



第346期

E-mail:11034889@qq.com

聚焦实施百千工程 加快建设农业强市

门张军

市委十三届六次全会强调“聚焦‘百千工程’，加快建设农业强市”。我们要认真贯彻落实市委全会精神，把加快建设农业强市作为新时代新征程开展“三农”工作的总目标、总要求、总牵引，切实抓好“百千”工程实施，全力推进农业农村现代化走在前，勇当加快建设农业强省先行军。

坚持底线思维，确保粮食和重要农产品稳产保供。建设高标准农田，全面实施高标准农田建设三年行动计划和“十百千”工程，建好全国整区域推进试点，逐步把永久基本农田全部建成稳产高产“吨粮田”；开展高产竞赛，聚焦“稳粮、扩豆、增油”三大任务，积极开展粮油高产竞赛活动，示范推广一批粮油新品种、新技术、新机具、新模式，引领大面积均衡增产，确保完成全年稳产保供任务；形成多元供给，大力发展现代设施农业，推广植物工厂、叠层立体种养模式，培育“农业工厂”等新形态。加快海洋牧场建设，构建多元化食物供给体系。

坚持产业为先，加快农业提质增效步伐。做好“土特产”文章，加快市级现代农业产业高质量发展示范园建设，推动“7+2”产业联盟转型升级，鼓励发展“一村一品”“一镇一业”，大力发展南通乡土特色产业，推动“小特产”到“大产业”的转变；突出全产业链建设，围绕优质稻米、蔬菜园艺、生态畜禽、现代渔业等特色主导产业，强化“链主”企业培育，推动延链、补链、壮链、强链，加快建设一批省级重点链和市级特色链；强化主体培育，鼓励家庭农场发展适度规模经营，指导农民合作社内强素质、外强能力，积极培育农业社会化服务组织，支持新型主体与农民建立更加稳固的利益联结机制；坚持品牌打造，依托本地特色资源，打造一批有影响力的区域公共品牌、知名企业品牌和名特优农产品品牌。组织多种形式的品牌推介，讲好南通农业品牌故事，不断提升本土品牌市场竞争力。

坚持宜居宜业，深入实施“百千工程”行动。突出污染防治，统筹推进户厕改造与农村生活污水治理，年内完成户厕改造7.1万户。巩固提升生活垃圾治理成果，加强农业废弃物回收处置，推进农作物秸秆综合利用；突出全域提升，大力实施村庄塑形行动，动态优化调整村庄分类布局。实施村庄清洁行动，常态化开展“四清一治一改”。开展村庄重要节点和既有农房微改造，提升整体美感；突出长效管护，推广应用“清单制”“积分制”“数字化”等方式，充分调动村民参与积极性，建立健全农村人居环境长效管护机制，总结推行一批行之有效的管护模式。推行村级生活垃圾收运、河道和道路保洁市场化、机械化、一体化运作，提高村庄清洁质效；突出示范引领，评选首批500个农村人居环境整治提升工作先进村，继续推进乡村振兴示范村、示范片建设，加快打造以产业美、生态美、环境美、人文美、常态美为标志的、富有江海平原特色的宜居宜业和美乡村。

坚持城乡融合，让农村地区早日具备现代生活条件。加快新型城镇化，完善县城、中心镇和实用性村庄规划，总结推广全域土地综合整治试点经验做法，有序引导农民集中居住，加快推进以人为核心的新型城镇化；完善基础设施，深入实施乡村建设行动，持续推动水电路气房、网络电商、快递物流等公共基础设施提档升级，加快往村覆盖、往户延伸，逐步实现全域覆盖、普惠共享、城乡一体；优化公共服务，统筹城乡公共服务体系建设，常态化开展城乡义务教育教师轮岗，健全县乡村三级养老服务网络，提升县域医共体建设发展水平，实现村（社区）医保公共服务全覆盖。

