

一边购物一边看演出，啤酒融合美食嗨翻天，策展式消费成新宠——

都市里赶集带来浓郁烟火气



为吸引和拉动人气，商家们打造形形色色的“策展”消费新场景和新业态，让消费者们有了购物和娱乐兼得的新体验。8月15日，本报记者进行了实地探访。

火爆人气带来多方共赢

“太阳啊霞光万丈 / 雄鹰啊展翅飞翔 / 高原春光无限好 / 叫我怎能不歌唱……”8月15日下午，刚走进文峰广场，我们便听到商场传来动听的歌声。原来，这里正在举办一场精彩的文娱表演，舞台上一位身着藏袍的男子引吭高歌，身侧七八个舞者跟随乐曲翩翩起舞，台下观众人头攒动。

记者在现场了解到，此次群众文化汇演，是由当代中国电视艺术制作中心、中华人民共和国国史学会、北京德艺双馨公益基金会、德艺双馨全国公益盛典南通组委会等多家单位共同举办。

群众性文化活动走进商场，不但聚集人气，拉动消费增长，更能丰富百姓精神生活，对更好弘扬群众文化起到反哺作用。

在文峰广场四楼，一幅幅艺术画作形成的“美术长廊”，令人眼前一亮。记者注意到，一幅名叫《浪淘风簸自天涯》的作品下方，署名为画家吴声和。

“在商场设置画展的形式很好，很接地气，能让人在喧嚣的城市生活中得到艺术熏陶。”市民吴女士希望商场能多多举办此类文化展览。

除了群众性文艺表演、艺术画展，出人意料的是，科普展也走进大商场，进入大众视野。

“切换到雷暴天气，模拟飞行！”随着指令下达，坐在737-800波音客机模拟舱的工作人员做出相应操作，并指导一旁的“小小飞行员”完成模拟飞行，这是记者在文峰广场二楼青少年航空科普展现场看到的一幕。工作人员赵先生向记者介绍，“商场本身自带一定人流量，我们希望能借此机会让更多人了解航空知识，为热爱航空知识的青少年埋下‘种子’，并期待小小种子生根发芽，逐渐成长为航空领域的国之栋梁。与此同时，含金量较高、独具特色的航空科普展也为商场注入新的活力，给消费者带来新鲜体验，可以说是双赢。”

在其他商业综合体内，无线电挑战赛、少儿攀岩等“策展”活动，也吸引了不少人气。

30多场“策展”撬动市场

“策展”的关键在于“策”，重在为消费者提供可触可摸的优质服务、新颖创意，零距离的美好感受。刚刚落幕的第二届南通啤酒嘉年华，为市内外消费者打造了一场高品质、超火爆的促消费活动。整场活动累计入场超16万人次，日均入场超1.6万人次，单日最高入场超2.5万人次。活动首日，青岛啤酒单日库存售罄，厂商连称“意外”；“汉堡王”全部卖光，商家货源告急。前来参加活动的私家车每天都停满周边停车位，免费接驳的公交车日运载量超过2000人次……一次策展，各方联手打造出南通夏夜消费“新地标”。

策展进公园，啤酒嘉年华办到风光秀丽的紫琅湖畔，这一消费新场景和新业态，得到消费者点赞。通过“1+N”模式全市联动，以啤酒为媒，融合音乐、美食、文创等众多时尚IP，划分潮流打卡、人才夜市、品牌车展、优质房展等八大主题区域，打造了“南通好玩”城市新名片，提升了全域消费新活力。

而在此前，市商务局和南通日报社合作，通过创意“策展”，首次引进大型无人机灯光秀表演，吸引近5万人现场打卡拍照、逾200万人次线上观看，助力南大街商圈销售总额增长3倍……

市委市政府明确提出要“充分发挥消费基础作用，加快建设更具活力的区域消费中心城市”。围绕这一目标，近年来，市商务局立足“四大商圈、两大集群”建设，想方设法呼应新零售浪潮的不断崛起，抓住“策展型零售”来促进“场景式消费”；将多姿多彩、生动丰富的艺术、文化、社交等元素渗透进一个个商业空间，打造吸引商品和客流、消费流的磁力场。从这一点来说，今年以来组织的大大小小30多场“策展式零售”“场景式消费”活动，比起传统的线下商场直接售卖商品，效果更好、消费者更欢迎。

