

全省消防系统首个大队级消防宣传工作室成立,4人团队激情创作——

消防宣传, 因你更精彩

随着短视频、直播兴起,南通一群消防热血青年逐渐抓住大众的碎片化时间,让消防走进大众视野。前不久,江苏消防系统首个大队级消防宣传工作室——“红门·印象”黄明裕新闻宣传工作室在通州揭牌成立。一个充满活力的4人团队以满满激情和创新思维,不断推动消防宣传创新进步,提高消防宣传质量效果,增强群众消防安全意识。

兴趣与责任是最大动力

“我在军校时就对文艺宣传类的活动比较感兴趣,2013年入队后也在大队宣教中心帮忙拍拍视频,久而久之我就有了一个拍摄小分队。”黄明裕身兼数职,是市消防救援支队通州大队宣教中心负责人,是通州区文盛路消防救援站副站长,同时也是“红门·印象”工作室负责人。

成为一名消防员之后,他深刻意识到,消防员不仅要为民服务,守护万家灯火,更要做消防精神传承的接力者。2019年他便开始自学拍摄技巧,并尝试录制短视频。2020年,疫情来势汹汹,为给武汉传递温暖,黄明裕首次用手机拍摄为武汉加油的视频发布在“南通消防”抖音号上。破万的点赞让他信心倍增,紧接着又拍了多种类型视频。有创意类换装、消防安全宣传,还有事故救援……优秀的视频创作和鲜活的救援素材使通州大队在全市连续三年宣传排名第一。

平日里带领二三十名消防队员苦练、抢险救援,黄明裕一空闲就研究短视频创作,这股认真劲也吸引了一群热血青年加入团队。他不断思考:怎样把消防宣传做得绘声绘色,深入人心。

多年的实践经验让他认识到,消防宣传需要具备情感、创意和生活化等元素,而不仅仅是机械地传达科普。为了紧贴百姓,黄明裕的“红门·印象”工作室应运而生。

30平方米工作室功能齐全

今年上半年,通州大队根据《全市消防救援队伍高素质人才“一库、一室、一师”培养指导意见(试行)》方法,示范打造了“红门·印象”黄明裕新闻宣传工作室。工作室半年前开始运行,7月正式揭牌。虽是30



工作室素材被央视选用



工作室一角



工作室抖音号作品

平方米的办公室,但五脏俱全。工作室拥有相对独立、规范的专用区域空间,有着专业的摄影摄像器材和后期剪辑设备,并且充分利用现有场地,打造了声光直播、绿幕拍摄、阅片审片三合一的功能区。

黄明裕是领队,是创意的源泉,用短视频讲述消防故事。瞿丽丽用专业知识,将消防安全融入宣传培训,让更多人重视消防安全。黄天伟用镜头和笔墨记录着消防员的辛勤付出。邢海江在火场是1号员,永远冲在第一个,在宣传阵地上更是多面手。

4人小而精的团队在工作室内默契完成了上百个作品,在南通支队新媒体平台上稿210余次,其中53个作品被江苏总队新媒体平台录用,15个作品被应急管理部消防救援局新媒体平台转载,累计播放量破千万。

紧跟潮流创新宣传思路

“大家好,我是南通市消防救援支队通州区文盛路消防救援站副站长黄明裕。夏季高温防火……”一部手机,一台主光灯,一幢绿幕,黄明裕以幽默风趣的语言风格讲解着消防安全知识,直播间达数万人。

“工作室这两天刚完成一部廉政教育片,上个月做了国家消防救援局培训班的一部示教片,还完成了三十九部示教片和汇报片。”黄明裕带领工作室积极参与视频创作,参加各类宣传比赛,多次获得佳绩。除了消防宣传,工作室也是人才培养的重要平台。“工作室会定期组织通讯员线上培训,教授视频拍摄方法和素材汇报写法,规范了救援素材的报送管理工作。”这使工作室成

为支队新闻宣传的实验地,也是南通消防宣传骨干的根据地。

“除了短视频外,我们还要跑遍辖区内200多家重点单位,入户宣传防火知识。”直播授课抽奖、分发宣传单、赠送周边小礼品、开放日邀请市民参观等,形式多样又深入人心。“我们平均每天都要跑上一两家重点单位,节假日也要去人群密集场所宣教,为了让大家更好地记住防火知识,我们也在不断地创新宣传形式。”黄明裕说。

“工作室初创阶段,我们也是摸着石头过河,尽量多做出色作品,为民办好实事。”黄明裕对未来还有更多期待,“我们将利用现有人才和设备优势,进一步提升视频剪辑和内容创作的质量,寻找消防宣传亮点特色、打造特色IP,为消防救援队伍发展助力赋能。”

