

第六届全国青少年人工智能创新挑战赛上，近3000名选手在14个专业赛道同场竞技——

拥抱AI，共筑未来之梦

记者观察

在现场搭建一架“天梯”，挑战其极限拉力，保证平稳运行；无人驾驶智能车巧妙躲避障碍物，开关制氢阀门、读取非接触式芯片、自动停车……17日—18日，南通国际展览中心里满满的科技酷炫感，来自31个省、市、自治区和香港、澳门特别行政区的近3000名创客少年齐聚第六届全国青少年人工智能创新挑战赛决赛现场，他们手脑并用，玩转AI，给梦想插上科技的翅膀。

教育部全国性白名单赛事花落南通

未来属于科技。

从打遍天下无敌手的“阿尔法狗”，到火爆全网的ChatGPT机器人，人工智能已不是遥远的未来，正在指数级别地爆发式发展提升。

作为教育部批准的2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动之一，由青少年儿童发展服务中心主办的全国青少年人工智能创新挑战赛，已成功举办五届，参赛范围覆盖32个省、市、自治区和香港特别行政区，累计参赛人数达20余万人次。

这项含金量极高，被教育部列入“赛事白名单”的竞赛决赛缘何落地南通？“南通整座城市的科技创新氛围，以及近年来青少年科技创新活动的蓬勃开展，打动了全国组委会。”团市委书记陈威涛介绍说。

南通历来崇文重教、重视科技。多年来，

我市始终把普及青少年科学知识、激发青少年创新热情作为全民科学素质建设的重要内容，创新设立“青少年科技创新市长奖”，建成青少年特色科学工作室16个，成功入选“科创筑梦”助力“双减”科普行动全国试点城市。

基础、创新思维，也非常考验参赛选手对人工智能、物联网等领域的了解，以及对日常生活的感知力、领悟力。同时，良好的沟通能力和团队协作精神也尤为重要。

开源硬件创意智造专项赛中，来自上海格致初级中学的姜小天、贵州省贵阳市第三中学的董诗妍和澳门的杨海杰通过抽签，组成了一个团队。“我们展示的项目是兼容智能公交车站、图书馆、花园三合一的公共区域。”

姜小天介绍说，智能的公交车站系统主要为老年人服务，让他们能更及时更便捷地上下车；图书馆实行无人化管理，只需按下按钮，就可以完成卖书和借书两种服务；花园则可以进行绿化的监测。团队中三个人分工明确，姜小天负责硬件和公交车站程序的一部分，董诗妍和杨海杰相互配合，负责编程工作、外观制作和激光切割的编辑。“从半天的操作情况来看，我们相互配合得还不错，调试完成后，再把外观安装一下就可以了。”董诗妍说。

在青少年心中播下科技创新的种子

“科学的世界奇妙有趣，孩子们要用发现的眼睛去探索，敢于打破常规、敢于思考。”开幕式上，中国工程院院士王明洋、中国科学院院士郑永飞分别通过音频、视频，勉励青少年树立报效国家的科学志向，保持探索未知的科学兴趣，培养追求真理的科学精神和服务社会的科学情怀，在未来的学习生涯中，锻炼创新思维、提升创新能力。

“时刻拥有一颗好奇心、一双善于发现的眼睛，让科技发明更好地服务我们的生活。”无人驾驶项目参赛选手、省少科院“小院士”获得者、南通中学附属实验学校学生李妍萱

从小学三年级开始就有一些科技小发明。她曾在坐火车时，发现很多老人、小孩或色弱色盲人群不会认、看不清火车站台的地标，于是她发明了摆放在月台边的升降式地标。“全社会都特别关注青少年科技教育，新时代的我们，更要增强科学意识和创新精神，今天争当小院士、小科学家，未来争当大院士、大科学家。”

“通过全国大赛平台，让孩子们有更多的交流，感受科技创新的氛围，了解最前沿的科技信息。”启东中等专业学校老师姚亮带着启东6支队伍来参赛，作为一名来自基层的科学老师，他认为大赛有利于助推人工智能教育普及，提升孩子的综合素质。