坚持富民强村，扎实推进农民农村共同富裕。健全增收机制，深入实施农民收入十年倍增计划，以乡村富民产业为依托，积极拓展增收渠道。支持发展观光采摘、农产品直播销售、网约配送等新业态，不断创造新的收入增长点。完善“企业+基地+农户”的联农带农机制，让更多农民成为产业链、供应链、价值链的受益者；壮大集体经济，积极盘活农村集体资源资产，持续巩固集体经济、做大做强资源经济、积极发展服务经济、创新发展“飞地”经济、深入探索融合经济。鼓励有条件的地区探索建立集体经济发展平台，在更高层次上壮大集体经济；丰富文化生活，充分发挥新时代文明实践站作用，深入开展移风易俗活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导农民崇德向善，推进在乡村开展听党话、感党恩、跟党走宣传教育活动。

（作者系南通市委办主任、市农业农村局党组书记）

以人口高质量支撑发展高质量

□刘才盛

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。这是以习近平同志为核心的党中央，坚持以人民为中心的发展思想，审时度势作出的重大战略决策。南通是人口老龄化程度较高的城市，人口出生率也一直处于较低水平，“一老一小”问题不仅关乎每个家庭的幸福，也是“国之大者”和“市之要者”，攸关南通高质量发展，须臾不可小觑。

近年来，南通各级党委政府认真贯彻落实《中共中央、国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》（以下简称《决定》），立足发展大局，前瞻研判形势，强化规划引导，加大组织推进，各地各部门在提升人口素质、涵养人力资本、吸引人才落户等方面想办法、拿实招，特别在优化生育政策、促进人口高质量发展方面，开展了大量卓有成效的工作，可谓人口红利有共识、宣传造势有氛围、政策落地有声音、配套服务有保障、助推发展有成效，南通彻底改变了以往常住人口与户籍人口倒挂的现象，为全市经济社会发展积蓄了动能、增添了活力。但是，由于“老龄化”“少子化”是一个不可逆的人口发展过程，我们还面临着经济持续发展与人口红利一

度衰减的困境，人口增量不多、结构不优、提升人力资本堪忧；由于生育成本较高、教育和就业压力较大、婚姻价值观和稳定性改变、养老体系日趋健全以致育儿防老观念弱化等因素，目标人群生育意愿有所降低；由于三年疫情导致经济下行，个别地方财政刚性支出与供给能力矛盾显现，有时政策落实还有一定的滞后效应，生育配套服务和人才支撑也有一些不到位的地方等，都在一定程度上制约了新生儿人口增量和可持续发展。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化。当前，南通已站在开启现代化新征程的崭新风口上，迫切要以人口高质量支撑发展高质量。一是要策应经济发展，强化人力资本支撑。天时地利人和，是成就事业的关键，一个城市的兴衰也不例外，其中人的因素带有根本性。南通老龄化程度逐步走高，人口处于负增长，经济发展缺乏足够的人力资本支撑。要强化压力为动力，把优化生育政策、促进人口长期均衡发展作为重中之重，加强组织领导，注重规划引导，强化责任传导，使人口发展规划与经济社会发展相适应、相统一、相促进；大力实施教育科技人才强国战略，擦亮南通教育之乡、新侨之乡、平安之乡品牌，吸引更多的产业科技人才和海归精英回归创新创业，使教育大市变为人才强市；要顺应“一枢纽五城市”建设，深化户籍制度改革，

以良好的营商环境吸引更多外来人口参与南通发展、扎根生活南通，形成“滚雪球”的人口集聚效应，不断扩大人口规模，改善人口结构，提升人口素质，促进人的全面发展与城市和谐共生、相得益彰。二是要尊重人口规律，改变生育观念。“少子化”“老龄化”已成为人口发展的新常态，要全面认识、正确看待我国人口发展的新形势，着眼大局、洞察时局、应对变局，在科学研判中把握主动。认真分析区域人口总量、人口结构、生育规律、增量变化、老龄化趋势等，充分考量未来城市人口的异动情况，因地制宜、分类指导、科学施策，精准提出人口均衡发展方略；通过各种宣传渠道，全方位、多层面、立体式，突出对《决定》的国家政策、法律法规、责任义务等核心内容的宣传，使目标人群打消“不想生、不敢生”的顾虑，增强生育意愿，体现“为国尽责”“为家增福”。要进一步完善养老服务体系，主动应对人口老龄化趋势，以老龄人口的高质量生活支撑和涵养新生代人口，让老龄人口在颐养天年的同时，协助儿女抚养好下一代。同时，要密切关注关怀计生遗留问题家庭的实际困难，帮助他们解决燃眉之急，送去党和政府的温暖。三是要注重资

