

# 推动资本市场“南通板块”扩容提质

□王梓宁

江海锐评

近日,我市与北交所签署战略合作协议,并邀请北交所专家解读政策、答疑解惑,组织重点企业面对面深度交流,政企携手、三方协同,合力推动企业上市工作取得新突破。

前不久,党中央作出“要活跃资本市场,提振投资者信心”的决策部署,向市场传递了积极信号。近年来我市服务企业上市的体制机制更加成熟、激励企业上市的配套政策更加完善、推动企业上市的干事氛围更加浓厚,资本市场频频开锣,企业上市跑出加速度。谋求上市是企业破解融资难题

的有效途径和重要选择,有利于推动其良性发展,不断提升管理水平,实现经营理念、管理模式、融资方式的创新。同时,上市公司含金量,也是衡量一座城市经济发展质量的晴雨表,对提高城市形象、增强地区影响力、吸引要素资源具有十分重要的作用。

最大合力支持企业上市。推动上市公司拓增量、优存量、提质量,形成分层有序、梯次推进的格局。积极引导上市公司“预备选手”规范经营,完善问题预警、研判评估、风险防控、协同处置有效联动机制,对“入笼”企业创新工作方式、简化处理程序,认真调研分析、实行动态管理,在行政审批、社保税收、土地资源上优化服务流程、提升服务质量。金融、发改、财政等部门建立常态化联系

制度,积极引进优质资源,加强政策宣讲、典型推介和专项服务,利用好北交所设立的全国股转公司南通服务基地,线上线下及时解决、反馈、交流企业反映的问题。

最优服务保障企业上市。聚焦高新技术企业、专精特新企业、科技“独角兽”企业等,摸排、遴选出一批盈利能力好、创新能力强的规模企业,提供全周期、保姆式的上市服务保障。在已有的奖补政策基础上,强化阶梯式、阶段性奖励措施,对企业上市的评估期、调查期、辅导期、申报期均给予一定的金额奖励,最大限度上激发企业迈向上市赛道的积极性。发挥好上市公司协会作用,强化战略协作、增进互动交流、走访一线企业,对我市上

市企业开展常态化研究、精准化服务、定制化解困。

最佳环境护航企业上市。加力推进企业上市,不只是简单地到资本市场融资,更重要的是能借助资本市场的力量,形成示范带动效应,促进我市企业整体脱胎换骨、转型升级。这离不开营商环境的持续优化,一方面要求我们擦亮“万事好通”金字招牌,坚持“无事不扰、有求必应”原则,结合实际开辟绿色通道,强化措施,完善政策,优化办事流程,精准帮扶,切实解决企业发展难题。另一方面要发挥股权投资基金、政府引导基金的作用,大力支持本土初创企业发展,积极帮助小微企业破解融资难、融资贵的问题,熬过发展阵痛期、充实上市后备军。

有话直说

## 年轻人养生,不应止于一杯中药饮

□刘曦

枸杞泡水、参片泡茶、中药咖啡……如今,跑中药房抓中药饮品成了一些年轻人的养生新消费。入秋后,养阴、护肝、健脾的茶饮越来越受欢迎。喝中药饮品,已经成为时下年轻人的消费新热潮。(9月19日《南通日报》)

如今,越来越多的年轻人愿意亲近中医药文化。从“保温杯里泡枸杞”到“整根人参泡茶”,再到酸梅汤等中药茶饮一路走俏供不应求……养生,早已不再是中老年人的专属名词,年轻人在养生领域也开始“内卷”了。不管是职场打拼的上班族,还是挑灯夜战的学生党,都面临高强度的工作和学习压力,也很容易因作息失衡、饮食失调等问题而陷入健康焦虑。“功未成,身先衰”,养生便成了年轻人的刚需。

中医养生热潮看似是中华传统文化的“血脉觉醒”,实则是中医药传承创新发展的别样注解。面对年轻群体对中医药文化的热情呼应和积极推崇,正借此良机弘扬博大精深的中医药传统文化。如中医名家借助网络,在社交平台上成为“网红”,以专业知识开展科普、讲述养生之道;又如在互联网“牵线”下,更多年轻人尝试通过线上、线下等方式进行问诊,通过“望闻问切”感受