满足多维度的精神需求

业内人士认为，“策展式零售”“场景式消费”的背



文峰广场吴声和绘画展

后，是消费者从“我需要”进阶到“我想要”的消费观念转变，它不仅解决消费者对于产品和服务的基本功能性需求，还满足了消费者对于审美、趣味、学习和社交等多维度的全新精神需求。

“‘策展’经济要考虑到不同人群的需要，目前消费群体当中，一方面是关注老年人的消费需求，可以在老年大学、艺术品收藏、养生等方面进行专题性策划；另一方面是年轻人的消费需求，可以有针对性地策划演唱会、沉浸式旅游项目，呼应年轻人对美和时尚的追求。”15日下午，南通大学经济与管理学院院长、长三角现代化研究院执行院长姜朝晖，在采访中向本报记者介绍。

街区“爱上”微醺节也好，公园“牵手”啤酒节也罢，无论是一些小而美、小而新的“限定集市”，还是大而全、大场面的“超级夜市”，主办方抓住年轻人猎奇的消费心理，不断探索咖啡、美食、艺术、书籍、文化空间与新消费新场景的嫁接，从中发现并挖掘新鲜、时尚的城市新个性。

针对老年人的实际消费需求，我市相关职能部门也在积极行动，联系南通实际因地制宜宣举措，以新的创意促进老年消费市场的繁荣。市商务局工作人员表示，目前，我市在“策展”中已推出老字号嘉年华活动，促消费活动安排老字号企业参加，“邻里生活节”等“策展”中，也会安排一些免费项目，比如免费测血压、健康讲座等等。

本报记者 张园 沈佳颖 周朝晖

本报实习生 徐乐陶

我市新增一件驰名商标 总数达74件

本报讯（记者王玮丽 通讯员曹晓青）记者15日从市市场监管局获悉，国家知识产权局公布适用驰名商标保护的注册商标名单，我市企业江苏瑞恩电气有限公司的“瑞恩”注册商标被批复认定为驰名商标，这是江苏省今年以来首件也是唯一一件被批复认定的驰名商标。截至目前，我市共有74件驰名商标，总量位居全省前列。

江苏瑞恩电气有限公司是专业从事输变电设备制造的高新技术企业。2021年，公司成功研制110kV级三相一体环氧树脂浇注干式变压器并通过新产品技术鉴定，达到同类产品国际先进水平。公司重视品牌保护，不断提高“瑞恩”商标的市场知名度和美誉度，实现了商标标识设计、商标申请注册、商标使用管理以及商标维权保护等商标管理工作的系统化和规范化。

近年来，我市以立足高质量发展、推动高水平保护为核心，大力实施商标品牌战略，打好商标保护“组合拳”。设立品牌创建联系点，对重点企业实施定点扶持。设立商标品牌指导站，对家纺、电动工具、海安家具等特色产业实施定向指导。设立品牌培育后备队，对重点行业实施定增培育。设立打假维权中心，挂牌成立并实体化运行“南通市企业打假维权中心”，严厉打击商标侵权行为。

截至目前，全市有效商标注册量突破20万件；万企有效注册商标企业数1301家，全省第一。罗莱生活、紫罗兰家纺、鹏飞集团、通光线缆等企业获省商标品牌培育和保护（工业品牌）项目，项目数全省第一。全市市场监管系统已为16家本地企业出市跨省打假维权27次，立案33起，移送公安5件，挽回经济损失近730万元。

市财政局连续六年获评 全省法治财政标准化管理优秀单位

本报讯（记者范译）近日，南通市财政局被江苏省财政厅评为全省法治财政标准化管理2022年度优秀单位，这也是该局第六年获此荣誉。

一直以来，市财政局始终坚持依法履行财政职能，通过法治财政标准管理，不断完善财政制度，持续规范财政权力运行，财政法治工作水平稳步提升。局主要负责人高度重视法治财政制度设计和系统谋划，多次召开

专题会议研究部署法治财政工作，听取法治财政建设情况，研究解决有关难点重点问题，着力把各项财政业务工作纳入法治轨道。

在依法行政制度建设方面，市财政局制定《南通市财政局法律事务管理办法》，规范局行政复议、行政诉讼案件办理程序，完善局政策制度法律审核制度和公平竞争内部统一审查机制；出台《南通市财政局不予行政处罚

及从轻减轻行政处罚清单》，推行包容审慎监管。在法治教育培训方面，市财政局开展旁听法院庭审活动，组织行政执法人员法律知识培训和考试，增强财政干部法治素养，提升财政干部运用法治思维和法治方式解决问题的能力。接下来，市财政局将继续紧跟法治政府建设提速的新常态，不断提升法治财政标准化管理水平，为南通财政高质量发展提供有力法治保障。

