

科学规划、合理布局,满足户外劳动群体多元化需求——

381家工会小站释放贴心大爱



“在这里休息、吃饭、纳凉效果杠杠的,还有小药箱,真是太方便了,多亏了市总工会娘家人。”18日,正在中石化南通越江路加油站爱心服务站休息的网约车司机秦加华说。当天,南通市总工会召开全市户外劳动者爱心服务站观摩推进会,高标准高质量推进户外劳动者爱心服务站建设。

从2016年6月起,南通市总工会设立户外劳动者爱心服务站实事项目,以解决户外劳动者遮风挡雨、纳凉取暖、喝水热饭、歇脚如厕难题,通过科学规划,合理布局,打通服务联系职工最后一公里。目前,全市建有381家工会爱心服务站点,为户外工作者提供纳凉消暑、喝水热饭、读书休息等多项公益服务。

“八个一”满足户外新需求

一个室内场所、一套桌椅、一台饮水机、一台微波炉、一台冰箱、一套冷暖电器、一个应急医药箱、一套充电充电设备……这是户外劳动者爱心服务站的标配,且每个服务站点对外都有醒目的标识。此外,南通市总工会还鼓励有条件的站点提供无线网络、手机充电器、雨伞雨衣、针线包等物品,真正解决好户外劳动者的饮水、就餐、如厕和休息等实际问题,满足他们的多元化需求。

“送了半天快递,跑了一路,累坏了,在工会户外劳动者爱心服务站既可以喝水、

休息,还可以吹吹空调、看看报纸,让我一下子轻松了许多。”正在南通电信公司市总工会爱心服务站休息的顺丰快递小哥张祥林高兴地说。每到中午,南通电信营业厅内的爱心服务站就热闹了起来。这里是公共开放空间,人流量大,户外劳动者多,因此配备了四台微波炉、一台冰箱、一台饮水机以及两排桌椅,可供10多人同时休息用餐。

南通电信服务站已运行6年,“今年,在按照市总工会规定的‘八个一’的标准建设的基础上,进行了提档升级和功能拓展,购置了书橱和理论书籍,新增了职工学习角和休息区,户外劳动者可以在工作休息之余看报、翻阅书籍,还可以观看红色电影。”该站点负责人蔡建国介绍。

个性化服务提高满意度

一站一品牌,一站一文化,这样的理念贯穿爱心服务站点建设的全过程。中国工商银行南通新桥支行从营业大厅中划出一块相对独立的区域用来服务户外劳动者,新建了爱心母婴室和职工读书角,并专门为户外劳动者改建了厕所。位于虹桥路的中石化加油站利用24小时营业的优势,给环卫工人、快递小哥提供电瓶车充电服务,给前来加油加气的出租车司机免费提供饮用水。

去年8月,崇川区总工会与崇川区学田街道工会考虑到金鹰购物中心周围送餐

员较多、候单时无处休息的实际,协调金鹰购物中心拿出一间门面房,成立全省首家24小时自助式工会爱心服务站,为户外劳动者提供全天候取暖、纳凉、热餐、阅读、休憩等服务。

“埭伍桥社区的这个核酸采样亭疫情过去后就一直放在这里,最近几天发现上面的字换成了工会爱心服务站,外观也漂亮了,趁着空当时间,我就进来看看,真是大变样了。我们在等订单的时候,可以吹吹空调,休息一会儿,还可以手机充电,喝点水,太方便了。”来自江西有着两年骑手经历的王广平高兴地说。

“我们一直坚持从细处着手抓关键。”南通市总工会党组书记、副主席葛志娟表示,优服务、提质量,南通市总工会在效能提升上变中求实,引导爱心单位根据区域资源特点、使用对象特征、爱心单位特色等实际情况,提倡个性化服务。

南通市总工会还通过站点手册发放、媒体平台宣传、工会组织网络微信群等方式,让户外劳动者知晓服务点位布局情况。户外劳动者点击南通市总工会微信公众号即可查看服务站点情况,也可以直接在百度地图搜索“南通工会爱心服务站”。