“每一次‘科技嘉年华’走进校园，特别是走进农村的学校，更让我们感受到孩子对科技的热情和渴望。”南通市青少年活动中心副主任李维维说，“科技嘉年华”目前已先后走进50余所学校，参与人数突破10万人次。

今天的每一粒“种子”、一个“苗子”，也许未来就是撑起科技创新天空的参天大树。

“我们内容设计上聚焦创新，聘请了来自30余家单位的53名专家教授、研究员参与评审，邀请院士与孩子们面对面交流。”中国少年儿童发展服务中心党委书记、纪委书记闫述军表示，科技创新要从娃娃抓起，大赛期间，中少中心还推出了少年儿童科学实践体验和小发明、小制作、小实验、小创意、小课题“五小”成果交流，“我向科学家提个问”“给梦想插上科技的翅膀”短视频接力等活动，在青少年心中播下科技创新的种子，引领他们走进科学世界，激发科学兴趣，增强创新意识和动手能力。

本报记者 卢兆欣 陆薇 实习生 储亦楠

工程建设领域实现电子营业执照扫码带入执照信息可在多个平台流转

本报讯（记者何家玉）近日，南通盛和五水置业有限公司通过手机扫码完成电子营业执照的信息自动带入，在南通市工程建设项目建设审批管理系统网上申办了新建民用建筑建设防空地下室审批，免去了纸质营业执照的重复提交。这是我市电子营业执照应用的新场景，是进一步推进电子证照归集运用，激发市场主体发展活力的又一创新举措。

据悉，通过电子营业执照将申报企业的执照信息带入审批管理系统，可以支持企业在办理各项涉企政务服务事项时，免填写执照信息、免提交纸质执照，实现以电子营业执照为身份信任源点，全面关联企业营业执照相关信息，推动电子证照一体化、便利化应用，推动实现企业相关信息“最多报一次”，解决市场主体在不同部门业务系统重复注册验证的问题，提升企业办事体验感。

随着电子营业执照在南通市工程建设项目建设审批管理系统的应用，申报企业的执照信息也会一并推送到江苏省工程建设项目建设审批管理系统、江苏省建设工程消防设计审查验收管理系统、江苏省阳光人防系统等15个应用平台系统。

值得一提的是，除了电子营业执照的应用，此次应用场景的拓展还包含了电子印章的应用，企业可以通过在线验证，在申报过程中加盖电子印章，审批部门通过电子营业执照和电子印章的应用，在线核验企业提交材料信息，无需企业提供实体证照或纸质材料，切实为企业降低成本、增便利，实现数据多跑腿，审批不见面。

南通半导体光电产业园竣工

预计可实现年销售收入50亿元

本报讯（记者黄艳鸣 通讯员缪春燕）昨日，记者从通州国鑫汇集团获悉，位于南通高新区的南通半导体光电产业园全面竣工验收，度亘核芯光电、源卓微纳科技、利元亨智能装备、至臻光电等多家知名企业已签约入驻，九成厂房有意向企业。待入驻企业全部投产后，园区预计可实现年销售收入50亿元，新增就业岗位千余个。

泛半导体光电产业是通州近年来发展的重要产业之一。南通半导体产业园围绕“一支园区基金、一个主导产业、一个科研院所、一个龙头企业、一个国际创新中心”的规划方向，“基金+基地+产业链圈层服务”的模式，以产业基金为先导，致力于打造以半导体光电产业为主导，集科研、成果转化、产业化于一体的泛半导体光电产业集群。

传递新闻背后的温度和力量

第十届“好记者讲好故事”活动举行

本报讯（记者陈嘉仪 通讯员马宁益 邱宇）18日，南通市第十届“好记者讲好故事”活动在如皋圆满落幕。来自市县各级新闻单位的10名优秀新闻工作者，结合自身工作经历，用朴实真挚的语言讲述了一个个亲历、亲见、亲闻、亲为的鲜活故事，展现了新时代新闻人的新作为、新担当。

