

从路边蹲活到市场刷活——

零工市场让“马路零工”有了新家



“一天工作4小时，每月2000元，既方便接送小孩上下学，又能赚点钱补贴家用。”家住崇川区虹桥街道虹桥新村的束梳萍上岗快一个月了，说起快就业零工服务平台，她连声点赞，“真没想到，能在手机上找到合适的工作。”

提到零工，大家首先想到的就是“马路零工”，他们在马路边等活，提供急需的瓦工、水暖工、家政等服务。如今，这些长年路边蹲活的“马路零工”不仅有了固定的线下场所，还可以通过线上小程序更便捷地找到工作。

崇川区快就业零工服务平台于7月底正式启动。此前曾运营1个多月，截至目前累计注册用户8465人，共发布岗位3255个，成功撮合供需双方700余人次。

政府+市场，打造快就业平台

“方便又实用。”这是束梳萍对此次求职经历的感受。

今年44岁的束梳萍，一直想找份零工，但通过中介找的工作都不合心，“岗位少，没法挑。”前不久，束梳萍在社区工作人员的帮助下，成功注册了快就业零工服务平台。“小程序每天都会发布岗位信息，车辆秩序员的工作时间正符合我的预期，就赶紧报名了。”

从传统的“路边蹲活”到如今的“手机刷活”，这背后是崇川人社局打造快就业零工服务平台的先行先试。

近年来，随着企业运行方式的改变、新经济形态的不断涌现，灵活就业成为新趋势。作为南通主城区，崇川的服务业相对发达、创新的业态发展较快，对零工的总量需求相对更多。据不完全统计，崇川有8万多灵活就业人员。

上级有要求，群众有需求。崇川明确将加强零工市场建设列入人口导入工程十大项目，重点推进。

政府主导，企业运营、资源共享、优势互补。崇川在推进零工市场建设中，破解灵活就业人员就业匹配难的痛点，采取市场化运营模式，创新打造出具有崇川特色的“1+N”快就业零工服务平台的全覆盖。

所谓“1+N”，即一个线下零工招聘实体市场、一个线上零工招聘小程序和一批具备零工登记、信息展示、政策咨询、劳务洽谈、维权调解、候工休息等功能的零工驿站。

“建设具有一定规模的、较规范的灵活用工平台，让灵活就业群体更便利获取就业信息，让用工企业更便利地获得劳动者信息，是社会关注、百姓关心的民生热点。”崇川人社局局长王晓飞表示，为“马路零工”提供更好的服务，让他们温暖又有尊严地就业从业，体现着一个城市的温度。

零工驿站，在家门口找工作

“快就业零工服务平台”易拉宝将近两米高，工作台上整齐摆放着零工服务宣传手册和企业招聘宣传单……3日上午，记者来到线下零工驿站——崇川区万濠华府移动营业厅，一探究竟。

“我们将营业厅一半的面积用来打造零工驿站，近30平方米的场地既能开展零工就业宣讲，也能让求职者来纳个凉、歇歇脚。”移动公司任港营业厅万濠华府客户经理陈佳馨介绍。

在“1+N”零工服务体系中，有两个线下平台，一个是将零工服务纳入其

中的南通人力资源市场，主要开展岗位推荐、政策资源等8大类服务；另一个则是延伸到基层的零工驿站。

“打通服务群众最后一公里，我们整合各方资源，利用辖区移动营业厅、街道综合服务中心和社区党群服务中心，打造直达百姓家门口的零工驿站。”王晓飞介绍，目前遍布全区的220个“零工驿站”，实现了地理上的全覆盖。

按照要求，所有零工驿站要做到“十有标准”，即有固定场所、有用工信息栏、有休息桌椅、有开水供应、有热饭设备、有冷暖空调、有充电设施、有免费上网、有爱心雨伞、有应急药箱。

“零工驿站启用后，我们挨家挨户去摸排，对有就业需求的居民进行登记。”狼山镇街道洪江社区社会事业办工作人员张萍介绍。在洪江社区，玻璃大门上醒目张贴着快就业零工服务平台小程序的二维码。

家住钟秀街道中心村社区的杨保玲家庭是低保边缘户，丈夫视力一级残疾，又患有尿毒症，儿子目前还在上学。在得知她失业后，中心村站点工作人员主动对接。8月杨保玲已正式入职，从事社区保洁工作。

一网通办，即时快招更高效

“效率很高，第一天发布信息就收到不少申请。”前不久，狼山镇街道五山农贸市场负责人倪陆乐试着通过快就业零工服务平台招聘员工，很快找到人选。

以往招人，五山农贸市场都是采用传统的招聘方式——张贴招聘启事。“招到人总要十天半个月，等得心焦。”今年7月，倪陆乐在街道的推荐下注册了快就业零工服务平台，一周内就招满了数名保洁员。

“一键上线，一网通办”，是快就业零工

服务平台一大特色。服务平台整合移动公司和优质人资机构在人才、技术、管理服务方面的优势，打造了24小时不停歇的全天候服务平台，推动线上线下零工资源、零工信息、零工服务精准对接和双向共享，有效解决传统市场“即时快招”的难题。

