊师卡”项目签约仪式。据悉,该项目将组织文化、体育、交通、旅游等公共服务机构,为教师群体提供专属优惠、专属优惠、专属优惠的“三优”服务,预计在教师节前后普惠我市教师群体。(7月31日《南通日报》)

从为了儿童、研究儿童的李吉林,到一生只做一件事、连续执教六十载的李庚南,再到倾情支教、无私奉献的宁蒗支教教师群体,在他们身上,我们看到了南通教师队伍“学高为师,德高为范”的现实模样。可以说,这些优秀教师和群体是南通教育的典型,他们身上展现出的奉献精神、敬业精神值得所有南通人民点赞。

党的十八大以来,南通持续规划建设“让最优秀的人培养更优秀的人”的政策高地,进一步蓄积

“尊师重教”重在融入日常

□张斌

世相杂谈

教师队伍建设的先发优势,尤其是2021年率先在全省开展“初中起点七年一贯制师范定向生”培养试点,有效吸引了一大批优秀人才进入教师队伍。实践证明,这样的制度安排,是市委、市政府加大对师范院校支持力度的新探索,有力发挥了师范院校优秀教师蓄水池的作用。

不言而喻,教育历来是一项伟大的事业。从大的方面讲,“国将兴,必贵师而重傅”,自古以来,中华民族就有尊师重教的优良传统。南通是教育之乡,基础教育底子好,一大批高质量的教师队伍有力支撑了南通经济社会高质量发展。从小的方面讲,“师者,所以传道授业解惑也”,教育一头连着学校,一头连着家长,教师承担着教书育人的职责使命,不仅要专业知识强,更要起到以身作则、塑造学生品行的表率作用。因此,要让教师真正成为最受社会尊重和令人羡慕的职业。

尊师重教,要落实到行动中。说一千道一万,尊师重教不能只喊口号,挂在嘴上,必须落实到行动中,只有高素质的教师队伍才能支撑起南通的

观点声音

不久前,国务院批准推广自贸试验区第七批改革试点经验,进一步释放自贸试验区改革开放政策红利。放眼神州大地,覆盖东西南北中的21个自贸试验区及海南自贸港,正在发挥先行先试、引领示范重要作用,着力在制度型开放等方面取得新进步、打开新空间。从2013年9月上海自贸试验区正式挂牌以来,自贸试验区设立已有十年,现在正是扬帆远航再出发的重要时间节点。十年来,自贸试验区已经取得累累硕果,如何继续发挥先行先试作用?党的二十大报告提出,“加快建设海南自由贸易港,实施自由贸易试验区提升战略”。当前出台的政策文件,都是围绕“自由贸易试验区提升战略”下功夫,把提升战略有步骤、分阶段落到实处,在对接国际高标准经贸规则上提升,聚焦贸易投资、政府采购、知识产权、环境等重点领域,率先构建与国际高标准经贸规则相衔接的制度体系和监管模式。

——人民日报《自贸“试验田”如何再提升》

“科学普及是实现创新发展的重要基础性工作。”日前,习近平总书记给“科学与中国”院士专家代表回信,对科技工作者支持和参与科普事业提出殷切期望。科学普及的焦点在于促进科学创新。如果将科学创新比作“塔尖”,科学普及则是这座巍巍高塔的坚固“基石”。因此,最大范围地唤起大众科学精神、最大限度地发掘科学人才、最大力度地培养科研队伍,是科学普及工作大有可为的地方。要做到这一点,首先必须突出科普工作的广泛性,推动东西部地区之间、城乡之间科普资源的均衡,让科普的触角向偏远地区、欠发达地区延伸覆盖。要通过优化人才甄选机制,为有志于科学事业的青少年提供良好的科学引导、激励,为他们营造探索未知、追寻梦想的通道和舞台。要创新体制机制,让科普资源流动起来,更好地促进科普公共服务公平普惠。科学研究是一代又一代人接力推进、永无止境的宏伟事业,而科学普及就是催化科研创新的“细雨甘露”。通过科普激发兴趣、激励探索,定能催发更多科学的研究的“种子”,培养更多科学事业接班人,涵养起关注科学、热爱科学、探索科学的广袤森林。