《一颗甜瓜里的乡村振兴路》《章和平与轮椅兄弟的奇幻之旅》《用爱解冻》……比赛现场，参赛选手分享了他们在基层一线、新闻现场，亲历亲见亲闻亲为的故事和深刻感悟，用一个个鲜活的采访实例，传递新闻背后的温度和力量，充分展现了我市新闻工作者不断践行“四力”，以妙笔书写时代风采、以镜头记录时代华章的责任与担当。

经过激烈角逐，来自启东市融媒体中心的记者王锋以《追光聚光成为光》为题，获得了此次比赛的第一名。“故事里的这些先进典型人物，他们身上散发出来的光芒，让人温暖而有力量，不仅点亮了城市，也激励着我们新闻工作者不断前行，继续挖掘这片土地上的好故事。”

沿海船舶引航量增长迅猛

1—7月共引领各类船舶528艘次

本报讯（记者彭军君）1—7月，南通港沿海港区引航站共引领各类船舶528艘次，达920.9万净吨，引航里程15589海里，与去年同期相比分别增长41.9%、20.3%、54.8%。

据南通港沿海港区引航站站长王海翔介绍，在引领的528艘次中，超大型船舶96艘次、危险品船舶120艘次、集装箱船舶41艘次、30万吨VLCC船舶4艘次，并创新开展了4艘次夜航。引航员多次克服寒潮、台风等恶劣天气影响，及时为进出港船舶提供引航服务，没有一艘船舶因引航不及时而耽误船期。

近年来，该站以打造“阳光引航”服务品牌为核心，为船舶提供个性化引航服务。对有夜间引航需求的集装箱班轮、电煤船、LNG船等，因船施策制定引航方案，打破惯例进行夜航。优化引航申请，开辟线上申请绿色通道，引航受理时间由原来提前48小时改为提前24小时，最晚申请时间延长至20:00。主动对接特种装备运输、重点海工产品制造等港航企业，提前了解引航需求，成立高等级引航攻关团队，做到一企一策、一船一案，有效助力重大项目建设运行。

不出国门选购全球好物

“崇川好玩·北翼好嗨”消费嘉年华启动

本报讯（记者司占伟）18日晚，“崇川好玩·北翼好嗨”消费嘉年华在秦灶街道北翼玖玖广场启动。活动结合当下年轻人喜闻乐见的“cosplay”、手作、夜经济等元素，开展互动游戏、巡游走秀，营造沉浸式购物体验环境，活动同时引进“进博会集市”，让通城消费者不出国门，就能选购全球好物。

现场百余展位中，承载进博会溢出效应的上海绿地全球商品贸易港带来百余款进口商品展示展销，部分产品为第六届进博会首发产品提前在通城市场“试水”，包括叙利亚手工皂、大马士革玫瑰精油、伊朗手工艺品、阿根廷皮具等明星产品。活动中，上海老字号鲜肉月饼、四宜糕团等十多家非遗产品作创新展示，精酿啤酒屋开展啤酒现场品鉴和DIY定制活动，契合年轻人国潮、跨界消费理念。

据介绍，本次活动共分四大主题，即日起到9月3日，趣味文集、美食嘉年华、汽车展销、啤酒品鉴等主题活动将轮番举行。

让党的创新理论 飞入寻常百姓家

“百姓名嘴”风采展示活动
总决赛举行

本报讯（记者黄海）8月18日，2023年南通市“百姓名嘴”风采展示活动总决赛在启东举行。经过层层选拔，17名来自南通各地的选手同台竞技、精彩宣讲，以小视角观察大时代、小故事阐述大道理，充分展示了全市基层理论宣讲员扎实的理论功底与出色的宣讲能力。

按照本次总决赛赛制，每位选手分别进行主题宣讲与即兴宣讲，围绕“贯彻二十大 奋进新征程”主题进行6分钟主题宣讲，再选择一个“关键词”，根据设定的宣讲场景进行3分钟即兴宣讲。选手们用一个个理论与实际相融、温度与深度一体的宣讲，引发全场共鸣，不时响起阵阵掌声。

