

## 一周新闻点评

## 人民代表是荣誉更是责任

新闻摘要:陈桥街道共有16名区级人大代表。今年以来,陈桥街道人大工委深入开展“牢记嘱托、感恩奋进”学习实践活动,围绕“五进”惠民发展主题,组织代表进家、进站、进社区、进企业、进网格,及时了解社情民意,助推解决企业和群众急难愁盼问题,做到“企业有难题,代表来帮忙”“民有所呼,我有所应”。(9月11日《江海晚报》)

点评:人民代表,代表人民,就必须了解人民所思所想所盼,就必须深入人民。人民代表,与其说是一种荣誉,倒不如说是一种责任。人民代表尽到、尽好了责任,才不辜负人民的期望,才能从根本上维护社会的稳定和发展。

## 职业教育就必须瞄准社会所需

新闻摘要:2021年,婴幼儿托育专业首次被正式写入教育部职业教育目录。此前,国家发改委普惠托育首批支持项目——江苏立宝托育中心,与南通职业大学联手,探索共建“校外实训基地”,通过现代学徒制的方式培养高技能托育人才。南通职业大学托育专业自2021年以来,连续三年招生数逾300人,其中还有不少男生报名。(9月12日《江海晚报》)

点评:婴幼儿托育问题颇为育龄父母头疼,也多少影响着他们的生育意愿。托育机构与职业学校及时联手,培养高技能托育人才,既满足了社会急需,也拓展了学生的就业面,一举几得。此前也有报道,职业学校已经开设了老年护理专业,其毕业生也颇为抢手。社会在不断发展,就会不断有新的需求出现,及时瞄准、回应社会所需,职业教育必定有强劲的发展和光明的未来。

## 用“透明”破解电梯维护难

新闻摘要:崇川区景华城住宅楼6台电梯检验不合格被“查封”,影响居民出行引关注。小区电梯维保难题如何解?(9月12日《江海晚报》)

点评:电梯检验不合格,肯定不能用,事关人的生命安全啊。然而,电梯不能用,上下楼成了问题,生活就乱了。维护电梯,症结在“钱”字。而动用公共维修基金,面临业主对物业和维护单位的不信任。唯有透明,才能破解。让全体业主对每一分钱用在了哪里,都可以看清楚,都可监督。现在网络很发达,做到这点并不难。

## 防骗关键是不惧恐吓和利诱

新闻摘要:今年8月,全市电信网络诈骗案件数、案损数均大幅下降,同比分别下降50.5%、69.4%,环比分别下降50.5%、62%。当前,我市电信网络诈骗案件中,网络诈骗占据绝大多数,占比达82.9%。上个月,我市电信网络诈骗案件中,女性受害人占比高于男性受害人,为58.1%。年龄在18岁至50岁的受害人占比接近80%。(9月17日《南通日报》)

点评:在持续反诈攻势下,诈骗案发数量有了大幅度下降,然而并未绝迹。反诈宣传已经够深入的了,为何仍有人上当呢?诈骗手段无外乎恐吓和利诱。不做亏心事,不怕鬼敲门,我自清白,再怎么恐吓也心静如水,不为所动。坚信天上不会掉馅饼,只会掉陷阱,所以再大的利益,除非来自亲爹亲娘,心中不起丝毫波澜。如此,再狡猾的骗术奈我何?

(点评人:周权)

有温度的观点  
有思想的声音

本版欢迎广大读者赐稿

投稿邮箱:ntrbfocus@163.com



## 画中有话

## 美丽南通我的家

我市坚持以习近平生态文明思想为指引,生物多样性“家谱”日益丰富,生态文明建设交出了一份可观可感的满意答卷。

高金梅画

## 人大调研工作要抓住关键环节

□王茂华

作见实效,必须牢牢抓住关键环节。

精心选准调研课题,这是提高调研工作质量的前提。选题是调查研究的出发点,是开展调查研究必须把握的首要环节,所以必须精心选题,选准课题。如果随便抓个题目“闭门选题”,为了调研而调研,是不结合实际、不明方向的应付式调研。应该“开门选题”,在广泛听取意见,尤其是听取人民群众呼声的基础上,通过认真酝酿、讨论、研究后,再确定调研课题,这样才能为深入开展调研工作打好基础。

