

深化长三角区域市场一体化商务发展

三省一市签署合作协议,为推进全国统一大市场建设探路

9月5日,在商务部指导下,上海、江苏、浙江、安徽商务主管部门在北京共同签署《深化长三角区域市场一体化商务发展合作协议》。商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

根据合作协议,三省一市商务主管部门将重点在推进市场规则制度共通、商业基础设施共联、商贸流通体系共享、农产品产销协作共赢、供应链区域合作共促、市场消费环境共建等6个方面深化务实合作,助力全国统一大市场建设。

江苏将扭住扩大内需这个战略基点,培育壮大现代商贸流通企业,共同推动长三角地区商贸流通体系融合发展。一是完善流通基础规划布局。支持南京等地开展国际消费中心城市以创促建。二是提升经营主体竞争力。推动国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)。三是促进内外贸一体化发展。联动长三角兄弟省市探索法律法规等方面互通衔接。

A8

“新农人”如何向下扎根向上生长

本报记者 丁威程



▲▲“新农人”朱家明在包装、推荐农产品。

“新农人”曹通(左二)在设计盆景。

产品销售仅靠线上引流实属杯水车薪。她表示,如何将新业态、新理念、新技术变成兴农助力,是困扰自己、也是不得不解决的问题。

记者采访中发现,很多“新农人”凭借着一腔热血回乡创业,根基并不深厚,初期可能声势浩大,但在碰见现实困境时,容易产生连锁反应,直接倒下的也不在少数。

在创新与开拓中破壁

“新农人”重在“新”,但“新”的优势在哪里?

记者走访了近十个“95”后“新农人”,他们认为自己的主要优势来源于有破壁的理念和勇气。

破壁这件事,从“新农人”的视角而言,一是创新,二是开拓市场。

在绿树环绕的田地里,一名男子口若悬河讲述田园风光,背后时不时走过一两只走地鸡,实时评论中粉丝大呼“绿色生态”……打开抖音、快手等平台,这样的直播比比皆是。以田园生活、农村手工制作、作物种植等为题材的短视频,往往能收获大量点赞与评论。

(下转 A2 版)

激发持续不断的兴农力量

紫琅快评

乡村建设中,“新农人”是一支有情怀的队伍,但他们也会遇到挫折和挑战。在希望的田野上,如何才能持续不断激发“新农人”干事创业的活力?关键在于充分发挥本地产业资源等优势,主动深入了解他们的思想动态和实际困难,进一步落实各项扶持政策,帮助消除后顾之忧,真正搭建好实现梦想的平台,同时鼓励将要入行的“新农人”,在享受政策红利的同时,认真研

牢记嘱托 感恩奋进 走在前列

深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神

“刚进来的朋友点点关注哈,我们家直播间的农产品,全都是绿色产品……”4日下午,海门区常乐镇的朱家明正通过线上直播平台售卖当季农产品。一个多小时,直播间卖出五六百斤芦稷、芋艿等农产品。

“95后”女孩朱家明毕业后选择回乡创业做电商。为什么要离开城市回农村?“大概还是有那么点情怀支撑着。”朱家明笑着说。

作为乡村振兴的一支主力军,许多和朱家明一样的“新农人”对乡村有天然的情怀,他们懂技术、懂经营、善创新,推动更多乡村元素走向城市。

然而,想要在乡村大地站稳脚跟,不能仅靠情怀支撑。近日,记者走访多名“新农人”,了解他们的奋斗与艰辛、困惑与心酸。

扎根农村不能只有一腔热血

“创业思路得到认可,通派盆景也因此让更多人知晓,这令我很受鼓舞。”7月底,一支以“通派盆景”为创业内容的南通大学生创业团队在江苏省职业院校创新创业大赛中获得创业综合组一等奖。

团队核心人物曹通毕业于南通科技职

业学院,在校期间便开始创业,其盆景作品在各类比赛中屡屡斩获大奖。作为一名投身苗木与盆景生产的“新农人”,曹通如今在业界小有名气。

“无论在哪里,创业都会很难。”谈及创新创业,曹通说,农村为年轻人提供了大有可为的广阔天地,但如果只凭激情,往往难以坚持。

“年轻人首先就会感受到一些无形的壁垒。”曹通表示,自己所在的盆景行业,从业者往往越老越香,年轻人会给人留下不够成熟的印象。“我希望自己的作品能有创新,但创新的风险就是短期内客户的认同度不会很高。”曹通说,真正踏入行业之后,资金缺乏、营销渠道不畅等困难接踵而来。

“很多人并不认可你,尤其是农村电商这一块,卖出来的产品其实是可替代的。”朱家明最近也很苦恼,海门“小窝头”电商基地如今已经有了一定的知名度,但残酷的市场竞争让她不敢有一丝松懈。

尽管将直播间开到田间地头,但电商直播带货背后还有人工、包装、运费等成本,产品价格优势并不明显。朱家明说,农

《风筝(三)》特种邮票9日发行 南通风筝登上“国家名片”

本报讯(记者杨镇藩)昨天,记者从市风筝协会获悉,中国邮政集团有限公司将于9月9日发行《风筝(三)》特种邮票一套4枚,其中包含南通板鹁风筝图案一枚。这是继1980年发行的《风筝(一)》、1987年发行的《风筝(二)》特种邮票后,第三次推出风筝文化题材邮票,也是南通板鹁风筝第一次作为邮票题材亮相。

在该套邮票中,具有南通风筝特色的邮票图案取名“瑞狮如意”,由国家级非物质文化遗产板鹁风筝传承人郭承毅创作。“去年年底,我收到了来自中国邮政的信息,对方在看过一系列关于南通板鹁风筝的照片、资料以后,感到很惊喜,觉得南通风筝有它独一无二的特色。于是便开始商量设计。”郭承毅介绍。

南通是中国四大风筝产地之一,亦是南派风筝的主要产地。为了凸显南通风筝



特征,郭承毅在造型上选择常用的“七连星”,图案以瑞狮、八宝如意组合而成,寓意吉祥繁荣、生生不息;并装置了由葫芦、毛竹等制作的若干大小不一的哨口,保留了

古代“弦响碧空称风筝”的传统,放飞后即可发出美妙的声响。

历经上千年的传承发展,南通风筝的“哨声”已经传遍国内外,以郭承毅为代表

的一批非遗传承人仍在不断地寻求创新。他表示,这次通过邮票的形式,不仅进一步扩大了板鹁风筝的影响力,而且赋予风筝多样化的文化内涵,使非遗进一步走进市民生活。

另外3枚邮票图案名称分别为:“金玉满堂”,为山东风筝的代表作之一,融合民间绘制手法,由金鱼、荷花图案组合而成,寓意金玉满堂、富贵吉祥;“仙鹤童子”,为山东风筝的代表作之一,展现了童子手持彩色灵芝骑于仙鹤背上、仙鹤口衔两枚仙桃展翅飞翔的图案,寓意吉祥安康;“葫芦万代”,为天津风筝的代表作之一,图案中几只蝴蝶围绕花丛,并点缀以葫芦元素,寓意多子多孙、幸福绵长。全套邮票面值4.80元。

据悉,9日上午,市邮政分公司将于环西文化广场举行《风筝(三)》特种邮票首发仪式。

我市成全国“村社分账” 整市试点地区

推动基本医保“应保尽保”

全民参保集中宣传月启动

■A2看南通·要闻

新版流感疫苗接种指南发布 更新流感防控有关政策和措施

■A8观天下

如东搭建近邻服务场景,为基层群众提供家门口的服务——

街坊能约饭 矛盾不出村

A3

