

## 一周新闻点评

## 领导干部好家风最突出的是廉字

新闻摘要: 9月1日,市纪委监委举办第一期“警公家风课堂”,针对市管干部及家属开展家风教育。首期家风课堂围绕“学”“观”“看”“悟”“讲”“谈”“赠”“听”八个环节开展,邀请南通大学马克思主义学院教授、副院长成云雷作《学习习近平重要论述 筑牢廉洁家风防线》专题授课。领导干部和家属现场观看了红色家风专题片、家风专题警示片、家风感悟短视频等,并现场阅读违纪违法党员干部家风忏悔录摘编,把学习感受实时写在感悟卡上。(9月4日《南通日报》)

点评: 领导干部的好家风,最突出的一个字就是廉。如果守住了廉洁家风,干部想贪很难。最容易发现干部贪腐的是家人。家人群起而抵制,干部大概率不会不收敛。相反,家风不正,干部想清廉也不易。如果家属贪财,就会怂恿干部伸黑手,即使不伸也会打着干部的旗号去谋财。家风与政风紧密相连,筑牢廉洁家风防线何等重要。

## 鼓励年轻人“练摊”

新闻摘要: 大型夜市、商业街、学校门口……年轻人陆陆续续支起小摊,吆喝起来。他们或是真正在谋生,或是兼职,或是体验生活;他们多为“半路出家”,手脚不如老师傅那样熟练,也大多会在招揽顾客的时候露出腼腆的神色。摆摊以后,他们有人的生活被改变,从“社恐”被迫成长为“社牛”;有人向自己的梦想又靠近了一步……(9月8日《南通日报》)

点评: 年轻人“练摊”,好处多多。可以谋生,体会生活的艰辛,知道一粥一饭之来之不易,从而懂得珍惜、感恩;可以学会经营技能,为事业的拓展打下基础;学会与各种人等打交道,锻炼沟通能力,等等。与青年人练摊的相关方,特别是管理部门要构建良好的经营环境,大力支持、扶持他们,这也是建立“青年友好型城市”题中应有之义。

## 为“知冷知热”的地铁站点赞

新闻摘要: 清凉的地铁站算得上是夏日“清流”,但有人怕热、有人怕冷,对于空调温度的取舍历来是一大难题。记者5日从轨道集团了解到,地铁1号线推出“同车不同温”分区控温的方式,满足不同乘客的差异化需求。(9月6日《江海晚报》)

点评: 地铁又有贴心的新举措,推出“同车不同温度”的控温方式,以满足乘客的差异化需求,让人心头一热。细节处见真心、见真情,这是人性化、精细化服务理念的具体体现,也反映出主事者心怀“国之大者”,并时时处处践行在具体工作中了。

## “站票坐价”最该探讨的是合法性

新闻摘要: 近日,关于“无座票该不该与二等座同价”的争议冲上热搜,网友们对此观点不一。记者梳理发现,关于“站票票价是否合理”的争议由来已久,早在高铁出现前,便有火车硬座与站票是否同价的争论,相关诉讼可追溯到至少20年前。(9月7日《江海晚报》)

点评: 无座票和有座票同价,在谈其是否合理之前要先看是否合法。法律规定,高铁票价由运输企业根据成本和市场供求关系确定。据此可见,无座票和有座票同价是合法的。合法,我们就应该尊重,就应该按照运输方的规则行事。如果认为买站票亏了,就都去买有座票,让站票卖不出去,到时自然会有人去改变规则的。这就是市场规律。(点评人:周权)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱: ntrbfocus@163.com



## 热点快评

我市民宿经济经历了从无到有、从有到优的发展过程。江苏省文化和旅游厅近日公布了2023年等级旅游民宿评定、复核结果,南通“寻海时光”“蜂巢花园”两家民宿获评国家丙级旅游民宿。

民宿是诗和远方的落脚点,田园牧歌式的悠闲生活,让人们找回内心的宁静。在全面推进乡村振兴战略下,民宿步入了发展的快车道。文旅部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)指出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。《意见》还鼓励依法盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅等资源,鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿等。

此次南通两家民宿获评国家丙级旅游民宿,应借此放大示范引领作用,打开乡村旅游的新世界,保持民宿经济朝气蓬勃的发展态势。

民宿经济是近年来带动当地经济发展的重要力量,也是实施乡村振兴战略的主要抓手。如何盘活乡村资源,为民宿经济注入新活力,是乡村民宿发展的重中之重。对南通而言,需要挖掘自身不可复制的文旅资源。与传统酒店、宾馆不同,也区别于农家乐,乡村民宿更应注重与当地自然风光、人文底蕴的结合,兼顾休闲度假旅游需求。比如寻海时光精品民宿,选址在启东圆陀角旅游度假区,地处长江入海口,三水交汇处,是我省最早看到日出的地方,就极有特色。今夏我市文旅品牌不断出圈,南通野生动物园二期冰雪乐园异常火爆,启唐城沉浸乐园日均客流破万人次,唐闸北市街区、洲际梦幻岛植物园吸引了不少外地游客。这些旅游场所多在城市近郊或农村,有江海特色文化底蕴,契合民宿选址需求。还要整合自然景观、人文历史等资源,用好用活我

