

一周新闻点评

领导干部好家风最突出的是廉字

新闻摘要:9月1日,市纪委监委举办第一期“睿公家风课堂”,针对市管干部及家属开展家风教育。首期家风课堂围绕“学”“观”“看”“悟”“讲”“谈”“赠”“听”八个环节开展,邀请南通大学马克思主义学院教授、副院长成云雷作《学习习近平重要论述 筑牢廉洁家风防线》专题授课。领导干部和家属现场观看了红色家风专题片、家风专题警示片、家风感悟短视频等,并现场阅读违纪违法党员干部家风忏悔录摘编,把学习感受实时写在感悟卡上。(9月4日《南通日报》)

点评:领导干部的好家风,最突出的一个字就是廉。如果守住了廉洁家风,干部想贪很难。最容易发现干部贪腐的是家人。家人群起而抵制,干部大概率不会不收敛。相反,家风不正,干部想清廉也不易。如果家属贪财,就会怂恿干部伸黑手,即使不伸也会打着干部的旗号去谋财。家风与政风紧密相连,筑牢廉洁家风防线何等重要。

鼓励年轻人“练摊”

新闻摘要:大型夜市、商业街、学校门口……年轻人们陆续支起小摊,吆喝起来。他们或是真正在谋生,或是兼职,或是体验生活;他们多为“半路出家”,手脚并不如老师傅那样熟练,也大多会在招揽顾客的时候露出腼腆的神色。摆摊以后,他们有人的生活被改变,从“社恐”被迫成长为“社牛”;有人向自己的梦想又靠近了一步……(9月3日《南通日报》)

点评:年轻人“练摊”,好处多多。可以谋生,体味生活的艰辛,知道一粥一饭之来之不易,从而懂得珍惜、感恩;可以学会经营技能,为事业的拓展打下基础;学会与各种人等打交道,锻炼沟通能力,等等。与青年们练摊的相关方,特别是管理部门要构建良好的经营环境,大力支持、扶持他们,这也是建立“青年友好型城市”题中应有之义。

为“知冷知热”的地铁点赞

新闻摘要:清凉的地铁站算得上是夏日“清流”,但有人怕热,有人怕冷,对于空调温度的取舍历来是一大难题。记者5日从轨道集团了解到,地铁1号线推出“同车不同温”分区控温的方式,满足不同乘客的差异化需求。(9月6日《江海晚报》)

点评:地铁又有贴心的新举措,推出“同车不同温度”的控温方式,以满足乘客的差异化需求,让人心头一热。细节处见真心、见真情,这是人性化、精细化服务理念的具体体现,也反映出主事者心怀“国之大者”,并时时处处践行在具体工作中了。

“站票坐价”最该探讨的是合法性

新闻摘要:近日,关于“无座票该不该与二等座同价”的争议冲上热搜,网友们对此观点不一。记者梳理发现,关于“站票座价是否合理”的争议由来已久,早在高铁出现前,便有火车硬座与站票应否同价的争论,相关诉讼可追溯到至少20年前。(9月7日《江海晚报》)

点评:无座票和有座票同价,在谈其是否合理之前要先看是否合法。法律规定,高铁票价由运输企业根据成本和市场供求关系确定。据此可见,无座票和有座票同价是合法的。合法,我们就应该尊重,就应该按照运输方的规则行事。如果认为买站票亏了,就都去买有座票,让站票卖不出去,到时自然会有人去改变规则的。这就是市场规律。(点评人:周权)

有温度的观点
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com

热点快评

我市民宿经济经历了从无到有、从有到优的发展过程。江苏省文化和旅游厅近日公布了2023年等级旅游民宿评定、复核结果,南通“寻海时光”“蜂巢花园”两家民宿获评国家丙级旅游民宿。

民宿是诗和远方的落脚点,田园牧歌式的悠闲生活,让人们找回内心的宁静。在全面推进乡村振兴战略下,民宿步入了发展的快车道。文旅部等十部门印发《关于促进乡村旅游高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)指出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。《意见》还鼓励依法盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅等资源,鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿等。

此次南通两家民宿获评国家丙级旅游民宿,应借此放大示范引领作用,打开乡村旅游的新世界,保持民宿经济朝气蓬勃的发展态势。

民宿经济是近年来带动当地经济发展的主要力量,也是实施乡村振兴战略的主要抓手。如何盘活乡村资源,为民宿经济注入新活力,是乡村民宿发展的重中之重。对南通而言,需要挖掘自身不可复制的文旅资源。与传统酒店、宾馆不同,也区别于农家乐,乡村民宿更应注重与当地自然风光、人文底蕴的结合,兼顾休闲度假旅游需求。比如寻海时光精品民宿,选址在启东东圆陀角旅游度假区,地处长江入海口,三水交汇处,是我省最早看到日出的地方,就极有特色。今夏我市文旅品牌不断出圈,南通野生动物园二期冰雪乐园异常火爆,启唐城沉浸乐园日均客流破万人次,唐闸北市街区、洲际梦幻岛植物园吸引了不少外地游客。这些旅游场所多在城市近郊或农村,有江海特色文化底蕴,契合民宿选址需求。还要