15分钟服务圈解决难题

建起来、用起来、活起来……眼下,一个个户外劳动爱心服务站,正成为南

通市总工会服务职工群众的新品牌,传递人文关怀的新亮点,彰显城市温度的新名片。

今年,南通市总工会结合户外劳动者实际需求,撤销或调整点位分布不合理、设置不科学、服务效果较差的站点,再通过增设站点、规范配备、有序管理的方式,让广大户外劳动者就近就能找到服务平台,着力构建户外劳动者15分钟服务圈。

目前,全市共建有爱心服务站点381家,累计投入资金达583万元,服务户外劳动者56.82万人次,其中南通市总工会授牌站点76家,其余站点由各县(市、区)总工会和产业行业工会牵头建设和管理。南通市总工会按照新建站点每年5000元、老站点每年3000元的建设运行标准,给予爱心服务站经费保障。特别加大对爱心服务站建设和运行中确有经费困难的爱心单位经费支持力度,确保爱心服务站建设扎实推进。

“工会小站,贴心大爱。我们将继续聚焦基层工会和广大职工关心的难点堵点痛点,以及急难盼愁的问题,用心用力解决好职工的困难事、烦心事,最大限度服务保障职工群众共享经济社会发展成果。”南通市人大常委会副主任、市总工会主席葛玉琴说。

本报通讯员 韩石华
本报记者 严春花 彭军君

省级放心消费示范参创名单公布 我市73家单位26家区域入围

本报讯(记者王玮丽 通讯员钱海燕)18日,江苏省放心消费创建活动办公室、江苏省市场监督管理局公布了省级放心消费创建示范单位、示范区域参创名单,我市73家单位、26家区域入围,共计99家,总数排名全省前列。截至目前,我市已有市级放心消费创建示范单位1003家、省级放心消费创建示范单位541家。

去年以来,我市着力优化消费环境,提升消费品质、激发消费动能,深入开展放心消费创建系列活动,培育先进典型,强化示范引领,全面提升“放心消费 畅享南通”活动品牌效应。聚焦数字经济、汽车家电、餐饮美食、文娛休闲、特色农业、金融消费、房产消费七大领域,开展与群众衣食住行密切相关的放心消费创建工作,治理解决消费者反映强烈的难点问题。食品安全群众满意度84.33%,全省领先;产品质量抽检合格率连续七年稳定在90%以上。

如皋高新区专场推介会在沪举行 6个科创项目现场路演

本报讯(记者陈嘉仪)17日,2023法护科企暨如皋高新区专场推介会在上海举行,如皋优越的区位、良好的产业基础、良好的营商环境,吸引了与会嘉宾的目光。

作为江苏沿江板块的重要县域节点城市,如皋乘着长三角一体化发展、上海大都市圈空间协同规划实施等重大机遇东风,锚定打造扬子江城市群科创智造功能节点、江海平原中部历史文化旅游名城和上海大都市圈绿色共享长寿之城的目标定位,加速奔跑、奋进实干,去年如皋全市实现地区生产总值1479.3亿元。

如皋高新区既是南通沿江科创带“一核四区多园”中的四区之一,也是如皋发展的主战场之一,在历经“一区多园”改革后,四大专业园区产业布局更加明晰,支撑承载能力越来越强。

如皋高新区给出的政策礼包也是诚意满满:对企业当年新增研发投入给予最高10%的资助,对落户的高端人才创业项目,最高给予100万元的设备补贴和50万元贴息补贴。推介会上,6个科创项目进行了现场路演:如皋市科创投资集团有限公司与北京金诚同达(上海)律师事务所签订了《战略合作框架协议》;如皋高新区与云起智能科技(南通)有限公司等两家科创企业签订了合作协议,将在新能源产业、智能装备制造相关领域与企业开展深层次合作。

强实体 兴产业 添动力

(上接A1版)

优势资源互补,加速科研成果转化

“项目已经进入示范工程阶段,如果能够顺利应用和推广,将为污水处理行业带来技术变革。”