伴随着服务平台的建立，企业的用工信息采集网络也同步建成。全区700多位首席服务员负责及时采集企业用工信息，为其提供精准服务。王晓飞介绍：“目前，全区千余家规上企业的各项信息全部纳入平台，实现了岗位需求工种的全覆盖。”

值得一提的是，线上平台的精准服务，不仅体现在信息服务上，更有对零工市场运营秩序的规范。

过去各种自发的“马路零工”、人力资源机构或多或少存在乱象。由政企合作建立的“1+N”服务平台上，公开了零工市场服务制度、服务热线和投诉举报方式。同时，还有政策咨询等项目，为求职者提供贴心服务。

“凡是在快就业零工平台上注册入驻的企业，都必须是街道、社区摸排过的实体企业，实名认证后才能发布招聘岗位。”线上平台南通地区负责人钱冬梅介绍，平台对企业的审核机制十分严格。

“随着互联网和共享经济的发展，传统的零工经济正在向互联网零工经济转变，技能型、知识型、创意型零工经济也逐渐成为发展的新趋势。”王晓飞表示，新型“互联网+”型企业对零工劳动者技能和素质要求越来越高，区人社局将进一步整合政府、社会和企业资源，打造具有专业性、综合性的培训平台和实践基地，为新型零工经济发展提供高素质、高技能的劳动者。

本报记者 苗苗 卢铖卉

专项特许捕捞渔船休渔期结束

我市669艘渔船陆续出海

本报讯（记者唐佳美 陆薇）昨天凌晨0点08分，启东吕四渔港内灯火通明，一派忙碌，100多艘符合开捕条件的渔船缓缓驶出渔港，奔赴大海开始捕捞作业。

今年是专项特许捕捞第一年，根据农业农村部相关要求，我市明确了专项捕捞的作业范围、网目尺寸和数量、作业时间、申报时限等，严格执行限额捕捞制度，总体捕捞产量达到限额时，服从管理部门召回指令，立即停止捕捞生产并返港。在出港作业前，市农业综合行政执法支队人员对即将出海的渔船全面开展“过筛子”检查，重点检查了船舶证书、船员证书和渔船安全设备等，着力消除潜在的安全隐患。

受今年第6号台风“卡努”影响，我市原定于8月1日开海的专项捕捞渔船出海时间推迟至昨日凌晨。目前，我市符合要求的专项捕捞船共有669艘，截至昨日12时，已有251艘出海作业。预计1—3天后，首批“解禁”的渔船就会为“吃货”们带来梭子蟹、鲳鱼、对虾等渔获。

游泳场所“你点我测”开展

市民可通过平台通道“点名”被测对象

本报讯（记者李波）记者4日从市卫健委获悉，南通游泳场所“你点我测”活动于即日至9日举行，活动采取邀请群众参与“点名”投票的方式，线上向市民征集抽样场所，“点”出市民关注，“测”出市民放心。

此次活动旨在进一步加强游泳场所卫生安全，激发公众参与游泳场所卫生安全监管的积极性、主动性。全市领取公共卫生服务许可证并正常营业的游泳场所全部列入点名名单，通过新闻媒体、健康南通微信公众号设置“点名”通道，根据市民在平台上的“点名”情况，选取市区“点名”排前10、各县（市、区）“点名”排前3的游泳场所作为抽查对象。

被“点名”的游泳场所，将由南通市及各县（市、区）卫生监督所开展监督检查，并委托第三方检验检测机构开展游泳场所水质采样、检测等工作。被“点名”的游泳场所检测结果将及时通过南通市卫生健康委员会官网予以公布。

市市场监督管理局与南通农商银行党建共建 外卖骑手爱心服务站成立

本报讯（记者尤炼 实习生张姝瑶）4日，外卖送餐员爱心服务站（农商银行钟秀支行站点）启动仪式举行。服务站将为外卖送餐员解决喝水、吃饭、充电、用电等实际困难，并提供常用急救所需的物资，营造遮风蔽雨的“温馨港湾”。

成立外卖送餐员爱心服务站是市市场监督管理局与南通农商银行党建共建系列活动之一。启动仪式上，外卖送餐员代表王康表示，将以“主人翁”的姿态积极参与社会治理，共同营造“我为人人、人人为我”的良好城市氛围。

南通农商银行党委委员、副院长崔恒国说，建设外卖送餐员爱心服务站是一项服务新业态的创新举措，也是南通农商银行和南通市市场监督管理局党建共建的特色亮点。双方秉持着办好惠民实事的初心使命，将服务送到了基层最前沿，彰显了“小阵地”里的大胸怀，“小善意”里的大关爱。

通州：在“变与不变”中，让传统文化焕发全新活力

近日，通剧现代小戏《瞧这两亲家》在首届“田汉杯”中国·响水小戏大赛中荣获季军的好成绩。该小戏以文明婚俗为题材，紧扣移风易俗、时代新风主旋律，贴近人民、走近观众，展现了南通地方特色。