水田除草机、叶菜收获机等新技术装备亮相——

农机+农艺 农活省力气

“这款除草机可以把杂草深埋进土里，隔绝阳光和空气，让杂草自然枯萎，从而使水稻种植更加绿色高效。”10日，在江苏沿江地区农科所和市农业农村局共同组织开展的南通市农机农艺融合暨区域农技中心建设座谈会观摩现场，由省农科院研发的水田除草机吸引了众人目光。

当前，主要农作物综合机械化水平不断提高，加强农机农艺融合，是农业机械化和现代农业生产的发展方向。活动组织了各县（市、区）区域农技中心、农机推广站、科研院所农机研究团队、相关农机企业、沿江农科所农艺学科带头人等参加，旨在进一步加强科研院所与地方产业融合，强化科研院所科技成果支撑南通市区域农技服务体系建设。

稻田开沟机、水田除草机、颗粒除草剂撒布机、叶菜收获机、蔬菜精量播

种机、甘薯移栽机等十余种农机装备的性能和特点，遥控无人驾驶插秧机的现场演示，南通省力机电科技有限公司研发的新技术装备都让大家都眼前一亮。

随后的座谈会上，沿江所学科团队、农业农村部南京机械化研究所、中国农业大学农业机械研究团队、农机企业的代表们展示了各自在农机农艺融合方面的最新研究和运用成果，并积极推介贯穿播种、除草、洒药、采收等全流程的农机新产品、新技术、新模式。

农技推广部门担负着农业技术成果转化、提高主推技术到位率的重责，是农业科技落地生根的“最后一公里”。农业生产中，农机、农艺融合越来越迫切。“能不能引进或研发一些小型油菜收割机？”“同一地区会有不同的土壤特点，农户应如何因地制宜，选购农机？”……在区域农技中心需求座谈交流中，通州区农业农村局、启东市农业技术推广中心、海门区农业农村局、如东县作物栽培指导站

等基层代表表示，如何在机械化收获中减损，使颗粒归仓，在鲜食作物的收获中提高商品性，提高机械作业的性价比，推动农机专业化服务，合理购置农机，共享大型农机、减少农机投入经费等都是今后的生产实际需求。

市农业农村局党组成员张进希望农机生产企业进一步加大研发力度，紧跟上现代农艺发展的需求，区域农技服务中心要充分发挥功能作用，进一步加强与科研院所、高校的合作，充分实现农机农艺融合。

“农机农艺融合和区域农技服务中心建设既是重点，也是热点、难点。”沿江农科所副所长刘建表示，作为科研院所，将会与农机企业、农机推广机构和农机使用者等共同发力，聚焦需求补齐短板，做好区域化农技服务，提升我市农业生产的机械化水平，助推农业产业高质量发展。

本报记者 陆薇

光聚成炬 电链未来

南通创新区光电产业创新创业大赛（北京赛）举行

本报讯（通讯员任坚 记者季倪昇）昨天，由南通创新区管理办公室、南通市科技局主办的2023南通创新区“追光逐电 才聚紫琅”光电产业创新创业大赛（北京赛）在京举行。

来自北京大学、清华大学、南开大学等高校学者、光电领域企业家代表和国内知名投资机构的数十位专家学者、行业嘉宾以及22支参赛队伍齐聚一堂，共谋发展、共话未来。

活动现场气氛热烈，参赛队伍聚焦光电子芯片、半导体材料、光电子通信等光电产业细分领域，就项目自身的技术优势、商业模式等核心竞争力进行生动陈述。

经过激烈的角逐，激光气体检测与安全数字化整体解决方案项目获得一等奖，基于量子点光源的环境光学空气质量监测仪项目、四代超宽禁带半导体氧化镓外延关键技术及光电应用开发项目获得二等奖，高性能空芯光纤光缆项目、硅基光电子通信收发模块项目、炎黄国芯—专注高可靠领域高性能自主可控电源管理芯片项目获得三等奖。

1—7月新造试航船舶总吨同比增长16.19%

大型化智能化趋势明显

本报讯（记者吴霄云 通讯员孙岩）记者14日从南通海事局获悉，截至7月底，南通辖区船舶修造企业37艘新造船顺利出江试航，其中300米以上船舶2艘次，205—300米船舶8艘次，代表船型包括大型集装箱船、化学品液货船、半潜船以及高端海工平台等11类，累计总吨达144.7985万，同比增长16.19%，船舶大型化、智能化趋势明显。