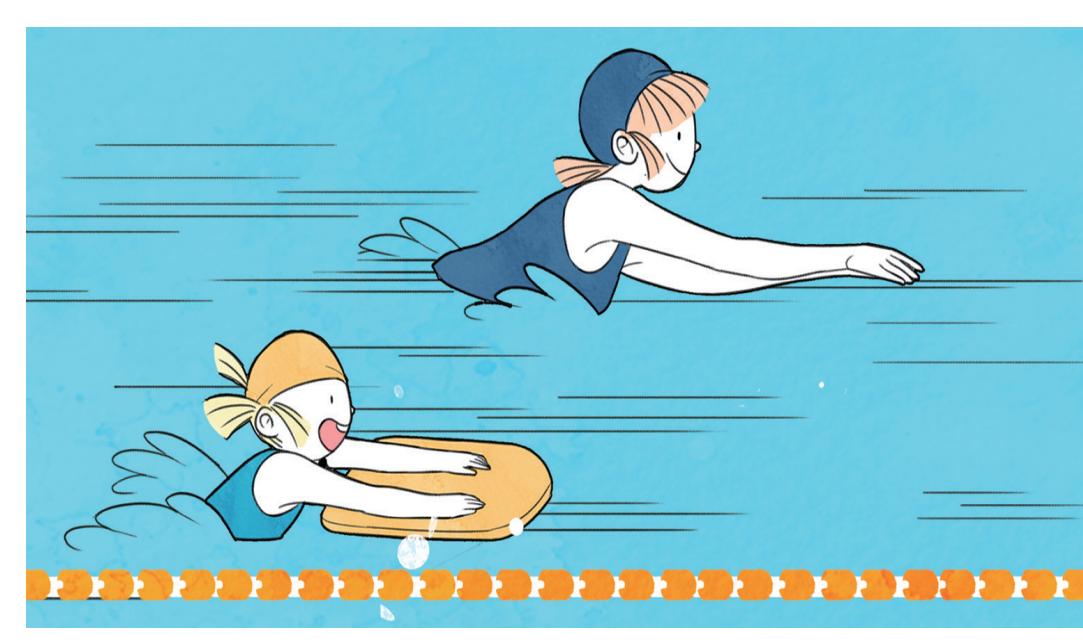
——光明日报《让“科普甘露”催发更多“科学种子”》

体育的魅力不仅在赛场。跟着成都“孃孃”跳广场舞,凌晨依然在吃串串香,还学会了去批发市场“扫货”……近日,参加成都大运会的外国运动员俨然已经融入成都生活,用网友的话说:主打一个入乡随俗。这份“入乡随俗”,是对多元文化的尊重,也是中国文化魅力的投射。成都的确是一座魅力城市。“九天开出一成都”,唐代诗人李白笔下的这座城,既秀美繁华,又道出了成都人的坚韧顽强、开拓创新。人们每每聊起成都,会提到武侯祠、杜甫草堂等,会想到“鞠躬尽瘁,死而后已”的诸葛亮,怀念那位写下“锦江春色来天地,玉垒浮云变古今”等伟大诗篇的诗人杜甫……也会笑着说“成都啊,好吃!”“巴适得很!”这里深厚的文化底蕴、悠闲安逸的生活方式,不知让多少人心生向往。有记者说,若不是亲眼所见,很难想象眼前吹笛子、下象棋、练太极的年轻人,跟赛场上矫健拼搏的运动员是同一拨人。这就是成都,这就是青春,这就是成都大运会。成都之行,是竞赛之旅,也是文化之旅、友谊之旅。为青春、团结、友谊的大运喝彩!

——新华网《这份“入乡随俗”,为友谊加分》

这个夏天,演唱会迎来了久违的旺季。当演唱会的生意好到一开票就能“秒光”时,票价自然也越贵。从表面上看,官方的定价涵盖了从低到高的各个价位,但低价票的数量并不多,因此格外难抢。这些票一旦到了“黄牛”手里,价格还翻上一番甚至达到数倍。这也是整个文化消费市场的一个缩影。近年来,在各个领域,消费者都能感知到文化消费的涨价趋势。一张电影票、一期视频网站会员、一局剧本杀、一件文创藏品……各种文化消费似乎都在升级换代的同时,“趁机”变得越来越贵。从本质上讲,这正是供需失衡的体现。演唱会也好,其他的文化消费形式也罢,当然算不上“必需品”,但也不应被视作“奢侈品”。年轻的人、节俭的人、手头拮据的人,同样有权利进行文化消费,从中获得精神上的满足。文化消费可以更加亲民,也应该更加亲民。这并不是要对商家搞道德绑架,逼着他们降价,而是说文化消费市场需要投入更多供给,从而在充分的竞争中实现供需平衡,使消费者和经营者共同获益。

——中国青年报《文化消费不应是“奢侈品”》



溺水警钟时常鸣

安全时刻记心中

南通日报 公益广告