崔贺,南通高新环保科技有限公司与上海交大联合培养的博士后,正在研发一种名为“微电粉”的纳米材料,具有优异的除臭及去除水中难降解有机物的性能。

崔贺博士也是南通博士后创新创业大赛的一等奖获得者。已经举办的七届大赛,共打造了5个方向60余个博士后供给源,促成人才合作协议120余个,累计培育和转化博士后项目近300个。

“博士后工作站是一种很有成效的引智模式,支撑了企业的科研和创新能力。”同时身为南通伊仕生物副总经理和在站博士后,王蕾的两位导师,一位是南通大学的教授杨宇民,另一位则是公司董事长欧卫军。“博士后工作站作为桥梁,可以将学术研究和产业转化充分结合,比如我带领团队研制的猴痘病毒三种检测试剂盒,目前已完成CE注册备案,核心技术已申请发明专利一项,成为公司在传染病领域的新产品。”

升格成国家级工作站的南通泰胜胜岛博士后工作站,今年又引进了两名博士。“一方面,企业科技创新,需要这些高端人才的技术支撑;另一方面,企业也为他们的技术从实验室走向市场搭建了平台,让技术产生效益,反哺社会、回报国家。”公司副总经理苏小芳说。

在江苏奥蓝工程玻璃有限公司,3位博士后的科研项目,已为企业带来500多万元的经济效益,在站期间还为公司内部培训技能人才100人次,并带领团队共同完成多项产品研发设计。作为国家级企业博士后工作站的校外导师,神通阀门副总裁陈林先后指导两名博士后开展研究,相关成果提高了产品质量和使用寿命,提升了企业核心竞争力,其中1名博士后已完成研究毕业,并获评省“双创”博士。

据统计,近年来,全市博士后科研项目累计取得经济效益近5亿元,产业辐射带动效应显著,一批出站留通博士后成为本行业本地区学术带头人,后续发展动力强劲。

完善政策体系,打造合作共赢典范

“博士后设站单位每招收1名博士后研究人员,给予一次性博士后科研经费补助20万元。”今年7月发布的南通人才新政4.0,为博士后工作予以更大支持。

从人才新政2.0到4.0,我市每两年就会迭代升级一次博士后政策,目前已形成“建站有补助、进站有津贴、出站有保障、科研有激励”的政策体系,以全生命周期服务引才聚才留才:

对市区企业给予一次性建站补助,对进站博士后给予每人每月5000元生活津贴,出站后留在企业且符合一定条件的,还可继续享受市区博士生活津贴和购房补贴;除了市本级,各县(市、区)也都出台了相应的博士后政策;“江海英才”“226高层次人才培育工程”等综合人才计划,也对博士后培育给予大力支持……与兄弟城市相比,南通支持企业建设博士后载体、鼓励企业引用高层次人才的力量毫不逊色。

真金白银、真情实意,越来越多的博士后与南通企业“双向奔赴”。这两年我市共招收博士后188人,在站博士后突破260人。

了解到人才新政4.0对于博士后的一系列奖励政策,崔贺觉得南通不仅是个大有可为的地方,更是一个重视人才的地方,“希望能够结合公司的主营方向与自己的特长,在污水处理方面做出更大的成绩”。

对于王蕾来说,兜兜转转又回到南通,是因为南通宜居,人才政策好,更看中南通良好的营商环境,“很多项目的落地都离不开政府组织的各种招才引智、技术成果转化、人才科技交流活动,我们跟南通大学及通大附院有十多项产学研合作,我现在团队里还有5名通大毕业的硕士”。

“与企业联合培养博士后,一方面是发挥高校社会服务职能,另一方面也有助于高校的人才队伍建设,以点带面推进学校和企业的合作发展。”南通大学高层次人才办公室人才科科长徐翠霞说,当前,南通正打造名城名校融合发展战略,通大将积极通过“名博导+名企业”联合招聘的模式,引进全职博士后,实现创业在企业、创新在高校,打造市校企合作共赢新典范。