近年来，南通把建强基层理论宣讲队伍作为建设理论宣讲高地、深化理论武装工作的重要举措，通过“理论名师工作室”“青训营”等特色载体，运用导师指导、集体备课、集中试讲等措施，培育出一批批理论宣讲“青骑兵”。

我市开展企业融资情况
问卷调查

六产业集群企业 可分类在线填写

本报讯（记者刘璐）近日，市工信局与人民银行南通市中心支行联合编制《全市六产业集群制造企业融资情况调查问卷》，在全市范围内开展问卷调查活动，进一步掌握企业金融服务尤其是融资需求满足情况，打通融资堵点和卡点，深化金融服务供给侧结构性改革，探索建立银企合作的长效机制，提升企业对金融服务的获得感和满意度。

此次问卷调查分为船舶海工产业、高端纺织产业、新一代信息技术产业、新材料产业、高端装备产业、新能源产业六大行业领域，调查内容主要覆盖企业规模、主营业务、研发情况、产能利用率、融资需求、政策建议等方面。

企业可根据自身所处行业，选择相应的二维码扫描后在线填写问卷，客观反映情况，提供相关材料。



18日在启东海工船舶工业园由中集太平洋海工拍摄的刚刚圆满完成试航任务的8200立方米LNG加注船。12日，该船结束前往浙江海域的试航工作返回启东。试航历时5天时间，全程航行超过1000海里，按计划共完成了规定调试程序和各类测试项目，各项试验结果均达到设计指标要求。

记者 许丛军 摄

如皋律师“坐班”残联服务 “一站式”调解为残疾人解忧

本报讯（通讯员张鹏 记者何家玉）“你好，这里是如皋市残联法律援助站，请问你有什么问题需要咨询？”18日，江苏绘园律师事务所律师周健华早走出家门，却没去律所，而是来到离单位不远的如皋市残联一楼的服务窗口“上班”。一上午，他接待了两批来访残疾群众，现场为他们提供法律咨询服务。

以前部分残疾人有利益诉求、矛盾纠纷，首先想到的就是上访，而不是通过法律途径去解决，“推行律师‘坐班’制度不仅为残疾人解决问题增加了一条便捷途径，更重要的是开辟了一个普法窗口。”如皋市残联负责人吴来平说，通过与律师面对面咨询、帮助解决矛盾纠纷，当事人的现身说法、以案说法，让干部、

群众普遍受到生动、形象、专业的普法教育。自从建立“残疾人法律援助站”以来，如皋没有出现过残疾人集体上访、缠访、闹访现象。

考虑到不少残疾人行动不便，到城里办事不容易，周健华每次都会提前半小时到位，不让残疾人多等，“以前他们的矛盾纠纷一旦涉及法律，绝大多数人都是‘两眼一抹黑’，不知道从何下手。”从事法律工作多年的周健华对基层法律服务深有感触，现在，他每月在法律援助站“坐班”，为前来的残疾人答疑解惑、提供免费法律咨询，大家的法治意识越来越强。

周健华翻开一本登记簿，里面详细记录了每次办理的时间、对象、事实、结果等。今年2月，周健华接待了拿着欠条前来求助的

丰进元。丰进元是一名精神障碍残疾人，平时靠做装潢养家糊口，自述先后3次被包工头拖欠劳务费，累计达6万余元。周健华仔细询问了欠款形成的具体经过，查看了相关证据材料，并提供了专业的法律意见，引导丰进元通过合理途径维护自身合法权益。在律师的无偿帮助下，丰进元被拖欠劳务费的问题，通过补充、收集证据，终于得到解决。

在“坐班”的同时，只要残疾人中发生解决不了的纠纷，周健华也都是随叫随到。截至目前，律师坐班已接待来访对象9人次，有效维护了残疾人的合法权益，“每天按时来这里坐班，免费为残疾人提供法律服务，我心里是满满的成就感。”周健华说。

政策加持和市场需求双轮驱动，激发首店越开越新、越开越勇。市、区两级政府更是拿出真金白银进行扶持。比如，每入驻一个国际顶级品牌奖励20万元，国际一线品牌、“中华老字号”奖励10万元；对新入驻法人企业年销售额达到限额以上的品牌店，从次年开始每年销售增长率达到5%以上的，按年度净增额的1%给予奖励，连续奖励3年……

