

奋进新时代 砥砺勇担当

——江苏商贸职业学院高质量发展回眸

新时代是奋斗者的时代。近年来,江苏商贸职业学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大、二十大精神,坚持立德树人根本任务,紧紧围绕区域和供销合作社系统经济社会发展需要,团结带领全校党员干部和师生员工,以高质量发展为主题,抢抓机遇、奋发有为、攻坚克难、锐意进取,学校顺利通过江苏省新建高等职业院校人才培养工作评估,成为全国供销合作社示范性高等职业院校,入列江苏省中国特色高水平高职学校建设单位,荣获“全国供销合作社系统先进集体”“江苏省职业院校技能大赛先进学校”称号,蝉联“江苏省文明校园”荣誉称号。学校综合实力和整体水平迈上新台阶。

顺势而为,打造特色鲜明样板学校



作为江苏省供销合作总社唯一直属高校,办学67年来,江苏商贸职业学院秉持“明德励志、知行合一”的校训,发扬“自加压力、团结拼搏、开拓创新、乐于奉献”的办学精神,坚持“立足地方聚合地缘优势,依托系统彰显商贸特色”的办学策略,形成了“跳出学校办教育,服务发展强内涵”的办学理念,不断向全面建设行业标杆、区域领先的高水平特色名校,打造全国供销合作职业教育高质量发展江苏样板的目标稳步迈进。

学校校本部总占地面积502亩,已建校舍总建筑面积约21.6万平方米,同时在通州湾示范区设有教学区(科教基地)。近几年,学校加快推进“以群建院”和传统专业数字化转型,形成了以专业群建设为主线的内部治理结构。

学校现设有数字商务与智能物流学院、会计与金融学院、人文与旅游学院、电子与信息学院、建筑工程与管理学院、世博艺术与传媒学院和马克思主义学院、通识教育部、军事与体育部等9个教学院部,开设40多个高职专业,涵盖信息技术、

财经商贸、电商物流、旅游休闲、土木工程、文化艺术等六大专业集群。学校建有会计与金融、贸易、物流、物联网与软件、建筑工程、电子、艺术创意等七大实训中心,共130个实训室,在校学生13000多人。

学校着力推进内涵建设,高水平专业群建设取得明显成效。立项建设省高水平专业群1个,建成国家骨干专业、省高校品牌专业1个,校级品牌专业2个、重点特色专业4个,国家生产性实训基地、省产教融合集成平台1个,国家协同创新中心、省工程研发中心、市重点实验室1个。“数字供销虚拟实训基地”获得省级立项,“物联网+数字供销”平台立项建设工信部“校企协同就业创业创新示范基地”,学校入选工信部首批“专精特新”企业培育基地产教融合中心成员单位。

学校加快提升治理体系和治理能力现代化水平,各项管理不断迈上新台阶。修订完善学校章程,逐步健全现代大学制度体系;完善智慧校园基础设施,加快提升校园信息化基础支撑能力;推进

学生公寓提档升级,实施校园优化美化工程,增强服务保障能力;落实校园安全专项整治三年行动实施方案,全力推进“智安校园”建设等,充分彰显教育的温情与温度,维护师生生命安全和身体健康,提高师生幸福感和满意度。



主动作为,聚力人才培育硕果累累

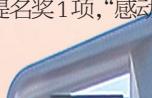


发表论文100多篇,立项科研项目497项,获专利成果109件。学校获省教育科研成果奖、省高校哲学社会科学研究成果奖、全国供销合作职业教育教学成果奖8项。承接全国、省供销合作社系统“培养对象2人、省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象6人、中青年学术带头人培养对象2人、优秀教学团队培养对象3个,省(市)教学名师4人。出台学校《产业教授、产业导师聘任与管理办法》,聘请行业领军人才28人;在校内建设技能大师工作室2个,校企共建“教师企业实践工作站”8个,首批遴选10名青年教师实施校企双导师培养;定期选送专业教师赴企业实践、挂职锻炼。

学校还不断增强教师科研创新能力,丰富文化传承创新载体。近五年,教师在各类核心期刊

修课,全力促进学生综合素质提升。组建大学生艺术团,建设青马思想教育基地、青年学习社,全力搭建学生发展平台。建成校史馆、供销合作展览馆,全面激活学校行业办学底蕴,全力培育和弘扬职业教育工匠精神。