本报记者 沈雪梅 何家玉 实习生 杨译博

“我与企业面对面”生态环境保护专场活动举行 支持企业绿色发展

本报讯(记者彭军君 通讯员朱谦)近日,南通市生态环境局举办“我与企业面对面”生态环境保护专场活动。

“部分排口核定总量过低,与实际排放情况不符,申请调整。”“我公司产生的锂矿渣作为生产水泥的原材料销售给建材企业综合利用,目前作为一般固废进行管理,如果锂矿渣形成了产品的团体标准,能否作为副产品进行管理?”……在轻松坦诚的氛围中,来自化工医药、纺织印染、火电热电、危废处置、船舶钢结构、新型建材等行业的25位企业家代表纷纷打开话匣子,围绕环保政策解读、环评审批、固废管理、考核指标、资金申报等方面诉说所急所盼,相关部门负责人认真倾听和记录,了解所思所困,积极解答纾困,回应所想所盼。3个多小时的对话交流,大家畅所欲言,各抒己见,面对面聊心声、解难题、话发展。

会后,生态环境部门将组织对全市约1000家代表性企业开展问卷调查,召开不同行业、不同类型的座谈会,听取企业意见建议,及时掌握政策落实情况,修订完善政策条款和内容,更好支持企业绿色高质量发展。同时,查找政策落地存在的问题与障碍,分析原因、制订对策,持续强化企业指导帮扶、纾难解困,让好政策真正落地生根、开花结果。

此次活动面向企业发放惠企政策宣传材料,现场共收集困难诉求、意见建议34条,当场答复办理16条。

吕四港重装码头工程 顺利通过竣工验收

本报讯(记者黄海)15日,吕四港重装码头工程顺利通过竣工验收。按照《港口工程建设管理规定》和《港口工程竣工验收规程》,竣工验收现场检查组听取了工程建设、设计、监理、施工单位工作报告并查阅工程内业资料,经审议一致同意吕四港重装码头工程通过竣工验收。

吕四港重装码头位于吕四港东港池南侧,工程包括1个5万吨级通用泊位及后方配套等辅建设施,泊位岸线长273米,设计吞吐量290万吨/年。码头陆域总面积约10万平方米,其中堆场约10万平方米。

自然资源凸显优势 文化底蕴点亮气质

(上接A1版)

一批互动体验项目推出

“炎热夏季的狼山森林公园处于淡季,但‘慈航狼山’水上巴士7月以来乘客过万。运营一年多来各项服务不断完善,在游船的同时增加水上会务、茶歇服务,市民游客可以同时增加水上会务、茶歇服务,市民游客可以解锁更多的乘船体验。”方芳说,接下来,水上游线还将继续开发水上餐食服务,将“紫琅素面”体验融入游船餐食项目中,不断增加体验内容。

为了推动文旅深度融合,狼山森林公园每年都会推出一批体验性、互动性强的文旅特色项目。今年春季狼山森林公园举办了蔷薇郁金香花展、狼山牡丹节、植物园月季花展、军山茶文化节等特色主题活动。滨江体育公园临江而立,拥有3000㎡的露天泳池、白沙滩,还配套篮球场、足球场、轮滑场,以及近2万㎡的草坪绿地。“向往的滨江,越夜越美丽”活动,结合泳池开放,组织音乐会、露营派对、后备箱集市、亲子游园会、美食会客厅等夜夜活动,不断丰

富着市民游客的夜生活。

“8月的滨江激情夏夜派对、植物园浪漫霓虹派对、七夕节活动、SUP桨板少年、夏日冒险家夏令营等活动还在火热进行中。”方芳告诉记者,景区夜游活动开展以来滨江体育公园和滨江公园人流量达10万人,植物园光影场互动人流量约8.3万人。“下半年狼山森林公园还将主办南通市菊花展、军山绿野花海等,不断增强狼山森林公园的吸引力和影响力。”

本报记者 李慧 实习生 徐冉



“红色大篷车” 开进乡村

18日,一辆满载21块展板的“红色大篷车”开进海门区正余镇新岸村,这些展板记录着苏中四分区反“清乡”斗争和抗美援朝历史的图文史料,给村民们带来了精神大餐。据悉,“红色大篷车”红色宣传之旅将持续至年底,陆续走进学校、社区、机关、企事业单位,以展览+宣讲的方式,让红色基因代代相传。

何家玉文 陈天颖摄