据介绍，今年主城区预计落地首店60余家，奢侈品品牌、国际品牌入驻也将得到提升。

目前，崇川区已经指导区内四宜糕团点、五山酿造等省级老字号企业积极申报中华老字号，推进企业品牌上新台阶。“城市真正需要的首店，并非昙花一现的网红打卡地，而是有吸引力、创新力且有品质和黏性的消费目的地。”仲甦表示，崇川区一方面持续打造具有能持续吸引外来品牌落户的消费环境，另一方面也在挖掘本土文化，培育更多“出圈”的特色首店，为城市集聚消费流量、激活发展增量。

本报记者 苗蓓 司占伟

首店经济持续飘红

消费创新点燃活力

以及合理科学的商圈和城市空间规划。

“劳力士售出单只最贵腕表40余万元，店面月均有800多万元销售额。”南通八佰伴相关负责人介绍，八佰伴致力于打造的“轻奢钟表群”，近几年陆续引进了劳力士、卡地亚、IWC和积家等国际名表品牌，还将多用途手表界的翘楚品牌百年灵、南通首家世界知名高端运动腕表品牌沛纳海纳入囊中。

流水成绩固然可喜，但南通八佰伴还有更大的追求，“什么时候能进来LV，那是相当惊喜的信号，城市腔调可能都变得不一样”。

提及腔调，在M Stand咖啡身上也有体现，目前南通的三家还是以商场楼宇店为主，但它上半年落地的无锡却是非遗首店，致力于与地方文化联动经营，更不消说上海的环湖露营主题店等多个非标门店，这些一定程度上都是城市消费能级的体现。

提升腔调，在M Stand咖啡身上也有体现，目前南通的三家还是以商场楼宇店为主，但它上半年落地的无锡却是非遗首店，致力于与地方文化联动经营，更不消说上海的环湖露营主题店等多个非标门店，这些一定程度上都是城市消费能级的体现。

精准施策，助力首店“保鲜长红”

城市在筛选品牌，“首店”也在挑选城市。

“首店”被视为消费市场“温度计”。一般来说，首店选址不仅看重落地城市的消费实力，也重视其以点带面的区域市场辐射能力，

的一线发达城市、苏南城区相比，主城区的首店经济还有发展空间。

政策加持和市场需求双轮驱动，激发首店越开越新、越开越勇。市、区两级政府更是

拿出真金白银进行扶持。比如，每入驻一个国际顶级品牌奖励20万元，国际一线品牌、“中华老字号”奖励10万元；对新入驻法人企业年销售额达到限额以上的品牌店，从次年开始每年销售增长率达到5%以上的，按年度净增额的1%给予奖励，连续奖励3年……

据介绍，今年主城区预计落地首店60余家，奢侈品品牌、国际品牌入驻也将得到提升。

目前，崇川区已经指导区内四宜糕团点、五山酿造等省级老字号企业积极申报中华老字号，推进企业品牌上新台阶。

“城市真正需要的首店，并非昙花一现的网红打卡地，而是有吸引力、创新力且有品质和黏性的消费目的地。”仲甦表示，崇川区一方面持续打造具有能持续吸引外来品牌落户的消费环境，另一方面也在挖掘本土文化，培育更多“出圈”的特色首店，为城市集聚消费流量、激活发展增量。

本报记者 苗蓓 司占伟

（上接A1版）

双向奔赴，发挥首店经济“首效应”

城市与首店，最好的状态是相互吸引、相互成就，让“首店经济”充分释放消费潜力。

“首店经济的活力在于品牌价值、区域资源与文化特点三者的融合，精准把握消费需求，融入地域特色，创新高品质供给。”

在采访中，不少业内人士指出，首店经济的“首效应”，不只在于“近在眼前”的客流和人气，更在于创造更多消费新场景、新模式、新体验，在品牌与城市的相互融合中充分释放内需潜力和活力。

一条工农路，连接