

挖掘潜力,满足个性化多元化需求——

“首店经济”激发消费新活力

中秋国庆假期,通城众多首店、新店先后开业,各大商圈人流如织。在“首店经济”带动下,节日消费市场活力十足,餐饮、零售业人气持续攀升。据市商务局初步统计,假期内全上市级重点监测的92家零售、住宿、餐饮企业共实现销售额11.4亿元,同比增长10.2%。

首店入驻,满足多元化需求

“我一直是这个品牌的粉丝,今天趁休息来帮老公挑双运动鞋,新店的款式也挺齐全。”7日下午,在南通万象城一楼的salomon品牌门店,刚结完账的姜女士告诉记者,自己之前只在北上广逛过实体店,在小红书刷到南通首店开业后,第一时间就来光顾。salomon品牌主打鞋类、服装、背包等户外运动品类,自9月28日在万象城正式营业以来,吸引了不少户外运动爱好者。门店工作人员介绍,近年来,层出不穷的户外运动项目催生户外活动装备需求热,假期内不少市民从小红书等社交平台循迹而来,添置户外运动产品。

除了一些家喻户晓的服饰、餐饮、美妆等品牌首店选择南通,新型商超模式也开始进入大众视野,满足通城

市民更多元化消费需求。

水果、海产、烘焙、干货、鲜花……位于星湖城市广场二期的盒马mini店麻雀虽小五脏俱全。作为江苏首家“精华版”盒马鲜生,mini店占地近1100平方米,供应品类以盒马头部畅销品、时令品为主,线上线下同步接受采购。

“在此之前,不少附近居民反馈,希望在周边开设一家盒马门店,结合场地空间、人口密度等实际因素,盒马mini店应运而生。”盒马mini店长庄隽介绍,盒马mini店面积小,便于灵活布局,填补了开发区市场空白。更高的商品流转率,为市民提供更佳的购物体验,也提升了盒马品牌的市场覆盖率和占有率。

活力迸发,点燃消费新引擎

7日下午1点半,南通万象城蔡澜港式点心店外,依然还有几名市民正在等位。这家覆盖北上广深等12个城市、拥有近60家门店的点心店,于国庆节当天正式营业。店长陈凯介绍,当天11点多正式营业时,已有100组人排队取号;节日期间,门店日均营业200多桌,最高峰时等位超一个半小时。

蔡澜,好利来,萨洛蒙,同仁四季……国庆期间,万象城多家首店对外营业,不仅为消费者解锁新场景、新体验,也进一

步释放消费新机遇、新动能。接下来,市民期待值满满的达美乐披萨、那时新疆等20家左右首店也将陆续开业。首店聚人气、促消费,国庆假期南通万象城业绩增长40%。

节日期间,通城各大商圈首店活力迸发,吸引了大量市民。位于龙信广场的龙信体育世界,自开业来就一直受到年轻人、家庭消费群体的喜爱。龙信广场市场部经理秦鹏鹏介绍,体育世界占地2万平方米,集合真冰馆、保龄球、射箭馆、棒球馆、童玩等130个娱乐项目,是长三角地区最大的综合性室内游玩体育体验场所。

“国庆假期内体育世界日均接待顾客2到3万人,国庆节当天更是达到4.8万人。”秦鹏鹏告诉记者,体育世界的火爆也带动了小餐饮类的消费热潮,茶饮、冰淇淋等品类销售额达到平日的5到6倍。

创新发展,让流量变“留量”

如今,各式各样的品牌首店不断进驻南通,已成为引领城市新消费趋势的风向标。

“首店经济的发展满足了当下社会大众日益个性化、多元化的消费需求,能够进一步挖掘消费潜力,激发市民的消费热情。”业内人士认为,想要推动首店

经济可持续发展,让流量转化为“留量”,还需要在品质和特色上下功夫。

采访中,秦鹏鹏提出,在商圈云集的今天,只有持续不断创新,走差异化经营路线,才能满足消费者不断变化的需求。目前,龙信广场重点推进两大项目:一是南通老字号集合馆年底将对外营业,届时老南通人耳熟能详的品牌会悉数亮相;二是筹备中的南通首家航空教育基地,旨在打造“文化博览+科技互动+研学科普+娱乐探索+创新商业”集一身的体验馆,落地后将进一步集聚人气,带动消费增长极。