整合自然景观、人文历史等资源,用好用活我

市非遗和红色文化资源,将传统技艺、民俗礼仪、风土人情等融入产品建设中。同时带动周边农民共同开发民宿市场,发挥当地人传统技艺优势,共创共享乡村振兴的新事业。

开发多种民宿业态,需要不断提档升级,才有助于提升行业品质和竞争力。在有当地文化特色和乡土气息“小清新”的基础上,得具备大视野,向浙江莫干山、桐庐、安吉,云南大理、丽江等地学习,搞规模化群体民宿,让乡村民宿以集聚效应带动民宿个体品牌的形成,使得消费者的旅行定制与期待的生活方式相结合。比如,不定期筹办乡村民宿文化节,打造夜宿、夜游、夜赏、夜娱于一体的乡村夜生活新场景。针对年轻群体,推出露营、手工、写生、楚香、抄经、割麦子、摘瓜果等各式小活动,并结合亲子研学、健康养生等不同特色主题精品线路推广。

如今,社会对乡村民宿的接受度逐步提高,政府也对年轻人从事民宿服务业提供了一些政策支持。因此,要紧盯民宿行业存在

的“办证难”等问题,精减办证流程。继续强化政策支持,在用地保障、金融扶持、奖补政策、品牌打造上优化完善,比如筹建民宿协会、对民宿管家进行服务技能培训等。去年,人力资源和社会保障部向社会公示18个新职业,其中民宿管家位列其中,是官方认证的新职业。更多年轻人离开大城市,来到山野乡村,守护民宿行业。作为民宿管家,热爱本职工作要体现在,把民宿当成家一样去打造和管理。而民宿经营者要具备创新思维,不断提升民宿的品质和特色。吸引一些大型文旅企业介入民宿行业,通过专业的管理团队、优质的运营经验,来推动民宿行业的高质量发展。还可以创建“民宿发展智库”,邀请相关专家学者为民宿经济发展提供规划设计、运营指导、管理咨询等服务。

不断探寻我们民宿实现价值转化的金点子,打造文旅融合的民宿品牌,才能为乡村“美丽经济”发展注入新活力,让游客“来得更多、留得更久、玩得更好”。

尊师重道应成为每个人的价值理念

□马正祥

今年9月10日是全国第39个教师节。尊师重道是中华民族的优良传统。古语有云:“国将兴,必贵师而重傅。”张良拜师、程门立雪的历史典故至今读来仍耐人寻味。社会在发展,时代在改变,但教师的使命没有变,育人的初心不能变,纯粹的师生之谊不该变。

遇见良师,是幸运更是前行力量。教师是人类灵魂的工程师,影响着祖国的未来和希望。“一个人遇到好老师是人生的幸运,一个学校拥有好老师是学校的光荣,一个民族源源不断涌现出一批又一批好老师则是民族的希望。”坚守在大山深处的女子中学,用自己的理想点亮孩子们未来的张桂梅,像对待自己的孩子一样,把爱传递给每一个学生的强巴次仁,帮助一批又一批视障孩子用知识立志、以技能自强的李龙梅……新时期涌现的一批模范教师事迹令人动容。我们应该珍惜这种幸运,呵护这种希望,在希望中汇聚更大的前行力量。尊师意味着党的教育事业要多关怀教师生活,维护好教师权益。作为学生要心怀感恩,用自己的努力学习以优异成绩回报老师。

桃李不言,下自成蹊。致敬在三尺讲台为国育才的教师们。“祖国放心,强国有我”铿锵誓言背后是你们默默奉献的身影,感谢你们让未来更美好。“尊师重道”的价值理念和良好风尚,必将筑牢教育强国、民族复兴的基石。

唱响质量强市“好声音”

□知仪

6日,2022年度南通市市长质量奖和市长质量奖提名奖获奖名单公布。江苏力星通用钢球股份有限公司等5家企业获评市长质量奖,3家企业获评市长质量奖提名奖。另有3名个人分获市长质量奖及提名奖。(9月7日《南通日报》)

先进制造业是南通的安身立命之本,无论是顶住风险挑战“活下来”,还是加快转型升级“强起来”,最重要的一条是要用好质量这把“金钥匙”。这几年,我市牢固树立“质量为本”的理念,通过健全组织体系、推广先进做法、树立典型标杆,聚焦压实企业主体责任,有效提升产业创新力、竞争力,有力打响“南通制造”金字招牌,在高质量发展中唱出了质量强市“好声音”。