市非遗和红色文化资源,将传统技艺、民俗礼仪、风土人情等融入产品建设中。同时带动周边农民共同开发民宿市场,发挥当地人传统技艺优势,共创共享乡村振兴的新事业。

开发多种民宿业态,需要不断提档升级,才有助于提升行业品质和竞争力。在有当地文化特色和乡土气息“小清新”的基础上,得具备大视野,向浙江莫干山、桐庐、安吉,云南大理、丽江等地学习,搞规模化群体民宿,让乡村民宿以集聚效应带动民宿个体品牌的形成,使得消费者的旅行定制与期待的生活方式相结合。比如,不定期筹办乡村民宿文化节,打造夜宿、夜游、夜赏、夜娱于一体的乡村夜生活新场景。针对年轻群体,推出露营、手工、写生、焚香、抄经、制麦牙、摘瓜果等各式小活动,并结合亲子研学、健康养生等不同特色主题精品线路推广。

如今,社会对乡村民宿的接受度逐步提高,政府也对年轻人从事民宿服务业提供了一些政策支持。因此,要紧盯民宿行业存在

的“办证难”等问题,精简办证流程。继续强化政策支持,在用地保障、金融扶持、奖补政策、品牌打造上优化完善,比如筹建民宿协会、对民宿管家进行服务技能培训等。去年,人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业,其中民宿管家位列其中,是官方认证的新职业。更多年轻人离开大城市,来到山野乡村,守护民宿行业。作为民宿管家,热爱本职工作要体现在,把民宿当成家一样去打造和管理。而民宿经营者要具备创新思维,不断提升民宿的品质和特色。吸引一些大型文旅企业介入民宿行业,通过专业的管理团队、优质的运营经验,来推动民宿行业的高质量发展。还可以创建“民宿发展智库”,邀请相关专家学者为民宿经济发展提供规划设计、运营指导、管理咨询等服务。

不断探索我市民宿实现价值转化的金点子,打造文旅融合的民宿群品牌,才能为乡村“美丽经济”发展注入新活力,让游客“来得更多、留得更久、玩得更好”。

## 尊师重道应成为每个人的价值理念

□马正祥

今年9月10日是全国第39个教师节。尊师重道是中华民族优良传统。古语有云:“国将兴,必贵师而重傅。”张良拜师、程门立雪的历史典故至今读来仍耐人寻味。社会在发展,时代在改变,但教师的使命没有变,育人的初心不能变,纯粹的师生之谊不该变。

遇见良师,是幸运更是前行力量。教师是人类灵魂的工程师,影响着祖国的未来和希望。“一个人遇到好老师是人生的幸运,一个学校拥有好老师是学校的光荣,一个民族源源不断涌现出一批又一批好老师则是民族的希望。”坚守在大山深处的女子中学、用自己的理想点亮孩子们未来的张桂梅,像对待自己的孩子一样、把爱传递给每一个学生的强巴次仁,帮助一批又一批视障孩子用知识立志、以技能自强的李龙梅……新时期涌现的一批模范教师事迹令人动容。我们应该珍惜这种幸运,呵护这种希望,在希望中汇聚更大的前行力量。尊师意味着党和政府要多关怀教师生活,维护好教师权益。作为学生要心怀感恩,用自己的努力学习以优异成绩回报老师。

薪火相传,要担当也要温度厚度。习近平总书记在北京考察时强调:“教师要时刻铭记教书育人的使命,甘当人梯,甘当铺路石,以人格魅力引导学生心灵,以学术造诣开启学

生的智慧之门。”从“教育是立国根本”的陶行知,到“捧着一颗心来,不带半根草去”的魏金珍,再到“一人一校,坚守山区14年”的王晓娟,他们生动诠释了立德树人是教书育人的工作的出发点和落脚点,培养担当民族复兴大任、德智体美劳全面发展的时代新人是教师的责任与担当,只有把自身的仁爱情怀、家国情怀融入传道授业解惑中,教育才能更有温度和厚度。

尊师重道,需守礼还需相互理解。老师,兢兢业业,教书育人,教师节祝福老师、感恩老师理所当然,国家设立教师节,其用意也是要在全社会提倡尊师重教的氛围。不知何时起,这一纯洁的节日在“人情世故”中变了味,走了样,如今竟出现了“众筹”买礼物。“礼”的本质是尊重、尊敬,正所谓“礼者理也”。对老师而言,需要的也不是学生或家长的特殊“表示”,而是学生的学业进步,一声发自内心的“老师,您辛苦了”。老师认真负责、家长尊重理解、学生勤勉努力,彼此理解、信任与支持,“清”情才是新时代教师节正确的打开方式。

桃李不言,下自成蹊。致敬在三尺讲台为国育才的教师们,“祖国放心,强国有我”铿锵誓言背后是你们默默奉献的身影,感谢你们让未来更美好。“尊师重道”的价值理念和良好风尚,必将筑牢教育强国、民族复兴的基石。