让“首店”保持持续发展的活力,离不开政策的扶持。我市《关于建设“四大商圈、两大集群”的实施方案》明确提出,要大力发展“首店经济”。对于国际、国内知名品牌企业开设南通首店,落户开业当年给予单个首店最高150万元奖励,此后三年内根据销售额增加情况,可再给予最高1000万元奖励。

“通过大力扶持‘首店经济’,以多场景、多业态、多体验的特色产品,激发我市消费市场新活力。”市商务局相关负责人表示,下阶段我市将在优化营商环境上持续发力,吸引更多知名品牌入驻南通开设首店,为市民提供更多元化的消费体验。本报记者 沈佳颖 俞慧娟

市领导领办督办市政协重点提案 推动船舶海工产业高质量发展

本报讯（记者 孙春花）7日,副市长李玲率队,对市政协重点提案《关于推动船舶海工产业高质量发展的建议》进行领办督办。

督办组一行实地调研考察了上海振华重工集团(南通)传动机械有限公司、惠生(南通)重工有限公司。

船舶海工产业一直是南通重点扶持发展的主导产业,近年来,我市进一步集成政策、集聚资源,全力推动船舶海工产业转型发展、做大做强。督办提案的市领导要求,要抢抓

朱理治奖学金颁奖

累计有400名教师、2500多名同学获奖

本报讯（记者 沈樑）7日,南通理治教育发展基金会在通师一附举行仪式,为来自南通理治红军小学、南通中学、通州中学、通州中专、通师一附、通州实验小学、亭西小学的理治奖学金获得教师和学生颁奖。

朱理治是大革命时期由清华园中走出来的老一辈无产阶级革命

家,也是从百年老校通师一附和南通中学走出的杰出校友之一。2011年,朱理治之子、南通理治教育发展基金会管理委员会会长朱佳木和其他家属,共同发起并成立了南通理治教育发展基金会。13年来,朱佳木每次都来南通为获奖教师和同学颁奖,奖金惠及我市近400位老师,2500多位同学,奖金总额达216万元。

24小时动态监测 27座公路桥梁将上线“黑科技”

本报讯（记者 吴霄云 通讯员 汪忠雨 钱光耀）桥梁是公路的关键节点,桥梁安全是公路交通的重中之重。今年,我市公路部门优选27座大件运输线路上的桥梁、特殊结构桥等重要桥梁,建设标准化及轻量化桥梁安全监测系统。截至目前,监测系统现场设备安装工作基本完成,正在进行系统

调试及试运行,预计年底之前正式上线。

据了解,桥梁安全监测系统能够24小时不间断地对桥梁结构进行动态监测,识别和预警可能存在的结构问题和安全风险。通过采用自动化数据采集与人工巡检养护相结合的方式,从而实现桥梁安全管养的流程化、数字化、可视化和智能化。

绿色节能家电促消费活动火爆 南通补贴核销量逾800万元

本报讯（记者 俞慧娟）中秋国庆假期,我市积极落实苏新消费、绿色节能家电促消费专项活动补贴政策。记者7日从市商务局和部分商家获悉,补贴政策对消费拉动效果明显,家电消费再次出现“金九银十”井喷行情。据统计,8天假期,我市补贴核销量逾800万元,占全省的11.5%,远高于全省平均水平。

“2023年江苏绿色节能家电十三大类政府补贴10%,单件至高补贴1000元……”在京东五星电器南通永旺店内,随处可见的广告牌上用醒目文字列举了相关补贴优惠政策。“节日期间进店的客流量包括成交量较之前都有明显提升。”京东五星电器南通永旺店店长宋春花告诉记者,在门店优惠基础上,符合条件的商品再叠加政府补贴10%,这样

的力度确实很吸引人。

在南通文峰电器、南通苏宁易购等线下销售门店内,绿色节能家电销售也同样火爆。市民陈女士在门店内看中一款小天鹅的洗衣机,原价7599元,门店折扣后6800元,使用云闪付平台付款,立减680元,最后花了6120元。“之前就想换洗衣机但一直忙没时间去挑,这次趁着放假到店里逛逛,刚好赶上政府发放补贴,算下来真是实惠多了。”