质量是企业的生命线,任何时候都不能动摇。质量之魂在于执着专注、一丝不苟、追求卓越的匠心。一个企业从产品设计到研发、再到生产、包装、物流运输、售后服务,每一个环节、每一道工序都有非常严格的质量标准,重中之重是要秉持工匠精神、拿出绣花功夫,用更多的精雕细琢、精益求精、精打细算、质量篱笆,在夯实质量底盘上不犹豫,在提升产品品质上不掉链。同时,积极主导、参与制定国际、国家和行业标准,全力争创“中国质量奖”“江苏省省长质量奖”,不断提升南通

没有好的管理运营的质量,就没有好的产品质量。一方面要强化专业人才建设,通过“引进一批、培养一批、重用一批”的思路,全力打造一支具有国际视野、丰富经验的质量领军人才和高级管理人员队伍,进一步完善质量监管创新体系,推动首席质量官制度扩面提质。另一方面要强化科技数字赋能,紧盯产业链的重点领域、关键环节,扎实推进智能化改造、数字化转型,在质量高原基础上进一步打造高峰。

习近平总书记强调,供给侧结构性改革的根本目的是提高供给质量满足需要,使供给更好满足人民日益增长的物质文化需要。走稳走好以质取胜之路,最终要得到消费者的认可。

“生活讲究品质,消费注重品牌”,既要把保障质量安全作为“底线”,也要把顺应消费需求作为“高线”,持续在品质品牌、市场环境等方面做足文章,矢志不渝打造叫得响的“网红精品”,不断提高市场占有率和引领力。

南通已经进入“质量时代”,站在消费升级风口,只有始终坚持质量立企,不断提升企业管理水准,健全质量考评激励机制,才能在打开更加广阔的市场上赢得优势、谋取胜势,让“南通制造”的底色更鲜明、品牌更响亮。

持续点燃科技创新强引擎

□张斌

江海锐评

今年以来,如皋在沪设立4个创新飞地,举办“才聚雄水·智汇皋地”项目路演7场,50个项目同台竞技,其中一半项目实现“上海孵化、如皋转化”。(9月6日《南通日报》)

科技创新是世界大势所趋、国家发展所系,更是南通高质量发展的重要支撑,而科技人才更是创新的基础,谁拥有一流人才,谁也就拥有了发展的主动权。

近几年,南通成功跨入“万亿俱乐部”,主要经济指标稳居全省第一方阵,集成电路、新一代信息网络等高新技术产业蓬勃发展,产业创新能力逐步提升,2022年,跻身国家创新型城

市前20强……这些成绩的取得离不开科技创新和人才支撑。踏上新征程,南通比任何时候都需要科技创新和科技人才,必须牢固树立“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”理念,把科技创新作为建设长三角北翼人才高地的竞争之本和强市之基。

科技兴则民族兴,科技强则国家强。当今社会,科技发展日新月异,新技术迭代速度不断加快,一些技术今天看似新奇,隔天可能就是明日黄花,甚至面临被淘汰的窘境。要想解决“卡脖子”难题,始终站在技术发展的最前沿,科技创新必须一刻也不能停。因此,必须切实重视科技创新的引领性作用,加大创新人才的培育和招引,充分发挥南通教育之乡优势,不断培养出适应南通发展需求的

创新型人才,为南通高质量发展提供坚实支撑。当前,南通还面临创新平台建设不强、高端人才集聚不够、深化产创融合不足等问题,面对加快推进中国式现代化南通新实践的时代重任,着力加快在科技创新方面拉长板、补短板、强弱项,不断提升科创能力是必须一以贯之的重要任务。其中最关键的就是要提升全市科技创新创造力。一方面,要搭建好平台。在人才紧缺、资金紧张、市场竞争激烈的激烈竞争下,各地要千方百计加大科技研发投入,学习借鉴如皋的有益经验,充分发挥政府的引导作用和先进地区科研院所的支撑作用,特别是突出科创平台建设,以“双飞地”建设模式为示范,放大南通靠江靠海靠上海的区位和人才优势,不断打造出更多更好支持南通建设国

家创新型城市的科创平台。另一方面,要成果快转化。不断做好环境大文章,发挥“近悦远来”人才生态优势,充分运用好沿江科创带等科技创新载体,全链条构建人才服务体系,全流程激活科技项目活力,鼓励科创人才承担各类科技项目,加快探索研发在外地、转化在南通的“双飞地”建设,加大提升科技成果转化率,真正实现更多科创成果和高端人才引入南通。

人才是第一资源,创新是第一动力。

加快建设国家创新型城市,南通要有所为也定有所为,只要充分发挥创新中心吸引科创项目、集聚科创人才的强磁场作用,进一步深化创新要素和产业要素深度融合,不断推动区域产业向价值链高端迈进,南通一定能跑出科技成果转化的加速度。

手拉手关爱未成年人
心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计:张源



我市公安机关通过多种行之有效的方式开展防范网络电信诈骗宣传教育活动,落细落小工作举措,共同守护好老百姓的“钱袋子”。
朱晋画

I
向
上