

文明实践新“夜”态,如何持续热起来

□唐彦彦

江海锐评

入夏以来,南通依托全市2000余个新时代文明实践中心、所、站,组织开展戏曲演出、电影放映、图书夜市、棋牌活动、全民健身、纳凉晚会等内容丰富、形式多样的“夜活动”3200余场,不仅成就了南通新夜景,更推动文明实践活起来、热起来。这样的“夜活动”,根据夏天季节性特点,在夜晚纳凉时段开展,能够更大范围吸引白天因工作繁忙和酷热而无法参加活动的群众。换个角度看,等到了天凉天冷季节,这样的“夜活动”也将暂告

一个段落,但推动新时代文明实践活动不断创新优、持续升温的步伐却不能停歇。这就需要我们z把“夜活动”的季节性因素放在一边,探寻活动“热起来”背后更深层次的原因:如何让新时代文明实践不断拓展阵地、吸引人气,真正让群众满意,打通文明实践“最后一公里”。

在过去印象里,群众性文艺文体活动送下乡、进社区,参加对象多以老年人和儿童为主,而今不仅要“老少通吃”,更要在吸引年轻人上下功夫。这就需要推陈出新,抓住年轻人的兴奋点。比如在海安雅周镇火热出圈的“村BA”,通过激情洋溢的“燃烧卡路里”,推动“农文旅体”融合,就是新时代文明实践“夜模式”的成功尝试,而且还能吸引更多思路广、

眼界开的“新农人”投身乡村振兴。

经济社会快速发展,群众的精神文化需求也在不断增长。文明实践活就要顺应这种需要,在彰显地方文化特色、打磨品牌和精品上下功夫。比如南通市民耳熟能详的“濠滨夏夜”,历经40多年发展,通过高标准组织、高水平筹备和精心展演,已成为全国知名的群众文化活品牌。而“濠滨夏夜”走进各县(市、区)的专场,则结合当地的民俗风情、历史文化、地域特色,用贴近百姓生活的内容与喜闻乐见的形式展演出来,成为展示我市各地精神文明建设成果的亮丽风景。

雅俗共赏,“文明味”与“烟火气”交相辉映,更能抚慰人心。随着“夜经济”

火起来,需要适应文化新业态和消费新模式,精准对接群众的多样化新需求,把文明实践与直播带货、特色集市、非遗传承、快闪表演、阅读健身、学习充电、人才服务等活动相结合。群众在哪里,期盼什么、需要什么、喜欢什么,文明实践的阵地和内容就要向哪里延伸和拓展。

新时代新征程,人民群众对美好生活的向往更加强烈,需求更加多元。因此,文明实践活动的空间正变得越来越大,可做的文章也越来越多。这就需要我们不断打开思路、探索创新,让文明实践解锁更多夜模式、开辟更多新业态。一句话,文明实践活动需要持续地接地气、聚人气,才能厚植文明热土,保持长久的生命力。

观点声音

“我们同拥有一个家,心相融爱相加……”伴随着《同爱同在》气势磅礴、昂扬向上的旋律,杭州亚运会的脚步更近了。文明圣地,薪火相传。再过一个月,采集于“实证中华五千年文明史的圣地”——良渚古城遗址的“文明之光”,将点燃象征亚洲大团结的体育之火。春种一粒粟,秋收万颗子。历时八年筹备,在象征着丰收的农历秋分节气,亚运之光将照亮西子湖畔,中国也将践行“绿色、智能、文明、节俭”理念,向世界奉献一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的盛会。从北京到广州再到杭州,跨越33年光阴,中国将第三次以亚运会为名,为不同地域、不同肤色的人们搭建起和平与友谊的平台。在西子湖边、钱塘江畔、大运河旁,杭州期待和来自五湖四海的宾朋携手共奏“爱达未来”的和谐乐章。以承办亚运会为契机,把筹办和加快完善城市功能、提升城市综合承载力、持续保持城市对外影响的热度和增进民生福祉的温度紧密结合在一起,这是杭州和浙江对这场盛会的期待。让生命温暖生命,让力量激发力量。金秋九月,丹桂飘香,让我们相约杭州,共奏“心心相融、爱达未来”的和谐乐章!

——新华社《亚洲同期待 携手向未来》

据《中国青年报》报道,如今,已有多所高校为学生提供网上自选宿舍床位功能。大学生可以根据自己的作息习惯、生活要求,和其他同学自由匹配。有的大学新生在选宿舍前,在新生微信群,制作“简历”找舍友。进入哪个宿舍、和谁成为室友,再也不是“开盲盒”。推出这项服务的大学有很多,包括电子科技大学、珠海科技学院、南京航空航天大学、上海交通大学、中国传媒大学、华中师范大学、陕西师范大学等。学校不持任何态度,不会要求内向的学生多交流,晚睡的学生一定要早起,每个人都能有一种让自己舒服的生活方式,这或许是自选服务背后的潜台词。从趋势看,大学宿舍可做的文章越来越多,更多学校和极满足大学生们的多样化需求。这是个现象。学生不只学习课本知识,也需要在大学生活的日常中增进社会常识,诸如人文关怀、个人权利等。