南通文峰电器市场部总监徐先生透露,长假期间,文峰电器各门店到店客流均出现井喷式增长,平均客流量翻倍,部分门店客流突破300%,整体销售规模同比增长168%。

截至7日晚,1亿元全省首期补贴已被领取逾70%。此次活动将延续至12月底,全省消费者共享补贴额度,先到先得,领完为止。

市委常委会召开会议

（上接A1版）会议强调,要坚持在省委统一领导下,主动接受省委主题教育办和省委第八巡回督导组督学指导,确保我市主题教育始终不偏向;紧紧围绕重点任务,逐项排出“任务书”“时间表”,确保各个环节和内容无缝衔接、扎实有效;把开展主题教育同贯彻落实上级各项决策部署结合起来,同完成本地区本部门本单位的中心任务结合起来,努力实现两手抓、双丰收;弘扬务实作风,力戒形式主义,扎实开展争当“求真务实、敢为善为”好干部活动,确保全市主题教育抓出高质量、好效果。

会议听取了节日期间我市经济运行情况汇报,就抓好近期经济运行重点工作,打赢四季度决战作出部署,强调要进一步增强目标意识、拼抢意识,始终高昂“七虎竞南通、十强逐江海”的勇气锐气,确保高质量完成全年各项任务目标,奋力夺取“全年红”“满堂红”。要咬定目标争作为,全力抓进

度、拼速度、比力度,进一步强化运行研判调度,政策配套落实,涉企服务保障,以非常之力推动经济运行持续回升向好。要踩足油门增动能,加大在在建项目跟踪服务和推进力度,力争形成更多实物工作量;猛攻招商,抓紧签约储备一批项目;强化领导首挂挂服务企业机制,“一企一策”上门帮助企业纾困解难;进一步加大政策刺激力度,更好发挥消费的基础性作用。要统筹兼顾抓落实,深入打好污染防治攻坚战,扎实做好高校毕业生、农民工等重点群体就业帮扶,办好民生实事,持续抓好重点行业、重点领域安全生产风险隐患排查,加强矛盾纠纷排查化解,确保社会大局和谐稳定。要着眼长远早谋划,聚焦“四个走在前”“四个新”重大任务,超前谋划本地区、本部门明年目标任务、思路举措等,埋头苦干、奋勇争先,为推进中国式现代化南通新实践多作贡献。

会议还研究了其他事项。

贵在深入 重在服务

（上接A1版）要在服务企业过程中锤炼“看高一眼”“看深一层”“看远一步”的能力,成为能与企业在同一个频道对话的行家里手,引导企业志存高远、做大做强。

联系服务企业,要把重心放在强化服务、彰显成效上,坚持问题导向、目标导向,既破个别难题,也破共性难题,既解燃眉之急,也解长久之困。一方面,只要是企业合理诉求,不说不好办,只想怎么办,全力以赴帮助企业纾困解难,让企业安心创业、放心经营、舒心发展。另一方面,要为企业发展支招献策,帮助企业提升科技创新能力、经营管理能力、开拓市场能力等,助力企业行稳致远、再攀新高。需要党政主要领导出面会办的问题,大多是难啃的硬骨头,解决起来不可能一蹴而就,往往需要部门联动、市县联动、政企联动,甚至

还要多方沟通、向上争取,要做好协同发力这篇大文章,凝聚各方共识和力量,协调推动问题破解。

联系服务企业,对党员干部担当作为是重要检验。中天钢铁从签约落地到竣工投产仅用578天,创造重特大项目建设纪录的背后,本身就是市委、市政府高位统筹,相关板块和部门通力协作、广大党员干部敢为善为的结果。当前,全市上下正在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,要树牢求真务实、敢为善为的鲜明导向,紧密结合大兴调查研究,真诚倾听企业呼声,真实反映企业愿望,真情关心企业困难,在联系服务企业中锻造更加坚强有力的干部队伍,持续构建“亲而有界”“清而有为”的新型政商关系,让各类企业尽享最大机遇、最优服务、最好发展,让南通加快成为全省高质量发展重要增长极。



又是一年好“丰”景

海安国庆稻抢“鲜”上市

安种植国庆稻约2000亩,主要品种为“南粳9108”。近年来,海安各级农技人员积极推广新技术和优质食味品种,指导种植大户科学种植,种出来的大米醇香馥郁,口感软糯香甜。由于今年气候适宜,光照充足,国庆稻籽粒饱满、结实率高、长势喜人,产量较高。