深入实际开展调研,是提高调研工作质量的重点。在选准调研课题的

前提下,通过牢牢抓住这一重点环节,摸准需解决的实际问题,才能为跟踪解决存在的实际问题打牢基础。而要确保这一重点环节落到实处,必须针对调研课题采取相应的调研方式。比如,采取问卷调查、实地考察、跟踪调查、代表视察等。但无论采取哪种方式,都必须深入实际,尤其是需要综合运用多种方式开展调研时,更应借助多种力量,扩大调研信息来源,确保所收集的调研信息全面、真实、准确,为形成有情况、有分析、有深度的调研报告奠定基础。

注重调研成果转化,这是确保调研工作落实的关键。因为调研成果的

应用是开展调研的根本目的。在选题准确,开展深入调研,获取调研信息资源丰厚,形成的调研报告可行性、可操作性强的基础上,应及时做好调研成果的转化工作。有人认为人大“有话无处说”“说话无人听”,往往是“议而不决”“决而不行”。而存在这一问题的关键是作为人大工作者是否有责任感,能否找到存在问题的关键,并且能让这些关键问题得到最终解决。再好的调研成果,如果得不到转化,就失去了它的意义。只有推动解决真问题、真解决问题,才能切实把调研成果转化成推动人大工作高质量发展的实际成效。

“讲文明 树新风”系列公益广告

让城市更文明  
让市民更幸福

□卢兆欣

## 热点快评

日前,市农业农村局第二批局机关事业单位青年干部到农业生产一线蹲点实践锻炼活动启动。去年7月开始,该单位首批36名青年干部奔赴我市各县区,参与农作物生产、水产养殖、动物防疫等一线工作,目前已完成25人一个农业生产周期的蹲点实践。

党的十八大以来,习近平总书记多次对年轻干部培养工作作出重要指示,

强调“大力发现储备年轻干部,注重在基层一线和困难艰苦的地方培养锻炼年轻干部”。农业工作的主战场在农业生产一线,“为民服务”不是一句挂在嘴边的口号,只有真正深入田间地头,倾听群众最关心、最直接、最现实、最期盼的问题,宣传好党的各项惠农政策和农业法律法规,帮助解决问题,才能深刻理解怎么服务群众,才能长成人民群众需要的那一株“水稻”。

一线是最好的课堂。经过十余年寒窗打磨,年轻干部“过五关斩六将”踏入“机关门”,基础知识和专业知识毋庸置

疑,但缺阅历、缺实践、缺办法。只有扑下身子、沉到一线,实地察看、亲身体验,才能获取“活知识”、学到“真功夫”、掌握“硬本领”,更好锤炼实打实的工作作风。

实践是最好的教材。实践是检验真理的唯一标准,课本中、办公室里只有理论这本“有字之书”,而田间地头、农业生产一线才有实践这本“无字之书”。只有读好“无字书”、进好“百家门”、行好“万里路”,不断充实自己、丰富自己、提高自己,才能从实践中悟出真理。

群众是最好的老师。人民群众中蕴藏着巨大智慧和无穷力量,是年轻干部

快速成长最好的营养品。唯有主动走进田间地头,脚踏实地拜农民为师,做到“零距离接触、面对面交流、心连心解困”,才能听到群众的真实心声,才能设身处地急民所急、实实在在地服务群众。

刀在石上磨,人在事上练。作为“三农”领域的年轻干部,要始终怀着“将论文写在大地上”的热情和执着,沉下心来、扑下身子,以广阔乡村为考场,把专业知识和乡村实践紧密结合起来,厚植爱农情怀,练就兴农本领,在乡村振兴的大舞台上建功立业,为我市乡村全面振兴贡献青春力量。

## 如何给“小份菜”推广添点火候

□张君怡

不讨好”的窘况。

为遏制“舌尖上的浪费”,前段时间,市商务局、市饭店与餐饮业商会联合发出倡议书,倡议餐饮经营者合理调整菜品分量,推出半份菜和小份菜,合理制定半份菜、小份菜价格。一个多月来执行情况如何?近日,《江海晚报》记者就此进行探访发现,各方在落实和推进过程中,还有一些“瓶颈”问题有待解决。

饭店推出半份菜、小份菜,受到部分消费者的青睐。有了小份菜,消费者就可以按需点餐、按量点餐,容易做到“光盘”,减少食物浪费。小份菜比大份菜便宜,这样消费者就可以多选几种不同的菜肴品尝了。