——新京报《发“简历”找舍友 大学入住不再“开盲盒”》

据报道,北京46家博物馆在暑期(8月18日至8月31日)取消“周一闭馆”政策,每天对观众开放。在此之前,不少地方的博物馆也已调整开放时间,由“周一闭馆”变为每天开放。可近年来,“博物馆热”持续升温,逛博物馆成为一种新的生活方式和社会风尚。今年暑期以来,热门博物馆“一票难求”、博物馆外队伍排成长龙的新闻频频出现,就是博物馆服务供需矛盾的一个体现。在这种情况下,人们纷纷呼吁博物馆取消“周一闭馆”的惯例,延长开放时间,增加服务供给。如今,不同地方的多个博物馆取消“周一闭馆”,是对公众呼声的回应,反映了博物馆界“以人民为中心”的服务理念。对此,我们应该点个“赞”!取消“周一闭馆”,方便了老百姓,但也在客观上增加了博物馆的工作负荷。如何在增加开放时间的时候,又不降低展览的质量,考验着博物馆的管理水平和服务水平。博物馆是丰富人们精神文化生活的重要阵地,是现代公共文化服务体系不可或缺的一部分,在构建现代公共文化服务体系中具有重要作用。希望广大博物馆人以取消“周一闭馆”为新起点,解放思想、大胆创新,推出更多博物馆服务的新业态、新场景,带给观众更多跨度、多维度的文化体验。

——光明日报《为博物馆取消“周一闭馆”点个赞》

收费包多、收费主体多、收费不透明……8月21日,对于备受诟病的电视“套娃”收费乱象,国家广播电视总局联合多部门出手整治的消息,引发网友叫好。“按的是遥控器,点的都是陷阱。”电视收费名目之多,操作之复杂,着实让人不堪其扰:各种会员层层嵌套、不能互通;手机上开通的会员,电视却没法用;即使用户愿意充会员,还有各种细分领域的收费在后面等着;更让人难以接受的是,部分平台连投屏功能也要另外付钱……海量资源本是智能电视的一大优势,如今却反过来变成用户的困扰之源,不得不说,这是一个很大的讽刺。更不必说,电视业务不是普通商品,有着不容忽视的公共服务属性,如此磨刀霍霍地薅羊毛,属实吃相难看。如不及时清除积弊,长此以往,势必侵蚀用户对品牌的信任度,甚至是透支电视行业的未来。从这个角度看,节操失守的“套娃”收费,又何尝不是商家的“作茧自缚”呢?清爽的电视,容不得太短视。各大服务方具有技术优势,更应该在商业模式上理清理顺,探索更友好、更透明的收费体系,更科学、更合理的利益分配机制。如此方为共赢之道,“内容变现”之路才能越走越宽。

——南方日报《电视“套娃”收费该退场了》

有话直说

年轻干部应勇做基层赛场的“黑马”

□朱宇家

2023年中超联赛激战正酣,近日,南通支云客场取胜成功杀回“保级区”,作为一支中超新军,不断展露“黑马”气质,引发网友热议。见证黑马取胜的喜悦,更要读懂背后不懈努力的汗水。同样,年轻干部作为党和国家的后起之秀,当拿出“乾坤未定,你我皆是黑马”的姿态,在基层赛场上一鸣惊人。

在足球比赛中流传“得中场者得天下”的说法,中场球员负责联系前锋与后卫,其大局观是获得比赛胜利的先决条件。“不谋全局者,不足谋一域。”年轻干部初登赛场,要不断强化大局意识,自觉保持同党中央步调一致。既要“低头拉车”也要“抬头看路”,树立“一盘棋”思想,立足实际,全方位、多角度、深层次思考,看透问题本质,找准“断点”、抓住“七寸”,充分发挥“中場大脑”作用,汇聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量,找出破局之道。

前锋作为“进攻箭头”,在场上面对盯防、滑铲甚至野蛮犯规,只有通过不停奔跑、过人技术才能创造突破对手防线的机会。如果说进球是锋线球员的第一要务,那么实干便是年轻干部作为黑马冲刺的必由之路。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”年轻干部理论知识丰富,但实践经验少,不在基层赛场上拉出来练练,难免出现“一顿操作猛如虎,定睛一看原地杵”的尴尬局面。“进球”没有捷径小道、一路平坦,只有踏实努力、坚持不懈。作为新时代新征程的生力军,必须一步一脚印,拿出百米冲刺的速度和马拉松的定力,在实战中积累经验,在风雨中增长才干,打好临门一脚。

后卫主要负责防守,作为球队“盾牌”,时刻承受对方的攻击压力。年轻干部年纪轻,阅历浅,面对精彩纷呈的大千世界,更容易受到糖衣炮弹的诱惑。曾几何时,中央纪委国家监委网站发布的一篇《莫让赌球毁了年轻干部》引人深思,从兴趣爱好到违纪违法就在一念之间,思想防线一旦动摇,“失位”“丢球”只是迟早而已。“千里之堤,溃于蚁穴。”年轻干部不仅要经得住磨炼,更要守得住底线,时刻绷紧廉政之弦,坚决防住“腐败之球”,不断加强自我教育,筑牢思想防线,确保城门不失。