南通市农业农村局种植业管理处处长陈昌军介绍说,今年我市水稻种

10月5日,海安市墩头镇千步村五一家庭农场水稻田内,农机操作手正在驾驶收割机收割水稻。

周强摄



如东大豫镇壮大蔬菜产业,1-8月份实现净利润1.2亿元——

蔬菜田里“长”出富民产业链

这几天,走在如东大豫镇整洁干净的乡道上,随处可见数千亩菜园拼接成碧绿锦缎。近年来,大豫镇围绕“农业产业强镇”目标定位,大力发展规模化蔬菜种植,通过创新农户、合作社、企业利益联结机制,实现从种采收、仓储、冷链物流、深度加工到交易集散的全产业链发展模式,以一筐菜“链”起一条产业,促进农业增效、农民增收。1-8月份,该镇蔬菜产业实现净利润1.2亿元,从业农民收入九成来自蔬菜产业链。

引进品种种好菜园子

国庆前的一天,天刚蒙蒙亮,丰润蔬菜专业合作社的南瓜地里,工人们正抓紧把刚从地里采摘下来的南瓜搬运上卡车。待田块腾空后,便开始种下一熟作物小松菜。

作为蔬菜大镇,大豫镇自然条件优越、光照充足、降水充沛,土壤为沙壤土、有机质含量高,适种范围广。自1998年,该镇引进蔬菜新品种西蓝花至今,25年来,蔬菜产业在这里一步步实现了从小到大、由弱到强的蜕变。目前,大豫镇建有标准化西蓝花基地3万亩,甘蓝类蔬菜常年双季播种面积6.3万亩,其他蔬菜如榨菜、大葱、蚕豆、叶菜类等种植面积在7万多亩。

“大豫镇历届党委政府都非常重视蔬菜产业,一直把它作为主导产业发展,目前,蔬菜全产业链产值占

全镇农业总产值的40%。”大豫镇党委书记、副镇长王鹏介绍。

种好菜园子,才能稳粮菜篮子。2001年以来,大豫镇积极引导种植户建立作物绿色档案,大力推广绿色生产,严格把关各类蔬菜从种植到上市过程中的生产标准落实、农药使用、产品保存等情况;同时,常年与南农大、省农科院等高校院所建立紧密合作关系,成立如东县大豫镇亚夫科技工作站,为蔬菜产业发展把脉,培训技术人员,提供技术指导。目前,该镇无公害蔬菜种植面积达5万亩。2021年获评“江苏省绿色蔬菜产业特色镇”,同年西蓝花绿色食品申报认证23554亩,“百姓西蓝花”“柏川西蓝花”“勇兵西蓝花”均获绿色食品认证。今年,该镇又成功入选首批国家级农业产业强镇。

订单+市场多方找销路

进入9月,南通汇泰生态农业有限公司迎来“秋歇”。“秋季西蓝花已全部移栽结束。春季西蓝花行情不错,我们自己2000亩的基地,加上收购周边农户的,一季销售收入超4600万元。”公司负责人丁小健告诉记者,汇泰主要从事订单农业,通过“公司+基地+农户”的运作模式,以销定产,让农户种得安心、卖得放心。

目前,大豫镇订单蔬菜种植面积约15800亩,配有加工生产线与电商销售平台,基本形成“标准化种植-流水线加工-冷藏库保鲜-平台化销售”的全产业

链发展格局。“加工产品四成出口,其余销往上海、武汉、长沙等地的大型批发市场,或与7+7、老娘舅、盒马鲜生等餐饮、商超合作。”王鹏表示,为保证一年四季均有农产品上市,该镇还建有智能温室大棚26个,蔬菜保鲜库37家,高峰期可储备7500吨农产品。

除纯粹订单农业之外,大豫镇还有不少合作社与家庭农场采取“订单+市场”组合模式。丰润蔬菜专业合作社便是代表之一,今年,该合作社种植的300亩西蓝花、300亩小松菜、200亩菠菜中,一半直接加工出口,另一半销往常州、上海、苏州等地。还有一些实力强劲的经营主体根本不愁销路。“我采用滴灌种植技术,让西蓝花错峰上市,收获的时候,外地商贩等在田边排长队。”百姓家庭农场主薛勇军笑着说,与他一同“闯市场”的家庭农场有6家,种植规模近1000亩,上一季西蓝花,亩均纯收入达5500元。

值得一提的是,近年来,大豫镇还培育发展了1761名农民经纪人。这些活跃在农产品产、购、销第一线的经纪人,在农民和市场之间架起了一座货畅其流的桥梁,为拓宽农产品销路发挥了积极作用。

联农带农共谱致富经

9月19日上午,大豫镇强民村蔬菜种植基地内,村民顾美芳正在蔬菜地里埋头苦干。一株株绿油油的西蓝花苗经