源整合，优化政策供给。在国家生育政策顶层设计制度框架下，抓住影响生育率增长的主要矛盾，落实好地方各项既定权益保障政策，加大对优生优育和二孩、三孩政策的支持力度；着眼家庭可持续发展，围绕生育支持、幼儿养育、青少年发展、解困助学、老人赡养、病残照料等，适度进行政策体系创新；有效整合社会资源，聚焦税收、医疗、教育、就业、住房、生育保险、照护保险等方面，加大政策支持力度，进一步降低生育成本，增强目标群体的生育积极性。四是要聚焦环境优化，改进政府服务。以实现人口规模适度、素质较高、结构优化、分布合理的均衡发展状态为目标，不断加强生育健康支持服务体系。强化妇幼保健机构内涵建设和服务能力，不断提升优生优育服务水平；利用职业院校培养培训助产士、护理人员、月嫂及其他家政人员，为孕产妇做好各项贴心服务；科学合理布局教育、医疗资源，鼓励社会力量举办婴幼儿托育服务机构，多措并举扩大托育供给，同时通过加强儿科专业队伍建设、完善社区卫生服务体系、推进分级诊疗和医养融合等，最大程度满足群众就医需求，保障群众生命健康安全，助力生育友好型社会建设，促进人口高质量可持续发展。

（作者系南通市政协副秘书长）

学习贯彻党的二十大精神

守护粮食安全需推进全链条节粮减损

□凌华 王增炜



党的二十大报告提出，“实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用”。2023年中央1号文件也强调，“深入开展粮食节约行动，推进全链条节约减损”。粮食是特殊的战略物资，也是世界公认的紧缺资源，减少粮食损失和浪费等同于粮食增产，等同于增加了“无形良田”。坚持粮食增产与减损并重，“开源”和“节流”两端同时发力，为进一步高质量端牢端稳中国饭碗提供坚强支撑。对此，我们要多途径、多角度深化各项节粮减损行动，有效降低粮食从生产、储备、运输到消费各个环节的损耗，全力推进全链条节粮减损。

营造节约氛围。要与时俱进加强爱粮节粮宣传教育，不断加大宣传力度，把节约粮食作为精神文明建设的重要内容，广泛深入开展好宣传，营造爱粮节粮浓厚氛围。可以通过在人群聚集地张贴“节约粮食光荣浪费粮食可耻”等宣传标语，发出节约粮食的倡议书等，通过微信公众号、微博等发送“节约粮食，反对浪费”的公益宣传视频，在新闻媒体经常开展公益性宣传，使宣传更丰富、新颖、立体，让节约粮食成为社会共识，成为一种新时尚。

管控生产源头。粮食收割是损耗的重要环节，一旦收获前缺少准确的天气预报和判断，极易引发收获的损失受潮发芽、发芽等后果，需要科学确定收割时间；在收获过程中，大多采取机械化收割，不能完全做到颗粒归仓，还需要通过人力，把遗留在田间的粮食进行回收；收割以后，一旦遇到连续阴雨，如果不能及时处理高水分粮食，同样会导致粮食发热而霉变、腐烂，有的在马路上晾晒，还会发生污染等后果，这时就需要发挥粮食产后服务中心的作用，积极提供代烘干等“五代”服务，进一步提高减损能力，管住粮食生产浪费的源头。

减少储运损耗。减少储备环节损耗需要各地的国有粮库不断加大基础设施建设力度，深入开展“智改数转”，不断提高仓储管理的机械化、信息化、智能化水平。同时，不断培育和引进仓储人才，切实提高科学储粮水平。另外，随着市场经济的深入推进，许多粮农在收获粮食后，都学会了根据市场规律和行情，选择最佳时机出售，以图卖个好价钱。然而，由于仓容不足或者储存设备简陋等原因，粮食质量受虫害、鼠害等影响较大，加上保管知识和技术缺乏，以及运输条件有限、专业技术落后等问题，常常在出售前就造成较大的粮食损失。这就需要粮食产后服务中心利用自身的仓储、设备和保管知识等优势，及时为农户（贸易商）提供各类服务，使新收获的粮食得到及时处理和妥善保管，减少粮食仓储环节中的各种损耗。粮食运输过程中也有浪费现象，需要不断提高粮食物流的技术水平，不断改善运输衔接方式，确保运输环节高效少损。