对互联网慈善的监管引导不可或缺

□政青

22日下午,我市召开2023年南通慈善网络募捐暨“大手牵小手 一起向未来”慈善一日捐活动动员部署会。(8月23日《南通日报》)

慈善作为中国特色社会主义事业的重要组成部分,在全体人民共同富裕的历史进程中发挥着重要作用。市委十三届六次全会明确提出,切实保障改善民生,提升“慈善之城”美誉度,使“向上向善”蔚为风尚。数字化时代,互联网已经成为推进慈善事业高质量发展的重要引擎和开创大众慈善新格局的重要抓手,“互联网+慈善”具有方便快捷、公开透明的平台优势,对于组织社会力量特别是动员广大群众参与慈善公益,构建“人人可慈善、慈善为人人”的现代慈善格局具有重要作用。

互联网慈善不只是信息载体,也是诚信平台、责任平台。信息的真实、透明是网络慈善公信力存续的重要基础。平台运行、信息发布的全过程都应置于阳光下。如果缺少相关公开机制,导致关键信息失真,就难免会让捐赠者心里犯嘀咕,同时也给别有用心者钻空子的机会,造成“剧本”“卖惨”“骗捐”等种种网络慈善乱象,既透支宝贵的社会善意,也给互联网慈善带来了“成长的烦恼”。

一方面,要加快构建形成政府部门、网络平台、媒体、大众以及专业机构等多方参与和覆盖事前、事中、事后的全过程综合监管体系,严格审核把关,禁止一切不符合慈善公益属性的项目上线。充分适应互联网慈善运作环境“虚拟化”的特殊性,顺应互联网慈善募捐小额大量和痕迹永存的特点,充分利用大数据、区块链技术进行监管。同时,积极引入第三方监管机构进行审查与评估等。另一方面,慈善公益组织和合作单位要根据公益平台有关规则和实施计划,认真做好进展发布、财务公开,主动向民政和网信管理等方面报告活动开展情况,自觉接受相关部门和社会各方面的监督,共同打造阳光慈善、法治慈善。

互联网慈善募捐是全社会共同参与的道德实践活动。唯有进一步完善监管、积极引导,才能更好推动互联网慈善健康有序发展,进而在社会文明发展中释放更多慈善能量。



全国“最美志愿者”

最近荣获全国“最美志愿者”称号的刘宏燕,开展志愿服务五十年如一日,成立的海安市鸿雁志愿服务大队带动两万多名志愿者开展活动千余次,受益群众达3.8万多人。

田媛媛画

热点快评

七夕热度见证城市与青年的双向奔赴

□朱洪海

午、中秋、重阳等节日一样,其重要的文化特征,正成为增强民族认同感、归属感的重要情感纽带。此次江苏各地七夕节各类主题活动,大多以婚恋氛围营造、登记服务创新为内容,充分体现了城市对青年群体特殊的关心关爱。在南通,风景秀丽的龙游湖户外结婚登记颁证基地正式启用;在无锡,婚俗文化节上特地设置了新人婚书拓印非遗体验环节;在苏州,婚姻登记处搬到了昆剧院昆曲爱情故事情境中。各地的创新举措,都在着力挖掘七夕节背后蕴藏的独特情感内涵,激发更多年轻人对婚恋情感的向往与追求。

据《中国统计年鉴(2022)》数据显示,截至2021年,全国15岁以上单身人

口为2.39亿人,单身群体数量越发庞大。现实也可以看到,身边年轻人婚育年龄普遍推迟,不少大龄青年不婚不恋已成为引发家长焦虑的重要原因。从个人角度来看,婚恋是人身自由,不必过多干涉。但从社会层面看,没有身处一段稳定的婚姻之中,年轻人干事创业总会面临太多不确定因素。所以,做好青年婚恋情感的引导与服务,是各地青年友好型城市建设中的一项重要举措。

七夕节的热度,是各地精心策划的成果,也是时代发展需求催生的必然现象。各项主题活动的举行,聚拢了人气、营造了氛围,越来越现代化、数字化、未来化的活动形式,顺应了年轻人的消费观和体验感,能得到这个群体的青睐和

追捧。这是未婚青年交往的平台,在鹊桥相会故事背景的映衬下,搭建跨行业、跨地区、跨领域的“人际交往之桥”,为那些社交圈固定、不喜社交、不善表达的青年提供了思想碰撞和情感交流的契机。这也是已婚青年接受教育的平台,弘扬中华民族忠贞爱情、家庭和睦的传统文化,推动个人认知深化和情感升华,从而懂得珍惜眼前人,将这份“稳稳的幸福”牢牢抓在手中。

城市对青年更友好,青年才能对城市更有为。使出浑身解数表达善意包容,为了让青年人沉浸在浪漫中收获幸福感动,让城市与青年之间爱与被爱的默契互动、吸引与奔赴的双向交流,或许正是七夕热度中最可贵的价值所在。