船舶海工制造业是南通市五大重点产业集群之一，拥有规模以上船舶海工及关联企业322家，具备各类主流运输船、工程船的生产能力，形成了覆盖海洋油气、海上风电等领域的海工装备优势产业链。2022年，南通市船舶海工集群入选全国首批“产业链供应链生态体系建设试点”，牵头的“通泰扬海工装备和高技术船舶集群”更是成功入选全国先进制造业集群。

长期以来，南通海事局积极发挥海事专业职能，以实干担当促进发展，建立新造船船试航全周期监管服务一体化机制，有力保障了新造船试航作业安全。

南通招行首家上线自动记账功能

助企实现财务管理数字化

本报讯（记者张水兰 通讯员徐伟）近日，招行系统内新版智能费控自动记账功能在南通分行首家上线。该功能不仅能够解决企业线下报销痛点，同时实现了与企业总账软件之间的业财智联，有效减少了企业财务部门工作量，助力企业财务管理迈入数字化新领域。

“大量的纸质报销单据，不仅容易造成混乱和丢失，后续归档也是不小的工作量。”南通招行工作人员在日常拜访LDR企业时，关注到了企业财务线下处理报销事务的痛点，随即向企业推荐该行薪福通系统发票线上管理功能，通过全流程无纸化、移动化的金融科技工具帮助企业实现财务管理数字化。

为进一步沟通了解，该公司业务遍布全国，销售和售后涉及二十多座城市，差旅报销、补贴等场景非常复杂，除了实现发票线上管理外，企业还提出，希望实现自动记账，进一步解放财务部门生产力。针对企业的个性化需求，招商银行南通分行立刻与招总行组建联合研发小组，以总分共创模式联合实施自动记账功能开发。

其间，招总行信息技术部薪福通东区运营组前往南通地区实地调研，与企业详细沟通实际需求，对企业各类单据以条线拆分、规避海量逻辑分支，降低企业使用门槛。研发小组同时建议企业改良记账规则，让凭证和费控单据的映射关系更加清晰。经过多方努力，该项目提前半个月完成所有功能点交付，于近日成功上线使用。

据了解，自动记账功能是招商银行薪福通新版智能费控更新的核心功能之一，此次在LDR企业的交付落地，标志着系统新功能趁以成熟。招商银行南通分行表示，将专注客户需求，持续以创新驱动价值合作，为企业的长远发展提供全方位的金融支持。



四家省级以上高新区 排名综合进位11位

本报讯（通讯员付江 记者王玮丽）记者16日从市科技局获悉，省科技厅通报了全省57家高新区创新驱动发展综合评价排名。我市四家省级以上高新区排名综合进位11位。其中，南通国家高新区上升2位、居全省第10位，海安高新区上升4位、居全省第19位，如皋高新区保持全省第20位，市北高新区上升5位、居全省第28位。

近年来，市科技局积极做好全市科创资源统筹协调工作，引导各高新区围绕“高”和“新”产业发展和“科技创新先导区”的战略定位，健全创新体系，集聚创新要素，优化管理机制，因地制宜，聚焦“一区一战区战略”，发挥特色产业链引领作用，强化科技与产业发展紧密融合，推进产业链与创新链、人才链深度融合，将高新区建设成为创新驱动发展示范区和高质量发展先行区。

过去一年，我市各高新区坚持创新驱动发展，牢牢把握“高”和“新”发展定位，对照优势产业与业态基础，合理规划、错位发展，不断比学赶超、自我突破，总体发展质态稳中有进。

南通高新区不断强化“一主一新一智”特色产业布局，产值占比接近80%，获批汽车零部件国家火炬特色产业基地，电子元器件产业集群入选首批江苏省创新型产业集群，华存电子和沃太新能源承担的两个项目分别获省重大成果转化项目立项资助。

海安高新区立足科技载体平台建设与重大科技项目推进，海安南大研究院成功获批新型研发机构建设奖补资金及省产业转型升级专项资金，天楹、中洋集团分别获得第二十三届中国专利奖。

市北高新区持续深耕科技型企业培育壮大，4家获评独角兽培育企业、上市科创企业等高成长性企业，钰泰半导体率先实现主城区省独角兽企业零的突破。

如皋高新区发挥上海交大“大零号湾”、上海创源“飞地孵化器”和国家火炬计划软件产业基地等“本地”和“飞地”孵化载体资源优势，打通了与上海、苏州之间的产业、技术引进通道，推动了高校企业科创资源的高效交互。