提高加工水平。粮食加工企业要不断加大科技投入，提高科学加工的水平，提倡适度加工，杜绝加工环节损耗；同时，要积极引导和改变城乡居民对粮食“越精越优”的认识误区，为居民提供糙米等成品粮食，满足居民健康饮食需要的同时，避免加工过程中粮食的营养流失。

倡导健康消费。2023年中央1号文件提出“提倡健康饮食”，节约粮食、反对浪费是一项系统工程，养成良好健康的消费习惯至关重要。要长期坚持培育更为健康的饮食习惯和生活方式，尤其要养成吃多少取多少、吃多少

做多少的好习惯，真正做到珍惜每一餐饭，节约每一粒粮，并成为人们的自觉行动，成为良好的社会风尚。餐饮企业和企事业单位食堂要主动对就餐人员进行耐心引导，提醒适度点餐、及时打包，做到“吃不了兜着走”，引导顾客自觉加入厉行节约、反对浪费中来，从根本上扭转一些不良的浪费陋习，真正做到消费不浪费。

依法遏制浪费。要不折不扣执行《中华人民共和国反食品浪费法》《粮食节约行动方案》，依法遏制浪费粮食势头。同时，充分利用科技、机械化、数字化和智能化等手段，加大处罚力度，有效减少浪费。有关部门要加强对粮食浪费进行明察暗访，定期进行通报；对浪费粮食这种不文明行为开展“随手拍”，增设“粮食浪费曝光台”予以曝光；对于工作推动不力的单位和粮食浪费严重的人员，以适当方式及时在各类媒体上曝光，坚决制止各种粮食浪费行为。

“节约好比燕衔泥，浪费好比河决堤”。节约粮食是中华民族的传统美德，是我们不能丢掉的“传家宝”，更是确保国家粮食安全的重要环节，赓续和传承节约粮食、反对浪费的传统，需要方方面面的共同努力，需要全方位推进节粮减损链条，需要从更长远的角度和更宏大的视野去认识节粮减损的重要性，耕好无形良田，守护国家粮食安全。

（作者单位：通州区发改委）

处理好基层理论宣讲中的九对关系

□曹荣琪



多与少的关系。每一场理论宣讲都有时间安排，少则一小时，多则三小时，有一些微宣讲时间只有半小时甚至十分钟。时间多少决定了使用材料的多少，因为人的语速有限，所以准备材料时一定要根据时间来。一个单位要求围绕党的二十大主题讲十分钟，那就着重准备了中国式现代化的内容，讲清楚五方面的中国特色、九句话的本质要求、五条重要原则。另一个单位则要求讲一百分钟，就准备了“九个什么”，讲到最后一句话时，时间刚刚好。还有一个单位要求讲两个半小时，就准备了“七个大方”，时间把控也是刚刚好。材料的安排，要突出中心，要对应主题，要真实客观。

内与外的关系。这里的“内”，指宣讲的文本内容，比如现在正在宣讲的党的二十大报告、有党的二十大报告、《中国共产党章程》等文本。“外”，是指文本之外的内容，比如党的十八大报告、党的十九大报告和党的十九届六中全会中的内容。还有一些涉及历史、科学、文化、法律等知识，以及党的二十大召开后，党和国家领导人在诸多活动中阐释的中国式现代化的内容。“外”是为“内”服务的，引用“外”是为了更好地讲透“内”。

流与源的关系。从一个方面来说，这个“流”是指中国化时代化的马克思主义，二十一个世纪马克思主义、当代中国马克思主义，这个

“源”是指马克思主义基本原理和中华优秀传统文化。“问渠那得清如许，为有源头活水来”。为了讲清“流”，就要追根溯源到马克思主义基本原理和中华优秀传统文化，把理论讲彻底。从另一个方面来说，这个“流”还指党的创新理论，“源”指实践，尤其新时代以来“深化改革、推动高质量发展、有效应对重大风险挑战的具体实践”。我们在宣讲党的二十大精神时，不仅要结合实践发展讲，还要结合生活实际讲，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去。这就要求我们在理论知识的求索上“更上一层楼”，在生活实践的体悟上“更上一层楼”。