中医之效。这些事实都生动表明,中医药文化不是神秘晦涩的文字,完全可以被大众更方便地接触、感知,借助多渠道活起来、旺起来、潮起来。随着年轻人养生消费需求的不断增加,给健康养生行业打开一片新蓝海。面对年轻人群不断变化的养生诉求,中医老字号、研发机构和企业能否积极应对,推陈出新?在做好产品创新的同时,又如何验证自身产品的养生功效,摆脱“智商税”的标签?回答好这些问题,才能有更多像中药酸梅汤这样受欢迎的产品出现。

当然,对于年轻人来说,养生也别盲从。就像中药饮品未必适合所有体质。同时,还有一种现象值得警惕:一些年轻人奉行“硬核”养生,熬最晚的夜、喝最贵的药,在放纵与拯救之间极限拉扯,把养生变成对健康一种无奈的补偿,纯属寻求一丝心理安慰。年轻人追求养生,不能只寄希望于一杯中药茶汤,有效的养生方式应当是良好生活习惯的养成,同时秉持预防为主、防大于治的养生观念。当然,道理谁懂懂,能尽力做到才是真正的养生达人。

小小一服中药饮方,既可养生,也能培养人们对优秀中医药文化的自信与认同。期待更多年轻人继续关注养生之后,真正做到强身心、改陋习、健体魄。

## 预制菜首先应成为“预知菜”

□孙维国

近日,“线下餐厅使用预制菜”的话题持续引发热议。消费者普遍表达的担忧是,预制菜健康吗?消费者知情权如何保障?日前,记者赶至多家餐饮店展开实地暗访。(9月20日《江海晚报》)

关于餐厅是否使用预制菜的争议在近日引发了广泛关注。消费者们开始质疑:预制菜是否健康?消费者的知情权如何保障?这些问题牵扯到食品安全、消费者权益、行业规范等多个方面,需要我们深入思考。

消费者的疑虑并非杞人忧天。有人因外卖送达速度异常快速而质疑是否使用了预制菜。店家的回应往往含糊其词,使人难以信服。消费者对于食品质量和安全的担忧是正当的,因为食品安全与每个人的健康息息相关。因此,商家有责任提供清晰的信息,以确保消费者知情权和选择权得到充分尊重。

然而,我们也要理性看待预制菜这一现象。随着社会的发展和人们生活节奏的加快,预制菜行业迅速崛起并逐渐成为不可或缺的一部分。但这并不意味着所有预制菜都是不健康或质量有问题。事实上,有些预制菜制造商积极采用新鲜食材,

严格控制加工工艺,确保产品质量和口感。这些预制菜为工作繁忙的人们提供了便利,同时也减少了食品浪费。

保障食品安全是预制菜行业能够持续发展的前提,信息透明是保障预制菜安全的基础。预制菜行业需要建立更加严格的标准和规范,尤其是从原料到制作的全流程信息透明公开,以确保产品的质量和安全。消费者应该可以清楚地知道所购买的食品是否使用了预制菜,以及这些预制菜的制作过程和原材料。这需要政府和行业协会积极参与,共同制定和实施相关法规和标准,以维护消费者的权益。消费者也应该对自己的饮食习惯负一定责任。不同的食品加工方式可能会影响到食品的营养价值和口感。消费者在选择外卖时,可以有意地关注预制菜中的盐、油、糖含量,以做出更加个性化和健康的选项。

预制菜行业的健康发展离不开品质的提升。只有确保产品的品质、口感和安全,才能赢得消费者的信任和支持。这也是行业长期发展的关键。总之,预制菜不能成为“糊涂菜”,而应成为“预知菜”,要在口感和品质上追求更高水平。只有处理好这些平衡关系,预制菜才能真正成为受欢迎的饮食选择,才能推进预制菜行业健康发展。



