

# 弘扬慈善精神 共建慈善之城

□蔡琪

老人等一大批慈善楷模、道德典范、好人代表。2021年,市委、市政府出台建设“慈善之城”实施意见,将“慈善之城”建设纳入南通城市整体发展战略,有力推动向善、行善、乐善在江海大地蔚然成风。慈善事业的发展反映着社会的进步,我们应抓住此次契机,通过学习借鉴先进经验做法,大力开展慈善事业,不断弘扬慈善精神、推动共建慈善之城。

完善慈善服务模式。慈善是以人的慈善之心为重要的道德基础,以慈善捐赠为重要的资源基础,以慈善组织和专业人员运作为重要的组织基础,以慈善志愿者参与为重要的社会基础。慈善事业惠及大众,因此,要多方发力、共同协作来完善慈善服务模式,让更多的人感受到慈善带来的社会温暖,从而反哺更多的人投入到慈善事业中。一方面重视动员和链接资源,向社会有效传递“劝募”的

信号,加强宣传工作,动员更多的社会慈善资源融入进慈善服务。另一方面,创新“公益慈善+社会救助”服务模式,规范管理社区慈善基金,鼓励引导社会参与,推动社会力量参与救助服务,全面完善社会救助服务体系。

加强慈善监督管理。慈善服务的核心价值体现在三个方面:尊重个人生命价值和人格尊严;慈善服务是一种奉献,是一种不求回报的服务;慈善服务是要致力于维护社会公正。因此要让慈善服务充分发挥出价值,就要加强慈善监督管理,将慈善组织综合监管作为促进慈善事业发展的重要前提,优化监管方式,创新监管举措,打造齐抓共管的慈善综合监管特色模式。

一方面完善慈善组织综合监管政策体系,实现慈善组织监管的透明化、法治化,为慈善组织依法有序发展提供了规范和依据。另一方面筑牢慈善组织管理的底线意识,把违

规慈善行为作为红线,进一步保证慈善行为的真正意义。

营造良好社会氛围。要广泛凝聚慈善合力,加强宣传,弘扬好风尚、宣传善文化,增强全民慈善意识,引导更多社会组织、社会人士积极支持慈善、参与慈善、投身慈善,实现“人人可慈善,人人做慈善”,让“做好事、做善事”成为南通主流的社会价值,让“向爱向暖、向上向善”绘就南通的文化底色。一支宏大的慈善志愿者队伍,是慈善事业发展的基本要素。开展丰富多彩的志愿者慈善活动,发动社会力量,普及慈善知识,传播慈善文化,让更多群众了解慈善,参与到慈善活动中来。

慈善文化,是立人之本,也是立家之本;是兴业之道,也是兴市之道。让我们大力弘扬江海儿女的慈善精神,共同推动建设慈善之城,让人人参与、人人共享、向爱向暖、向上向善的慈善之风润泽江海大地。

## 热点快评

### 精准发力提高招商工作实效

□夏港

据《南通日报》报道,近年来,南通高新区围绕该产业链,精心绘制招商图谱,围绕头部企业、链主项目进行产业链招商,延伸产业链条、提升产业能级。目前园区聚集产业链项目近百家,精准招商已初见成效。

招商引资是经济发展的源头活水。要坚持以制造业立市,招商引资不能抓到篮子里就是菜,而要牢牢把握国家产业政策、发展趋势和经济热点,以引龙头、补链条、聚集群为重点,打开全球视野,广交新老客商,持续拓展力度、深度和广度,唯此方能牵住经济高质量发展的牛鼻子。

聚力招大引强,一直是我市招商引资的重中之重。围绕主导产业,既要紧盯世界500强、行业100强,也要瞄准独角兽企业和上市公司,通过驻点招商、基金招商、以企引企,着力引进一批龙头型、基地型、总部型项目和行业头部企业。在大项目靶向招引上,现在各地的竞争已处于白热化状态,关键要看谁下的功夫深。“一把手”亲