通州是一座有着厚重历史文化的城市，在通州区集聚着丰富的历史文化遗产，共有市、区级文物保护单位25处，国家、省、市、区级非物质文化遗产项目22个，非物质文化遗产传承人39人，市级非物质文化遗产传承基地21处。近年来，通州在传承和传播中不断创新探索，促进传统文化适应市场规律和新的传播方式，并赋予其新的时代内涵，力争让传统文化在新的土壤中“别开生面”，传递出新的表达。

如今，《陈英卖水》老戏焕新，复古好戏唱响通刷新声，延续通剧艺术生命，发扬传统戏曲魅力；昔日弥漫着乡土气息的蓝印花布，发展为时尚新品，走在了潮流前沿，应用更加贴近日常生活；非遗传承人走进学校、社区，广泛传播非遗技艺，唤醒非遗项目的生机和活力……通州的传统文化不断焕发出蓬勃的生命力。

演绎传统，塑新时代文化气质

“柳兰莺本是那闺阁女子，为情分竟也能赴汤蹈火……”这

陈英本来是为情

修缮中的张謇祖居

通州曲艺事业发展的新动能，促使小品创作再次进入发展的快车道，带动其他门类艺术并肩前行。

“2021年，区文化馆引入数字技术，筹备拍摄非遗项目通州民歌、童子戏纪录片，目前，两部纪录片基本成型。此外，2021年初正式启动传统文化连环画、原声动画制作项目，让通州的传统文化以更多元化的形式得到保护、传承和发展。”通州区文化馆馆长王彦芳表示，数字技术的介入将让更多人不受时间、空间的限制，随时随地体验感受通州传统文化的魅力。

复兴传统，立新时代文化自信

6月6日，“通州民歌”项目非遗传承人赵娟在通州中专开设的“通州民歌”课程上，为学生们讲解了民歌的源起和发展的知识。

“非遗进校园”，是通州非物质文化遗产传承发展工程不断取得实效的一个缩影。自2014年至今开展“蓝印花布印染技艺”“剪纸艺术”“通州民歌”“荷花盘子舞”等14个门类“非遗进校园”培训课程，惠及2万多人次。

非遗传承发展逐步实现了走近群众、贴近群众，“见人见物见生活”，有效提升了传承效果。

在推进传统通剧创造性转化、创新性发展中，通州先后推出《范老爷判案》《瓦匠女人》《陈英卖水》通剧三部曲及《钟馗戏蝶》《乡间小路》《你想要什么》等20余个小通剧，打造出《审舅舅》《瞧这两亲家》《二嫂争地》等一批贴近生活、贴近群众的优秀小品、小戏，激发了通州人艺术创作的热情和

传统手工艺作为一种载体，只有与时俱进，在传承中创新、发展，才能持续延伸生命力。为了让蓝印花布被更多人认识、接受，蓝印花布印染技艺国家级非遗传承人王振兴在传承的基础上，首创印染深蓝、中蓝、浅蓝3种颜色的新工艺，改变了单一的蓝色格



非遗进校园

局；还潜心研究，将“蓝印花布”传统工艺与现代元素相结合，设计开发出符合时代特色、千变万化的花型，让花型从原先的10多种发展到如今的500多种。此外，还以蓝印花布为载体进行延伸创作，制作成壁画、台布、服饰、画轴、壁挂等，使产品更加丰富、更容易被现代人所接受。“老手艺”创造出新价值，产品远销日本、韩国、中国香港地区和欧美等。

唤醒传统，炼新时代文化精华

近日，南通大学张謇研究院特约研究员曹炳生专程来到张氏墓祠（张公祠）、张氏宗祠、张謇祖居等市、区级文物保护单位25个，8处一般不可移动文物，完好率达到100%。一直以来，通州遵循“修旧如旧”的原则，系统推进历史遗存保护活化，科学高效开发利用，让历史遗存焕发新活力，让人民群众看得见岁月留痕，留得住文明根脉。

通州充分挖掘整合张謇在通州的历史人文资源，总计投入1500

万元，对有关张謇的3处文保单位进行了修缮保护

及周边环境整治提升。目前，张氏宗祠



《陈英卖水》

整体修缮一新，张氏墓祠（张公祠）已完成文物本体修缮、室内展陈，已具备开放条件。张謇祖居本体修缮工作也已完成，室内展陈已经进入施工阶段，有望今年年底前向公众开放。

与此同时，通州加强清代砖窑遗址、中国传统村落西大街、重点文物保护区御葬坟等历史遗存调研走访，通过现场察看、走访了解等方式搜集相关资料，为下一步研究如何保护和利用提供保障。

“文化自信离不开文化沉淀。历史遗存不只是历史的见证，更是文明血脉的延续，是为明天沉淀时代精华。”区文广旅局相关负责人表示，通州将继续加强历史遗存保护修缮，合理可持续开发利用，促进文旅融合，让历史文化遗产在新时代“活”起来、“传”下去，提升城市内涵，促进通州高质量发展。

·徐爱银 吴昊翔·

图片由通州区文广旅局提供

国家级非遗传承人王振兴展示蓝印花布