本报记者 李慧 实习生 谢朝湘

摸清经济家底 服务发展决策 “五经普”单位清查启动

本报讯(记者唐佳美)昨天,我市全面启动第五次全国经济普查单位清查入户登记工作。全市9000多名普查员和普查指导员将陆续入户,对南通辖区内全部法人单位、产业活动单位以及从事第二产业和第三产业的个体经营户开展地毯式清查。

开展第五次经济普查是一项利国利民的大事,也是今年我市经济领域的一件大事,对推动经济高质量发展有着重要且深远的意义。据悉,第五次经济普查将全面调查我市第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,了解产业组织、产业结构、产业技术、产业形态的现状以及各生产要素的构成。同时,进一步查实各类单位的基本情况,全面准确反映新动能培育壮大、经济结构优化升级等方面的新进展。即日起至10月30日,9000余名普查员和普查指导员将全面开展清查入户工作。

首届特殊机会投资业务交流会举办 促进行业资源有效整合

本报讯(记者张水兰 通讯员王锐澎)21日,我市首届“汇卓识 共进取”特殊机会投资业务交流会在滨江洲际酒店举行。来自市地方金融监管局、国家金融监管总局南通分局、市中级人民法院,全市28家金融机构,以及南通产控集团、苏州资管公司等政银企的各方代表齐聚一堂,共同探讨和把握特殊机会投资行业市场的机遇与挑战,以实现行业资源有效整合,合作共赢。

特殊机会投资业务的重点是不动产业务,其发展情况不仅牵动着金融机构,也关联着市场经营主体的生存。市金融监管局局长祁中伟表示,做好特殊机会投资业务这篇文章,就是在经济发展波动时期注入的一针“镇痛舒缓剂”和“资源黏合剂”,这是我市当前和今后一个时期需要集中资源、密切关注、重点推动的“风口业务”。

本次交流会由南通资产管理有限公司主办。该公司今年4月成立,由南通产控集团、苏州资管、苏州众联行三家合资组建,发挥三方优势,致力于服务不良债务解扣、困境资产盘活、公司破产重组,填补了我市国有企业从事不良资产处置业务的市场空白,为优化区域金融环境、促进资源集约节约利用、地方经济转型发展注入金融活水。

交流会期间,海安农商银行介绍了与苏州资管公司的合作经验。南通资管公司介绍了公司主要业务模式,并分享了相关特色案例。

如皋邹蔡村用好土地农地专业合作社 抱团发展激发强村动能

本报讯(通讯员石金鑫 记者陆薇)“我们的花生纯天然无公害,颗颗籽粒饱满,家人们不妨买回去尝尝!”22日,如皋市石庄镇邹蔡土地农地专业合作社借助村里新建的农产品电商直播平台,组织了花生、香芋、河蟹等一系列的农产品推销活动,对农产品进行宣传。

邹蔡土地农地专业合作社成立于2022年3月,以农户自愿入股的方式,联合组建而成“党建引领,自主经营、利益共享、风险共担”链条,积极创新“合作社+”新模式。

邹蔡村为纯农业村,粮食生产是首要任务。为牢牢把握粮食生产的主导权,邹蔡村实行“党组织+合作社+种田大户”的运作模式,由合作社统一种植水稻、小麦,现有稻麦种植面积1800亩,粮油种植面积1041.7亩。

“我们这里的老百姓,过去一直有用房前屋后、林间闲地,种植香芋、小脚花生、黑塌菜等特色农产品的传统。”邹蔡村党总支书记李德圣介绍,为了确保社员们的收益,邹蔡村利用“合作社+公司+农户”的模式,适当调整产业结构,吸引入社农户669户,发展小脚花生、香芋、黑塌菜等产业。目前已有小脚花生生产基地412亩,亩产500多斤,农户每亩收入2500多元,增加合作社收入30万元;香芋生产基地110亩,亩产2000斤,增加村集体收入20万元。

在保证完成粮食生产任务的前提下,邹蔡村积极引导蟹稻种养技术,通过“党组织+合作社+能人”的模式,由合作社统一规范生产技术,统一品牌创建及销售。合作社现有900亩水产养殖基地,每年为附近百姓增加劳动就业岗位30多个,户年收入增长12000多元。

2022年,邹蔡村借助于乡村振兴项目的投入,延伸农产品产业链,建设农产品展示厅,成立直播团队。同时运用文创元素,创新“邹蔡好礼 优选特产”“一江一河一沙地,千滋百味邹蔡园”等品牌包装,借助“邹蔡园”品牌的宣传推广,增加村营收入和合作社收入。2022年,邹蔡村的组织管理收入、农产品销售收入等合作社收入累计达151万元。