可是,从实际情况来看,对于半份菜和小份菜,不少餐饮商家推广的积极性并不高。究其原因,主要是不同于人们理解的“食材减半,成本减半”规律,大部分小份菜利润极为有限。同一种菜品,分量变化了,要改变现有的厨房运营模式。举例说,如果同时有几个人都点了同一道小份菜,商家能同时制作,这样没有成本提高的问题,但如果几份外卖订单中点的小份菜都不同,将极大增加劳动量,反而需投入更多人力成本,甚至提高价格才能获取同等利润,但消费者显然难以接受,无形中造成商家和消费者“两头

不讨好”的窘况。解决小份菜、半份菜推广遭遇的烦恼,破解其叫好不叫座的困局,还需多管齐下、多措并举。相关部门要建立健全商户激励机制,提高商户反食品浪费的积极性。尤其是通过网上平台的手段来实施,比如鼓励平台设置合理的支持机制,提高小份菜商家的曝光量,为其提供流量支持,同时将优惠活动门槛、起送价等设置得更合理。餐饮企业可在小份菜的菜品设置上再广开思路,对不同菜品的小份菜分门别类、细化定价。将原来大份菜的做法进行流程化梳理,降低成本、提高效率、保证品质。媒体要通过一段时期的引导,消除部分消费者对“小份菜就是半价菜”的认识误区,还要把饮食营养平衡的观念普及给消费者,让消费者养成科学健康的饮食习惯,优先挑选小份菜。针对部分商家不标注小份菜克数、个别商家借小份菜之名对菜品进行变相涨价等具体情况,监管部门要加大整治力度。

推广小份菜的核心要义在于制止餐饮浪费。要推动全行业、全社会齐参与共行动,给小份菜、半份菜推广添点火候,使其深入人心,让反对浪费、理性消费蔚然成风。

## 突出村干部“选育管用”全链条管理

□陈林

乡村振兴,关键在人。村干部处在基层的“最后一公里”,关系到党的路线方针政策能否落实到“末梢神经”,担负着全面推进乡村振兴的光荣使命和重大责任。因此要突出抓好村干部“选育管用”全链条管理,让村干部始终成为扎根一线的“顶梁柱”、基层稳定的“守夜人”、基层群众的“主心骨”。

打造一支沉得下、留得住、能管用的乡村人才队伍。农村要致富,关键靠支部;支部要建强,关键在书记。针对部分村带头人青黄不接、后继无人的问题,要着眼事业发展和后继有人根本大计,拓宽选人用人视野,从源头入手,多渠道、宽维度优选基层村干部队伍。

注重从优秀退役军人中甄选懂农业、爱农村、爱农民的“兵人才”“兵干部”,通过专场招聘、入库储备、轮岗交流等全流程跟踪培养,选出素质高、能力强、口碑好的农村带头人。注重从返乡创业的大学生、经商的农二代、乡贤能人等群体中选拔“新农人”,重点筛选新型农业经营主体带头人、返乡下乡在乡创新创业者,充实村干部和村副职后备库。

高素质农村基层骨干队伍的养

成,离不开高质量的培训教育。当前,部分村干部习惯用老办法解决新问题,凭旧经验研究新事物,乡村治理思路较窄、领富带富方法不多,导致村集体经济上资产“睡大觉”,基层群众“翻白眼”。因此要注重实践赋能,分批选派村干部到发达地区村镇跟岗锻炼,以“他山之石”琢自身之玉。加大培养力度,统筹政法、农业、民政、财政等师资力量,采取青蓝结对、导师帮带、岗位练兵等多种方式,让组织看准的人靠得住、让事业需要的人顶得上。

考核树导向,奖惩立风向。通过规范科学的考核区分优劣、奖优罚劣,能够有效破解队伍不愿为、精神状态不佳等问题。对到期换届不足3年即将达到龄的“老支书”及时腾岗,促进“新陈代谢”,开展村书记、副书记跨村调动,建立“村党组织书记—村党组织副书记”能上能下通道,推动不称职村书记转岗村党组织副书记。加强与纪委监委、公安、政法等部门的信息联动、力量联合、案件联查等工作,真正为德行好、想干能干的人“搭舞台”,让德行差、不为乱为的人“靠边站”。