自拜访商洽,小分队发扬钉钉子精神,打好感情牌,使出连环招,真舍得方能赢得真发展。

透过“双招双引”的精彩之笔,固链强链、补链延链正成为主攻方向。一方面要全链条招引,紧盯重点产业,依托龙头企业,在引上游、接下游、带配套上狠下功夫,加快引进缺失链条、补强薄弱链条、提升关键链条,实现“引一个企业、聚一个行业、强一个产业”,不断增强产业链条的完整性和系统性。另一方面要全周期保障,加速资源、人才、平台等高水平要素聚集,打通政、产、学、研、用链路,全面提升招商引资的质量和效益。

以集聚群之“势”谋项目之“强”,是招商引资需持续发力的关键所在。归根结底,要围绕主导产业集群发展的谋划,更加注重项目的差异化、前沿化,摒弃“割肉式竞争”,加强策划式招商,精准开展招商选资和产业培育,不断做长产业链、做大产业集群、做强产业园,这样善作善成、久久为功,才能为高质量发展提供硬核支撑。

## 有话直说

### 以清正家风筑牢廉政防火墙

□刘曦

9月1日,市纪委监委举办第一期“家风家训课堂”,针对市管干部及家属开展家风教育。首期活动邀请了五十多名市管干部及家属来到课堂。(9月4日《南通日报》)

家风正则后代正,则源头正,则国正。家风的重要性不言而喻,家风关乎世风也关乎国风。南通先贤张謇的“仁爱孝悌,博爱大众”“戒骄戒躁,谦逊谨慎”“诚实守信,廉洁奉公”等家训家风对后世有着十分重要的影响。

好的家风不仅连着民风,还连着党风和政风。家风正,则民风淳;家风正,则政风清;家风正,则党风端。习近平总书记也多次强调家风的重要性,他指出,家风好,就能家道兴盛、和顺美满;家风差,难免殃及子孙、贻害社会。新时代推进廉洁文化建设,关键一环就是党员干部一定要以身作则,坚持把家风建设摆在重要位置,做廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家的模范,以自身过硬、家风清廉为社会作出表率。同时,还要当好家中的“纪委书记”,帮助家庭成员明辨是非善恶,及时纠偏,将违纪违法的隐患扼杀在萌芽状态,杜绝“枕边风”“父子兵”“兄弟

连”式的腐败。

常言道:“亲不过父母、近不过夫妻。”家风建设中,家属的作用至关重要。党员干部家属是家庭的半边天,要切实发挥八小时以外的协助管理和监督作用,帮助干部将诱惑挡在门外、堵在墙外,成为他们的廉政监督员、守门员。纪检监察部门也可以结合实际,将监督关口前移,扩大教育覆盖面,把党员干部家属纳入廉政教育、警示教育中,强化教育的靶向性,对关键岗位人员开展廉情家访,通过拉家常、访家情、察家风、送提醒,及时发现和解决党员干部的苗头性、倾向性问题,督促党员干部自省自警,切实把严管厚爱要求送到党员干部家中,让家庭助廉成为推动全面从严治党向纵深发展和加强新时代廉洁文化建设的重要抓手。

家是最小国,国是千万家。廉洁清正的家风既是良好家庭文化的体现,也是健康政治生态在家庭内的体现。要把良好家风当成传家宝,在实践中不断地充实和完善,赋予新的时代内涵,一代又一代地传承下来、续写下去。只有这样,良好家风才能弘扬光大,激发出无穷的向上向善的能量。这种为民办事、为企业