画中有话

## 电价新政真惠民

为进一步稳定和扩大新能源汽车消费,近日我省明确了对居民小区内新能源汽车公共换电设施用电实行居民电价、对执行工商业电价的充电设施用电实行峰谷分时电价等支持性政策。

周雨画

# 期待“省内通办”在更多领域落地开花

□张斌

近日,海安民政部门成功办理全省首例低保“省内通办”,实现应保尽保、应救尽救。(9月20日《南通日报》)

今年3月,省民政厅印发《关于开展民政领域社会救助“省内通办”的通知》。“省内通办”将涉及居住地与户籍地不一致的“两码事”整合为服务群众、便利群众的“一件事”,推行让群众少跑腿、数据多跑路,有效实现了办事流程的最优化、办事效率的最大化。居住在非户籍地的困难群众在申请低保时,居住地协同调查、户籍地做好核实,实现一次申请、一次办妥。这是今年以来我市创造性落实全省统一部署、服务基层、便民利民的一项成功实践。

民之所盼即政之所为、政之必为。解决好群众身边的“关键小事”,直接关系到人民群众切身利益。从广泛征求意见建议,回应社会各界关切的热点难点堵点问题,到通过整合全省系统资源、优化办事流程,再到线上最多反映一次、线下最多跑一次,最大程度让群众不出家门就坐享优质服务……“省内通办”可以说接地气、顺民意、得民心,真正从小切口入手解决了大问题,探索出一条高效服务“大民生”的好路子。可以看出,这类探索性、创新性、务实性的举措聚焦群众急难愁盼问题,精准打通了群众在办事难方面的肠梗阻,真正实现了让数据多跑路,群众少跑腿,实打实

降低了办事成本、提高了办事效率,把群众急难事办成舒心事,以部门自我改革的大力度推进便民利民的大提升,不断增强人民群众的幸福感和满意度。

服务群众没有最好,只有更好。近年来,我市深入践行以人民为中心的发展思想,扎实推进“万事好通”持续打造最优营商环境。比如,崇川区率先落地施工许可“桩基先行”改革,助力工程建设项目早开工2个月以上;如皋市探索建设“无证明城市”,实现57家部门1248件证明材料“免提交”;海安市率先开展项目分段联合验收、并联验收和预验收系列改革;通州区深度推进项目“多测合一”

改革,将17项专项测绘业务精简整合为一个综合性流程;等等。通过推动政府职能转变,聚焦“六大环境”推出“万事好通”新66条举措,让全市广大群众感受到有温度、更便利的政务服务,实现“万事好通”营商环境的再提升,以提升群众获得感、满意度加快推进中国式现代化南通新实践。

“治国犹如栽树,本根不摇则枝叶茂荣。”需要我们始终坚持以人民为中心的发展思想,全力聚焦广大群众的急难愁盼,推动更多更好更实的举措解决群众在看病、养老等方面的实际困难,积极探索“省内通办”在更多领域落地开花,为更多群众解难题、办实事,以提升服务质效持续奏响便民利民南通好声音。

观点声音

数据资源是数字中国建设的核心要素。产业数字化、教育数字化、生活数字化、娱乐数字化……当前,我国诸多领域都在向数字化转型,以数据要素为核心的经济新业态越来越丰富。在数据要素市场建设和价值释放的过程中,数据交易所是不可或缺的一环。目前,全国各地已有多家由政府发起、主导或批复的数据交易所。与此同时,数据资产评估、登记结算等市场运营体系加快建设,数据采集、存储、应用等领域专业化企业快速发展,数据要素产业体系初步形成。数据从产生到应用的过程,涉及漫长的产业链,构建好数据基础制度是当务之急。做好数据流通与交易这篇大文章,数据交易所应着力推动数据交易与数据采集、存储加工、分析应用等节点做好衔接,互相促进,积极推进数据要素市场化,合力打造数据要素市场体系。数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争重点领域。借力数据交易所等平台、载体,推动数据产品的创造、应用、交易,变数据为资源,变资源为优势,我们定能做强做优做大数字经济,抢占未来发展制高点。