“在合作社的带领下,三千多村民都铆足了劲,齐心协力共筑美丽邹蔡村。”李德圣表示。

医养结合



22日,海安市海安街道恒源综合性养老服务服务中心内,护理人员正在指导老人开展康复训练。海安积极推进“居家社区机构相协调、医养康养相结合”的养老服务体系,目前,该市纳入民政系统连锁社会化运营的居家养老服务中心(站)达31家,每天接待老人3500多人次。

翟慧勇摄

通州首个 村书记工作室揭牌

本报讯(记者徐爱银 通讯员季永健 葛拓新)22日,省“百名示范”村书记徐志盘工作室在通州区兴仁镇徐庄村揭牌,这是通州区首个以个人名义命名的村书记工作室。

30多年来,徐庄村党总支书记徐志盘扎根农村,团结带领群众听党话、跟党走,结合村情实际,因地制宜建设村庄,创新“家和”文化品牌。

徐志盘先后被授予全省“百名示范”村书记、南通市明星村党组织书记、江苏省“吴仁宝”式优秀村书记等荣誉称号。

(上接A1版)对责任不落实、扬尘防治措施不到位、整改不积极的企业和项目,给予“红牌”或“黄牌”警告,运用行政、经济、信用等多种手段,采取诫勉谈话、停工整改、取消评优评先资格、罚款、不良行为记录等方式进行处理处罚。

记者了解到,我市还将加强智慧工地技术在轨道交通、市政等工程领域应用试点,细化智慧工地建设标准,落实施工场地扬尘排放标准(DB32/4437-2022),制定扬尘在线监测、视频监控设备安装使用指南,用好“颗粒物激光雷达、无人机巡查、扬尘在线监测、AI分析识别”等技术手段,实现网上巡查打卡,健全非现场监管体系。

2023年深入打好污染防治攻坚战二季度结果

排名	地区	总分(100分)	分项得分					减分项(2分)	
			环境质量得分(45分)				重点攻坚项目进展及交办督办问题整改情况(45分)		
			环境质量总分	大气环境质量得分(18分)	水环境质量得分(18分)	土壤环境质量得分(9分)			环境信访问题整改得分(10分)
1	通州区	92.13	39.18	12.6	17.58	9	43.4	9.55	
2	海门区	91.88	41.28	14.4	17.88	9	42.6	8	
3	如东县	91.83	39.48	14.9	15.58	9	45	8.15	-0.8
4	通州湾示范区	90.60	38.85	12.7	17.15	9	42.2	9.55	
5	崇川区	90.58	38.7	12.15	17.55	9	42.28	9.6	
6	启东市	90.17	38.38	13.5	16.13	8.75	43.54	8.65	-0.4
7	如皋市	88.54	36.94	11.65	16.79	8.5	44.6	7	
8	南通开发区	86.29	38.55	11.65	17.9	9	43.34	4.6	-0.2
9	苏锡通园区	85.75	39.45	13.35	17.1	9	42.7	4.3	-0.2
10	海安市	85.03	36.33	10.7	16.94	8.69	42.2	6.8	-0.8

各县(市)区深入打好污染防治攻坚战 二季度考核排名靠后的镇(街道)、村(社区)名单

地区	考核最后一名的镇(街道)	考核后三名的村(社区)
海安市	白甸镇	倒数第一:白甸镇冯冯村 倒数第二:南英镇于庄村 倒数第三:南英镇于庄村
如皋市	高新区	倒数第一:高新区左庄村 倒数第二:江安镇胜利社区 倒数第三:白甸镇浦东社区
如东县	马塘镇	倒数第一:马塘镇藤源村 倒数第二:袁庄镇大庄村 倒数第三:岔河镇金发村
启东市	合作镇	倒数第一:汇龙镇光明村 倒数第二:近海镇黄海村 倒数第三:吕四镇海晏村
崇川区	和平桥街道	倒数第一:和平桥街道和和社区 倒数第二:和平桥街道和和社区 倒数第三:崇川区德民社区
通州区	西亭镇	倒数第一:西亭镇草庙村 倒数第二:西亭镇西亭村 倒数第三:西亭镇西亭村
海门区	海门港新区	倒数第一:临江市介云村 倒数第二:崇乐镇双乐村 倒数第三:临江市新丰村
南通经济技术开发区	小海街道	倒数第一:小海街道新兴社区 倒数第二:小海街道星月社区 倒数第三:竹行街道龙田社区
苏锡通科技产业园区	—	倒数第一:张芝山镇天星村 倒数第二:张芝山镇天星村 倒数第三:张芝山镇天星村
通州湾示范区	—	倒数第一:三余镇东新村 倒数第二:三余镇东新村 倒数第三:三余镇东新村