## 画中有话

### 净化改造得民心

市城管部门以崇川区老旧小区改造为契机,督促小区餐饮商户完成油烟净化改造,妥善解决了油烟扰民问题,让“烟火气”与“好空气”并行。

周雨画

## 观点声音

2021年以来,广东连续两年共投入4亿元支持烘干项目建设;湖北去年启动粮食烘干能力提升行动,对粮食烘干实行叠加补贴……近年来,各地大力推动粮食烘干机械化,粮食产后处理保障服务水平不断提升。前不久,农业农村部、国家发展改革委等6部门联合印发的《关于加快粮食产地烘干能力建设的意见》提出,力争通过三年左右时间,补上粮食产地烘干设施装备短板,建成布局合理、体系完善的粮食产地烘干体系,烘干能力基本满足全国粮食产地烘干需求。现代化的烘干设备相当于给粮食烘干用上“吹风机”,不仅高效快捷,还能减少产后损失,提升粮食成色和品质。可根据当地主要粮食作物的特性以及粮食处理量,进行差异化布局,既充分满足烘干需求,又不断提升烘干设备使用效能。坚持科学规划、统筹推进,强化科技支撑,推进粮食烘干绿色发展,定能不断提高粮食产地烘干质量效益,促进粮食生产收储提质增效和农民增收,为端牢中国饭碗作出更大贡献。

——人民日报《给粮食烘干用上“吹风机”》

3年、12万人——这是出现在教育部等10部门近日联合印发的《国家银龄教师行动计划》(以下简称《计划》)中的两个醒目的数字。《计划》着眼于搭建国家层面老有所为平台,挖掘退休教师资源优势,发挥其补充有益、示范引领作用,推动建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,加快建设教育强国。近来时常被提起的“能人返乡”政策,意图也在于鼓励退休干部、退休教师、退休医生、退休技术人员、退役军人等回乡定居,当好产业发展指导员、村级事务监督员、社情民意信息员、村庄建设智囊团,把技术、信息、知识带回家乡,弥补乡村人才的空缺,推动社会资本进入乡村,实现与乡村资源的再结合。参与各类银龄计划的老年知识分子,不仅是国家发展的贡献者,也是社会发展成果的见证者与受益者。他们对国家、社会有着高度的认同感与归属感、责任感与使命感。老树春深更著花,请他们用自己多年积累的专业能力帮助需要帮助的人,为当地经济社会发展作出贡献,同时再次发掘自身的价值、再次找到社会归属,是一种双向奔赴,更是一个社会化挑战为机遇的方法所在。以银龄优势破解银发难题,还有更多的思路可以继续探索。

——光明日报《以银龄优势破解银发难题》

饭搭子、健身搭子、旅游搭子……最近,在年轻群体中流行一种“搭子”式社交,由此也带火了“陪伴经济”。找“搭子”,其实就是在找陪伴。比如外出旅游,却担心拍不出满意的照片,可以找一个“拍照搭子”,对方提供“陪拍”服务,主打一个“陪伴+拍照”。既然是提供服务,就会涉及相关费用。在部分网络社交平台,以“陪伴”作为关键词,能检索到许多相关文案,收费价格不一。记者梳理发现,不少陪伴服务是按小时收费,单价多是在几十元到近千元不等。作为一种新兴的消费模式,“陪伴经济”可以为就业者提供灵活的就业机会,解决消费者的实际生活需求,但也不乏一些问题。以新近走红的“陪拍”为例,有的服务提供方是“小作坊”式的经营,消费者如同“开盲盒”。还有些陪伴服务内容缺少有效保障,反馈体系也有待完善,买卖双方多是靠口头约定,“一锤子买卖”谈价格,缺乏明晰的规则制约。人们常说,“陪伴是最长情的告白”,这正是“陪伴经济”的真谛所在。让“陪伴”更加长情,让“陪伴经济”持续火热、走得长远,还需要在提高服务质量、规范市场秩序、保障消费者权益等方面做出更多努力。如此,才能惠及更多消费者和从业者。