令人欣喜的是,学校的各项主动作为结出了人才培养质量不断提高的累累硕果。会计与大数据管理、关务与外贸服务、物流管理等专业学生先后多次荣获全国职业院校技能大赛一等奖。近五年,学生获职业技能大赛国赛团体一等奖2项、二等奖5项,省赛一等奖34项、二等奖38项、三等奖53项。学校多次被评为省职业院校技能大赛先进单位。建设校级课程思政示范课程44门,在线开放课程59门,入选省高校在线开放课程11门,助力乡村振兴省级在线开放课程11门,建设“十四五”省职业教育首批在线精品课程4门。立项建设校本教材29部,建成省高校规划(重点)教材6部,入选首批“十四五”职业教育国家规划教材2部。教师在省职业院校教学能力比赛、高校微课比赛中获一等奖9项、二等奖11项、三等奖30项。获省心理健康教育、劳动教育实践案例一等奖4项,省“大学生年度人物”提名奖1项,“感动南通·教育人物”1人。



奋发有为,服务区域发展走在前列

“混合所有制”“产业学院”“现代学徒制”“职教集团”……这一系列创新模式是江苏商贸职业学院积极探索校企协同育人、推动产教融合走深走实,服务区域经济社会高质量发展的现实缩影。

学校加强校际合作,积极拓展现代职业教育体系贯通培养项目,强化人才培养系统设计,教学资源共建共享,9个“3+2”高职本科和9个“3+3”中高贯通培养项目保持较高质量。强化校地合作,共建通州湾教学区(科教基地)。推进国际合作交流,将AP、GRE、托福、雅思、日本语能力测试等国际考试项目引入校园。学校与爱尔兰香农理工大学、英国密德萨斯大学“专升硕”合作项目持续开展,获批教育部“人文交流经世项目”,推进与泰国瓦拉亚隆功皇家大学合作培养智慧物流国际化技能人才。

江苏商贸职业学院还不断加强校企行企合作,增强服务社会能力。校企行企签约建设中电文思海辉物联网、京东智能供应链等4个产业学院。入选教育部2021年产教融合校企合作典型案例2个。建设省级职业教育技艺技能传承创新平台1个,获评省职业教育校企合作示范综合培育项目1个,市产教融合示范专业6个、校企双元育人示范项目1个。助力全面乡村振兴,成立了江苏供销合作职教集团和合作经济管理研修学院,启动建设农产品电子商务产学研平台和供销合作社数据共享中心。学校成功承办江苏省高职会计技能大赛和全媒体运营职业技能竞赛,充分利用现有各种培训、服务、技能鉴定平台,主动开展各类培训和职业技能鉴定,多次获南

通市职业教育服务经济贡献奖。

就业率是学校培养人才、服务地方的最有力证明。近几年,江苏商贸职业学院毕业生就业率一直保持在98%以上,建校以来先后为社会输送了7万多名合格毕业生,为推动区域经济社会高质量发展做出了应有的贡献。学校承办一年一度的“南通市春季人才大市场”,开展“就业与创业宣传月”系列活动,完善“实习+就业”专场招聘会,形成以南通为中心、辐射长三角地区的稳定就业网络,不仅毕业生就业率高,而且就业对口率达到85%以上。“专转本”上线率高于全省平均水平,在全国同类院校中位居前列。学校在注重毕业生就业同时,高度重视学生创新创业能力培养。近五年,立项省级大学生创新创业训练计划项目38项,大学生创新创业大赛获奖24项,其中省赛一等奖、国赛银奖各1项。大学生创业园获评省级创业示范园、省级创新创业示范基地,先后成功孵化100多个项目,带动近2000名学生参与双创实践。

万水千山不忘来时路,树高千尺根深在沃土。67年来,一代又一代商学院人前赴后继,砥砺前行,塑造了“自加压力、团结拼搏、开拓创新、乐于奉献”的办学精神,形成了学校“责任铸就卓越”的共同价值观,用行动书写了忠诚,践行了担当,铸就了辉煌。学校办学规模不断扩大,办学能力显著增强,办学条件更加完备,办学特色日益凸显,为建设行业标杆的特色名校打下了坚实基础。

·建工 黄晓龙 高阳·

本版图片由江苏商贸职业学院提供