大与小的关系。“大”指整体，“小”指局部，只有从“大”到“小”，再从“小”到“大”进行反复揣摩，才能全面讲准党的二十大精神，避免只知其一而不知其二，知其然而不知其所以然。尤其要深刻理解中国式现代化理论和全面建设社会主义现代化国家战略布局的关系，讲清楚前者是后者的理论支撑。当然在具体宣讲中，也有一个“大与小”的关系，更多体现为以小见大，从精选的一两件、三四件小事（或细节）入手，进行分析、推演、综合、归纳、提升，逐渐把一个大道理在小事中展现出来，这需要具备生活阅历的感知，养成观察分析的习惯。

陈与新的关系。陈与新，在理论宣讲中至少有两个维度要把握，一是理论维度，一是宣讲维度。理论维度中的陈和新主要是原有理论和创新理论，在这个关系的处理上，既要把握“新”也要珍视“陈”，因为“新”是从“陈”推出来的，马克思主义中国化最新成果是从马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观一脉相承而来，比如我们在讲“三个务必”时也要讲清“两个务必”，

在讲好自我革命时也要讲清人民监督，等等。宣讲维度中的陈和新主要体现在宣讲方法上，应与时俱进，在现有基础上进行创新，比如互动式、情景式、情理式、导图式等等。

意与境的关系。“意”是宣讲的内涵，“境”是呈现的情境。在听众的接收规律中，视觉比听觉效果更好。理论相对抽象，理论宣讲员的职责之一，就是动脑筋，让理论先在自己头脑中加工、转化，再用通俗易懂的语言表达出来。营造画面感，是其中一种方法。理论宣讲中的画面感可以运用音频和视频直观表达，可以借用物件描述场景，借用几个小物件描述场景，边讲边演，既能帮助听众理解理论的内涵，又能调节会场气氛。可以采用手势辅助以神情，可以选用图片，用语言勾勒，一张恰如其分的图片胜过很多语言。

情与理的关系。宣讲中，寓理于情、理在情中，是说理论要像盐分一样溶入水里，溶化到自己的感情中去，然后通过宣讲表达出来，打动听众的心灵，让理论潜移默化影响听众。一场真挚而精彩的宣讲，除了富含智慧的观点交流之外，一定是有情的宣讲，三分含情，七分论理，既有动之以情，又有晓之以理，达到情理交融。

刚与柔的关系。刚与柔，体现着宣讲人特有的气度和风范。一场理论宣讲，宣讲者应该刚柔相济，做到刚中有柔、柔中有刚。理论宣讲中的“刚”，由正气体现出来，体现在党的创新理论是“正”的，宣讲者也是“正”的。党的创新理论来源于马克思主义和中华优秀传统文化，源清根正，又符合中国发展实际，指导和推动全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的实践，使命正、正能量。作为宣讲者，在政治使命和个人价值的双

重驱动下，本身就需要具备较高的政治修养和品德修养，到台上去讲党的理论就有充足的底气。理论宣讲中的“柔”，要靠亲和力，从心理学上讲，亲和力是指人与人之间产生关联的原动力和维系心理上、感情上互相契合的催化力。我们要增强学识魅力、语言魅力、人格魅力，根据客观事物所激起的灵感，娓娓道来，才能引人入胜。

雅和俗的关系。雅即高雅，俗即通俗，理论宣讲要根据听众的水平和会场的气氛调整好“雅俗度”。做到“文不甚深，言不甚俗”，宣讲者最下功夫的地方是“透彻理解+自然表达”。透彻理解，要透彻到认识深层、透彻到感情深处，才能达到所谓的思想认同、情感认同。实现途径是阅读、理解、记忆、结合、认同、深入、理解。其中，最难的环节是“理解”和“浅出”。理解有途径，借用知识和逻辑。浅出，虽然有水到渠成的前功，还需智慧浮出的后力。自然表达，要自然成从心里发出声音，带着情怀来宣讲。宣讲者是不是用信仰、用生命在讲理论，听众一听就懂，因为真实最有力量，最能打动人心。