——新华网《“陪伴经济”火热,如何走得更远?》

据央视新闻报道,8月24日,山西右玉县警方接到报警称,杨千河乡境内的明代三十二长城被人挖开一个缺口。经查,38岁男子郑某和55岁女子王某在三十二长城附近施工时,为节省路程,用挖掘机将古长城原有豁口挖开一个大缺口,造成不可逆的破坏,目前2名犯罪嫌疑人已被刑拘。三十二长城是明长城的一段,属于省级文物保护单位,具有重要的保护和研究价值。然而,两名犯罪嫌疑人为了节省施工路程,竟然将这段明长城栏腰“斩断”,以便于挖掘机从该缺口处通行。这种简单粗暴的破坏行径,令人震惊。一些公众对于长城尤其是“野长城”保护重视性不够,尚未形成行动自觉。明代三十二长城被拦腰“斩断”的消息登上热搜后,有网友表示,照片中的长城乍一看就是夯土堆子,“要不说这是明长城,还以为就是普通的泥巴墙呢!”鉴于此,有关文物保护部门应进行总结反思,在长城周围设置明显的文物标识,加强对公众的普法宣传,提高公众的文物保护意识。

——北京青年报《少些拦腰“斩断”长城的无知无畏》

## 提升政务服务水平需主打“用户思维”

□张斌

8月31日,爱德旺斯环保科技南通有限公司环境保护专用设备项目仅用24小时就顺利领齐不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、审图合格证、建筑工程施工许可证,具备了开工条件,公司总经理梅楼感动不已。(9月4日《南通日报》)

实施“五证”齐发前,一个新落户企业需要跑行政审批、规资、住建等部门,每跑一个部门往往都需要提交一系列相关材料,且取得相关权证后,企业还需要“多跑腿”,徒增不少隐性成本。新落户企业人生地不熟,对“交地即发证”“拿地即开工”的需求更加强烈。实现“五证”齐发,既有利于打通数据壁垒、提高审批效能,也有利于提升新招引、新落户企业获得感和满意度。这种为民办事、为企业

解忧的好举措值得点赞。

近年来,全市各级政府立足打造服务型政府,努力以“店小二”式服务当好企业娘家人,推出了一系列“企业跑腿”“数据多跑路”的务实举措,比如崇川区开通首席服务员书记、区长专线、如东县推出“直通车”服务机制等等,目的都是为了更多收集企业诉求,更好解决企业急难愁盼。但不可否认的是,现实中“玻璃门”“旋转门”依旧屡见不鲜,企业需求与政府供给不匹配的情况仍然存在。

好的营商环境既是生产力,也是竞争力,一直被视作激发市场主体活力、提升发展质效的重要一招。一个城市的发展,不仅要有项目、人才等硬杠杠,关键还要有好的营商环境这一软实力。优化营商环境,就是要让企

业办证更便捷、生产经营更便利,不断释放市场发展活力,持续提振企业发展信心。

优化营商环境没有最好,只有更好。打造“万事好通”营商环境,需要各级政府做好服务加减法。政府的有形之手不能管得太紧太多,避免干扰企业的正常决策,这就需要各级政府着眼于企业发展的现实难点痛点和堵点,坚持以“用户思维”“客户体验”做好政务服务,同时坚持问题导向、结果导向,加大力度开展大走访大调研,及时倾听企业和群众的呼声,在实践中不断汲取人民群众的智慧,探索出务实管用的有效举措。

当然,优化营商环境,还是一项系统工程,离不开各部门之间的通力协作,离不开现代数字技术的广泛应

用。特别是南通智慧城市建设的持续推进,进一步强化了各部门之间的数据共享,这是助力营商环境持续优化的有效途径。对此,我市在去年的基础上,发布营商环境优化提升举措“新66条”,以推进惠企政策精准直达、降低制度性交易成本为重点,通过升级版新政全力服务市场主体,激发市场主体活力。可以说,通过“数据多跑路、企业少跑腿”,为新落户企业提供最大便捷,是南通全力为企业发展保驾护航的有力彰显。

“水深则鱼悦,城强则贾兴。”优化营商环境、提升政务服务水平只有进行时,没有完成时。需要我们继续在优化营商环境上深入挖掘,想企业之所想、办企业之所急,以更超前、更优质的服务,为企业轻装上阵排忧解难,为南通高质量发展赢得更多主动权。

## 溺水警钟时常鸣

### 安全时刻记心中

南通日报 公益广告