## 唱响质量强市“好声音”

□知仪

6日,2022年度南通市市长质量奖和市长质量奖提名奖获奖名单公布。江苏力星通用钢球股份有限公司等5家企业获评市长质量奖,3家企业获评市长质量奖提名奖。另有3名个人荣获市长质量奖及提名奖。(9月7日《南通日报》)

先进制造业是南通的安身立命之本,无论是顶住风险挑战“活下来”,还是加快转型升级“强起来”,很重要的一条是要用好质量这把“金钥匙”。这几年,我市牢固树立“质量为本”的理念,通过健全组织体系、推广先进做法、树立典型标杆,聚焦压实企业主体责任,有效提升产业创新力、竞争力,有力打响“南通制造”金字招牌,在高质量发展中唱出了质量强市“好声音”。

质量是企业的生命线,任何时刻都不能动摇。质量之魂在于执着专注、一丝不苟、追求卓越的匠心。一个企业从产品设计到研发、再到生产、包装、物流运输、售后服务,每一个环节、每一道工序都有非常严格的质量标准,重中之重是要秉持工匠精神、拿出绣花功夫,用更多的精雕细琢、精益求精筑牢质量篱笆,在夯实质量底盘上不犹豫,在提升产品品质上不掉链。同时,积极主导、参与制定国际、国家和行业标准,全力争创“中国质量奖”“江苏省省长质量奖”,不断提升南通

在质量标准上的话语权。

没有好的管理运营的质量,就没有好的产品品质。一方面要强化专业人才培养,通过“引进一批、培养一批、重用一批”的思路,全力打造一支具有国际视野、丰富经验的质量领军人才和高级管理人员队伍,进一步完善质量监管创新体系,推动首席质量官制度提质。另一方面要强化科技数字赋能,紧盯产业链的重点领域、关键环节,扎实推进智能化改造、数字化转型,在质量高原基础上进一步打造高峰。

习近平总书记强调,供给侧结构性改革的根本目的是提高供给质量满足需要,使供给能力更好满足人民日益增长的物质文化需要。走稳走好以质取胜之路,最终要得到消费者的认可。“生活讲究品质,消费注重品牌”,既要保障质量安全作为“底线”,也要把顺应消费需求作为“高线”,持续在品质品牌、市场环境等方面做足文章,矢志不渝打造叫得响的“网红精品”,不断提高市场占有率和引领力。

南通已经进入“质量时代”,站在消费升级风口,只有始终坚持质量立企,不断提升企业管理水准,健全质量考评激励机制,才能在打开更加广阔的市场上赢得优势、谋取胜势,让“南通制造”的底色更鲜明、品牌更响亮。

## 持续点燃科技创新强引擎

□张斌

市前20强……这些成绩的取得离不开科技创新和人才支撑。踏上新征程,南通比任何时候都需要科技创新和科技人才,必须牢固树立“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”理念,把科技创新作为建设长三角北翼人才高地的竞争之本和强市之基。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。当今社会,科技发展日新月异,新旧技术迭代速度不断加快,一些技术今天看似新奇,隔天可能就是明日黄花,甚至面临被市场淘汰的窘境。要想解决“卡脖子”难题,始终站在技术发展的最前沿,科技创新必须一刻也不能停。因此,必须切实重视科技创新的引领性作用,加大创新人才的培育和招引,充分发挥南通教育之乡优势,不断培养出适应南通发展需求的

创新型人才,为南通高质量发展提供坚实支撑。

当前,南通还面临创新平台建设不强、高端人才集聚不够、深化产创融合不足等问题,面对加快推进中国式现代化南通新实践的时代重任,着力加快在科技创新方面拉长板、补短板、强弱项,不断提升科创能力是必须一以贯之的重要任务。其中最关键的就是要提升全市科技创新创造力。一方面,要搭建好平台。在人才紧缺、资金紧张、市场紧俏的激烈竞争中,各地要千方百计加大科技研发投入,学习借鉴如皋的有益经验,充分发挥政府的引导作用和先进地区科研院所的支撑作用,特别是突出科创平台建设,以“双飞地”建设模式为示范,放大南通靠江靠海靠上海的区位和人才优势,不断打造出更多更好支持南通建设国

家创新型城市的科创平台。另一方面,要成果快转化。不断做好环境大文章,发挥“近悦远来”人才生态优势,充分运用好沿江科创带等科技创新载体,全链条构建人才服务体系,全流程激活科技创新活力,鼓励科创人才承担各类科技项目,加快探索研发在外地、转化在南通的“双飞地”建设,加大力度提升科技成果转化率,真正实现更多科创成果和高端人才引入南通。

人才是第一资源,创新是第一动力。加快建设国家创新型城市,南通要有所为也定有所为,只要充分发挥创新中心吸引科创项目、集聚科创人才的强磁场作用,进一步深化创新要素和产业要素深度融合,不断推动区域产业向价值链高端迈进,南通一定能跑出科技创新引领高质量发展的加速度。

手拉手关爱未成年人  
心连心呵护祖国花朵

## 关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计: 张源