——人民日报《促进数据高效流通使用》

近日,重庆知名美食街区延长消费时段打造夜间经济,“深夜食堂”年均客流量超2000万人次;湖南长沙促进美食、文化、娱乐等消费业态融合,通过嫁接情景体验赋予服务消费更多人文内涵……今年以来,全国范围内为促进消费市场加速恢复,采取创新模式、优化服务、丰富形态等系列举措,推动餐饮、文旅、文娱、体育、会展等服务消费市场加速回暖。无论是重庆倡导消费场景多样化、长沙促进消费业态融合化,还是福建三明推动消费品牌标准化、山东淄博城市营销流量化,都表明人民高品质生活需要正在引领消费内涵发生深刻变化。因时因地创新消费模式带来的服务消费提档升级,无疑为提升人民消费获得感注入了强劲动力。餐饮美食、旅游购物、人文历史,与山水城市融为一体,呈现给消费者的是独特、难忘的感受。“看山看水看风景”加速向“观文品史、感悟生活”转变。当前,国内消费潜能释放仍大有可为。国家发改委等部门日前发布《关于恢复和扩大消费的措施》,其积极效果有望在基层落实中进一步显现。不断创新消费模式,探索创造消费场景,既是更好满足人民高品质生活需要的有力之举,更是真正激活超大规模市场优势的题中应有之义。

——光明日报《创新消费模式是释放消费潜能有力之举》

如何加强历史文化保护传承,让城市留住记忆、让人们记住乡愁?9月19日,最高人民检察院、住房和城乡建设部联合印发《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法做好城乡历史文化保护传承工作的意见》,强化城乡历史文化保护传承领域执法司法衔接,推动形成行政执法与检察监督保护合力。《意见》的出台,标志着城乡历史文化保护传承与检察公益诉讼协作机制正式建立。保护承载人们记忆与乡愁的文物和文化遗产,是检察公益诉讼“维护国家利益和社会公共利益”的题中应有之义,也是不断丰富公益诉讼内涵的必要之举。对行政违法的预防和纠正,是协作机制的关键。住建部有关负责人等多位人士在不同场合提到,当前城乡历史文化保护传承工作的突出问题,主要体现在建设性破坏屡禁不止、保护对象不完整、保护修缮不到位三方面,这些均指向地方行政机关监管不力甚至乱作为问题。而行政公益诉讼才是检察公益诉讼的核心,检察机关也是提起行政公益诉讼的唯一主体,其重要性不言而喻。形成行政执法与检察监督保护合力,对于系统保护、利用、传承好历史文化遗产具有积极意义。细化落实行政公益诉讼相关要求,是其中的重中之重。

——南方日报《合力守护城乡历史文化遗产》

近日,一些国货品牌抓住流量热点频频互动、花式营销,在收获粉丝的同时,更是拿到了大量发货订单,好不热闹。蜂花卖断货开始卖鸿星尔克,鸿星尔克主播用蜂花洗头。郁美净连夜“通网”注册账号,1天时间涨粉至60多万……“老国货品牌又支棱起来了!”网友这样评论。看似玩法各式各样,但有两个共同点:国货、高性价比。许多网友表达了他们的心声:希望国货从此崛起。要想让热度流量得以长久,情怀不是确保“长红”的长期饭票。从长远发展看,除了口碑,更要看到品牌自身的品质。对于国货品牌来说,可以借助偶然的机遇提升热度,但要守住消费者的心,还需回归产品本身,紧跟时代潮流,贴近年轻一代,进行产品创新、服务创新、营销创新,让国货品牌兼具高品质、高颜值、个性化、性价比,不断吸引年轻消费者,增强消费者的认同感。国货品牌“翻红”,是一个好的开端,希望“老国货们”能把握住机遇,“借势”而上,守住“老底子”,开辟“新赛道”。

——新华网《期待国货刷屏后的“长红”》

# 手拉手关爱未成年人 心连心呵护祖国花朵

关爱未成年人 共创美好未来

中共南通市委宣传部 南通市文明办 宣

设计: 张源

